

## **AVVISO PUBBLICO**

### **InnovaCultura**

**Sostegno all'innovazione dell'offerta culturale lombarda  
attraverso prodotti e servizi forniti dalle Imprese Culturali e  
Creative**

## Indice

1. Finalità.....	3
2. Soggetti beneficiari.....	3
3. Fornitori presso cui acquistare prodotti e servizi .....	4
4. Dotazione finanziaria.....	5
5. Spese ammissibili.....	5
6. Importo del contributo.....	6
7. Regime di aiuto .....	7
8. Presentazione delle domande.....	7
9. Istruttoria e valutazione delle domande.....	9
10. Obblighi dei beneficiari .....	10
11. Assegnazione del contributo .....	11
12. Modalità di rendicontazione ed erogazione .....	11
13. Timeline.....	12
14. Rinuncia e revoca.....	12
15. Ispezioni e controlli.....	13
16. Responsabile del procedimento .....	13
17. Trattamento dei dati personali .....	13
18. Contatti.....	14

## 1. Finalità

Il bando si inserisce nell'ambito delle collaborazioni in corso tra Regione Lombardia, Sistema Camerale Lombardo e Fondazione Cariplo.

Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo hanno stipulato nel 2006 un **“Accordo di Programma per lo Sviluppo Economico e la Competitività del Sistema lombardo”**, quale strumento per sostenere una strategia condivisa per rispondere alle necessità del sistema imprenditoriale ed economico lombardo e in particolare sull'Asse 1 “Competitività delle imprese” sono previste iniziative condivise a supporto del settore culturale e creativo a partire dalla realizzazione di bandi, sulla base delle positive esperienze già realizzate.

**L'Accordo di collaborazione tra Fondazione CARIPOLO e Regione Lombardia per la sperimentazione di iniziative di promozione, sviluppo e sostegno delle imprese culturali e creative** - è un'azione strategica che definisce un programma di interventi condiviso, finalizzato a promuovere e sostenere il settore culturale e creativo e prevede due linee di intervento (realizzate attraverso Avvisi pubblici) e in particolare il Progetto IC-Innovazione Culturale per stimolare l'avvio o la messa a punto di progetti imprenditoriali per la creazione di prodotti o servizi innovativi e creativi per la cultura e il progetto Imprese Culturali e Creative e Transnazionalità per favorire la crescita delle competenze tecnico professionali/manageriali di disoccupati, inoccupati e di lavoratori autonomi e imprenditori/lavoratori delle micro e piccole imprese del settore culturale e creativo lombardo, attraverso percorsi di mobilità europea.

In un'ottica di condivisione di questi strumenti per mettere a sistema le conoscenze acquisite e ampliare gli ambiti di collaborazione Regione Lombardia, Sistema Camerale lombardo e Fondazione CARIPOLO hanno deciso di realizzare il presente bando per sostenere **l'innovazione dell'offerta e l'ampliamento del pubblico del comparto cultura (arti visive, spettacolo dal vivo e patrimonio culturale) con contributi a fondo perduto alle istituzioni culturali, per l'acquisto di prodotti e servizi ad hoc forniti da una o più imprese culturali e creative.**

L'intervento prevede anche premialità ai progetti:

- che vedranno coinvolte imprese culturali e creative:
  - o costituite da meno di tre anni;
  - o composte da giovani;
- che consentano una migliore fruizione da parte di diverse tipologie di pubblico: bambini, anziani, stranieri e persone con disabilità.

