

MCI Contest 2014

Regolamento

1. PREMESSA

MCI Contest 2014 è un concorso internazionale, promosso da **Material ConneXion Italia** e **Wired**, rivolto a professionisti e studenti, italiani e stranieri, e ha l'obiettivo di essere un incubatore di concept e progetti incentrati sull'innovazione materiale negli ambiti del design, dell'ingegneria, dell'architettura e della moda.

Il concorso è presentato ufficialmente il 18 maggio 2014 dalle 11:30 alle 12:30 al Wired Next Fest 2014, presso il Museo di Scienza Naturale in Corso Venezia,55 – Milano.

2. OGGETTO DEL CONCORSO

“Concept e idee per l'applicazione di materiali innovativi”

I partecipanti al concorso dovranno sviluppare un progetto che preveda l'applicazione di uno o più materiali a scelta tra i 7 selezionati da Material ConneXion Italia.

I progetti o concept dovranno evidenziare al meglio come le potenzialità offerte dal materiale possano essere sfruttate in modo intelligente, creativo, responsabile dal punto di vista dell'impatto ambientale e anticonvenzionale.

I campioni fisici dei 7 materiali, selezionati dai nostri esperti per i loro contenuti di innovatività, qualità ed ecocompatibilità, di cui è possibile scaricare la scheda sul sito www.mcicontest.it, potranno essere consultati, previo appuntamento, presso la sede di Material ConneXion Italia in Viale Sarca 336/F - Milano, e presso lo showroom MCI all'interno di Triennale di Milano per la durata del concorso.

3. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione a **MCI Contest 2014** è aperta a studenti, architetti, designer, ingegneri, progettisti, artisti, ecc... italiani e stranieri. Ogni partecipante (singolo o gruppo) potrà presentare uno o più progetti. Per partecipare i candidati dovranno registrarsi sul sito www.mcicontest.it e caricare i propri progetti dal 1 giugno al 20 ottobre 2014. I concept potranno essere votati dal pubblico dal 21 ottobre 2014 al 3 novembre 2014 sul sito www.mcicontest.it nell'area dedicata.



Material ConneXion® Italia

viale Sarca 336/F - Ed. 16
20126 Milano

T +39 02 3655 3060

F +39 02 36 55 3238

materialconnexion.it

4. ELABORATI RICHIESTI

Ogni partecipante, dopo aver completato la registrazione sul sito www.mcicontest.it, caricherà i propri progetti nella sezione dedicata al concorso compilando l'apposito form in tutti i suoi campi.

- le tavole del progetto, da un minimo di 1 a un massimo di 3, in formato A2, dovranno essere caricate sul sito esclusivamente in formato JPG.

Inoltre, le tavole dovranno essere inviate in formato PDF, in alta risoluzione, all'indirizzo email infoitalia@materialconnexion.com

I progetti presentati con più di 3 tavole saranno esclusi dalla partecipazione.

Gli elaborati potranno essere realizzati con qualsiasi tecnica e mezzo.

Il progetto inviato dovrà essere originale e inedito, pena l'esclusione dal **MCI Contest 2014** o, qualora la non originalità dovesse emergere successivamente, ciò comporterà l'annullamento dei riconoscimenti assegnati con l'obbligo di restituire quanto percepito.

5. TERMINI DI CONSEGNA

I progetti potranno essere caricati online dal 1 giugno al 20 ottobre 2014.

6. GIURIA E MODALITA' DI VINCITA

Il Concorso avrà 2 Giurie:

1) **Giuria Tecnica** composta dai rappresentanti di Material ConneXion Italia e dalla redazione di Wired

2) **Pubblico**

La votazione del Pubblico avverrà online sul sito www.mcicontest.it dal 21 ottobre 2014 al 3 novembre 2014. Ciascun votante potrà votare 1 sola volta per singolo progetto.

I 10 progetti che riceveranno il maggior numero di voti online saranno i finalisti del contest. Tra questi la Giuria Tecnica selezionerà il progetto vincitore.

Le valutazioni della Giuria Tecnica e del Pubblico sono insindacabili e inappellabili.

7. I PREMI

Vincitore

Il vincitore riceverà

- Premio del valore di 800,00 €
- Abbonamento annuale al database di Material ConneXion e abbonamento annuale alla rivista Wired
- Set di Material Box

Finalisti

Il 2° e il 3° classificato riceveranno

- Material Box3 (selezioni di campioni di materiali innovativi per interni, esterni, fashion e sostenibili selezionati da Material ConneXion Italia); Abbonamento annuale al database di Material ConneXion
- dal 4° al 10°, Materials Matter (pubblicazioni di Material ConneXion che ogni anno raccolgono una selezione dei più interessanti prodotti e tecnologie entrati a

- far parte del database di Material ConneXion);
- Abbonamento annuale al database di Material ConneXion

Ai vincitori e ai partecipanti, infine, verrà offerta visibilità sui canali di comunicazione e nelle attività inerenti al concorso.

8. DIRITTI DI PROPRIETÀ

1) I partecipanti al **MCI Contest 2014** hanno il diritto di essere riconosciuti come autori dei disegni/progetti

2) Material ConneXion Italia e le aziende produttrici dei materiali protagonisti di MCI Contest 2014 hanno il diritto di pubblicare i progetti ideati dai partecipanti al concorso e di intraprendere ogni iniziativa pubblicitaria, informativa e divulgativa che riterrà opportuna in relazione al **MCI Contest 2014** e a quanto realizzato dai partecipanti in occasione di detta manifestazione. In ogni caso verranno resi noti i nominativi dei partecipanti al **MCI Contest 2014** ideatori degli stessi.

9. ACCETTAZIONE DEL BANDO DI CONCORSO

La partecipazione al Concorso presuppone la totale accettazione del presente bando.

In relazione al D.lgs. 196/03 riguardante la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, i partecipanti autorizzano gli organizzatori al trattamento dei dati personali ai fini della gestione del concorso stesso e accettano implicitamente le norme del presente regolamento.

Responsabile del trattamento dei dati è Material ConneXion Italia S.r.l. – Milano.

La partecipazione al concorso da parte dei singoli progettisti implica il consenso e la delega a Material ConneXion Italia S.r.l., alla redazione di Wired e alle aziende produttrici dei materiali protagonisti di MCI Contest 2014 per pubblicizzare e divulgare i contenuti dei lavori inviati, nelle forme che l'azienda riterrà più opportune, sia a mezzo stampa che a mezzo internet.