



# OFFERTA DI TIROCINIO CURRICULARE “MARKETING CAMPAIGN” NELL’AMBITO DEL WORLD CHAMBERS CONGRESS

## PRESENTAZIONE DELL’ENTE:

La Camera di commercio di Torino è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge, nell’ambito della circoscrizione territoriale di competenza, sulla base del principio di sussidiarietà di cui all’articolo 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell’ambito delle economie locali. Oggi l’ente, con le oltre 235.000 imprese iscritte, si pone come punto di riferimento forte e concreto a sostegno dell’economia locale e della realtà imprenditoriale torinese, motore inarrestabile che opera a fianco degli altri enti territoriali e delle associazioni di categoria.

In Camera di commercio si svolgono attività istituzionali, promozionali e indirizzate alla tutela del mercato.

- Tra le **attività amministrative**, previste da precise norme legislative, occupa un posto di rilievo la tenuta del registro delle imprese, in cui sono iscritte tutte le imprese della provincia. La funzione amministrativa include anche la tenuta dei diversi albi, ruoli, elenchi e registri in cui è necessario iscriversi per svolgere l’attività d’impresa, da quella artigiana alla somministrazione di bevande e alimenti. Queste funzioni sono gestite in chiave moderna, grazie allo sviluppo e all’applicazione della telematica e delle reti informatiche.
- Tra le **attività promozionali** l’ente propone servizi e iniziative, tra cui attività di orientamento e informazione per la nascita di nuove imprese, l’internazionalizzazione, il trasferimento tecnologico, la promozione in Italia e all’estero delle eccellenze del territorio, dal design all’eno-gastronomia. Inoltre l’ente adotta strumenti di monitoraggio, approfondimento e conoscenza del sistema delle imprese della provincia.
- La **regolazione del mercato** è un servizio nato grazie alla legge di riforma camerale 580/93. L’obiettivo è promuovere e coordinare iniziative e servizi che favoriscano migliori condizioni di equilibrio nel mercato fra consumatori e imprese, attraverso la formazione e l’informazione sulla normativa vigente, azioni di prevenzione degli abusi e la gestione di procedure di conciliazione.

## REQUISITI:

Requisiti fondamentali sono

- L’iscrizione a un corso di laurea magistrale, preferibilmente in Comunicazione pubblica e politica e Comunicazione, ICT e Media, o agli altri corsi di Laurea del Dipartimento di Culture, Politiche e Società, o di altri Dipartimenti afferenti alla scuola di Scuola di Scienze Giuridiche, Politiche ed Economico-Sociali
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Formazione in materia di marketing/vendita commerciale
- Formazione in materia di relazioni internazionali
- Buona conoscenza dei programmi di Office automation

Sono inoltre ritenute importanti le competenze curricolari nel campo della comunicazione e le capacità relazionali, di lavoro in autonomia, di lavoro in gruppo in situazioni di stress.



## **MODALITÀ DI SELEZIONE**

I candidati il cui profilo risulti più affine a quello cercato saranno convocati per un colloquio di selezione, tramite il quale saranno individuate le 3 persone con cui sarà attivato il tirocinio. A tal fine, le candidature saranno selezionate in base ai seguenti criteri: affinità del percorso di studi (titolo di studio e indirizzo) all'attività prevista per il tirocinio – livello di conoscenza della lingua inglese – eventuali competenze ed esperienze in ambito marketing/internazionale/promozionale. Il colloquio individuale di selezione adotterà analoghi criteri, integrandoli con una valutazione dell'interesse e della propensione per l'attività proposta.

## **PROGETTO FORMATIVO:**

Da 10 al 12 giugno 2015, Torino ospiterà il 9° World Chambers Congress, forum internazionale dedicato ai vertici delle Camere di Commercio e ai manager delle aziende di tutto il mondo. Sono attesi 1600 rappresentanti di oltre 120 paesi. Nel mese di maggio e fino alla conclusione dell'evento, la Camera di Commercio di Torino ospiterà 3 tirocinanti che parteciperanno alla campagna marketing pre-evento: organizzazione e gestione evento, relazione con le delegazioni estere in arrivo, sponsorship, recalling, mailing e follow-up commerciale.

L'attività consentirà di acquisire o perfezionare le capacità necessarie per dare supporto all'organizzazione di attività internazionali, in particolare per l'accoglienza di delegazioni, il marketing e la comunicazione con l'estero.

Il riconoscimento dei Crediti Formativi Universitari sarà gestito con il Job Placement di appartenenza dello studente in base alle ore effettuate e al regolamento della Scuola/Dipartimento.

## **SEDI DEL TIROCINIO**

Camera di commercio di Torino – Settore "Estero" - Via San Francesco da Paola 24 – TORINO

Centro Congressi Lingotto - TORINO

Camera di commercio di Torino -- Via Carlo Alberto 16 – TORINO (sede legale e sede dei corsi di formazione)

## **DURATA DEL TIROCINIO E ORARIO**

1,5 mesi (27 aprile-12 giugno 2015). Orario indicativo 9.00-13.10; 14.00-17.00

## **FACILITAZIONI PREVISTE**

Non è previsto rimborso spese. Il pranzo sarà a carico dell'organizzazione nei tre giorni del Congresso.

## **SCADENZA ED ESTREMI A CUI INDIRIZZARE LA CANDIDATURA**

**Scadenza: 15/04/2015**

Utilizzare l'indirizzo e-mail [tirocini@to.camcom.it](mailto:tirocini@to.camcom.it) o il form all'indirizzo [www.to.camcom.it/inviocv](http://www.to.camcom.it/inviocv)