## 2. Soggetti beneficiari

Possono presentare domanda di contributo:

- **istituzioni che abbiano la proprietà/gestione degli istituti e luoghi della cultura** (musei ed ecomusei riconosciuti, biblioteche, archivi, aree e parchi

archeologici e complessi monumentali) **o soggetti che siano stati da esse formalmente individuati per la loro valorizzazione prima della pubblicazione del presente bando;**

- **soggetti che operano nella promozione e organizzazione di attività culturali, compreso lo spettacolo dal vivo;**

in possesso delle seguenti caratteristiche:

Requisiti formali

I beneficiari:

- devono essere soggetti pubblici o privati no profit<sup>1</sup> (Nota bene: sono esplicitamente escluse le società di servizi che operano in regime di mercato);
- devono avere sede legale e/o operativa in Lombardia;
- devono avere nelle finalità statutarie la valorizzazione dei beni culturali e/o la promozione e organizzazione di attività culturali, compreso lo spettacolo dal vivo;
- non devono aver ricevuto assegnazione di altri contributi pubblici per la quota di spese oggetto del finanziamento richiesto e comunque la somma di tutti i contributi assegnati non potrà superare le spese realmente sostenute;
- non devono trovarsi in stato di liquidazione o scioglimento.

Le istituzioni possono presentare domanda:

- **singolarmente;**
- **in una rete** (composta da minimo 3 istituzioni tra cui deve essere individuata quella capofila), costituita tramite accordo scritto o lettera di intenti indicante i rispettivi ruoli, oneri e benefici.

Ciascun beneficiario può partecipare alla presentazione di un massimo di 1 domanda singolarmente o in rete.

### **3. Fornitori presso cui acquistare prodotti e servizi**

I prodotti e servizi per la realizzazione del progetto devono essere acquistati da micro piccole e medie<sup>2</sup> imprese (incluse associazioni culturali iscritte al REA Repertorio economico – amministrativo) operanti nei seguenti ambiti: arti visive, patrimonio culturale, editoria, musica, radio-televisione, cinema e videogiochi, comunicazione e marketing, architettura, moda, design, ICT, prodotti e servizi digitali ad alto contenuto

---

<sup>1</sup> a titolo esemplificativo associazioni, fondazioni, enti pubblici, onlus, imprese sociali,...

<sup>2</sup> Definizione di micro e piccola impresa (Allegato 1 – Regolamento (CE) n° 800/2008):

- Le microimprese: occupano meno di 10 dipendenti. Il loro fatturato annuo deve essere inferiore a 2 milioni di euro o il loro bilancio non superare i 2 milioni di euro.
- Le piccole imprese: occupano da 10 a 49 dipendenti. Il loro fatturato annuo deve essere inferiore a 10 milioni di euro o il loro bilancio non superare i 10 milioni di euro.
- Le medie imprese: occupano meno di 250 dipendenti. Il loro fatturato annuo deve essere inferiore a 50 milioni di euro o il loro bilancio non superare i 43 milioni di euro.

innovativo, trasversali a tutti i settori citati. Gli Enti e Istituzioni beneficiari non potranno avvalersi di società di servizi da loro controllate o partecipate. Gli enti cofinanziatori si riservano di valutare la coerenza tra il prodotto e/o servizio acquistato e le finalità del bando.

Ogni impresa fornitrice potrà partecipare ad un massimo di 1 progetto.

#### **4. Dotazione finanziaria**

Le risorse complessivamente stanziare ammontano a **€ 1.358.600,00** di cui:

- Regione Lombardia (DG Culture, Identità e Autonomie e DG Commercio, Turismo e Terziario) contribuisce per € 1.019.500,00;
- Fondazione Cariplo contribuisce per € 150.000,00;
- la Camera di Commercio di Milano<sup>3</sup> contribuisce per € 99.500,00;
- la Camera di Commercio di Monza e Brianza contribuisce per € 79.600,00;
- la Camera di Commercio di Lecco contribuisce per € 10.000,00.

Regione Lombardia, Fondazione Cariplo e le Camere di Commercio di Lecco, Milano e Monza e Brianza al fine di garantire l'allocazione ottimale delle risorse in funzione delle effettive richieste, si riservano la facoltà di:

- riaprire i termini di scadenza del bando prolungandone gli effetti in caso di non esaurimento delle risorse disponibili;
- rifinanziare il bando con ulteriori stanziamenti.

