



eurochocolate.com

CHOCOSTORE

IL FRANCHISING DEL CIOCCOLATO



Chocostoria

La storia ha inizio nel 1994 con la prima edizione di **Eurochocolate**, il Festival Internazionale del Cioccolato che si tiene ogni anno a Perugia nel mese di Ottobre e al quale oggi si affiancano altri eventi a tema cioccolato firmati Eurochocolate, organizzati in altre importanti location sia in Italia che all'estero.

Il successo crescente della manifestazione e il ruolo che ha assunto a favore della promozione della cultura del cioccolato ne hanno fatto in pochi anni uno degli eventi più popolari ed apprezzati nel panorama enogastronomico italiano. Tra i suoi meriti anche quello di aver favorito l'incremento dei consumi del cioccolato in Italia che dai 2kg procapite annui del 1994 passano dopo appena 10 anni a sfiorare i 4kg!

Questo grazie ad un attento e continuo lavoro fatto a livello di comunicazione ed immagine oltre che ad una originale impostazione del proprio format che ogni anno si rinnova con nuovi temi. In 10 giorni Perugia si trasforma in una grande cioccolateria all'aperto popolata da circa 1 milione di visitatori.

Nel 2006 Eurochocolate dà vita ad un nuovo brand nel mondo del cioccolato: **Costruttori di Dolcezze**.

Nel frattempo, grazie al crescente successo di Eurochocolate, nasce l'esigenza di ampliare l'area merchandising: nel 2010 nascono le linee **Funny Choc** e **iChoc** con un'ampia gamma di gadget che ruotano attorno a curiose rivisitazioni di accessori per la casa, l'elettronica, l'abbigliamento e il tempo libero, superando così il limite della stagionalità a tema cioccolato.



eurochocolate.com



iChoc



Il progetto Chocostore: la multicanalità diventa chocolate experience!

Il successo della golosa e originale gamma di prodotti a marchio Costruttori di Dolcezza, Funny Choc e iChoc, riscontrato nel corso dei vari eventi a tema cioccolato firmati Eurochocolate, ha portato l'azienda a potenziarne la distribuzione puntando sulla **multicanalità**.

Dall'attivazione del primo **Chocost@re**, accessibile 24 ore su 24 dal portale eurochocolate.com, all'apertura (12 Ottobre 2012) del **primo negozio nel centro storico di Perugia**, il passo è stato breve.

Si è così concretizzata la volontà dell'azienda di offrire ai milioni di fan di Eurochocolate **uno spazio reale, aperto tutto l'anno, in cui vivere un'autentica chocolate experience**.

E così in poco tempo è diventata realtà anche l'ambizione di dare vita a un vero e proprio **franchising del cioccolato by Eurochocolate** con negozi in Italia e all'estero.

Dopo Perugia è stata la volta di **Napoli** (con ben due negozi), **Cortona**, **Siena**, **Bologna**, **Lucca** e **Verona**, mentre all'estero si sono aggiunti i due Chocostore aperti a **Pechino** e uno a **Girona**.

La selezione delle location privilegia il centro storico di città con almeno 60.000 abitanti oppure località a elevato flusso turistico.

I Chocostore rappresentano il **punto fermo di un vero e proprio percorso emozionale e sensoriale** che grazie a un innovativo mix di prodotti a tema accompagna i golosi di tutte le età alla scoperta dell'affascinante e sorprendente mondo del cioccolato.



eurochocolate.com
CHOCOSTORE
online

PERUGIA



BOLOGNA



NAPOLI



GIRONA



Photogallery Chocostore Perugia





eurochocolate.com

CHOCOSTORE

IL CIOCCOLATO



Costruttori di Dolcezze: un laboratorio creativo di dolcezza e design

Costruttori di Dolcezze nasce come claim dell'edizione 2006 di Eurochocolate Perugia insieme alla **Cazzuola**, originale oggetto di design, progettato dal famoso designer *Giulio Iacchetti* che ospita una golosa tavoletta di cioccolato dall'innovativa forma triangolare.

Da allora **Costruttori di Dolcezze** è evoluto in un vero e proprio brand, il cui logo è rappresentato appunto da una cazzuola, che lo rende memorabile, unico e simpatico. Sotto il “magico cappello” di **Costruttori di Dolcezze** trovano spazio gustose idee e progetti creativi all'insegna della dolcezza, in un vero e proprio laboratorio per costruire e dare nuove forme al cioccolato, rendendolo non solo goloso e salutare, ma anche unico per forma, design e per innovative modalità di packaging.

