

Bando di partecipazione



**YOUR IDEAS
YOUR FUTURE**

Scadenza 31 gennaio 2014

Sodalitas Challenge è un progetto di Fondazione Sodalitas
www.sodalitas.it



SODALITAS



Sodalitas Challenge

Your Ideas, Your future

Regolamento

Il Concorso “Sodalitas Challenge – Your Ideas/Your Future” (il “Concorso”) si propone l’obiettivo di raccogliere “business ideas”, ossia proposte innovative, sostenibili e in grado di generare nuova occupazione, realizzate da giovani laureati o diplomati, under 35, senza lavoro o con un lavoro precario. Al Concorso può essere presentato un solo progetto per ogni candidato o team di candidati. Il Concorso offre ai giovani candidati due importanti opportunità per il loro futuro:

- **Imprenditorialità:** intraprendere uno speciale percorso formativo in contatto con i manager di alcune delle più importanti aziende italiane con l’obiettivo di aumentare le proprie competenze su **come trasformare una semplice idea in un’attività imprenditoriale che potrà diventare di successo**. Le business ideas più meritevoli, una volta selezionate dall’apposito Comitato Esecutivo, avranno infatti la possibilità di essere adottate dai Partner Tecnici (Incubatori Universitari, Venture Capital, Acceleratori di impresa, ecc.) che collaborano con Fondazione Sodalitas per promuovere start up innovative.
- **Occupabilità:** tutti i candidati in regola con i requisiti per l’ammissibilità al Concorso (art 5) entreranno a far parte del *Database* che sarà utilizzato esclusivamente dalle imprese aderenti al Concorso per individuare nuovi talenti da inserire in azienda, selezionati non solo in base al Curriculum vitae ma considerando anche la Business idea presentata al Concorso, quale fattore distintivo di competenze e capacità. Un certo numero di aziende aderenti a Sodalitas Challenge potrà riservare **opportunità di lavoro o accessi preferenziali alla selezione**, ai candidati del Concorso i cui profili meglio corrispondono alle esigenze aziendali. Maggiori informazioni sulle aziende ed i profili ricercati verranno fornite con aggiornamenti sul sito del Concorso.

1. Promotore

Il Concorso è promosso da **Fondazione Sodalitas**, ente senza fini di lucro con sede in via Pantano, 2 – 20122 Milano – C.F. 97472270152. Aut. Min. Lavoro e Politiche Sociali richiesta (5-11-2013).

Nata nel 1995 su iniziativa di Assolombarda, Fondazione Sodalitas aggrega oggi più di 90 imprese che operano nei più svariati settori merceologici, dando lavoro complessivamente a circa 800.000 persone. Un numero consistente di queste imprese condivide il valore sociale dell’iniziativa. Numerose sono le imprese che hanno dato la loro disponibilità a lavorare insieme con i giovani candidati selezionati per migliorare le business ideas e contribuire alla loro trasformazione in attività imprenditoriali con prospettive di successo (vedi art. 15).

Fondazione Sodalitas è impegnata da anni a sviluppare insieme con le imprese iniziative a favore del Nonprofit, della comunità, dell’ambiente, della sostenibilità e dell’inserimento dei giovani nel mondo del lavoro. In particolare è presente in 8 regioni italiane con programmi di orientamento al lavoro delle nuove generazioni, che hanno contribuito a formare finora più di 30.000 studenti. Dal 2013 è stato siglato un accordo di collaborazione con il Ministero dell’Istruzione, Università e Ricerca per estendere il progetto su tutto il territorio nazionale.

2. Ambito territoriale

Le business ideas candidate devono proporsi di generare nuovi posti di lavoro sul territorio della Repubblica Italiana.

3. Lingua del Concorso

La lingua ufficiale del Concorso è la lingua italiana.

www.sodalitas.it



SODALITAS



4. Obiettivi del Concorso

Obiettivo 1: imprenditorialità

Fondazione Sodalitas intende stimolare i giovani a mettersi in gioco e a sviluppare le loro attitudini imprenditoriali elaborando business ideas innovative, in grado di generare nuova occupazione e sostenibili sia economicamente che dal punto di vista ambientale e sociale. La business idea candidata dovrà fare riferimento ad uno solo degli ambiti indicati qui di seguito. Le descrizioni che seguono hanno valore esemplificativo e non esaustivo.