#### **5. Spese ammissibili**

Sono **ammissibili** le spese sostenute **dalle istituzioni e dai soggetti indicati al punto 2**, per l'acquisto di prodotti e servizi forniti dalle imprese culturali e creative (specificate al punto 3) identificate nel progetto presentato in fase di domanda.

Le spese devono essere finalizzate ad un progetto di innovazione dell'offerta e di ampliamento del pubblico del comparto cultura (arti visive, spettacolo dal vivo e patrimonio culturale) attraverso prodotti e servizi ad hoc da parte di una o più imprese culturali e creative. Sarà valutata la coerenza delle spese con le finalità del presente bando.

Non verranno riconosciute spese di personale. Il costo per l'acquisto di apparecchiature informatiche, attrezzature, allestimenti anche multimediali, non può superare il 25% del totale dei costi complessivi previsti dal progetto e in ogni caso tali prodotti dovranno essere funzionali alla realizzazione del progetto. I beni prodotti o forniti sono inalienabili per i 3 anni successivi all'acquisto.

Le spese sono ammissibili solo se relative ad attività realizzate a partire dalla data di pubblicazione del bando. Verranno prese in considerazione solo i progetti con spese ammissibili non inferiori a Euro 20.000,00 più IVA.

---

<sup>3</sup> le risorse delle Camere di Commercio sono destinate a progetti realizzati sul territorio di competenza.

**Ai fini del calcolo del contributo tutte le spese sono da considerarsi al netto di IVA.**

## **6. Importo del contributo**

L'importo del contributo sarà stabilito sulla base delle spese dichiarate nella presentazione del progetto, in base all'ordine di graduatoria ed entro le disponibilità indicate al punto 4. In fase di valutazione del progetto verrà verificata la coerenza e la congruità dei prezzi dei prodotti e servizi forniti e, in caso di palese incongruenza o incoerenza, il contributo assegnato sarà diverso da quello richiesto.

Il contributo coprirà parzialmente le spese ammissibili di progetto al netto dell'IVA nella misura dell'80%<sup>4</sup> per le spese relative a tutti i prodotti e servizi offerti da associazioni culturali iscritte al REA e da micro, piccole e medie imprese culturali e creative.

In ogni caso il contributo complessivo al progetto non potrà essere superiore a:

- € 40.000,00 nel caso di progetti che coinvolgono una singola istituzione culturale;
- € 60.000,00 nel caso di progetti che coinvolgono più istituzioni culturali in rete.

Il contributo verrà erogato da Unioncamere Lombardia a fronte di rendicontazione:

- al soggetto che presenta il progetto. In caso di partecipazione in rete, il contributo assegnato sarà erogato al capofila, che si farà carico di trasferire alle altre istituzioni culturali le quote di loro competenza;
- a conclusione del progetto, sulla base delle spese ammissibili effettivamente sostenute al netto dell'IVA, valutata la corrispondenza con le spese previste dal progetto e ritenute ammissibili;
- a fondo perduto e in un'unica soluzione.

Il contributo erogato ai progetti è da considerarsi al lordo della ritenuta d'acconto di legge del 4%; ad esempio: in caso di contributo concesso per € 10.000,00 la quota effettivamente erogata al beneficiario sarà pari ad € 9.600,00. La ritenuta d'acconto del 4% verrà versata all'erario per conto dei beneficiari da Unioncamere Lombardia. La relativa certificazione fiscale verrà inviata al beneficiario via posta elettronica certificata, all'indirizzo indicato sul modulo di domanda di partecipazione al bando, entro il mese di marzo dell'anno successivo a quello di liquidazione del contributo.

È responsabilità del beneficiario utilizzare le risorse per le attività previste dal presente bando dimostrando all'atto dei controlli la congruenza tra i servizi e beni acquistati e le spese sostenute per l'azione di accompagnamento. I succitati requisiti e specifiche saranno oggetto delle verifiche previste dalla legge.

---

<sup>4</sup> Le risorse camerali concorreranno nella misura massima del 30% delle spese sostenute presso imprese del territorio di competenza.

