



All.1 - d.d. n.1217 del 18.7.2015

PIOVONO IDEE

Bando di concorso per l'ideazione e la creazione del Logo e progettazione creativa della Visual Identity del Distretto del Commercio Piove di Shopping

PROGETTO PILOTA REGIONALE PER L'INDIVIDUAZIONE DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO AI SENSI DELL'ART. 8 DELLA LEGGE REGIONALE N. 50/2012 – PIOVE DI SHOPPING

Art. 1 - ENTE BANDITORE, TITOLO DEL CONCORSO E PROGETTO

Organizzato da/Ente banditore: Comune di Piove di Sacco.

Con il Contributo della Regione Veneto. In collaborazione con: Confesercenti Padova e Ascom Padova.

il Comune di Piove di Sacco indice un concorso di idee avente per tema

LOGOTIPO E VISUAL IDENTITY PER PIOVE DI SHOPPING

La lingua ufficiale utilizzata per il concorso è l'italiano.

Responsabile del Procedimento: Federica Barison, Polisportello del Comune di Piove di Sacco

Nello specifico sono richiesti i seguenti materiali:

- logo in quadricromia e bianco e nero ad alta risoluzione;
- locandina 35*70 e manifesto 70*100;
- cartolina A5 e pieghevole;
- shopper in carta o stoffa;
- adesivo vetrina, sagoma libera, ingombro max 15*15;
- header sito web, icona Facebook;
- banner o totem per specifici eventi;
- un elemento di arredo urbano originale prevedendo l'utilizzo di materiali ecosostenibili;
- un elemento di segnaletica originale dedicato al progetto Piove di Shopping;
- un elemento architettonico o grafico di valorizzazione dei portici, denominato "Anche se Piove".

Cartolina, locandina, pieghevole e manifesto dovranno essere realizzati affiancando al logo Piove di Sacco il logo del Comune di Piove di Sacco e il logo Contributo della Regione Veneto e riportando la dicitura: *bando per il finanziamento di progetti-pilota finalizzati all'individuazione dei distretti del commercio ai sensi dell'articolo 8 della legge regionale 28 dicembre 2012, n. 50.*



Art. 2 – DEFINIZIONE E PROGRAMMA DEL DISTRETTO PIOVE DI SHOPPING

I Distretti del commercio costituiscono, nel Veneto, una delle principali espressioni di politica attiva a sostegno del settore commercio nell'ambito dei centri storici e urbani. Il progetto identifica il Distretto Urbano del Commercio di Piove di Sacco. Scopo del Distretto è rappresentare, tutelare, valorizzare e incentivare le imprese locali, riqualificando e promuovendo il commercio in sinergia con le altre attività che vi operano.

Il Distretto Piove di Shopping consta di 295 attività a cui vanno sommati 31 spazi sfitti.
La programmazione strategica prevede di intervenire su alcuni spazi nel biennio 2015/2016:

Con interventi infrastrutturali per:

- Rispondere alla domanda di qualità urbana;
- Dare maggior sicurezza con il miglioramento delle reti di mobilità;
- Maggiore facilità di accesso e miglior fruibilità;
- Riqualificazione dell'immagine e rinnovamento degli spazi del commercio e dei servizi attraverso bandi specifici.

Con azioni di promozione e comunicazione per:

- Dare più vitalità al distretto inteso come organismo sociale pulsantell coordinamento efficiente delle attività di sviluppo, promozione, gestione;
- Una chiarezza comunicativa dei progetti in sinergia con le risorse culturali e sociali;
- Il miglioramento dei rapporti fra amministrazione/cittadini.

Con il marketing e gli eventi per:

- Restituire identità al luogo anche attraverso la riqualificazione del commercio;
- Il miglioramento dei servizi per una riscoperta del centro attraverso iniziative;
- L' accrescimento formativo e culturale di chi vive abita e lavora.

Con azioni trasversali per:

- Promuovere nuove formule di riuso degli spazi sfitti e dismessi;
- Nuove modalità di gestione per l'uso degli spazi;
- Misure di fiscalità di vantaggio per incoraggiare l'avvio di nuove imprese.

Art. 3 – PRESENTAZIONE E ARTICOLAZIONE

Copia del presente Bando di Concorso sarà reperibile sull' homepage del sito nonché presso le sedi del Polisportello del Comune di Piove di Sacco
indirizzo: Viale degli Alpini 1, Piove di Sacco, Padova.