Innovazione tecnologica: Progetti che utilizzano tecnologie innovative capaci di produrre un miglioramento significativo nel modo di fare impresa oggi. In questo ambito ricadono ad esempio progetti che possono provocare un salto di qualità nei processi e nell'organizzazione del lavoro sia di aziende manifatturiere che di servizi, nello sviluppo e utilizzo di nuovi prodotti o materiali.

Expo 2015: progetti innovativi e sostenibili sia legati all'evento di Milano che all'alimentazione in tutte le sue manifestazioni: dall'agricoltura alla trasformazione e conservazione, al consumo, alla ristorazione e alla enologia, al made in Italy, al cibo KM 0, alla dieta mediterranea, all'alimentazione come stile di vita sostenibile, a come combattere la fame nel mondo.

Ambiente ed ecosostenibilità: progetti orientati a risparmio di acqua, energia e territorio, utilizzo di energie rinnovabili e tutela dell'ambiente, mobilità sostenibile, raccolta, smaltimento e riciclo dei rifiuti, stili di vita ecosostenibili, miglioramento della qualità della vita nei centri urbani.

Lavoro, Salute e Benessere delle persone: progetti di formazione, education, inserimento lavorativo delle fasce deboli, servizi alla persona per la promozione della salute e del benessere, servizi per facilitare la conciliazione vita-lavoro.

Sviluppo del Territorio e della Comunità: progetti a favore di nuove povertà e fragilità sociali, assistenza ad anziani ed ammalati, ricerca scientifica e salute, social housing, cultura e turismo sostenibile.

Produzione e Consumo sostenibile: progetti in cui il processo produttivo sia ecosostenibile, iniziative che promuovano stili di consumo sostenibili, marketing sostenibile, strumenti per la gestione sostenibile della supply chain.

Per permettere una valutazione comparabile dei progetti candidati saranno costituite apposite Commissioni esaminatrici.

Obiettivo 2: Occupabilità

Il Concorso offre una chance in più a tutti i candidati in regola con i requisiti di ammissibilità al concorso (art 5). I profili di questi candidati saranno inseriti - insieme alle loro business ideas - nel Database, utilizzato dalle imprese aderenti al Sodalitas Challenge per l'individuazione di nuovi talenti da inserire in azienda.

In questo modo le imprese avranno l'opportunità di entrare in contatto con giovani che,



Sodalitas Challenge

Your Ideas, Your future

potendo dimostrare di aver sviluppato una proposta imprenditoriale di qualità, possono vantare un alto potenziale di crescita professionale in aggiunta alle informazioni presenti nel CV.

In questa fase, che si aprirà a partire dal mese di Febbraio 2014, la valutazione dei candidati sarà svolta a loro insindacabile giudizio dalle singole imprese che potranno utilizzare le informazioni del database ai fini del reclutamento. Un certo numero di aziende aderenti a Sodalitas Challenge riserverà **opportunità di lavoro o accessi preferenziali alla selezione**, ai candidati del Concorso i cui profili meglio corrispondono alle esigenze aziendali. Maggiori informazioni sulle aziende ed i profili ricercati verranno fornite con aggiornamenti sul sito del Concorso.

5. Destinatari e requisiti di ammissibilità

Il Concorso è rivolto a coloro che al 15 novembre 2013 sono in possesso di tutti i seguenti requisiti, nessuno escluso:

- sono cittadini italiani o residenti in Italia, maggiorenni
- non hanno ancora compiuto il 35° anno di età al 15 novembre 2013
- sono in possesso di una laurea o un diploma
- sono senza lavoro o con un lavoro precario, meno di 6 mesi di durata al 15 novembre 2013

In qualsiasi momento, il proponente Fondazione Sodalitas si riserva il diritto di richiedere copia dei documenti attestanti il possesso dei requisiti di ammissibilità.

Le business ideas possono essere presentate da singoli candidati o da team multidisciplinari formati da non più di 4 persone, possibilmente con competenze complementari (es. un programmatore, un esperto di marketing, un profilo economico, un legale), tutti necessariamente in possesso dei requisiti di ammissibilità sopra indicati. Nel caso di partecipazione in team, resta inteso che ogni utente potrà partecipare ad un solo team proponente.

6. Modalità di partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita e si svolge attraverso sodalitas.challenge.ideatre60partner.it ("il Sito"), la piattaforma tecnologica creata da Fondazione Italiana Accenture per promuovere e sviluppare iniziative di innovazione sociale.