## 7. Regime di aiuto

I contributi sono concessi ed erogati ai sensi della normativa comunitaria relativa agli aiuti di importanza minore ("*de minimis*"), in particolare in applicazione delle disposizioni previste dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti d'importanza minore ("*de minimis*").

Tale regime prevede che l'importo complessivo degli aiuti "*de minimis*" concessi ad una "impresa unica"<sup>5</sup> non debba superare Euro 200.000,00 nell'arco di tre esercizi finanziari. Pertanto, il legale rappresentante di ogni impresa candidata a ricevere un aiuto in regime "*de minimis*" è tenuto a sottoscrivere una dichiarazione<sup>6</sup> – rilasciata ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000 – che attesti gli aiuti ottenuti in "*de minimis*" nell'esercizio finanziario in corso e nei due precedenti. Il nuovo aiuto potrà essere concesso solo se, sommato a quelli già ottenuti nei tre esercizi finanziari suddetti, non superi i massimali stabiliti da ogni Regolamento di riferimento.

Poiché il momento rilevante per la verifica dell'ammissibilità è quello in cui avviene la concessione/assegnazione (il momento in cui sorge il diritto all'agevolazione), la dichiarazione dovrà essere confermata – o aggiornata – su richiesta dell'amministrazione, con riferimento appunto alla concessione/assegnazione.

Si ricorda che, qualora fosse superato il massimale previsto, l'impresa perderà il diritto non all'importo in eccedenza, ma all'intero aiuto in conseguenza del quale tale massimale è stato superato.

Tutte le indicazioni sono contenute nell'allegato al presente bando "Dichiarazione de minimis – Istruzioni per la compilazione", in particolare relativamente alle agevolazioni da indicare, al periodo di riferimento e all'individuazione del beneficiario (concetto di "impresa unica").

## 8. Presentazione delle domande

Le domande potranno essere presentate:

- a partire dalle ore 12.00 del 20 ottobre 2014
- fino alle ore 12.00 del 17 dicembre 2014

a mezzo PEC (posta elettronica certificata)<sup>7</sup> al seguente indirizzo: [unioncamerelombardia@legalmail.it](mailto:unioncamerelombardia@legalmail.it), indicando nell'oggetto della email "Bando InnovaCultura" allegando i seguenti documenti:

- A. il modulo di domanda scaricabile dal portale [www.bandimpreselombarde.it](http://www.bandimpreselombarde.it), in cui andranno esplicitamente indicate le premialità per cui il progetto concorre;
- B. descrizione del progetto secondo quanto riportato successivamente (modulo scaricabile dal portale [www.bandimpreselombarde.it](http://www.bandimpreselombarde.it));
- C. dichiarazione de minimis scaricabile dal portale [www.bandimpreselombarde.it](http://www.bandimpreselombarde.it);
- D. lo statuto delle istituzioni culturali che presentano domanda;

---

<sup>5</sup> Per il concetto di "impresa unica" cfr. articolo 2 par. 2 del Regolamento (UE) n. 1407/2013 e le "Istruzioni per la compilazione" allegate al presente bando

<sup>6</sup> Compilando il modello in allegato C

<sup>7</sup> Nota bene: fa fede data e orario di ricezione da parte di Unioncamere Lombardia.

- E. accordo scritto o lettera d'intenti tra le istituzioni culturali che partecipano in rete specificando ruoli, oneri e benefici di ciascuna;
- F. accordo preliminare con le imprese fornitrici coinvolte nella realizzazione del progetto.

