

## **BANDO DI REGOLAMENTO POSTEPAYCROWD@MUSIC**

Le seguenti società (di seguito “Società Promotrici”)

- **Visa Europe Management services ltd.** Succursale Italiana, con sede legale in Largo Augusto 7, 20122 Milano (MI), P.IVA 08463610967,
- **Anteprima s.r.l.**, con sede legale in Piazza dei Servi 11, 55100 Lucca (LU), P.IVA 01837640463,

in qualità di società sostenitrici e partner dell’evento “**Postepay Rock in Roma 2015**” che si svolgerà a Roma nei mesi di giugno-luglio-agosto-settembre 2015, in collaborazione con il Gruppo Musicale dei Subsonica, che prenderà parte all’evento “**Postepay Rock in Roma 2015**” attraverso un concerto in data 20 luglio 2015, organizzano la presente iniziativa destinata a gruppi (o artisti singoli) in ambito pop o rock, denominata “**PostepayCrowd@Music**”, che si svolgerà attraverso il portale [www.eppela.com/postepaycrowd/music](http://www.eppela.com/postepaycrowd/music)

**Ultimo aggiornamento  
13 Maggio 2015**

## 1. FINALITÀ E DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa in oggetto ha lo scopo di individuare un artista/gruppo musicale meritevole, che apra, con una propria esibizione, il concerto dei Subsonica previsto in data 20 luglio 2015, nel corso dell'evento "**Postepay Rock in Roma 2015**". Le società promotrici intendono con il presente progetto, incentivare ed incoraggiare la ricerca di nuovi giovani musicisti e artisti rock e pop di talento, in cerca di finanziatori e di offrire loro visibilità. I partecipanti dovranno presentare al pubblico il proprio progetto musicale tramite il portale [www.eppela.com/postepaycrowd/music](http://www.eppela.com/postepaycrowd/music) secondo la procedura di candidatura offerta dal portale stesso e come di seguito riportato. La presente attività è da intendersi esclusa dalla disciplina sulle manifestazioni a premio in quanto rientra nelle ipotesi di esclusione di cui alla lettera a), comma 1 dell'articolo 6 del DPR n. 430/2001 e il "sostegno" per gli artisti prescelti ha carattere di riconoscimento del merito personale.

La partecipazione al bando è gratuita e si suddivide in due distinte fasi (qui sinteticamente riportate):

– **Fase 1, Crowdfunding:** Nel corso della prima fase i gruppi interessati/singoli artisti dovranno candidare un progetto legato alle proprie ambizioni musicali e lanciare una campagna di crowdfunding sul sito [www.eppela.com/postepaycrowd/music](http://www.eppela.com/postepaycrowd/music) al fine di raccogliere i finanziamenti necessari alla realizzazione del progetto stesso, tra il pubblico degli utenti in rete. Al termine di questa fase, verranno individuati i 5 finalisti che accederanno di diritto alla seconda fase di partecipazione.

– **Fase 2, Open act:** I 5 gruppi finalisti dovranno inviare una video-demo che riprenda la propria esecuzione di un pezzo musicale rock a propria scelta. Una giuria giudicherà i 5 video ed individuerà l'artista/gruppo vincente.

## 2. CONDIZIONI DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE

All'iniziativa potranno partecipare gruppi musicali o singoli artisti emergenti che siano in possesso dei 3 seguenti requisiti:

a) che siano gruppi (con almeno 3 componenti) interpreti o compositori di musica di genere rock o pop;

b) che abbiano sviluppato un'idea di progetto in ambito musicale concreta e organizzata, proponibile al pubblico attraverso la piattaforma di crowdfunding [www.eppela.com](http://www.eppela.com) (ad. esempio, l'incisione di un album, la realizzazione di un tour, la registrazione di un video, ecc...);

c) che abbiano già realizzato un proprio prodotto musicale, preferibilmente videoclip (da presentare come referenza in sede di presentazione progetto) oppure disco, cd etc  
In assenza anche di uno dei tre requisiti di partecipazione di cui al presente articolo, i progetti musicali presentati non saranno ammessi alla selezione e verranno, conseguentemente, esclusi dalla presente gara.