Alla celebre **Cazzuola** si sono poi aggiunti la **Chocopirina** di *Matteo Ragni*, dolcezza e benessere in piccole dosi grazie a deliziose pastiglie per trasformare una piccola golosità in una gradevole occasione per prendersi cura di sé, e le **Choco Power** di *Odoardo Fioravanti*, simpatiche batterie di cioccolato ai gusti latte, fondente, caffè e guaranà da tenere sempre a portata di mano per una immediata e dolce ricarica. Tra i tanti e simpatici prodotti troviamo anche il **Golosimetro** di *Paolo Ulian*, un dolce righello in cioccolato al latte finissimo o in fondente extra per misurare il livello di golosità.

Ad oggi **Costruttori di Dolcezze** è un vero e proprio brand leader indiscusso nell'area “fun chocolate” con un'ampia offerta di prodotti innovativi ed originali creati appositamente per stupire e divertire.





Cazuola 50 gr

Latte, fondente,
caffè, vaniglia,
peperoncino, arancia



Chocopirina 13,8 gr

Pastiglie fondenti
con vitamine A e C
Gluten free



Carte da Choco 80 gr

Fondente, latte



GrattaCiock 160 gr

Fondente,
bianco/fondente



Choco Power 42 gr

Fondente, latte,
caffè, guaranà



Choco Pizza 250 gr

Quattro Stagioni
Margherita
Diavola
Capricciosa
Napoletana
Perugina



Porca Miseria 58 gr

10 Monete al latte
più salvadanaio



Golosimetro 50 gr

Fondente, latte



Dolci Bugie 58 gr

10 Monete al latte
più Pinocchio in legno



ChocoCasinò 281,80 gr

Fondente, latte



Io me la squaglio 40 gr

Fondente, latte
bianco, gianduia



Konosciamoci 50 gr

Cereali al latte



**Mani in alto
questa è una pralina! 45 gr**

Latte, fondente e bianco



Chococornice 200 gr

Fondente



Alfaciok 100 gr

Latte, fondente e bianco



Faceciok 72 gr

Latte



Masterchoc 360 gr

Preparato per cookies, muffin e plumcake



Hollyfood 240 gr

Bianco, fondente e latte



Un Sacco Buono 100 gr

Preparato per cioccolata modicana in tazza



Personal Chocolate 200 gr

Latte



CondOv 20 gr

Fondente



Il Frutto del Cacao 100 gr

Degustazione verticale dal latte al fondente



Liquore al cioccolato pallina 20 cl

Cioccolato, caffè,
lemoncioc, pepercioc,
grappacioc,
ciocorhum,
liquirizia



Pasta al cacao assortita 250 gr

Tagliatelline,
Maccheroni,
Strozzapreti,
Strangozzi,
I Bimbi



Liquore al cioccolato bottiglia 50 cl

Cioccolato, caffè,
lemoncioc, pepercioc,
grappacioc,
ciocorhum,
liquirizia





me ne
fa un
etto?

cioccolato artigianale



Cioccolato Artigianale

100|200|300 gr

Classico
Frutta Secca
Dragées



me ne
fa un
etto?

dolcette artigianali

Dolcette Artigianali

100|200 gr

Confetti Classici
Confetti Fruits
Caramelle
Marshmallow





**iChoc
Custodia
Smartphone 40 gr**

Latte



**iChoc
Custodia
Tablet 200 gr**

Latte



**iChoc
Cover in
silicone 40 gr**

Latte





Con il merchandising dei Chocostore il cioccolato diventa di tendenza

La passione per il cioccolato trova nei Chocostore una sua precisa collocazione. Grazie ai tanti fantasiosi e divertenti oggetti di ogni genere ispirati al mondo del cioccolato, il Cibo degli Dei diventa il mood per accessori di moda, per la casa e per l'ufficio, di cui ogni goloso può circondarsi per vivere ogni momento della giornata in chiave cioccolatosa.

Ecco così che per esempio in occasione della 20° edizione di Eurochocolate nasce la linea “**Via le mani dal Vaso!**” con una gamma di ceramiche arricchita da una golosa colata di cioccolato... per offrire un connubio unico di originale design e dolcezza.

La **Choco Lamp**, la **ChocolAbatJour**, il **Choco Umbrella**, l'ombrello dalle sembianze di una bottiglia decorato con tante gocce di cioccolato, e la **Mug Eurochocolate** sono invece i protagonisti della linea **Funny Choc** insieme a: set di cucchiaini, specchietti, pettinini, calcolatrici, temperamatite, penne, portapenne e portachiavi a forma di tavolette di cioccolato, dolcetti portagioie, magneti, asciugamanini assortiti e per finire la linea T-shirt per adulti e bambini.