La descrizione del progetto (vedi allegato B) è un documento che contiene:

- a. presentazione del soggetto proponente e indicazione del referente interno di progetto. In caso di rete dovranno essere presentati tutti i soggetti componenti della rete e individuato il capofila referente del progetto, al quale sarà liquidato il contributo;
- b. l'inquadramento di contesto;
- c. gli obiettivi che l'istituzione intende perseguire e l'indicazione dei bisogni che intende soddisfare;
- d. azioni previste, modalità di realizzazione e prodotto/servizio da sviluppare;
- e. eventuali apparecchiature informatiche, attrezzature, allestimenti anche multimediali, funzionali alla realizzazione del progetto;
- f. processo di coprogettazione del servizio: all'interno delle istituzioni proponenti in termini di risorse umane dedicate (numero di persone, ruoli e competenze), durata dei contratti, competenze acquisite all'interno della/e istituzioni e tra istituzioni e imprese in termini di collaborazione nella definizione del progetto;
- g. il cronoprogramma delle attività da realizzare;
- h. il piano economico dettagliato con le voci di spesa e le fonti di finanziamento del progetto, eventuale ripartizione delle risorse tra i partner della rete, eventuali soggetti cofinanziatori esterni; il piano dovrà essere redatto tenendo conto delle indicazioni riportate al punto 5 del presente bando (spese ammissibili);
- i. le imprese fornitrici coinvolte nella realizzazione del progetto.

Gli allegati dovranno essere compilati in ogni loro parte; **in particolare gli allegati A modulo di domanda, B descrizione del progetto e C dichiarazione de minimis dovranno essere sottoscritti** con una delle seguenti modalità, pena la non ammissibilità della domanda:

- **con firma digitale forte<sup>8</sup>** del legale rappresentante

**oppure**

- con firma autografa del legale rappresentante; in tal caso i documenti firmati dovranno essere scansionati e allegati alla PEC e dovrà essere allegata anche la scansione della carta d'identità del legale rappresentante.

Non saranno ammesse domande presentate in formato cartaceo, con altro tipo di firma o utilizzando una modulistica diversa da quella appositamente predisposta.

Sugeriamo di inviare la domanda con congruo anticipo tenendo presente che ai fini dell'ammissibilità della domanda fa fede la data di ricezione da parte di Unioncamere Lombardia.

---

<sup>8</sup> Consultare la sezione "come presentare la domanda" del sito [www.bandimpreselombarde.it](http://www.bandimpreselombarde.it).

Le domande incomplete in una qualsiasi parte, nonché quelle prive della documentazione richiesta, saranno dichiarate inammissibili. I promotori del bando si riservano la facoltà di richiedere al beneficiario ulteriore documentazione e/o chiarimenti ad integrazione della modulistica. Il mancato invio della stessa, entro e non oltre il termine perentorio di 7 giorni di calendario dalla data di ricevimento della richiesta, comporterà l'automatica inammissibilità della domanda.

Tutte le comunicazioni ufficiali relative al bando saranno inviate via PEC all'indirizzo di posta elettronica specificato nella domanda.

I progetti devono essere realizzati e conclusi entro **6 mesi** dalla data di pubblicazione della graduatoria sul sito [www.bandimpreselombarde.it](http://www.bandimpreselombarde.it).

## 9. Istruttoria e valutazione delle domande

L'istruttoria di ammissibilità formale delle domande sarà effettuata da Unioncamere Lombardia e sarà finalizzata alla verifica dei seguenti aspetti e requisiti:

- rispetto dei termini per l'inoltro della domanda;
- completezza dei contenuti, regolarità formale e sostanziale della documentazione prodotta e sua conformità rispetto a quanto richiesto dal bando;
- sussistenza dei requisiti formali previsti dal bando al punto 2 per gli aspiranti beneficiari.

L'istruttoria e valutazione di merito delle domande ritenute formalmente ammissibili sarà effettuata da un **Nucleo Tecnico di Valutazione** composto da rappresentanti del Sistema Camerale lombardo, Fondazione Cariplo e Regione Lombardia, con l'eventuale supporto tecnico di esperti del settore culturale e creativo.