Le scadenze progressive del concorso sono così articolate :

Data di pubblicazione del bando 20 luglio 2015

Inoltre dei quesiti e richiesta chiarimenti entro il 10 Agosto 2015



Scadenza per la presentazione delle proposte (plico) entro le ore 12.00 del 19 settembre 2015
Conclusioni e proclamazione vincitori 17 ottobre 2015

Il Comune potrà prorogare i termini della scadenza di cui sopra solo eccezionalmente ed allo scopo di conseguire un generale vantaggio per il miglior esito del concorso.

Il provvedimento di proroga sarà comunicato a tutti i partecipanti tramite pubblicazione dell'avviso sul sito del Comune di Piove di Sacco.

Art. 4 – OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un logotipo per il Distretto Piove di Shopping e della Visual Identity ad esso collegata, con l'obiettivo di assicurare immediata riconoscibilità ed unicità nel panorama dei progetti-pilota in ambito Veneto dedicati ai Distretti del Commercio.

Art. 5 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il concorso è diretto a tutti gli interessati, di età non superiore a 40 anni in data 20 luglio 2015.

La partecipazione al concorso è ammessa in forma individuale o di raggruppamento, non legalmente costituito, allegando in quest'ultimo caso una autodichiarazione sottoscritta da tutti i componenti del gruppo dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo stesso.

Ogni concorrente, sia singolo che in gruppo, può presentare un solo progetto.

Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un altro gruppo e non potrà partecipare singolarmente.

Art. 6 – OGGETTO DEL CONCORSO E CRITERI DI VALUTAZIONE

I partecipanti dovranno progettare un logotipo per il Distretto Piove di Shopping e impiegarlo per la creazione della Visual Identity coordinata di progetto. Il logo sarà riprodotto in tutta la comunicazione, segnaletica, pagina facebook dedicata, sito web e ogni altro materiale a discrezione del Comune di Piove di Sacco. Il logotipo dovrà:

- garantire un'immediata riconoscibilità di Piove di Shopping;
- riportare la scritta Piove di Shopping;
- essere declinato in più varianti e/o colori a seconda dell'evento o dell'attività da promuovere;
- essere inedito e realizzato appositamente per Distretto;
- essere ridotto o ingrandito senza perdere forza comunicativa;
- essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media;
- non infrangere o violare i diritti terzi di proprietà intellettuale; non contenere foto o elementi identificativi senza autorizzazione.

Saranno preferite proposte che presentino:

- pertinenza tematica e immediatezza comunicativa;
- un progetto grafico dal disegno originale e di immediata riconoscibilità;



- un progetto a livello urbano che trasmetta partecipazione e coinvolgimento attivo; scalabilità, flessibilità ed efficacia di utilizzo per le differenti necessità d'uso.

Art. 7 – ELABORATI RICHIESTI

I partecipanti dovranno presentare un plico contenente i seguenti elaborati:

- n.1 relazione descrittiva del progetto (max. 4000 - quattromila battute, spazi compresi - in formato UNI A4, carattere Calibri corpo 12, interlinea 1) in formato pdf che spieghi la logica e gli intenti comunicativi. Alla scheda descrittiva andranno allegati: carta d'identità del referente di progetto, una domanda di partecipazione contenente il consenso al trattamento dei dati personali, il modulo di cessione del copyright. In caso di partecipazione in gruppo occorre allegare anche la nomina del referente di progetto.
- n.1 elaborato grafico con il logo a colori e in bianco e nero, stampato su supporto cartaceo rigido A1 plastificato, a fondo bianco con le indicazioni dei font impiegati ed i riferimenti cromatici (CMYK, RGB, HEX e PANTONE) e la replica del logo in almeno due scale di riduzione sia a colori che in bianco/nero; n.1 elaborato grafico stampato su supporto cartaceo rigido A1 plastificato con simulazioni dei seguenti elementi: locandina e manifesto, flyer e depliant, shopper, adesivo vetrina, header sito web, icona Facebook;
- n.1 elaborato grafico stampato su supporto cartaceo rigido A1 plastificato con simulazioni degli elementi in cui è previsto l'inserimento nel contesto urbano: banner, totem, elemento di arredo urbano, elemento per la valorizzazione dei Portici e segnaletica di nuova creazione (con indicazioni di massima dei costi per unità di produzione);
- n.1 supporto digitale (cd o dvd) contenente tutti i files in vettoriale dei materiali richiesti dal bando (il CD/DVD che non verrà restituito).

Art. 8 - RICEZIONE DELLE PROPOSTE

Il plico contenente tutti i materiali potrà essere presentato direttamente o inviato a mezzo posta o tramite corriere e dovrà pervenire, a pena di esclusione, al seguente indirizzo:

Polisportello di Piove di Sacco, Viale degli Alpini 1, Piove di Sacco.