### 3. MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

#### FASE 1 – CROWDFUNDING

Dal 12 Maggio al 30 Maggio 2015, gli artisti per partecipare al presente bando, dovranno candidare il proprio progetto sul portale dedicato al servizio di crowdfunding [www.eppela.com](http://www.eppela.com), di proprietà della società **Anteprima s.r.l.**, nella sezione dedicata alla presente iniziativa, raggiungibile dalla url diretta: [www.eppela.com/postepaycrowd/music](http://www.eppela.com/postepaycrowd/music). Sul sito gli artisti saranno invitati a registrarsi compilando l'apposito form di iscrizione del portale, per candidare il proprio progetto musicale e lanciare una campagna di crowdfunding, per farlo conoscere al web ed allo scopo di raccogliere i finanziamenti necessari per la sua realizzazione da parte degli utenti della rete, come previsto dalle regole del progetto di crowdfunding del portale.

Tutte le proposte, per poter iniziare la propria campagna di crowdfunding, dovranno essere fornite di:

- a) video di presentazione (realizzato anche con lo smartphone, per la durata massima di 120 secondi). Il video dovrà essere realizzato dalla band per proporre ai propri amici/fan sui social network il proprio progetto ed invitarli a supportare con un'offerta la loro iniziativa. Il messaggio deve contenere all'inizio o alla fine un breve ringraziamento a **Postepay** e a **Visa**;
- b) descrizione testuale della campagna di crowdfunding, in cui siano brevemente riassunte le modalità di utilizzo dei fondi nel caso venga raggiunto il budget minimo prefissato;
- c) descrizione delle ricompense per chi deciderà di sostenere la campagna di crowdfunding.

Le campagne di crowdfunding accettate saranno raccolte dal 13 Maggio al 30 Maggio 2015 e messe on line in data 11 giugno 2015, periodo in cui saranno sottoposte alla procedura di crowdfunding prevista dal portale, al fine di raccogliere la quota di finanziamento pari ad almeno euro 5.000,00 (cinquemila/00 Euro) entro il 4 luglio 2015.

Le singole offerte - effettuate previa iscrizione al sito [www.eppela.com](http://www.eppela.com) - non potranno superare il valore di euro 100,00 (cento/00 Euro) cad.

**Per la validazione del raggiungimento del budget minimo prefissato, le proposte di progetto dovranno raccogliere nell'arco della campagna il numero minimo di 200 offerte sostenute da utenti differenti.**

I partecipanti candidati, per coinvolgere il più possibile i propri fan ed amici, potranno condividere sui social network (propria pagina Facebook personale o pagina fan della band) il video demo dei propri progetti, invitando quindi i propri amici ad effettuare offerte volontarie per sostenere i progetti in questione. I 5 artisti che dimostreranno di avere il maggior consenso popolare, riuscendo a raccogliere l'ammontare economico più elevato,

superata la soglia di raccolta minima di euro 5.000,00 (cinquemila/00 Euro), alle condizioni vincolanti sopra elencate, riceveranno da **Visa** l'importo ulteriore di euro 5.000,00 (cinquemila/00 Euro), che si sommeranno alla raccolta ottenuta dal crowd per finanziare la propria iniziativa e verranno ammessi alla seconda fase Opening Act.

L'importo non potrà essere distratto o destinato da iniziative differenti da quella progettuale e al termine della implementazione dovrà essere rendicontato con un breve video che racconti in sintesi il progetto e/o il risultato e che sarà pubblicato sul sito **Eppela** per mostrare il prodotto finale (ad es: cd realizzato, video, tour etc). Il prodotto dovrà contenere un breve ringraziamento a **Visa** e **Postepay**.