La valutazione di ogni domanda sarà effettuata in base ai seguenti criteri:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
<b>Relazione progettuale:</b> struttura, chiarezza espositiva e definizione degli obiettivi/contenuti	10
<b>Qualità, innovatività del progetto e grado di realizzabilità del prodotto/servizio</b>	25
<b>Rispondenza</b> tra bisogni delle istituzioni culturali e i prodotti/servizi forniti dalle imprese culturali e creative	20
<b>Livello di coprogettazione</b> all'interno delle istituzioni e tra istituzioni e imprese	15
<b>Competenze delle imprese del settore culturale e creativo</b> incaricate della realizzazione del progetto d'innovazione	5
<b>Congruità economica</b> del progetto proposto	15
<b>Composizione della eventuale rete tra istituzioni culturali</b> 3 - 5 istituzioni: 5 punti 6 - 8 istituzioni: 8 punti > 9 istituzioni: 10 punti	10

Saranno ammissibili al finanziamento solo le domande che hanno ricevuto un punteggio minimo di 60/100. I punti relativi alle premialità saranno aggiunti esclusivamente al punteggio dei progetti che avranno totalizzato un minimo di 60 punti.

<b>PREMIALITA'</b>	<b>PUNTEGGIO</b>
Progetti che consentano una migliore fruizione ad una o più delle seguenti tipologie di pubblico: bambini, anziani, visitatori stranieri e persone con disabilità	5
Progetti sviluppati con imprese culturali e creative che abbiano il titolare o almeno 2/3 degli amministratori/soci/azionisti/consiglieri con età inferiore a 35 anni	5
Progetti sviluppati con imprese culturali e creative costituite da meno di 3 anni alla data di pubblicazione del presente avviso	5
Applicazioni, siti web e altri strumenti di comunicazione realizzati in almeno due lingue (ad es. italiano – inglese).	5
Progetti che abbiano una ricaduta diretta sul territorio, dimostrata dal fatto che vengono realizzati con imprese fornitrici lombarde.	10

## **10. Obblighi dei beneficiari**

I beneficiari sono obbligati, a pena di decadenza del contributo:

1. al rispetto di tutte le condizioni previste dal bando;
2. ad assicurare che gli interventi realizzati non siano difformi da quelli individuati nella domanda presentata;
3. a fornire, nei tempi e nei modi previsti dal bando e dagli atti a questo conseguenti, tutta la documentazione e le informazioni eventualmente richieste;
4. ad assicurare che le attività previste inizino e si concludano entro i termini stabiliti dal Bando;
5. ad assicurare la puntuale e completa realizzazione delle attività in conformità alla domanda presentata ed ammessa a beneficio, salvo eventuali modifiche preventivamente autorizzate;
- 6.a segnalare tempestivamente e comunque prima della presentazione della rendicontazione delle spese sostenute, eventuali variazioni relative alle spese indicate nella domanda presentata;

In merito si segnala che:

- sono consentite ai proponenti variazioni e compensazioni nella allocazione di budget tra le voci progettuali nella misura massima del 20% per voce, purché nel pieno rispetto degli obiettivi e delle attività progettuali;
- eventuali modifiche rilevanti, anche inerenti i fattori di premialità, o proroghe temporali ai progetti presentati saranno soggette alla approvazione del nucleo di valutazione e dovranno essere presentate e motivate a mezzo PEC (scrivendo a [unioncamerelombardia@legalmail.it](mailto:unioncamerelombardia@legalmail.it)), fermo restando il limite invalicabile di risorse assegnate in sede di valutazione e il rispetto delle finalità della progettualità presentata.

- 7.a conservare per un periodo di almeno 5 (cinque) anni dalla data del provvedimento di erogazione del contributo la documentazione attestante le spese sostenute e rendicontate;
8. a garantire che la quota di spese oggetto del finanziamento non sia oggetto di altri contributi pubblici e comunque la somma di tutti i contributi assegnati non superi le spese realmente sostenute;
9. a dare adeguata visibilità al finanziamento ricevuto nell'ambito del presente Bando InnovaCultura, inserendo negli strumenti di comunicazione delle iniziative realizzate grazie al presente bando (compresi strumenti digitali) la frase "realizzato con il contributo di Innovacultura -Regione Lombardia, Camere di Commercio lombarde e Fondazione Cariplo".