La presentazione delle proposte dovrà avvenire, nella sua interezza, nel periodo compreso tra le ore 10.00 del 15 novembre 2013 e le ore 10.00 del 31 Gennaio 2014 con le seguenti modalità:

- Accedere al Sito
- seguire le istruzioni per registrarsi, ottenendo il proprio codice utente
- compilare tutti i campi del form di partecipazione seguendo le istruzioni.

Nel caso di partecipazione in team (non più di 4 persone):

- tutti i componenti del team dovranno registrarsi e comunicare il codice identificativo al capo progetto
- il capo progetto, con il proprio codice, inserirà il progetto sul Sito e registrerà il codice degli altri membri del team. Il Sito accetta una sola volta il codice identificativo di ciascun partecipante.

I nomi dei candidati e il titolo del progetto inviato saranno visibili sul Sito in ordine cronologico di presentazione.

Partecipando al Concorso i candidati dichiarano di accettare tutte le norme del presente Regolamento e il giudizio insindacabile delle Commissioni di valutazione e del Comitato Esecutivo e autorizzano l'utilizzo del loro materiale per la diffusione e promozione del Concorso da parte di Fondazione Sodalitas e suoi partner. Tutte le comunicazioni relative al concorso avverranno per via telematica.

www.sodalitas.it



SODALITAS



7. Descrizione Form di Presentazione del Progetto

Per consentire una più accurata valutazione del profilo dei candidati e della business idea si richiede la compilazione dei seguenti campi, che saranno utilizzati dalle Commissioni di valutazione e dalle imprese aderenti a Sodalitas Challenge, per esclusive finalità valutazione e di recruiting.

A. Profilo dei candidati:

- Nome, cognome, età e genere del capogruppo e degli altri componenti del team, indicando per ognuno il codice identificativo ricevuto all'atto della registrazione al Sito,
- Città, CAP e provincia di residenza e domicilio (se diverso dalla residenza)
- Indirizzo mail e telefono cui essere contattati dagli organizzatori del Concorso e dalle aziende aderenti a Sodalitas Challenge ai fini esclusivi del Concorso.
- Titolo di studio, anno di conseguimento del titolo, settore di indirizzo
- Situazione lavorativa al 15 novembre 2013 (senza lavoro / con lavoro precario con meno di 6 mesi di durata al 15 novembre 2013)
- Esperienze Lavorative pregresse
- Conoscenze Linguistiche
- Conoscenze informatiche

B. Descrizione della Business Idea

- **Titolo del progetto e sottotitolo**
- **Categoria** cui candidare la business idea (Tecnologie, Expo2015, Ambiente, Lavoro-Salute-Benessere, Sviluppo del territorio, Produzione e consumo sostenibile)
- **Descrizione essenziale del progetto:** La capacità di esporre in modo sintetico e chiaro il progetto nelle sue caratteristiche principali (soprattutto obiettivi e risultati attesi) rappresenta un importante fattore per la sua valutazione. (Lunghezza 2000 battute, spazi inclusi)
- **Motivazione:** "Per quale motivo si è scelto di partecipare al Concorso?"
- **Innovazione:** "Quali sono gli elementi di novità di questa business idea, che la distinguono da quanto è già presente nel mercato?"
- **Capacità di generare nuova occupazione:** "Quanti nuovi posti di lavoro si potranno creare in Italia grazie a questa idea imprenditoriale?"
- **Destinatari, beneficiari, clienti:** "Chi sono i destinatari / beneficiari / clienti di questa business idea? Quali sono i bisogni cui risponde? Come migliorerà la loro condizione?"
- **Risorse economiche:** "Quanti soldi/risorse servono per realizzare questa idea? Quanti sono i ricavi previsti a 6 mesi, 1 anno, 2 anni dall'implementazione?"
- **Ambiente:** "Quale è l'impatto ambientale (in termini di risorse naturali necessarie per la produzione e di impatto sul territorio)?"
- **Tecnologie:** "Quali tecnologie vengono sviluppate/utilizzate?"
- **Tempi:** "Quanto tempo serve per rendere operativa e remunerativa questa business idea?"

La lunghezza massima della descrizione di ciascun capitolo, ad esclusione del capitolo "Descrizione essenziale del progetto" è di 1500 battute, spazi inclusi.

È richiesto l'invio in allegato del CV del/i partecipanti utilizzando il modello di CV europeo (formato .doc o .pdf) e a supporto della business idea è possibile inviare - a titolo facoltativo - sino ad un massimo di 3 allegati, a integrazione della Business idea presentata.