Nel caso in cui nessuno degli artisti in contest raggiunga il budget stabilito (Euro 5.000,00), al termine del periodo di 25 giorni, i 5 artisti che avranno raccolto l'ammontare economico più elevato accederanno comunque alla fase 2 - Opening Act: in questa ultima ipotesi però gli stessi artisti singoli/gruppi non otterranno il cofinanziamento, come sopra previsto. Nel caso in cui l'ammontare più alto raggiunto sia stato raccolto a pari merito da più artisti/gruppi, accederanno alla fase 2 - Opening Act coloro che avranno raggiunto tale somma per primi in ordine temporale.

Infine nel caso in cui soltanto alcuni tra gli artisti in contest raggiungano il budget minimo stabilito (Euro 5.000,00) al termine del periodo di 25 giorni, questi ultimi otterranno, come sopra specificato, il cofinanziamento previsto. Per l'acquisizione dei restanti nominativi idonei a raggiungere la soglia dei 5 artisti per l'open act, accederanno alla seconda fase coloro che, pur non avendo raggiunto il budget minimo e non avendo, di conseguenza, ottenuto il cofinanziamento, saranno individuati da parte delle società promotrici attraverso il criterio della valutazione in termini di raccolta dell'ammontare economico più elevato.

## **FASE 2 –OPEN ACT**

I 5 artisti, ammessi alla fase 2 Opening Act, saranno sottoposti alla valutazione della giuria di cui al successivo articolo 6, che selezionerà l'artista più meritevole, cui sarà concessa la possibilità di esibirsi all'apertura del concerto dei Subsonica che si svolgerà, in data 20 Luglio 2015, presso l'ippodromo della Capannelle a Roma, in occasione del "**Postepay Rock in Roma 2015**".

Ai fini della valutazione da parte della giuria, gli artisti ammessi alla selezione finale dovranno produrre un video-demo interpretando un brano musicale pop rock a propria scelta. La demo dovrà avere le seguenti caratteristiche: caricamento su canali personali sulle pagine youtube o vimeo. Le demo dovranno pervenire entro le ore 24:00 del giorno 12 luglio 2015. Il video-demo dovrà avere una durata minima di 120 secondi ed una durata massima di 240 secondi.

**Gli artisti che non dovessero presentare la propria video-demo nei termini e nelle modalità indicate, saranno esclusi dalla selezione.**

La partecipazione all'iniziativa, tramite le modalità sopra indicate, comporta l'automatica ed irrevocabile accettazione di tutte le disposizioni, nessuna esclusa, del presente

regolamento. I partecipanti riconoscono che nessun indennizzo o qualsiasi tipo di rimborso sarà loro dovuto da parte delle Società Promotrici, per la partecipazioni degli stessi all'iniziativa e che sosterranno autonomamente eventuali costi per la produzione dei loro video-demo. Tutti i video demo raccolti saranno resi visibili in una sezione speciale del sito [www.eppela.com/postepaycrowd/music](http://www.eppela.com/postepaycrowd/music) e pertanto visibili al pubblico degli utenti.

#### **4. CRITERI DI SELEZIONE**

I cinque artisti che saranno ammessi alla selezione finale, verranno valutati da una giuria composta da incaricati delle tre Società Promotrici, da un membro interno all'organizzazione dell'evento "**Postepay Rock in Roma 2015**" e dall'esperto di musica Aldo Fedele. La giuria, a proprio insindacabile giudizio, redigerà una graduatoria di merito dei 3 migliori artisti, individuando l'artista vincitore. Gli artisti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri meramente discrezionali, ovvero criteri prettamente artistici, originalità, novità, aderenza al genere musicale e alle linee artistiche del gruppo dei Subsonica e dell'evento "**Postepay Rock in Roma 2015**".

Le decisioni assunte dalla giuria e dalle Società promotrici dell'iniziativa sono da intendersi incontestabili, definitive e vincolanti. La giuria selezionerà, inoltre, due artisti singoli/gruppi di riserva, individuando il secondo e terzo classificato. Nel caso in cui l'artista/gruppo vincitore non accettasse il premio nelle modalità e tempi indicati, l'invito ad esibirsi sarà offerto al secondo o al terzo classificato, in ordine di graduatoria degli stessi.