## **11. Assegnazione del contributo**

Al termine della fase di valutazione di merito, il Nucleo di Valutazione redigerà la proposta di graduatoria finale. La graduatoria, sulla base degli esiti istruttori e dalla proposta formulata dal Nucleo di valutazione, sarà approvata con provvedimento del Direttore operativo di Unioncamere Lombardia.

L'approvazione della graduatoria delle proposte progettuali finanziabili avverrà entro il 15 marzo 2015.

Il provvedimento di approvazione sarà di seguito pubblicato sul sito [www.Bandimpreselombarde.it](http://www.Bandimpreselombarde.it) e i suoi esiti comunicati ai soggetti interessati direttamente a mezzo PEC.

## **12. Modalità di rendicontazione ed erogazione**

Entro 60 giorni dalla data di conclusione delle attività, il beneficiario dovrà presentare la rendicontazione del progetto realizzato, inviandola a mezzo PEC all'indirizzo [unioncamerelombardia@legalmail.it](mailto:unioncamerelombardia@legalmail.it) con la seguente documentazione:

- A. attestazione di completa e regolare esecuzione del progetto;
- B. relazione finale sul progetto realizzato e sui beni e servizi acquistati;
- C. piano dei conti a consuntivo;
- D. giustificativi di spesa delle imprese fornitrici coinvolte nella realizzazione del progetto da cui risulti chiaramente:
  - data e numero della fattura
  - oggetto della prestazione o fornitura. Nota bene: dev'essere specificato chiaramente l'importo per acquisto di apparecchiature informatiche, attrezzature, allestimenti anche multimediali, che non deve superare il 25% dei costi del progetto;
  - l'importo della fattura. Nota bene: gli importi verranno considerati al netto dell'IVA;
- E. immagini/rappresentazioni del progetto realizzato
- F. dichiarazione de minimis.

A far data dalla ricezione della rendicontazione il nucleo tecnico di valutazione si riserva un periodo di 45 giorni per la valutazione e per la eventuale richiesta di

integrazioni. Il contributo sarà erogato entro 60 giorni dalla data di approvazione della rendicontazione.

Entro 30 giorni dalla data di erogazione del contributo il soggetto beneficiario dovrà inviare a Unioncamere Lombardia (all'indirizzo PEC [unioncamerelombardia@legalmail.it](mailto:unioncamerelombardia@legalmail.it)) **anche** le quietanze dei pagamenti effettuati ai fornitori. Sono ammessi solo pagamenti tracciabili con bonifici, assegni e carte di credito.

### 13. Timeline

20 ottobre 2014	Publicazione online del regolamento del bando e dei documenti rilevanti sul sito <a href="http://www.Bandimpreselombarde.it">www.Bandimpreselombarde.it</a>
20 ottobre 2014 ore 12.00	<b>Apertura</b> presentazione delle domande (le eventuali domande ricevute prima di tale data NON saranno ritenute valide)
17 dicembre 2014 ore 12.00	<b>Chiusura</b> presentazione delle domande (le eventuali domande ricevute dopo di tale data NON saranno ritenute valide)
Entro il 15 marzo 2015	Approvazione e pubblicazione delle graduatorie su <a href="http://www.Bandimpreselombarde.it">www.Bandimpreselombarde.it</a>
Entro 6 mesi dalla pubblicazione della graduatoria	Conclusione dei progetti
Entro 60 giorni dalla data di fine progetto	Invio delle rendicontazioni a mezzo PEC
Entro 60 giorni dalla approvazione della rendicontazione.	Erogazione del contributo
Entro 30 giorni dall'erogazione del contributo	Invio delle quietanze dei fornitori a mezzo PEC

### 14. Rinuncia e revoca

La rinuncia deve essere motivata da cause di forza maggiore sopraggiunte successivamente alla richiesta del contributo e deve essere comunicata entro 30 giorni dalla pubblicazione della graduatoria, inviando apposita comunicazione, tramite posta elettronica, a [unioncamerelombardia@legalmail.it](mailto:unioncamerelombardia@legalmail.it).