8. Criteri di valutazione

Le commissioni di valutazione ed il Comitato Esecutivo valuteranno le business ideas, secondo il processo di seguito indicato (art. 9) facendo riferimento ai seguenti criteri.

- **Innovatività** ossia la capacità della proposta di individuare e risolvere una problematica in modo nuovo, che non richiami soluzioni analoghe già realizzate, che utilizzi strumenti tecnologici o approcci nuovi o poco comuni, con particolare attenzione agli aspetti di originalità;
- **Creazione di nuovi posti di lavoro:** capacità della business idea di generare nuova occupazione, di qualità, sul territorio nazionale.
- **Impatto sociale, benefici per la comunità e ricadute sul territorio.** Verrà valutata la capacità di incidere concretamente sul benessere, la cura e l'assistenza delle persone
- **Rispetto dell'ambiente e delle risorse naturali.** Si valuterà come l'utilizzo delle risorse impiegate e l'impronta ambientale dell'iniziativa generino un impatto ambientale positivo e sostenibile
- **Sostenibilità economica:** la business idea deve presentare un quadro dei costi/ricavi coerente e sostenibile nel medio periodo
- **Utilizzo di tecnologie avanzate** per il miglioramento di processi di produzione e organizzazione dell'attività dell'impresa in tutti i suoi aspetti; per la realizzazione di nuovi prodotti e di nuovi servizi caratterizzati da un elevato contenuto tecnologico;
- **Tempistica** coerenza dei tempi con gli obiettivi previsti.

Tutti i 9 punti rilevanti della descrizione della Business idea (art 7) saranno valutati sulla base dei criteri qui indicati su una scala da 0 a 10.

9. Processo di valutazione

Tutte le attività del Concorso anteriori al 31 gennaio 2014 sono finalizzate alla comunicazione dello stesso nei confronti dei destinatari.

A partire dal 31 Gennaio 2014 il materiale inviato dai candidati sarà accessibile sul *database* solo per le imprese aderenti, mediante l'utilizzo di una password personalizzata.

Dopo una prima analisi dei progetti per constatarne la ammissibilità ai requisiti formali indicati nel Regolamento del Concorso (Art 5), il processo di valutazione si svolgerà attraverso queste fasi:

Fase 1: Prima Valutazione - 31 Gennaio-28 Febbraio 2014

Per consentire una valutazione comparabile dei progetti (business ideas) candidati, saranno costituite apposite Commissioni.

Le commissioni, composte da manager delle imprese aderenti a Fondazione Sodalitas, da manager volontari della Fondazione e dal network dei Partner Tecnici dell'iniziativa, selezioneranno, a loro insindacabile giudizio, le candidature valutando ognuno dei capitoli della Business Idea indicati all'art. 7 su una scala da 0 a 10.

Le commissioni indicheranno un punteggio complessivo per ogni progetto che ne determinerà la posizione in graduatoria.

I progetti selezionati entreranno a far parte del gruppo dei finalisti che accederà alla fase 2, ed i proponenti / capo team saranno informati via mail al termine del processo di valutazione.



Sodalitas Challenge

Your Ideas, Your future

Fase 2: Formazione e Coaching – 1 marzo – 30 Aprile 2014

In questa fase i progetti finalisti saranno supportati con attività di formazione attraverso workshop e attività di coaching da parte dei manager delle imprese e dei manager volontari della Fondazione per migliorare/completare il progetto e consentirgli di affrontare la valutazione finale con la preparazione di un “elevator pitch” (video di massimo 3 minuti), che andranno caricati entro il 30 Aprile 2014 sul sito dell’iniziativa.

I candidati finalisti che avranno completato il percorso formativo riceveranno un attestato di partecipazione ed accederanno alla fase 3.

Fase 3: Valutazione Finale – 1 Maggio – 1 giugno 2014

Valutazione delle business ideas finaliste da parte del Comitato Esecutivo, formato da autorevoli esponenti del mondo imprenditoriale italiano, da manager di Fondazione Sodalitas, e dai Partner Tecnici di Sodalitas Challenge (H-Farm, Luiss ENLABS, Oltre Capital Ventures, Make a Cube³, Poli Hub, Talent Garden).

