

BANDO DI CONCORSO TAKE... ACTION! 2015

5ª EDIZIONE DEL CONCORSO PER GIOVANI VIDEO MAKER



- *Gira uno spot*
- *Agisci nella lotta ai tumori del sangue*
- *Vinci esperienze nel mondo dell'audiovisivo!*

BolognAIL, sezione bolognese di AIL, Associazione Italiana contro le Leucemie - Linfomi e Mieloma ONLUS, unitamente a **AIL Nazionale** e con la collaborazione di **Flashvideo**, il portale dei giovani videomaker (Progetto Giovani del Comune di Bologna), con il supporto di **Cineteca di Bologna** e con l'interazione dell'**Università degli Studi di Bologna** indice la 5ª Edizione del Concorso: "TAKE... ACTION!".

Il Concorso è rivolto a giovani videomaker emergenti, di età compresa tra i 18 e i 35 anni, per l'ideazione e la realizzazione di uno spot che sensibilizzi sulla lotta ai tumori del sangue.

Ci interessa il punto di vista dei giovani e verranno premiate la creatività e la sensibilità alle problematiche sociali.

Obiettivo del Concorso è quello di ottenere strumenti che aiutino AIL nella comunicazione del proprio impegno e dei risultati che, giorno dopo giorno, l'Associazione raggiunge nella lotta ai Tumori del Sangue. Inoltre, il Concorso si prefigge di favorire l'inserimento di giovani artisti e creativi nel settore professionale e formativo della comunicazione e dell'audiovisivo.

Il Concorso, che beneficia della Collaborazione del **Comune di Bologna** e del Patrocinio dell'Alma Mater Studiorum **Università di Bologna**, ha coinvolto nelle prime quattro edizioni **oltre 600 giovani creativi** in tutta Italia, che hanno offerto le loro competenze come registi, sceneggiatori, attori, autori delle colonne sonore, direttori della fotografia, montatori e comparse.

Il Concorso mira ad alimentare la collaborazione virtuosa fra Non Profit, Profit, Pubblica Amministrazione e Media, in un'ottica di partecipazione fra tutti questi ambiti con l'obiettivo di raggiungere obiettivi comuni.

I TEMI DEL CONCORSO

I video che potranno essere candidati al Concorso dovranno avere **la durata massima di un minuto**, esclusi i titoli di coda.

I concorrenti potranno scegliere di affrontare uno (o più) tra i seguenti **TEMI**:

- **UNA CASA LONTANO DA CASA:** nel 2015 Casa AIL, la Casa di Accoglienza di BolognAIL, festeggia 10 anni di attività. La residenza, inaugurata nel 2005, offre ospitalità gratuita ai Pazienti in cura presso l'Istituto di Ematologia e Oncologia Medica "L. e A. Seràgnoli" non residenti a Bologna e ai loro familiari. Ogni anno, la Casa AIL di Bologna (una delle 35 residenze di AIL che hanno questa finalità in Italia) accoglie oltre 160 nuclei familiari per tutto il tempo necessario alle terapie dei Pazienti (periodi che possono essere anche molto lunghi, a seconda delle necessità di cura).

Come molte altre ONLUS, BolognAIL non beneficia di alcun finanziamento pubblico e realizza i propri progetti grazie alla generosità e al sostegno dei Cittadini, delle Aziende e delle Fondazioni che scelgono di impegnarsi nella lotta ai Tumori del Sangue.

Gira uno spot che sottolinei il valore dell'accoglienza (come quello che può essere offerto dall'Associazione e ricevuto dagli Ospiti in un periodo difficile della loro vita, attraverso Casa AIL) o che, in modo più specifico, possa aiutare a far conoscere proprio Casa AIL e la sua utilità.

- **COSA CERCA CHI RICERCA?** La Ricerca Scientifica svolta all'interno dell'Istituto "L. e A. Seràgnoli" e dal 1992 in parte finanziata da BolognAIL, ha contribuito all'individuazione di nuove terapie fondamentali nella lotta alle Leucemie, ai Linfomi e al Mieloma. Diverse malattie onco-ematologiche per le quali, fino a qualche anno fa, non esisteva una cura sono ora curabili e spesso anche guaribili. Tutto questo è stato possibile proprio grazie ai risultati raggiunti dalla Ricerca e alle nuove terapie. Ogni anno l'AIL di Bologna, così come tante altre sezioni dell'Associazione presenti sul territorio nazionale e legate a Centri di Ricerca in Onco-ematologia, si impegnano nel finanziamento della Ricerca Scientifica affinché i Tumori del Sangue diventino curabili e guaribili.

Quando si pensa alla Ricerca si immaginano laboratori, provette, microscopi... ma la Ricerca Scientifica non si svolge solo in laboratorio ed è fatta da professionisti che ricoprono tanti ruoli diversi e tutti fondamentali nel raggiungimento dei risultati finali di cui tutti noi possiamo essere beneficiari.