L'Amministrazione Comunale non accetterà il plico che dovesse pervenire con spese di spedizione a carico del ricevente.

Sulla busta dovrà essere indicato l'oggetto:

CONCORSO PIOVE DI SHOPPING - LOGOTIPO E VISUAL IDENTITY

Unitamente agli elaborati andrà consegnata nel plico la domanda di partecipazione (contenente anche l'informativa sulla privacy ed il consenso al trattamento dei dati personali e modulo di cessione del copyright) firmata dal singolo partecipante o dal referente di progetto.

Andrà inoltre allegata fotocopia di un documento di identità del partecipante ovvero dei partecipanti.

Tutti i progetti presentati rimarranno di proprietà del Comune di Piove di Sacco; successivamente all'indicazione del vincitore saranno archiviati e non saranno restituiti.



Art. 9 - COMPOSIZIONE DELLA GIURIA E PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI

I progetti presentati saranno esaminati da una Commissione, composta da :

- Dirigente Settore Attività Produttive e Manifestazioni
- Manager di Distretto
- Rappresentante di Confesercenti Padova
- Rappresentante di Ascom Padova
- Grafico professionista

La Commissione nominerà il progetto vincitore motivando con apposito verbale.

Non saranno ammessi ex aequo per il primo premio. La Commissione potrà segnalare e menzionare fino a due altre proposte ritenute comunque meritevoli. La Commissione si riserva in caso di insufficiente qualità delle proposte di non assegnare il premio. Il vincitore del Concorso sarà proclamato durante un incontro aperto al pubblico ed alla stampa. La Commissione potrà valutare l'opportunità di esporre il progetto vincitore e le eventuali opere segnalate in sede e data da definire.

Art. 10 – PROPRIETA' E DIRITTI

I concorrenti, partecipando al concorso, autorizzano il trattamento dei dati personali ai fini della divulgazione, salva la garanzia e tutela del Diritto d'Autore da copiatura e riproducibilità senza previo consenso dell'autore. Nulla sarà dovuto agli autori dei progetti presentati per l'esposizione pubblica e l'eventuale pubblicazione dei loro progetti dal parte del Comune di Piove di Sacco nelle forme dallo stesso ritenute più opportune. L'autore o gli autori delle proposte presentate, partecipando al concorso rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati. La privativa, in caso di vincita, si trasferirà al Comune di Piove di Sacco, senza che l'autore/i possa avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo. Il Comune di Piove di Sacco nel rispetto dell'idea vincitrice, si riserva la facoltà di suggerire e apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione le rettifiche ritenute necessarie, ideando e realizzando dunque il logo in completa autonomia autoriale.

Art. 11 – PREMIAZIONE

Il Comune di Piove di Sacco costituisce per il progetto vincitore un montepremi totale di **€ 2.500 (lordi)**;

L'aggiudicazione e la corresponsione del premio è subordinata alla verifica dei requisiti e della corrispondenza dei dati forniti.

La consegna del premio avverrà secondo modalità da definirsi a cura dell'Amministrazione e rese note sul sito web del Comune di Piove di Sacco.



Art. 12 – MOTIVI DI ESCLUSIONE

Consegna degli elaborati successivamente alla scadenza.

Incompletezza degli elaborati richiesti.

Incompletezza della documentazione richiesta.

Aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di gruppi.

Mancata indicazione del “referente di progetto” nel caso di progetto presentato da un gruppo.

Superamento del limite di età.

Art. 13 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In applicazione del D.Lgs. 196/2003 il titolare del trattamento dei dati personali è il Sindaco Davide Giannella – Legale Rappresentate del Comune di Piove di Sacco. I dati personali forniti dai soggetti partecipanti saranno trattati esclusivamente per finalità connesse all’espletamento del Concorso e alle finalità istituzionali.

Il presente bando è disponibile all’indirizzo internet: www.comune.piovedisacco.pd.it

Corredato dagli allegati:

All. A Domanda di partecipazione (singoli)

All. B Domanda di partecipazione (gruppi)

All. C Presentazione pdf del progetto Piove di Shopping

All. D Logo Comune di Piove di Sacco

All. E Logo Contributo della Regione Veneto

INFORMAZIONI E QUESITI

I quesiti e i chiarimenti sul bando e sui relativi allegati dovranno essere inviati, esclusivamente via e-mail, all’indirizzo di posta elettronica:

piovedishopping@gmail.com