La valutazione finale avverrà sulla base di una presentazione del video “elevator pitch”. Il Comitato Esecutivo avrà la facoltà di individuare fino ad un massimo di 7 progetti che potranno ricevere il supporto specialistico dei Partner Tecnici per l’avvio di una start up a loro insindacabile giudizio e secondo le modalità e le condizioni – anche economiche - che ciascun partner applica allo sviluppo delle proprie iniziative. Ogni partner tecnico si riserva di valutare in piena autonomia il progetto che meglio corrisponde alle proprie finalità in base alle priorità descritte nell’art 11.

I vincitori saranno annunciati nel corso di un evento pubblico.

Fase 4: Avvio Start Up – dal Giugno 2014

Monitoraggio dell’avvio dell’attività di start up e comunicazione all’esterno degli esiti complessivi del progetto.

10. Composizione delle Commissioni e del Comitato Esecutivo

Le Commissioni saranno composte da esperti e personalità di spicco dei diversi ambiti tematici indicati all’art.4.

In particolare saranno presenti autorevoli manager delle imprese aderenti a Sodalitas, dai partner tecnici e da manager volontari della Fondazione.

Il Comitato Esecutivo sarà composto da esponenti di rilievo del mondo imprenditoriale italiano, da rappresentanti delle Istituzioni, del mondo accademico attento ai problemi della tecnologia e dell’economia, dai rappresentanti dei Partner Tecnici.



Sodalitas Challenge

Your Ideas, Your future

11. Premio

Il valore del supporto professionale messo a disposizione dai manager di Sodalitas e dai manager delle imprese aderenti durante la fase di accompagnamento e sviluppo dei progetti, ha un valore, sulla base delle quotazioni di mercato, di 5.000 Euro a favore di ogni progetto selezionato per un totale di 150/200.000 euro su una base indicativa di 40-50 progetti selezionati.

Le **business ideas vincitrici** riceveranno premi per un valore complessivo di circa 300.000 euro. I premi – che non saranno generalmente corrisposti in denaro come prassi del settore - consistono in percorsi dedicati presso alcuni dei principali incubatori di impresa, che accompagneranno la realizzazione delle start-up, nelle modalità di seguito descritte.

Resta inteso che i premi indicati qui di seguito saranno assegnati a insindacabile giudizio dei singoli Partner Tecnici che hanno messo a disposizione del concorso la loro struttura organizzativa. Qualora le business ideas non rientrassero nei criteri di scelta di qualcuno dei partner il corrispettivo Premio non verrà assegnato.

Premio H-FARM

H-Farm è un Venture Incubator che opera a livello internazionale favorendo lo sviluppo di startup basate su innovativi modelli di business in ambito web, digital e new media. I settori di interesse sono: 3D Printing, Fashion & Wearable, Incoming Tourism, Food, Bio, Health, Design & Automation, Retail & Shop.

Descrizione programma H-Camp:

- Spazio di lavoro per tre mesi (desk, wifi, meeting rooms, alloggio, colazione e pranzi);
- Accesso agli eventi di H-Camp (workshop, eventi, incontri con investitori);
- Consulenza legale e finanziaria;
- Accesso al network di mentors.

Il percorso ha un valore di 65.000 euro: 50.000 euro non in denaro ma in servizi, 15.000 euro in denaro a fronte di una quota di equity del 10% della start-up.

Premio LUISS ENLABS

Luiss ENLABS è un acceleratore d'impresa che offre un programma di incubazione di idee innovative mettendo a disposizione mentor esperti di settore, docenti di altissimo livello, investitori aziendali e di venture capital. I settori di interesse sono tecnologie ICT con preferenza per tecnologie software, progetti web, applicazioni mobile e per social network.

Descrizione programma Enlabs

- Spazio di lavoro all inclusive per 3 mesi
- Affiancamento da parte del gruppo dei mentor LUISS ENLABS
- Partecipazione all' "Investor day": evento nel corso del quale le startup presentano il proprio progetto ad un'ampia platea di investitori
- Partecipazione agli eventi di networking
- Al termine del percorso sarà valutata la possibilità di un investimento seed.

Il percorso ha un valore di 30.000 euro. Il premio non sarà corrisposto in denaro.

www.sodalitas.it





Sodalitas Challenge

Your Ideas, Your future

Premio Make a Cube³

Make a Cube³ è l'incubatore di start up di imprese a finalità sociale che hanno l'obiettivo di avere un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.