Gli amanti del web 2.0 possono invece sbizzarrirsi con **iChoc**, la linea con innovative e colorate proposte dedicate al mondo della tecnologia tra cui dolcissime chiavette USB dalle tante forme e custodie per PC, tablet, iPhone e smartphone.

E per chi vuole scandire il tempo con stile e dolcezza arriva **Chocotime**, la linea di orologi da mensola, da muro e da polso dall'innovativo design.

Per finire la linea **Masterchoc** dedicata a tutti coloro che amano preparare degli ottimi dolci al cioccolato oltre che circondarsi di piacevolissimi complementi d'arredo in stile *vintage*.



iChoc

CHOCOTIME





**Vaso rettangolare
in ceramica**



**Vaso tondo
in ceramica**



**Vaso ovale
in ceramica**



**Tazza in
ceramica**



**Secchiello
in ceramica**



**Vaso quadrato
in ceramica**



Choco Lamp



Portachiavi



Fermaporta



Etichetta valigia



Mug Eurocholate



Choco Umbrella



Set di cucchiaini





Astuccio
portapenne



Temperamatite
e Gomma



Penna



Block Notes



Candela a forma
di barretta
di cioccolato



Calcolatrice



**Asciugamani
assortiti**

**Magneti
singoli
assortiti**





Dolcetti portagioie
in feltro



Dolcetti portagioie
in ceramica





T-Shirt
adulti

T-Shirt
bambini





**Set
fonduta**



Grattugia



**Ventilatore portatile
Cioccaldo**



**Penna cono
gelato**



**Set
manicure**



**Bavaglino
in silicone**



**Astuccio
portapenne**



Agenda



**Block Notes
Cupcake**



Set scuola



Block Ciock



**Perforatore
fogli**



Cuccia



Profumatore per auto



Targhetta valigia



Ciotola



Magnete ciambella



Infradito

The logo for 'FUNNY CHOC' is centered at the top. It features the word 'FUNNY' in a large, stylized, dark red font above the word 'CHOC' in a smaller, similar font. The text is enclosed within a circular border, which is itself inside a white square with rounded corners. The entire graphic is set against a background of dark red chocolate dripping down from the top edge of the page.

**FUNNY
CHOC**



**Set
Bagno**



**Gancio
reggiborsa**



Avvolgicavo



**Portachiavi
gelato**



Choco gioie



**Occhiali
da sole**

iChoc

Valigetta PC
con tracolla



Custodia PC



Custodia in silicone
iPhone 5



Custodia
Tablet



Custodia
iPhone 4|4S|5



Custodia
Smartphone



iChoc

Cuore USB



Cremino USB



Ice Cream USB



4 Porte USB HUB



Card Reader



Choco USB



CHOCOTIME

Orologio
Block



Orologio
Design



Orologio
Double



Orologio
da mensola



Orologio
Cono Gelato



Orologio
da muro





Appendino



**Stampi
in silicone**



**Set tessile
da cucina**



**Scatolina
in legno**



Mini borsina



**Appendino
multiplo**



MASTER
CHOC

NEW

Memo in legno
con mollette



Lavagna
Memo



Portafoto



Gruccia in legno
con appendini



Fermalibri



Cravatta



Set
valigette





eurochocolate.com

CHOCOSTORE

COMPONENTI D'ARREDO



eurochocolate.com
CHOCOSTORE

**Banchetti
espositivi**



**Espositore
Alfaciok**



Chocovelox

Pinocchio

Carriola



Cioccolato in Corso



Porta Poster





eurochocolate.com

CHOCOSTORE

Scheda tecnica

COSTI

Per l'affiliato di Chocostore by Eurochocolate non sono previste né Royalties né Fee d'ingresso. L'investimento sarà computato a seguito di opportuno studio di fattibilità.

L'affiliato deve sostenere esclusivamente i costi di:

Arredamento

- l'incidenza del costo dell'arredo è quantificabile in circa:
300 €/mq vendita (negoziato grande) mq 80 = 24.000 €
400 €/mq vendita (negoziato piccolo) mq 40 = 16.000 €
- l'incidenza del costo allestimento vetrina, insegna, vetrofanie è di circa: 2.000/4.000 €

Lavori edili e adeguamento locali

- lavori civili dipendono dallo stato dei locali
- lavori impiantistici dipendono dallo stato dei locali
- spese tecniche necessarie al rilascio delle necessarie autorizzazioni al deposito delle necessarie segnalazioni di inizio attività/notifiche preliminari

Acquisto primo stock merce

Lo stock medio di prodotto si aggira sui 400 €/mq di superficie di vendita, pertanto:

