

Regolamento

make a change

“IL PIÙ BEL LAVORO DEL MONDO”

V Edizione

In Partnership con UBI BANCA

Coltiva l'idea giusta!

Il Partner aziendale



Fare Banca per bene. Questo è quanto si legge sotto il logo di UBI-Banca ed è più di uno slogan, è la sintesi della mission del terzo Gruppo bancario italiano per capitalizzazione di borsa che si basa sull'attività di banche storiche da sempre considerate attori partecipi allo sviluppo socio-economico del territorio. Inoltre, il Gruppo UBI Banca, attraverso il modello di servizio UBI Comunità, si prefigge l'obiettivo di rispondere in forma tempestiva ed efficace, anche attraverso la valorizzazione della prossimità e dei legami territoriali, alle peculiari necessità delle diverse realtà non profit, al fine di sostenerne processi di crescita economica e di innovazione sociale.

In questo contesto si inserisce la partnership tra UBI Banca e Make a Change nella quinta edizione del "Più bel Lavoro del mondo".

Si tratta di una partnership significativa, perché dimostra il coinvolgimento sempre maggiore della comunità finanziaria italiana sul business sociale in generale, ma soprattutto perché si tratta della prima banca tradizionale che si affianca a Make a Change per contribuire a dar vita a nuove imprese a finalità sociali, impegnandosi su un tema particolarmente attuale e capace di generare un impatto socio-ambientale importante.

ART 1 – Definizione e Obiettivi del concorso

- Il concorso "Il più bel lavoro del mondo" (di seguito indicato come "Concorso") è una competizione promossa annualmente dall'Associazione "Make a Change" (di seguito indicata come Ente Promotore), in partnership con un'azienda sempre diversa (di seguito "Partner").
- UBI Banca è il Partner della V Edizione del Concorso
- Il Concorso cerca, seleziona e supporta idee imprenditoriali, finalizzate allo sviluppo e avvio di una impresa a scopo sociale/ambientale sul territorio italiano.

ART 2 - Oggetto del Concorso

- La V Edizione del "Più bel lavoro del mondo" ricerca idee imprenditoriali in ambito agroalimentare a scopo sociale/ambientale (di seguito "Progetti").
- Alla V Edizione del "Più bel lavoro del mondo" – "Coltiva l'idea Giusta!" saranno ammessi unicamente quei Progetti d'impresa a finalità sociale/ambientale che si sviluppano sulla filiera agroalimentare italiana.
- Potranno partecipare tutti quei Progetti che, attraverso la produzione e/o trasformazione e/o commercio di prodotti agricoli, contribuiscono al miglioramento della società, da un punto di vista sociale e/o ambientale (anche attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie).

A titolo esemplificativo e non esaustivo, Progetti che:

- Promuovono una filiera corta (da produttore a consumatore) come valorizzazione del made in Italy
- Utilizzano metodologie di produzione pro-ambiente (ripopolazione/cicli virtuosi, prodotti biologici, ...)
- Producono Biomasse e/o riutilizzano scarti a fini energetici
- Promuovono bonifiche e riqualificazione di aree depresse o non utilizzate (anche terreni confiscati alla criminalità)
- Promuovono l'inclusione lavorativa di soggetti svantaggiati
- Prevedono tematiche educative/formative/culturali
- Promuovono terapie riabilitative (es. Pet Therapy)
- Promuovono, attraverso l'agroalimentare, una valorizzazione turistico/culturale del territorio
- Prevedono l'accoglienza e soggiorno di bambini in età pre-scolare (agri-nido, agri-asilo)
- Prevedono accoglienza e soggiorno di persone in difficoltà sociali psichica e fisica
- Promuovono l'educazione ambientale e alimentare, la salvaguardia della biodiversità, attraverso l'organizzazione di fattorie sociali e didattiche

ART 3 – Requisiti dei partecipanti

- La partecipazione è rivolta a:
 - Persone fisiche con idee progettuali finalizzate alla costituzione di nuove imprese
 - Imprese già costituite da non oltre 48 mesi
 - Imprese esistenti da oltre 48 mesi con nuove attività a scopo sociale/ambientale da sviluppare

ART 4 – Modalità di partecipazione

- La partecipazione è gratuita e aperta a cittadini italiani e stranieri residenti in Italia.
- Ogni candidatura deve necessariamente indicare un referente principale (di seguito “Capo progetto”) che potrà registrare anche i componenti del proprio gruppo di lavoro che partecipano al Progetto.
- Per candidare il proprio Progetto è necessario iscriversi presso il sito **ideagiusta.makeachange.it** e caricare la documentazione richiesta in formato .pdf stampabile.
- La documentazione dovrà illustrare in maniera sintetica il Progetto. In particolare:
 - Descrizione del prodotto/servizio
 - Descrizione dell’eventuale utilizzo di nuova tecnologia
 - Descrizione del mercato di riferimento
 - Descrizione dei bisogni che si vogliono soddisfare
 - Descrizione degli impatti sociali sulla comunità
 - Descrizione dei risultati economici (principali voci: ricavi/costi, investimenti/copertura finanziaria)
 - La descrizione del team e delle competenze peculiari di ciascun rappresentante (nel caso di imprese già esistente integrare con descrizione dell’attività e dei relativi risvolti sociali e/o ambientali)
 - Stato di avanzamento del progetto e tempistica di realizzazione

