



ALLEGATO TECNICO



PIANO N.1 – LE STRADE DEL VINO

Il Piano formativo n. 1 si rivolge ai giovani imprenditori/operatori agricoli della Provincia di Roma, con particolare attenzione alla zona dei Castelli Romani e Monti Prenestini.

La finalità che Eulab Consulting srl propone di raggiungere attraverso la realizzazione del presente Piano formativo è di contribuire, nel medio periodo, a creare le competenze necessarie a:

- 1) Accrescere la capacità competitiva delle imprese agricole del territorio, attraverso un'azione mirata a sviluppare le competenze manageriali dei neo imprenditori;
- 2) Incentivare la diversificazione delle attività agricole, puntando al rafforzamento del turismo enogastronomico.

Rispetto al primo punto, Eulab Consulting srl intende realizzare un'attività formativa tesa a:

- Aumentare la competitività favorendo l'ammodernamento aziendale, promuovendo investimenti destinati ad introdurre innovazioni tecniche ed organizzative, di processo e di prodotto nelle aziende;
- Sviluppare nei giovani l'interesse ad investire/proseguire in attività economiche del territorio;
- Rafforzare il capitale fisico e sociale e le reti relazionali tra gli operatori delle filiere produttive agricole e micro-filiere di nicchia.

I corsi di formazione facenti parte del seguente Piano sono i seguenti:

Corso 1 – Basi teoriche ed operative per la gestione di una moderna attività produttiva:

Obiettivo del corso è fornire le basi teoriche ed operative indispensabili per la gestione di una moderna attività produttiva.

Il corso è caratterizzato dai seguenti moduli:

MODULO I

Azienda: bilancio semplificato e civilistico con software ad hoc per l'autovalutazione della performance economica

Durata: 8 ore

MODULO II

Introduzione d'innovazione in azienda, business plan, gestione del rischio e accesso ai finanziamenti pubblici e privati

Durata: 8 ore

MODULO III

Normative fiscali, previdenziali e igienico sanitarie e certificazioni volontarie

Durata: 8 ore

MODULO IV (FAD)

Strumenti di Pianificazione di azioni di sviluppo

Durata: 8 ore.



MODULO V

Project Work

Durata: 8 ore

In quest'ultimo modulo gli allievi sceglieranno 3 strutture locali presso le quali svolgere le visite studio.

La locazione del viaggio studio, invece, verrà comunicata in corso d'opera.

Corso 2 – Nuove strade del vino:

L'obiettivo del corso è fornire le competenze e nozioni relative a:

- Creazione delle diverse forme di associazionismo, in particolare le organizzazioni di produttori e la strutturazione di filiere – reti di impresa;
- Implementazione di un piano di marketing;
- Lo sviluppo di strategie per l'individuazione di nuovi ambiti di mercato;
- Sviluppare energie rinnovabili ed efficienza energetica nel comparto delle coltivazioni biologiche.

Il corso è caratterizzato dai seguenti moduli:

MODULO I

Nuove forme organizzative: OP et al.

Durata: 8 ore

MODULO II

Nuove frontiere del marketing agroalimentare

Durata: 8 ore

MODULO III

Internazionalizzazione dell'azienda: piano strategico nella ricerca di nuovi sbocchi di mercato

Durata: 8 ore

MODULO IV (FAD)

Management dell'impresa agricola

Durata: 8 ore

MODULO V

Project Work

Durata: 8 ore

In quest'ultimo modulo gli allievi sceglieranno 3 strutture locali presso le quali svolgere le visite studio.

La locazione del viaggio studio, invece, verrà comunicata in corso d'opera.



PIANO N.2 – REGIONI STORICHE

Il Piano formativo n. 2 si rivolge ai giovani imprenditori/operatori agricoli della Provincia di Frosinone.

Dall'analisi complessiva della situazione territoriale in termini di punti di forza, debolezza, opportunità e limiti, sono state ricavate preziose indicazioni relative ai fabbisogni prioritarie quindi alle necessità strategiche dell'intervento.

Ne è emersa una situazione di progressivo che vede le realtà imprenditoriali costituite per lo più da ditte individuali a gestione familiare.

Alla luce di quanto evidenziato, gli obiettivi verso i quali si intende operare sono:

- Miglioramento delle infrastrutture;
- Rafforzamento del capitale fisico e sociale e le reti relazionali tra gli operatori/imprenditori e le istituzioni pubbliche preposte a definire gli indirizzi strategici di un territorio, in una logica ispirata alla integrazione tra le diverse componenti.
- Rafforzare le competenze e le capacità di ammodernamento e innovazione delle aziende agricole, attraverso il superamento della dimensione ridotta delle imprese;
- Rafforzare la promozione dell'utilizzo delle energie rinnovabili;
- Implementare il lavoro di rete, attivare i processi di filiera e le aggregazioni commerciali.

I corsi di formazione facenti parte del seguente Piano sono i seguenti:

Corso 1 – Basi teoriche ed operative per la gestione di una moderna attività produttiva:

Obiettivo del corso è fornire le basi teoriche ed operative indispensabili per la gestione di una moderna attività produttiva.

Il corso è caratterizzato dai seguenti moduli:

MODULO I

Azienda: bilancio semplificato e civilistico con software ad hoc per l'autovalutazione della performance economica

Durata: 8 ore

MODULO II

Introduzione d'innovazione in azienda, business plan, gestione del rischio e accesso ai finanziamenti pubblici e privati

Durata: 8 ore

MODULO III

Normative fiscali, previdenziali e igienico sanitarie e certificazioni volontarie

Durata: 8 ore

MODULO IV (FAD)

Strumenti di Pianificazione di azioni di sviluppo

Durata: 8 ore.