- un negozio di 40 mq avrà circa 16.000 € di stock prodotti
- un negozio di 80 mq avrà circa 32.000 € di stock prodotti



eurochocolate.com

CHOCOSTORE

Scheda tecnica

CARATTERISTICHE DEL LOCALE

Location

Chocostore by Eurochocolate ti aiuterà a selezionare locali:

- in centro storico di città con almeno 60.000 abitanti oppure ad altissimo flusso turistico
- in zone di alto passaggio pedonale

Dimensioni

- dimensioni minime 40/50 mq alla vendita + 8/10 mq magazzino
- servizio igienico (antibagno + bagno)
- dimensioni massime 70/80 mq + 20/25 mq magazzino
- servizio igienico (antibagno + bagno)

Gli spazi magazzino debbono essere preferibilmente ricavati in vani separati dal vano vendita; in alternativa possono essere individuati degli spazi di immagazzinamento anche all'interno dello stesso vano vendita con utilizzo di pannellature schermanti ancorate ai banchetti espositivi.

Finiture

Colore delle pareti: di tipo tempera lavabile, viene fornito campione con cartella colore. Pavimenti, soffitti ed illuminazione adattabili secondo le esigenze e le preesistenze.



eurochocolate.com

CHOCOSTORE

Scheda tecnica

SERVIZI OFFERTI

Chocostore by Eurochocolate:

- Ti aiuta a selezionare il tuo nuovo negozio
- Ti aiuta a formare il personale del negozio
- Ti assiste prima e dopo l'apertura del tuo punto vendita
- Ti offre un Help-Desk telefonico continuo durante l'orario di apertura al pubblico.

CONTRATTO DI FRANCHISING

Il contratto di franchising consente l'utilizzo gratuito del marchio Chocostore by Eurochocolate per la durata del rapporto, prevista per un minimo di tre anni prorogabili.

L'affiliato si assume tra gli altri l'obbligo di informatizzazione del punto vendita, l'obbligo di copertura assicurativa per i rischi di furto, incendio e R.C., l'obbligo di concorrere al pagamento degli oneri di trasporto.

Si assume inoltre l'obbligo di acquistare e rivendere esclusivamente prodotti distribuiti da Chocostore by Eurochocolate.

Company Profile

Gioform Srl Unipersonale, con sede a Perugia, è titolare del marchio e del format Eurochocolate, il primo Festival Internazionale del Cioccolato che dal 1994 si tiene ogni anno a Perugia nel mese di Ottobre.

Forte del successo di Eurochocolate, l'attività dell'azienda si estende all'organizzazione di eventi a tema rivolti al grande pubblico, assicurandone una gestione completa, dal concept alla realizzazione.

Da incursioni sempre più frequenti nell'ambito extra cioccolato e non food, nasce nel 2006, l'agenzia Sedicieventi che si afferma in breve tempo a livello nazionale. Realtà giovane e dinamica, Sedicieventi si propone ai diversi interlocutori - Istituzioni Pubbliche, aziende e associazioni - con l'obiettivo di realizzare kermesse strutturate.

Nel frattempo il cioccolato, core business per eccellenza dell'azienda, prende forme e strade nuove che diventano vere e proprie divisioni interne: **Costruttori di Dolcezza**, con un ruolo strategico nel "fun chocolate" e **Chocostore**, il format di negozi a gestione diretta o in franchising che si sta espandendo in Italia e all'estero.

La recente acquisizione di **Atmo**, azienda specializzata nell'allestimento di grandi eventi (strutture, palchi, scenografie e sartoria teatrale), chiude il cerchio delle competenze di Gioform che ad oggi copre, con proprie risorse interne, l'intera filiera dell'intrattenimento.

Gioform Srl Unipersonale è partecipata al 100% da **Apice Srl** della famiglia Guarducci che opera in Perugia prevalentemente nel settore turistico ricettivo con originali hotel a tema: l'**Etruscan Chocohotel**, l'**Hotel Giò Jazz** e **Wine Area**. Il gruppo Apice opera anche nel settore del commercio, delle costruzioni e delle gestioni immobiliari ed occupa nel suo complesso circa 150 addetti.



eurochocolate.com



16.20
SEDCIEVENTI



eurochocolate.com
CHCOSTORE



Servizi Strutture Spettacoli





eurochocolate.com
CHOCOSTORE

Gioform Srl Unipersonale

Viale Centova 6 | 06128 | Perugia

T +39 075 5025880 | F +39 075 5025889

info@eurochocolate.com | www.eurochocolate.com

info@chocostore.it | www.chocostore.it