

L'agenzia formativa **Cesat soc coop** (accreditamento regionale n°PT0060) in partenariato con Sophia scarl. e in convenzione con la Provincia di Pistoia, ai sensi della L.R. N.32/02 e sue successive modificazioni, in attuazione del bando Obiettivi Strategici per la Competitività POR OB.2 FSE 2007/2013 a seguito dell'approvazione con la Determinazione n. 672 del 03/07/2012 del progetto denominato "Progetto di sviluppo dell'internazionalizzazione- obiettivo strategico per la competitività n. 2" cod. 60587, organizza il seguente percorso modulare

Corso per **MARKETING CUSTOMER ORIENTED**

(U.C. 444 Analisi e sviluppo del prodotto/servizio e U.C. 445 Pianificazione delle attività)

N. 450 ORE
(230 aula, 220 stage)

N. 13 ALLIEVI
(di cui il 50% riservato alle donne)

OBIETTIVI E COMPETENZE PROFESSIONALI: Il percorso si propone di formare una **professionalità che gestisce i rapporti commerciali con i clienti per la vendita di prodotti o servizi**; tale figura si occupa di individuare potenziali acquirenti di prodotti/servizi, di vendere 'se stesso' e 'l'immagine dell'azienda', e di trovare un accordo su una serie di iniziative che siano profittevoli per le parti interessate attraverso un processo di determinazione dei bisogni del Cliente e delle tendenze del mercato. La figura professionale del repertorio regionale (RRFP) alla quale il percorso formativo fa riferimento è quella di: "Tecnico della gestione di rapporti commerciali con i clienti per la vendita di prodotti e/o servizi" (n. 54).

POSSIBILI SBocchi OCCUPAZIONALI: E' una professionalità inserita nel reparto commerciale e sviluppo di imprese di ogni dimensione e settore produttivo, che può operare sia in modo autonomo che con contratto di lavoro dipendente.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO: La durata del percorso è di **450 ore complessive** articolate in: **230 ore di formazione in aula e 220 ore di stage**. Le Aree Di Attività (ADA) Unità di Competenze (UC) previste e certificabili sono: **ADA UC 444 Analisi e sviluppo del prodotto/servizio e ADA UC 445 Pianificazione delle attività**.

Le tematiche affrontate saranno le seguenti:

- **Analisi swot (16 ore)**
- **Metodologie di reporting (12 ore)**
- **Politiche di prodotto/servizio (30 ore)**
- **Processi aziendali (16 ore)**
- **Analisi reale e revisionale del prodotto (40 ore)**
- **Gestione dei dati (16 ore)**
- **Controllo dei costi (40 ore)**
- **Strumenti per la vendita (28 ore)**
- **Lingua inglese (32 ore)**
- **Stage (220 ore)**

PERIODO DI SVOLGIMENTO: marzo 2015- giugno 2015

SEDE DI SVOLGIMENTO: Agenzia Formativa Cesat Pistoia - Via Landucci, 33 Pistoia. Lo stage si svolgerà presso aziende appartenenti a diversi settori, proprio per la trasversalità della professionalità formata.

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO E MODALITA' DI VERIFICA:

- Soggetti inattivi, inoccupati, disoccupati, lavoratori in cassa integrazione straordinaria (CIGS), in deroga (CIGD) e mobilità
- Titolo di istruzione secondaria superiore o se privi del titolo di studio sono necessari almeno 3 anni di esperienza lavorativa documentabile nell'attività professionale di riferimento.
- Conoscenza della lingua inglese a livello intermedio (livello B1 del QCERL "Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue")

ISCRIZIONI: Le domande di iscrizione, redatte su appositi modelli, e accompagnate da Curriculum Vitae formato Europeo firmato, fotocopia di un documento di identità e permesso di soggiorno in corso di validità, dovranno essere **presentate all'Ufficio dell'Agenzia formativa Cesat soc. coop** Via Landucci 33, Pistoia dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 12.30 e dalle ore 14,30 alle 18.30 **entro e non oltre le ORE 12,30 di venerdì 20/02/2015, debitamente compilate.**

I moduli per l'iscrizione si possono trovare presso l'Agenzia Formativa Cesat soc. coop oppure, sul sito internet della Provincia di Pistoia www.provincia.pistoia.it nell'area "Formazione Professionale" alla voce "Corsi finanziati e riconosciuti" cliccando su "Elenco dei corsi finanziati"

Le domande con **allegato il Curriculum vitae** in formato europeo e la **fotocopia del documento di identità e il permesso di soggiorno in corso di validità** possono essere consegnate a mano, o inviate, per posta o per fax al seguente numero **0573/934379**. In caso di invio tramite posta o fax il mittente dovrà assicurarsi dell'avvenuta ricezione da parte dell'Agenzia. Non fa fede il timbro postale o la ricevuta del fax.

