



La tua
Campania
cresce in
Europa



POR CAMPANIA FSE 2007/2013. ASSE IV O.S. i). Ob.Op. i2.1)

Avviso Pubblico per la presentazione di una proposta progettuale relativa alla formazione di figure professionali nel settore dello spettacolo e delle arti

D.G.R. n. 8 del 18/01/2013, pubblicata sul BURC n. 11 del 18/02/2013.
Direzione Generale per l'Istruzione, la Formazione, il Lavoro e le Politiche Giovanili

**BANDO DI SELEZIONE per l'ammissione di 20 allievi più 4 uditori
al corso di formazione professionale
"Progettista Multimediale"
C.U. 44**

L'Agenzia Formativa **ERFAP UIL CAMPANIA** con sede operativa in Napoli Piazzale Immacolatella Nuova n. 5 Cap 80133, capofila dell'ATS (Associazione temporanea di Scopo) costituita insieme a E.I.T.D. S.c.ar.l. di Napoli, Cevitec di Napoli, CeRICT (Centro Regionale di competenze information communication technology), Associazione Pomigliano Jazz, Suono & Scene di Bruno Tabacchini sas e in partnership con l'I.S.I.S. "Europa" di Pomigliano d'Arco (Na), Il mondodisuk società cooperativa, Guida Editore S.r.l., Activart S.r.l., Italdata S.p.a., Kes (Knowledge Environment Security) S.r.l., organizza il corso di formazione dal titolo "**Progettista Multimediale**". Il corso di formazione Professionale, della durata di 500 ore, di cui 200 ore di stage, è **completamente gratuito**, finanziato dalla Regione Campania, POR FSE 2007- 2013. L'Offerta Formativa di cui al presente Avviso rientra negli indirizzi programmatici del Piano "Garanzia Giovani" di cui al D.G.R. 117/2014.

DESCRIZIONE DELLA FIGURA PROFESSIONALE

Il Progettista multimediale si occupa della progettazione di prodotti di comunicazione multimediale. A lui compete in particolare la fase di definizione dell'idea creativa, la progettazione e la traduzione di massima del prodotto; può occuparsi anche della stesura dei contenuti e dell'organizzazione/coordinamento del team di sviluppo del prodotto multimediale.

Responsabile dell'ideazione e produzione di progetti finalizzati all'informazione digitale, utilizza applicazioni specifiche per realizzare illustrazioni in grafica vettoriale e raster, gestire ed ottimizzare immagini fotografiche ed utilizzare tecniche di fotomontaggio, utilizzare software di impaginazione, realizzare e montare sequenze audio/video, creare oggetti ed ambienti in grafica 3D, realizzare pubblicazioni digitali ed applicazioni destinate al mercato mobile. Opera con un buon margine di autonomia e può interagire anche con consulenti e figure specialistiche che intervengono nella realizzazione del prodotto come designer, editor o registi multimediali.

Per quanto concerne invece la collocazione di tale figura professionale nel mercato del lavoro, quindi in termini di occupabilità, quest'ultima, in virtù delle competenze e delle abilità che la caratterizzano, è adatta e rilevante sia all'interno di un'impresa sia come figura autonoma (libero professionista), in forza del ruolo ricoperto, non solo creativo e tecnico, ma anche organizzativo e gestionale. In ultimo, è necessario evidenziare che il livello di specializzazione delle conoscenze, abilità e competenze di tale figura professionale la colloca al IV livello del Quadro Europeo delle Qualifiche.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

Il corso, della durata di 500 ore, è strutturato in formazione d'aula (80 ore), formazione d'aula specifica (40 ore), formazione tecnica mediante attività di laboratori pratici in contesti lavorativi simulati (150 ore), approfondimento tecnico (15 ore), incontri con professionisti del settore (15 ore), stage (200 ore) presso strutture leader specializzate di settore.

Il corso si articola nelle seguenti UFC (Unità Formative Capitalizzabili):

UFC	Ore
Orientamento in entrata e introduzione alle tematiche del corso	5
Inglese tecnico/specialistico del sett di riferimento	20
Laboratorio di Informatica (livello avanzato)	30
Fondamenti di ICT e paradigmi di programmazione	15
Strumenti e programmi di grafica computerizzata	22
Animazione disegni e sistemi 3D	27
Web Design e Web Writing	20
Tecniche di montaggio	15
Laboratorio di grafica e web design (approfondimento tecnico)	15
Teoria e storia della comunicazione visiva	10
Laboratorio di Tecnologie per la comunicazione	20
Elementi di marketing e comunicazione multimediale	20
Organizzazione d'impresa culturale o artistica	10
Lo start – up di impresa	8
Legislazione nazionale e comunitaria – proprietà intellettuale e diritti d'autore	8
Laboratorio di gestione manageriale del progetto comunicativo	26
Orientamento, supporto all'autoimprenditorialità e Bilancio delle competenze in uscita. Accompagnamento al lavoro	5
Team working e Problem Solving	9
N.3 incontri con personalità dello spettacolo (teatro, musica, imprese culturali) ciascuno di 5	15
Stage	200