#### **6. TERMINI**

L'iniziativa sarà comunicata a partire dal 12 maggio 2015.

La registrazione e la candidatura dei progetti musicali sulla piattaforma attraverso il link [www.eppela.com/ita/start/login-or-signup](http://www.eppela.com/ita/start/login-or-signup) e potranno pervenire sul portale dal 13 Maggio al 30 Maggio 2015.

Al fine di individuare i 5 finalisti, saranno considerati validi i fondi raccolti attraverso il crowdfunding entro le ore 24:00 del 4 luglio 2015. Alle 00.01 del 5 luglio 2015, gli artisti/gruppi che hanno raccolto l'importo economico maggiore saranno individuati come 5 finalisti, che accederanno alla Fase 2 - Opening Act.

La comunicazione dei 5 artisti che accederanno alla selezione finale sarà notificata sul sito [www.eppela.com/postepaycrowd/music](http://www.eppela.com/postepaycrowd/music) entro il 7 luglio 2015.

I 5 artisti finalisti dovranno presentare la propria video demo entro il 12 luglio 2015.

La selezione del vincitore avverrà entro il 16 luglio 2015.

## 7. DISPOSIZIONI ACCESSORIE

a) con la partecipazione al presente concorso, ogni concorrente dichiara e garantisce di essere l'unico autore del progetto musicale presentato tramite il portale [www.eppela.com/postepaycrowd/music](http://www.eppela.com/postepaycrowd/music) e che, se ammesso alla selezione finale, sarà l'unico autore della video-demo di cui al precedente articolo 3., assumendo dunque la piena e totale responsabilità, sotto qualsivoglia profilo, nessuno escluso, in ordine alla originalità e paternità delle proprie opere, sollevando, per l'effetto, le Società Promotrici da ogni e qualsiasi responsabilità e dunque anche per eventuali danni direttie/o indiretti che dovessero derivare a terzi, in caso di dichiarazioni non veritiere sull'originalità e paternità delle opere medesime.

Più specificatamente, con la partecipazione al concorso, ogni concorrente, dichiara e garantisce:

- che le proprie opere sono originali e che le stesse non violano e non violeranno i diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica e/o giuridica;
- che terrà le Società Promotrici, nonché loro eventuali aventi causa, pienamente manlevate ed indenni da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, anche sotto il profilo risarcitorio e/o indennitario, che possa alle stesse derivare in conseguenza della violazione e/o non veridicità della presente dichiarazione e garanzia di cui al presente articolo 8. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indennile Società Promotrici da qualsivoglia costo, danno, onere, risarcimento e/o indennità, nessuno escluso, che queste ultime, a qualsivoglia ragione e/o titolo, dovessero essere chiamate a sostenere per effetto del semplice possesso e/o uso, anche a fini commerciali, delle proprie opere, e dunque, anche per violazione dei diritti d'autore, dei diritti su marchi registrati, dei diritti di brevetto, di know-how, dei diritti di invenzione, di immagine e di qualsivoglia altro diritto, anche esclusivo di terzi.

b) Le Società Promotrici non saranno responsabili per eventuali danni e/o incidenti di qualsivoglia genere e/o tipo, che avessero a verificarsi durante lo svolgimento dell'esibizione al concerto dei Subsonica – evento “**Postepay Rock in Roma 2015**”, riconducibili a comportamenti diretti o indiretti dell'artista vincitore, ovvero di terze persone così come per le ipotesi riconducibili a caso fortuito e/o forza maggiore. Le società Promotrici declinano inoltre ogni responsabilità per l'eventualità in cui, per cause tecniche, organizzative, caso fortuito e/o forza maggiore, il concerto dei Subsonica e/o l'evento “**Postepay Rock in Roma 2015**”, dovesse essere annullato, rinviato, o altrimenti sospeso, con conseguente impossibilità per l'artista vincitore di dare corso alla propria esibizione.