AMMISSIONE AL CORSO E MODALITA' DI SELEZIONE

Tutte le domande di iscrizione, dalle quali risulta il possesso dei requisiti minimi di accesso, pervenute entro la scadenza del presente avviso, in numero minore o pari ai posti previsti, sono ammesse al corso, senza necessità di selezione, salvo i casi in cui si renda necessario l'accertamento di specifiche competenze e/o la conoscenza della lingua italiana di livello QCERL A2 per gli iscritti stranieri (comunitari ed extracomunitari) privi di qualsiasi certificazione attestante la conoscenza della lingua. In questo caso sarà effettuato un test

preliminare di ammissibilità teso a valutare la conoscenza della lingua italiana di livello QCERL A2. Qualora il numero delle domande di iscrizione risultasse superiore al numero dei posti disponibili, la Provincia di Pistoia adotterà, seguendo le indicazioni della deliberazione del Consiglio Provinciale n° 04/2013 i seguenti, **criteri di selezione:**

- **Valutazione del curriculum vitae** in coerenza con i contenuti del percorso.
- **Test a risposta multipla** teso a valutare le conoscenze possedute dal candidato relative a cultura generale, competenze di base in materia di marketing e lingua inglese.
- **Colloquio teso** a valutare la motivazione alla partecipazione al corso e alla figura professionale in uscita.

Nel caso in cui, entro la data di scadenza del bando, non si raggiungesse il numero di allievi previsti, il termine di iscrizione al corso si intende prorogato fino al raggiungimento di tale numero e, comunque, salvo indicazioni diverse, non oltre il 15° giorno da tale data. Le ulteriori domande pervenute nei 15 giorni di proroga, saranno ammesse fino a copertura dei posti disponibili, sulla base del loro ordine di arrivo. **E' sempre fatta salva la facoltà della Provincia di non dare avvio all'attività quando non venga raggiunto il numero previsto di allievi.** Ai sensi della normativa vigente, nel caso in cui l'attività formativa sia già iniziata, ma non sia stato superato il 10% delle ore di formazione previste dal presente avviso, i posti ancora disponibili o che si rendessero disponibili a causa di rinunce, potranno essere coperti nel rispetto dell'ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione o dell'ordine della graduatoria di selezione.

MODALITA' RICONOSCIMENTO CREDITI: L'agenzia formativa sarà in grado di riconoscere i crediti a chi farà esplicita richiesta entro 5 giorni dalla data di avvio delle lezioni del presente percorso. Il candidato a tale scopo dovrà presentare il curriculum vitae in formato europeo corredato da eventuali documenti attestanti titoli di studio, attività lavorativa e percorsi formativi svolti. La documentazione dovrà essere presentata in allegato alla domanda di iscrizione al corso. E' riconoscibile al massimo il 50% della quota del percorso formativo.

PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO: Al termine delle attività formative di aula e di stage verrà organizzata una prova di esame finalizzata a valutare e certificare le competenze acquisite.

Potranno essere ammessi agli esami finali coloro che avranno frequentato **almeno il 70% delle ore del percorso formativo e almeno il 50% dello stage.**

Le prove di valutazione delle competenze, proposte dal responsabile interno dei processi di valutazione dell'organismo formativo saranno le seguenti:

- **Test oggettivo**
- **Prove tecnico pratiche**
- **Colloquio orale**

TIPOLOGIA DELLA CERTIFICAZIONE FINALE: La commissione di esame dovrà accertare il possesso da parte dei candidati di **conoscenze e capacità relative alle Aree di Attività (ADA)** di riferimento sopra indicate per il rilascio della **certificazione di competenze.**

INFORMAZIONI: C/o Agenzia formativa: Cesat - Via Landucci, 33 Pistoia (zona Industriale S. Agostino) Pistoia - Tel: 0573.937842-823

ORARIO: dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 12.30 e dalle ore 14,30 alle 18.30 .

C/o Servizio Formazione Professionale e Lavoro di Pistoia, Via Tripoli 19 - Pistoia

Tel: 0573.966438

ORARIO: martedì e giovedì dalle ore 9.00 alle ore 17.00 - venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00

CONVOCAZIONE: Tutti gli iscritti al corso devono presentarsi il giorno **mercoledì**

25/02/2015 alle ore 9.00 (con eventuale prosecuzione nella giornata successiva) presso i locali di Cesat soc. coop a Pistoia (Via Landucci, 33) per l'eventuale selezione. **La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.** Tutti gli ammessi a frequentare il corso sono invitati ad effettuare e/o aggiornare la misurazione del proprio

"Rischio Occupazionale" presso i Centri Impiego della Provincia di Pistoia, all'inizio e alla fine del percorso formativo.

SERVIZI AGGIUNTIVI:

Per favorire le donne nella conciliazione della vita familiare con l'attività formativa, verranno rimborsate, per coloro che ne faranno richiesta e fino ad esaurimento delle risorse disponibili, le spese sostenute per i servizi di baby sitting, assistenza anziani e disabili.

LA FREQUENZA AL CORSO E' OBBLIGATORIA

IL CORSO FINANZIATO DALLA REGIONE TOSCANA CON IL CONTRIBUTO DEL FONDO SOCIALE EUROPEO E' COMPLETAMENTE GRATUITO