Descrizione programma Make a Cube³:

- Spazio di lavoro all inclusive fino a 6 mesi
- Affiancamento e mentorship a cura dei consulenti Make a Cube³ e Avanzi
- Partecipazione agli eventi di networking
- Visibilità presso aziende ed investitori

Il percorso ha un valore di 30.000 euro. Il premio non sarà corrisposto in denaro.

Premio Oltre Capital Venture

Oltre Capital Venture è una società di venture capital che investe in imprese sociali, sostenibili, sia attraverso risorse finanziarie sia attraverso le proprie competenze manageriali e il proprio know-how in ambito

sociale. Le aziende e i progetti finanziati sono caratterizzati da un alto contenuto di innovazione nel campo del sociale e spaziano dall'housing, al microcredito, dalla sanità allo sviluppo di opportunità lavorative in aree svantaggiate.

Descrizione del programma Oltre Capital Venture:

- affiancamento attraverso l'apporto di competenze manageriali e finanziarie
- ruolo attivo nello sviluppo delle imprese attraverso partecipazione alla governance
- supporto nella ricerca di co-investitori/partnership.

Il percorso ha un valore di 30.000 euro. Il premio non verrà corrisposto in denaro.

Premio PoliHub

PoliHub è l'incubatore d'impresa del Politecnico di Milano, gestito dalla Fondazione Politecnico di Milano con il contributo del Comune di Milano. La missione di PoliHub è di supportare le startup altamente innovative con modelli di business scalabili e di spingere i processi di cross-fertilizzazione tra le diverse startup. Per fare questo PoliHub opera attraverso lo scambio di esperienze, la condivisione di conoscenze, la contaminazione reciproca e il confronto tra gli imprenditori, ben sapendo che da questo apprendimento collettivo aumenterà la probabilità di successo di ogni singola startup. A fronte del superamento della valutazione da parte del Comitato di Selezione di PoliHub e ad insindacabile giudizio del Comitato medesimo, il progetto selezionato potrà usufruire del seguente programma:

- Spazio di lavoro per 12 mesi (una postazione in open space)
- Tutoring da parte degli esperti di PoliHub e mentoring da parte del management dell'incubatore
- Partecipazione a tutti gli eventi di networking
- Accesso al network di ricercatori del Politecnico di Milano
- Supporto all'accesso ai Partner Finanziari
- Presentazione a partner industriali e/o imprese potenzialmente interessate

Il percorso ha un valore di 40.000 euro. Il premio non verrà corrisposto in denaro.

www.sodalitas.it



SODALITAS



Sodalitas Challenge

Your Ideas, Your future

Premio Speciale Talent Garden

Talent Garden è un acceleratore naturale ed un network di spazi di coworking specializzato in digitale e comunicazione. È uno spazio per gli imprenditori tech, freelance e tutto l'ecosistema digitale per incontrarsi, lavorare, imparare e collaborare. Talent Garden è ad oggi presente a Milano, Torino, Padova, Genova, Brescia, Bergamo, Pisa. Descrizione premio Talent Garden:

- Spazio di lavoro all inclusive per tre mesi per due persone.
- Accesso agli eventi di tutte le sedi Talent Garden (quelli gratuiti riservati agli abitanti)
- Accesso al network relazionale di Talent Garden
- Partecipazione gratuita ad uno degli Startup Weekend organizzati da Talent Garden

Talent Garden mette inoltre a disposizione:

- per tutte le iniziative "digital" 3 mesi di TAG Card che danno diritto a un 1 giorno al mese di uso della struttura e di frequentare tutti gli eventi gratuiti, ma riservati agli abitanti, che si svolgono all'interno dei Talent Garden.
- 1 mese gratuito per chi affitta per un anno lo spazio in Talent Garden.

Il premio ha un valore complessivo di 10.000 euro. Il premio non sarà corrisposto in denaro.

Premio Speciale UniCredit

Dal 2009 **UniCredit**, segue, con un percorso strutturato, le startup innovative italiane attraverso il Talento delle Idee. Negli ultimi 4 anni sono state valutate più di 700 startup, premiate oltre 70 e supportate in maniera continuativa oltre 100. I settori di interesse sono vari e includono: ICT, Digital e Social, Life Science, Nanotech, Moda e Design, Cleantech, Robotica, Agrifood, Turismo ecc.