Con l'invio del proprio video il partecipante autorizza le Società Promotrici (se lo ritiene opportuno) a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto, anche dopo il termine finale del presente bando.

Le Società Promotrici si impegnano a rispettare e tutelare la paternità dei progetti, avendo diritto i partecipanti ad identificarsi anche tramite pseudonimo.

Le Società Promotrici si riservano il diritto di non accettare e quindi escludere, i brani musicali che:

- Violino le dichiarazioni e garanzie sopra rese;
- Includano elementi che possano ledere i diritti e gli interessi di terzi, ivi compresi i diritti d'autore o di terzi;
- Contengano riferimenti sessuali espliciti o allusivi, oppure verso qualsiasi etnia, razza sesso, religione, professione o gruppo di età o i disabili, oppure essere dissacranti o pornografici;
- Promuovano prodotti o marchi appartenenti a terzi, in particolare alcol, droghe, tabacco, armi da fuoco;
- Citino nomi o altri segni distintivi identificativi di persone vive o morte, senza autorizzazione;
- siano rappresentativi di brand competitor.

Le Società Promotrici si riservano il diritto discrezionale di sospendere, cancellare o modificare i termini di partecipazione e durata della presente iniziativa così come le modalità di assegnazione del premio qualora si dovessero verificare fatti e/o accadimenti che ne rendano difficoltoso se/o impossibile il prosieguo.

Inoltre:

- Il Progettista che, al termine del contest, abbia ricevuto il co-finanziamento da parte dello Sponsor (al netto di ogni onere fiscale previsto dalla normativa), con le modalità e nei termini previsti dal Regolamento dell'iniziativa, si impegna a realizzare effettivamente l'attività di impresa e/o il progetto così come rappresentato sulla piattaforma e ad utilizzare il contributo erogato per l'acquisto di beni strumentali all'attività stessa, oltre che a rendicontare tali acquisti ove richiesto.

- Il Progettista potrà apportare al progetto ogni modifica, di procedura e/o organizzativa, che riterrà opportuna al fine di ottimizzare tempi e/o risorse allo scopo di raggiungere il risultato finale; tali modifiche, tuttavia, non potranno in nessun caso essere sostanziali cioè tali per cui, dopo la loro apposizione, il progetto risulti modificato nel suo oggetto principale.

- Il Partner **Visa** si riserva in ogni caso la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di sospendere o cancellare l'erogazione del finanziamento, qualora emergano delle irregolarità legate al progetto finanziato. Nel caso in cui, successivamente all'erogazione del contributo del Partner, il Progettista non si attenga agli impegni presi con il presente contratto, sarà tenuto alla restituzione di tutto quanto ricevuto dal Partner oltre spese ed interessi, con riserva da parte di **Anteprima S.r.l.** di agire in giudizio, ove ne ricorrano i presupposti, per il risarcimento del maggior danno. Fatta sempre salva la libertà di azione giudiziale da parte del Partner.

## 8. PRIVACY

I dati dei partecipanti verranno trattati da **Anteprima s.r.l.**, esclusivamente per fini connessi alla erogazione del servizio di crowdfunding come da informativa presente sul portale e per i fini legati alla gestione del bando. I dati personali raccolti saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da **Anteprima s.r.l.** - titolare del trattamento – con sede legale in Piazza dei Servi, 11, 55100 – Lucca per le operazioni connesse alla partecipazione al bando. Ai fini del bando di concorso i dati saranno altresì trattati dai membri della giuria. I partecipanti potranno esercitare in qualsiasi momento il proprio diritto, di consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi scrivendo al titolare all'indirizzo postale sopra indicato. Con le stesse modalità è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

## 9. FORO COMPETENTE

Ogni eventuale controversia dovesse insorgere in relazione al presente regolamento sarà devoluta alla competenza esclusivamente del Foro di Roma.

---

**Luogo e data**

---

**Firma per accettazione**