Ti proponiamo di creare uno spot che sottolinei l'importanza della Ricerca e, se vorrai andare nello specifico, che descriva e che faccia conoscere le diverse figure professionali attive nella Ricerca Scientifica: i Biologi, ai Data Manager, i Tecnici di Laboratorio che ogni giorno, con entusiasmo, costanza e passione portano avanti e sviluppano il loro lavoro.

- **I GRANDI COME I PICCOLI:** la spontaneità, l'entusiasmo, i comportamenti altruistici e la grande sensibilità dei bambini nei confronti di chi ha bisogno sono pregi che sarebbe bello conservare anche quando si cresce. Esistono atteggiamenti dei più piccoli che dovremmo conservare anche da adulti? In che modo i bambini ci ispirano, non facendoci mai dimenticare quanto sono importanti certi sguardi, certi comportamenti e certi approcci per creare un'empatia e per offrire sostegno agli altri?

Ti proponiamo di creare uno spot sull'importanza dell'altruismo che può far parte del nostro DNA sempre e che possiamo esprimere da adulti anche attraverso il sostegno a chi ha bisogno e il Volontariato.

I PREMI

Una Giuria di esperti, presieduta dal **Regista Ferzan Özpetek**, valuterà l'efficacia del messaggio, l'originalità della presentazione e dello stile, dell'esposizione del video, tutto il materiale richiesto ai candidati e assegnerà in **premio**:

- **Un anno di scuola professionalizzante presso la Scuola Organica di Cinematografia Rosencrantz & Guildenstern**, per imparare tutti i mestieri del cinema e scoprire la propria vocazione (www.cinemapotenziale.it). Il valore del corso è di 3.500 euro. Nel caso il vincitore, per motivi di studio o lavoro, non possa frequentare l'intero anno di scuola, gli sarà data la possibilità di scegliere tra i numerosi laboratori serali in calendario per l'anno 2015-2016.
- **Uno stage di 6 mesi retribuito presso la redazione di Flashvideo** (www.flashvideo.it), portale di Flashgiovani, network metropolitano dell'Informagiovani Multitasking del Comune di Bologna. Questo premio potrà essere assegnato esclusivamente ad un laureando o neolaureato dell'Università di Bologna.
- Per gli spot che si distingueranno per meriti particolari saranno previste **Menzioni Speciali** che permetteranno ai vincitori di vivere esperienze formative o utili in ambito audiovisivo.

LA PREMIAZIONE

La premiazione del Concorso avverrà il **18 giugno 2015 a Bologna al MAST** (www.mast.com), nell'ambito degli eventi organizzati per la **Giornata Nazionale per la lotta contro le Leucemie, i Linfomi e il Mieloma**.

I video selezionati entreranno nei circuiti di comunicazione di AIL e del Comune di Bologna e gli spot vincitori saranno proiettati, fra le altre occasioni, durante la rassegna estiva **"Sotto le Stelle del Cinema"** in Piazza Maggiore, organizzata dalla **Cineteca di Bologna**.

"Take... Action!" può contare nel 2015 sul supporto del **cantautore Samuele Bersani**, Testimonial d'eccezione della 5ª edizione del Concorso.

Lo slogan del Concorso è un invito rivolto ai giovani videomaker: **"Re: Agire. La risposta è Agire!"**. È questa un'esortazione a rispondere agli input che stimolano all'impegno sociale attraverso un'azione concreta, che si traduce nella realizzazione di uno spot che induca a diventare protagonisti nella lotta ai tumori del sangue.

IL REGOLAMENTO

A causa della natura individuale dei premi il vincitore potrà essere solo colui/colei che riempirà la SCHEDA DI PARTECIPAZIONE, anche nel caso in cui il lavoro sia presentato da un gruppo.

L'iscrizione al Concorso è aperta anche a coloro che hanno partecipato alle precedenti edizioni, esclusi i vincitori.

L'iscrizione è aperta ai nati dal 1/1/1980 al 31/5/1997.

Saranno accettate soltanto le iscrizioni complete pervenute all'indirizzo di posta elettronica concorstakeaction@gmail.com entro le ore 12 (mezzogiorno) del 3 giugno 2015. L'iscrizione si considera perfezionata quando all'indirizzo e-mail indicato dal candidato l'organizzazione avrà spedito una mail di conferma.

Come colonna sonora del tuo filmato potrai utilizzare musiche originali composte per il tuo video brani non originali o brani in licenza CC, ma in ogni caso devi ottenere regolare liberatoria per la sincronizzazione fra musica ed immagini dagli aventi diritto che dovrai trasmetterci in copia. Nei titoli di coda dovrai specificare titolo del brano, autore e tutti i dati necessari (eventuale citazione licenza CC, casa discografica).

Accettando il regolamento manlevi comunque l'organizzazione del concorso rispetto a pretese di terzi circa i diritti di sincronizzazione fra musica e immagini.

Agli autori delle opere selezionate per la serata finale sarà richiesto l'invio ad alta qualità dei filmati e di eventuali altri materiali relativi (foto di scena, disegni) ed è condizione indispensabile per essere premiati.

L'organizzazione assicura la massima cura nella conservazione delle opere, ma declina ogni responsabilità per danneggiamento o furto del materiale.