MODULO V

Project Work

Durata: 8 ore

In quest'ultimo modulo gli allievi sceglieranno 3 strutture locali presso le quali svolgere le visite studio.

La locazione del viaggio studio, invece, verrà comunicata in corso d'opera.

Corso 2 – Nuove frontiere dell'agricoltura.

L'obiettivo del corso è fornire ai partecipanti competenze specifiche in materia di:

- Riconversione biologica delle coltivazioni;
- Utilizzo di risorse energetiche sostenibili ed efficienza energetica delle produzioni;
- Rafforzamento del legame dei prodotti con il territorio, ampliando le possibilità di commercializzazione dei prodotti attraverso le filiere corte;
- Diversificazione delle attività agricole con attività complementari.

Il corso è caratterizzato dai seguenti moduli:

MODULO I

Innovazioni agronomiche nelle coltivazioni biologiche

Durata: 6 ore

MODULO II

Innovazioni nei processi di trasformazione e analisi sensoriale

Durata: 6 ore

MODULO III

Diversificazione attività agricola e turismo rurale

Durata: 6 ore

MODULO IV

L'analisi sensoriale quale nuova frontiera dell'innovazione di prodotto

Durata: 6 ore

MODULO V (FAD)

Innovazioni agronomiche nelle coltivazioni energetiche ed energie sostenibili - approfondimenti

Durata: 8 ore

MODULO VI

Project Work

Durata: 8 ore

In quest'ultimo modulo gli allievi sceglieranno 3 strutture locali presso le quali svolgere le visite studio.

La locazione del viaggio studio, invece, verrà comunicata in corso d'opera.



PIANO N.3 – NUOVI PERCORSI DI SVILUPPO RURALE E TURISMO SOSTENIBILE

Il Piano formativo n. 3 si rivolge ai giovani imprenditori/operatori agricoli della provincia di Rieti.

La finalità che Eulab Consulting si propone di raggiungere attraverso la realizzazione del Piano formativo n. 3 è di contribuire, nel medio periodo, a creare le competenze necessarie a:

- Migliorare la competitività delle imprese agricole, attraverso:
 - Lo sviluppo di prodotti di alta qualità e di elevato valore aggiunto, rispondenti alla domanda crescente e diversificata dei consumatori;
 - Promuovere la capacità degli imprenditori ad incentivare/sostenere una progettualità strategica di area vasta e creare le premesse per l'individuazione di nuovi canali distributivi.
- Valorizzare il potenziale di sviluppo di cui sono portatori le risorse naturali e i paesaggi rurali, sostenendo un'attività agricola e forestale ad elevata valenza naturale, capace di valorizzare le componenti di biodiversità e i paesaggi agrari;
- Favorire la diversificazione aziendale e valorizzare il potenziale turistico locale promuovendo la realizzazione di strutture, servizi e iniziative di promozione integrata nel campo del turismo rurale;
- Favorire la diversificazione dell'economia rurale, lo sviluppo di imprese nel settore turistico, commerciale, artigianale e della fornitura di servizi necessari sia alle imprese, sia alle popolazioni delle aree rurali.

I corsi di formazione facenti parte del seguente Piano sono i seguenti:

Corso 1 – Basi teoriche ed operative per la gestione di una moderna attività produttiva:

Obiettivo del corso è fornire le basi teoriche ed operative indispensabili per la gestione di una moderna attività produttiva.

Il corso è caratterizzato dai seguenti moduli:

MODULO I

Azienda: bilancio semplificato e civilistico con software ad hoc per l'autovalutazione della performance economica

Durata: 8 ore

MODULO II

Introduzione d'innovazione in azienda, business plan, gestione del rischio e accesso ai finanziamenti pubblici e privati

Durata: 8 ore

MODULO III

Normative fiscali, previdenziali e igienico sanitarie e certificazioni volontarie

Durata: 8 ore

MODULO IV (FAD)

Strumenti di Pianificazione di azioni di sviluppo

Durata: 8 ore.



MODULO V

Project Work

Durata: 8 ore

In quest'ultimo modulo gli allievi sceglieranno 3 strutture locali presso le quali svolgere le visite studio.

La locazione del viaggio studio, invece, verrà comunicata in corso d'opera.

Corso 2 – Innov-azione e tradizione

L'obiettivo del corso è fornire ai partecipanti competenze specifiche in materia di:

- Riconversione biologica delle coltivazioni;
- Utilizzo di risorse energetiche sostenibili ed efficienza energetica delle produzioni;
- Rafforzamento del legame dei prodotti con il territorio, ampliando le possibilità di commercializzazione dei prodotti attraverso le filiere corte;
- Diversificazione delle attività agricole con attività complementari.

Il corso è caratterizzato dai seguenti moduli:

MODULO I

Innovazioni agronomiche nelle coltivazioni biologiche

Durata: 6 ore

MODULO II

Innovazioni nei processi di trasformazione e analisi sensoriale

Durata: 6 ore

MODULO III

Diversificazione attività agricola e turismo rurale

Durata: 6 ore

MODULO IV

L'analisi sensoriale quale nuova frontiera dell'innovazione di prodotto

Durata: 6 ore

MODULO V (FAD)

Innovazioni agronomiche nelle coltivazioni energetiche ed energie sostenibili - approfondimenti

Durata: 8 ore

MODULO VI

Project Work

Durata: 8 ore

In quest'ultimo modulo gli allievi sceglieranno 3 strutture locali presso le quali svolgere le visite studio.

La locazione del viaggio studio, invece, verrà comunicata in corso d'opera.