Descrizione Premio UniCredit/Talento delle Idee

- assegnazione di un tutor scelto tra professionisti, consulenti, imprenditori, partner di UniCredit sull'innovazione per confronti periodici con le startup su aspetti strategici e di crescita
- partecipazione alla Startup Academy focalizzata su tematiche rilevanti per le startup e realizzata con il contributo di partner del network internazionale di UniCredit
- programma di mentorship da parte del team di UniCredit/Talento delle Idee
- assegnazione di un Relationship Manager di UniCredit per seguire le esigenze bancarie delle startup
- ove ve ne siano i presupposti, possibilità di entrare in contatto con potenziali investitori appositamente selezionati e clienti corporate di UniCredit nell'ambito di giornate dedicate.

Il premio ha un valore complessivo di 50.000 euro. Il premio non sarà corrisposto in denaro.

Il concorso assegnerà un numero di Premi (fino ad un massimo di 7) pari alle possibilità per i Partner tecnici di individuare proposte con i loro obiettivi specifici.

Premio per l'occupabilità

L'ampiezza delle opportunità occupazionali non può essere determinata a priori poiché è legata ai programmi di recruiting delle imprese, variabili nel corso del tempo. Le informazioni di tutti i candidati in regola con i requisiti di ammissione al Concorso (art 5) saranno inseriti nel *Data Base* a cui potranno accedere solo le imprese aderenti al progetto che avranno la possibilità così di entrare in contatto con nuovi talenti da inserire in azienda.

Un certo numero di aziende aderenti a Sodalitas Challenge hanno già deciso di riservare opportunità di lavoro o accessi preferenziali alla selezione, ai candidati del Concorso i cui profili meglio corrispondono alle esigenze aziendali. Maggiori informazioni sulle aziende ed i profili ricercati verranno fornite con aggiornamenti sul sito del Concorso.

www.sodalitas.it



SODALITAS



Sodalitas Challenge

Your Ideas, Your future

12. Proprietà intellettuale, manleve e garanzie

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun candidato dichiara espressamente che ogni progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto, né in parte, i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, manlevando sin d'ora Fondazione Sodalitas, Fondazione Italiana Accenture e/o i rispettivi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i candidati si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei vincitori a non cedere ad alcun titolo a terzi, né totalmente né parzialmente, i diritti riconducibili al progetto presentato e ad ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al Concorso. In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, il candidato, o il team partecipante, sarà escluso dal Concorso.

Fondazione Sodalitas e le imprese che avranno accesso alle informazioni, si impegnano ad utilizzarle in modo riservato e a non utilizzare in tutto o in parte idee o spunti originali proposti dai candidati nelle loro business ideas senza fare riferimento agli autori delle stesse, in quanto ai progetti candidati si applicano le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941.

13. Informativa Privacy e riservatezza delle informazioni

Attraverso la partecipazione al Concorso i candidati autorizzano al trattamento dei propri dati ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 196/2003. i dati raccolti verranno gestiti seguendo l'informativa privacy che regola la piattaforma Ideatre60.

In particolare, la documentazione inviata sarà esaminata:

- dal team di lavoro di Fondazione Sodalitas e di Fondazione Italiana Accenture
- dall'amministratore di sistema e dalle Commissioni e dal Comitato Esecutivo
- dai responsabili di selezione Risorse Umane delle imprese aderenti al Concorso
- da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, dovranno averne accesso.

Tutti i soggetti sopra menzionati, avranno accesso ai progetti presentati e alla relativa documentazione in via confidenziale, manterranno e tuteleranno la riservatezza dei materiali e delle informazioni sottoposte alla loro valutazione e non utilizzeranno le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

14. Liberatoria di utilizzo

Con la partecipazione al Concorso i candidati autorizzano Fondazione Sodalitas, – oltre a qualsivoglia altro soggetto coinvolto, a discrezione del suddetto promotore – a pubblicare una breve descrizione del progetto, con indicazione del nome del candidato che lo ha presentato, al fine di promuoverlo e farlo conoscere presso il pubblico, in qualsiasi forma e modo che riterrà idoneo per la diffusione dell'iniziativa.

www.sodalitas.it





15. Esclusione

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del candidato e/o del team partecipante.

Non saranno presi in considerazione i progetti:

- non presentati entro il termine previsto
- presentati in forma parziale
- in contrasto con una qualsiasi regola del presente Regolamento.

Per tutta la durata del Concorso non è consentito, pena l'esclusione contattare con qualsiasi mezzo i membri del Promotore, delle Commissioni, del Comitato Esecutivo.