Il contributo può essere revocato in fase di rendicontazione, in caso di mancato rispetto di tutti gli obblighi e vincoli contenuti nel presente bando, o degli impegni assunti con la presentazione della domanda, in particolare qualora non sia stata rispettata la puntuale e completa esecuzione del progetto approvato. Nel caso in cui non pervengano le quietanze dei fornitori entro 30 giorni dalla erogazione del contributo, lo stesso potrà essere revocato con obbligo di restituzione. In caso di mancata restituzione si procederà come previsto dalla legge e l'istituzione sarà esclusa dai bandi camerali e regionali dei successivi 2 anni.

## **15. Ispezioni e controlli**

Le Camere di Commercio, Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia, anche tramite propri enti, possono disporre in qualsiasi momento ispezioni e controlli presso la sede del beneficiario sui progetti e sulle spese oggetto di intervento. Tali controlli, svolti su un campione minimo del 20% delle istituzioni beneficiarie del contributo, sono finalizzati a verificare:

- l'effettiva realizzazione dei progetti oggetto di contributo; il rispetto degli obblighi previsti dal procedimento di concessione;
- la veridicità delle dichiarazioni e delle informazioni prodotte dal soggetto beneficiario;
- i documenti dichiarati (fatture, contratti,...).

La tipologia delle spese sostenute dovrà essere chiaramente desumibile in fase di controllo dalla documentazione (fatture, contratti ecc.) conservata dal soggetto beneficiario.

## **16. Responsabile del procedimento**

Il responsabile del procedimento è il dottor Enzo Rodeschini, Direttore Operativo di Unioncamere Lombardia.

## **17. Trattamento dei dati personali**

I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti.

Ai sensi del D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" si informa che tutti i dati personali che verranno in possesso di Unioncamere Lombardia e dei soggetti eventualmente incaricati della raccolta e dell'istruttoria delle candidature, saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente Bando e nel rispetto dell'art. 13 della sopracitata legge.

I dati forniti saranno trattati da Unioncamere Lombardia, quale titolare del trattamento dei dati nella persona del Segretario Generale -via Oldofredi 23 - 20124 Milano. Responsabile del trattamento dei dati è il Dirigente dell'Area Promozione e Sviluppo del Territorio.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dello svolgimento delle istruttorie per l'erogazione dei contributi previsti nel presente Bando. L'eventuale mancato conferimento comporta la decadenza del diritto al beneficio.

Si informa, inoltre, che gli interessati possono esercitare i diritti previsti dai commi 1, 3 e 4 dell'art. 7 del D.lgs. n. 196/2003, tra i quali figurano:

- il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano;
- l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei dati;
- la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in

relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati;

- il diritto all'attestazione che le operazioni suddette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi nonché il diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento di dati personali, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta e di opporsi al trattamento di dati personali ai fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta, etc.

## 18. Contatti

Per informazioni relative ai **contenuti** del bando:

	Web	Email
Unioncamere Lombardia	<a href="http://www.lom.camcom.it">www.lom.camcom.it</a>	<a href="mailto:bandoICC@lom.camcom.it">bandoICC@lom.camcom.it</a> <b>indicare nell'oggetto dell'email il codice 02</b>

Solo per i progetti che coinvolgono micro piccole e medie imprese dei territori di Lecco, Milano e Monza e Brianza:

	Web	Email
Lecco	<a href="http://www.lc.camcom.it">www.lc.camcom.it</a>	<a href="mailto:servizialeimpres@lc.camcom.it">servizialeimpres@lc.camcom.it</a> ; <a href="mailto:info@lariodesk.it">info@lariodesk.it</a> .
Milano	<a href="http://www.mi.camcom.it">www.mi.camcom.it</a>	<a href="mailto:cultura.creativita@mi.camcom.it">cultura.creativita@mi.camcom.it</a>
Monza e Brianza	<a href="http://www.mb.camcom.it">www.mb.camcom.it</a>	<a href="mailto:creattivi@mb.camcom.it">creattivi@mb.camcom.it</a>