Le decisioni della Giuria sono insindacabili ed inoppugnabili. Non è ammesso pertanto alcun tipo di ricorso. La Giuria si riserva la facoltà di assegnare ex aequo menzioni speciali per i video che si siano distinti per particolare originalità e/o qualità tecnica nella realizzazione.

Gli organizzatori si riservano la possibilità di costituire un Comitato Tecnico di ausilio alla Giuria e finalizzato alla pre-selezione degli spot, nel caso in cui i lavori candidati superino il numero di 30.

Gli organizzatori vengono sollevati dal candidato da qualunque pretesa di terzi aventi diritti sulle opere in oggetto.

L'organizzazione si riserva di squalificare in qualsiasi momento i candidati le cui opere e/o i cui requisiti non rispondano in tutto o in parte a quanto stabilito dal bando. Non saranno presi in considerazione i lavori contenenti turpiloquio o scene di violenza né i messaggi non coerenti con la Missione di AIL.

È facoltà dell'organizzazione variare le date del Concorso "TAKE... ACTION!".

Per ulteriori informazioni e per contattare la segreteria organizzativa del Concorso fare riferimento all'indirizzo di posta elettronica concorstakeaction@gmail.com

L'originale del bando, sottoscritto dal legale rappresentante, è depositato presso le sedi di BolognAIL in Via Massarenti 9 a Bologna e di FlashVideo e verrà pubblicato sui siti www.ailbologna.it, www.flashvideo.it e potrà essere pubblicato sui siti degli enti che parteciperanno al Concorso

LA SCHEDA D'ISCRIZIONE AL CONCORSO

(pregasi completare tutta la scheda e inserire i dati in STAMPATELLO)

Io sottoscritto/a (nome e cognome): _____

Nato/a a: _____ il: ___/___/_____ Recapito telefonico: _____

Indirizzo di residenza Via/CAP/Città: _____

Indicare il domicilio se diverso dalla residenza: _____

E-mail: _____

Titolo di Studio: _____ Conseguito presso: _____

Se attualmente studente indicare la Facoltà: _____

Se laureando UniBo indicare la data prevista per la Laurea: _____

Se neolaureato UniBo indicare la data di conseguimento della Laurea: _____

Chiedo di partecipare al Concorso "TAKE... ACTION!" con l'opera dal titolo: _____

Desidero partecipare al Concorso perché: _____

Ho conosciuto il Concorso grazie a: (il sito web aibologna? una cartolina in biblioteca?...) _____

Dichiaro di essere l'autore del suddetto video e di aver acquisito tutte le cessioni dovute dagli altri eventuali aventi diritto (in particolare il compositore/i delle musiche originali, i consensi e i permessi necessari alla ripresa di persone e luoghi).

Cedo tutti i diritti sulla mia opera a **titolo gratuito e senza limiti di tempo** ed in particolare acconsento (citando la paternità dell'opera):

- alla sua proiezione nelle sedi e manifestazioni organizzate da ALL, da FlashVideo (Comune di Bologna), dall'Università, dalle Aziende che offrono premi e dai membri della Giuria;
- il suo inserimento in una raccolta su DVD e/o CDrom, che verrà inviata a vari organismi, aziende, enti partner e a tutte le manifestazioni che si occupano di sociale e potrà essere messa in distribuzione nell'ambito della stessa manifestazione;
- la sua distribuzione da parte dell'organizzazione attraverso i propri canali, sul proprio sito e/o con ogni altro mezzo di comunicazione (YouTube, Facebook, ...);
- l'utilizzo di tutti i materiali da me inviati in pubblicazioni cartacee e/o digitali.

Dichiaro (barrare solo se interessa) di aver ottenuto, dai genitori dei minorenni che appaiono nel video, espressa autorizzazione alla pubblicazione del filmato in oggetto con le modalità specificate in questo bando di concorso e di renderle disponibili all'organizzazione del Concorso.

Mi impegno a far pervenire, entro le ore 12 (mezzogiorno) del 3 giugno 2015 all'indirizzo di posta elettronica concorsotakeaction@gmail.com il seguente materiale:

- PDF o JPG con la scansione del **presente form debitamente compilata e sottoscritta**;
- PDF o JPG della mia **carta di identità** (scansione fronte/retro);
- PDF o JPG del mio **Curriculum Vitae formato europeo** aggiornato;
- link attivo ad un sito di storage on line gratuito (a titolo di esempio: rapidshare, fileserve, WeTransfer, uploadstation...) con il file compresso in un formato HD (1920x1080).
- PDF o JPG di eventuali **liberatorie** dai rispettivi aventi diritto.

Con l'iscrizione al Concorso accetto integralmente il regolamento come specificato sopra e **contestualmente accetto la pubblicazione del mio profilo come videomaker al database del portale www.flashvideo.it** che potrà aggiornare on-line con username e password che mi verranno inviate dall'organizzazione.

Luogo e data: _____ Firma: _____

Dichiaro di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 del D.Lgs. n. 196/2003 che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data: _____ Firma: _____