DESTINATARI

N. 20 partecipanti più 4 uditori in possesso dei seguenti requisiti:

- essere residenti in Campania, inoccupati o disoccupati, iscritti ai Centri per l'impiego competenti, ai sensi del D. lgs. 181/2000 e ss.mm.ii.;
- età compresa tra 18 e 34 anni, non compiuti nel periodo di pubblicazione del bando;
- essere in possesso del diploma di scuola secondaria superiore;
- non frequentare all'atto di pubblicazione del presente avviso altra attività formativa finanziata dal FSE
- non aver frequentato negli ultimi 12 mesi un corso finanziato dal FSE.

SEDI DI SVOLGIMENTO

Tutte le attività formative, escluso lo stage, si svolgeranno presso l'I.S.I.S. "Europa" di Pomigliano d'Arco (Na) – Via Fiuggi n. 14 . Le attività di stage si svolgeranno presso le aziende presenti nel partenariato e/o altre afferenti il settore di riferimento.

MODALITA' D'ISCRIZIONE

Il modulo per la domanda di partecipazione alle selezioni è scaricabile dal sito dell'Erfap Uil Campania www.erfap-campania.it e dal sito della Regione Campania www.giovani.regione.campania.it.

Il modulo compilato e firmato può essere consegnato a mano o spedito a mezzo posta raccomandata al seguente indirizzo: ERFAP UIL CAMPANIA – Piazzale Immacolatella Nuova n. 5 – 80133 – Napoli, unitamente alla copia del documento di riconoscimento, al curriculum vitae, e, nel caso di soggetto invalido, al certificato di invalidità e diagnosi funzionale dell'ASL di appartenenza. Le domande dovranno pervenire entro le ore 13 del giorno 05/06/2015 , non fa fede il timbro postale. L'elenco degli ammessi alle selezioni ed il calendario delle prove saranno pubblicati sul sito dell'Erfap Uil Campania www.erfap-campania.it, il giorno 10/06/2015. Tale pubblicazione vale anche come convocazione ufficiale.

SELEZIONI

Le selezioni si svolgeranno presso la sede corsuale: I.S.I.S. "Europa" di Pomigliano d'Arco (Na) – Via Fiuggi. I candidati saranno selezionati sulla base di una prova scritta di (max 40 punti, da attribuire attraverso la somministrazione di domande a risposta multipla su cultura generale e psico attitudinali per il 70%, informatica, web e grafica per il 30%), un colloquio attitudinale e motivazionale (max 50 punti). Inoltre saranno attribuiti max 10 punti per coloro che sono in possesso di uno dei seguente titoli di studio: diploma di maturità professionale per tecnico della grafica e della pubblicità; diploma di maturità professionale per tecnico di grafica e della fotografia; diploma di maturità professionale per tecnico delle industrie grafiche; diploma di maturità di arte applicata conseguito in una delle seguenti sezioni - arte della fotografia - arte della fotografica artistica- arte della grafica pubblicitaria e della fotografia - arte pubblicitaria; diploma di perito industriale per le arti fotografiche o per le arti grafiche. La graduatoria finale degli ammessi al corso sarà pubblicata sul sito dell'Erfap Uil Campania www.erfap-campania.it entro 7 giorni dalla fine delle prove di selezione. Il 50% dei posti è riservato alle donne.

INDENNITA' DI FREQUENZA – RIMBORSO SPESE

La frequenza al corso è obbligatoria. E' consentito un numero massimo di ore di assenze pari al massimo al 20%. Gli allievi che superano tale limite saranno allontanati d'ufficio dal corso. Agli allievi non uditori verrà corrisposta un'indennità oraria pari 2,50 euro per le ore effettive di frequenza e un rimborso spese di viaggio, con mezzo pubblico, effettivamente sostenute e regolarmente documentate.

TITOLO FINALE

Per i partecipanti (effettivi e uditori) che avranno frequentato almeno l'80% delle ore e superato l'esame finale sarà rilasciata idonea attestazione di competenze ai sensi della normativa vigente.

Per qualsiasi informazione sul corso rivolgersi a: **ERFAP UIL CAMPANIA**, Piazzale Immacolatella Nuova n. 5 (Interno porto di Napoli – Varco Immacolatella) – 80133 – Tel. 081-2252422 – info@erfap-campania.it – www.erfap-campania.it

Napoli, 15/05/2015

**Il Presidente dell'Erfap Uil Campania
Dott. Paolo Russo**