ART 5 – Fasi e Tempistiche del Concorso

1) **ISCRIZIONE DEL PROGETTO:** 5 giugno – 31 agosto (ore 24,00)

E' possibile iscrivere il proprio Progetto nel periodo sopra indicato. Per le modalità di iscrizione si rimanda all'Art. 4 del presente regolamento (di seguito il "Regolamento"). I Progetti presentati oltre la data di chiusura del periodo indicato o incompleti, non saranno presi in considerazione e quindi esclusi dal processo di selezione e valutazione.

2) **VALUTAZIONE E SELEZIONE FINALISTI:**

- Un comitato composto da membri dell'Ente Promotore e del Partner (di seguito "Comitato di Valutazione") selezionerà, a suo insindacabile giudizio, i migliori Progetti tra quelli iscritti.

- Il processo di valutazione prevede due fasi:

- **Prima Fase (1 settembre-20 settembre):**

Selezione dei 10 Progetti ritenuti più promettenti, a cui saranno richiesti degli approfondimenti di dettaglio ed un video di presentazione di 1 minuto

- **Seconda Fase (3 ottobre-15 ottobre):**

Selezione di 5 progetti Finalisti (4 nominati dal Comitato di Valutazione, e 1 progetto selezionato attraverso i voti della comunità online)

3) **TUTORSHIP PROGETTI FINALISTI:** 16 ottobre – 23 novembre

- Nel periodo successivo alla nomina dei Progetti Finalisti, (secondo le date indicate), sarà garantito da parte dell'Ente Promotore, a ciascuno dei Progetti Finalisti, il supporto di uno staff di professionisti per la realizzazione della stesura di un business plan operativo e per la preparazione della presentazione finale.

- I lavori si chiuderanno per tutti i Progetti Finalisti con la consegna del business plan operativo ad una giuria finale (di seguito “Giuria Finale”), composta da esperti di social business, di agroalimentare e impatto sociale, presieduta dal management del Partner.

4) EVENTO FINALE : nov-dic (da definire)

Durante una giornata-evento i Finalisti presenteranno il loro Progetto, in diretta, davanti alla Giuria Finale, che eleggerà il vincitore a suo insindacabile giudizio.

ART 6 - Criteri di Valutazione

Il Comitato di Valutazione che selezionerà i Progetti Finalisti e la Giuria Finale che tra questi ne decreterà il vincitore, esprimeranno i propri insindacabili giudizi sulla base dei seguenti criteri:

- Impatto Sociale e/o Impatto ambientale
- Sostenibilità economica e fattibilità tecnico-organizzativa
- Competenze dei membri del team
- Scalabilità/replicabilità dell’iniziativa
- Innovazione

ART 7 - Il supporto ai vincitori

- Il supporto ai vincitori è definito di anno in anno in accordo con il Partner di riferimento.

La V edizione del “Più bel lavoro del mondo” mette a disposizione del team vincitore della competizione una serie di servizi, tra cui:

Finanziamento a tasso 0% della linea Farm & Food per imprese profit oppure di UBI Comunità per soggetti non profit (fino a 50.000 Euro, durata massima 60 mesi con preammortamento facoltativo fino a 36 mesi)⁽¹⁾

Conti corrente Click & Go oppure Non profit Online con 36 mesi di canone gratuito⁽¹⁾

Servizio “UBI World” a supporto del processo di internazionalizzazione

Servizio di Corporate Advisory a supporto della realizzazione del business plan prospettico e per la realizzazione di benchmarking settoriale

Servizio a supporto della misurazione dell’ impatto sociale del progetto vincitore tramite lo strumento SROI (Social Return of Investment)

Incubazione, arco 6 mesi, presso Make a Cube a titolo gratuito (valore 20.000 euro)

*** NOTA: I supporti al vincitore sono erogabili nell’arco dei 12 mesi dal termine dell’Edizione corrente del concorso su richiesta facoltativa del team vincitore.

(1) Per le condizioni contrattuali si rinvia a quanto indicato nei fogli informativi disponibili presso le filiali delle Banche del Gruppo UBI Banca e su ubibanca.com. Finanziamento a tasso fisso, TAEG 0%, durata max 60 mesi con eventuale preammortamento max 36 mesi.

ART 8- Modalità di Comunicazione

- A tutti i partecipanti sarà notificato via mail, da parte dell’ Ente Promotore, il risultato della fase di valutazione.
- Ai partecipanti dei Progetti Finalisti sarà indicata la data in cui saranno invitati ad incontrare i team di affiancamento in vista della redazione e presentazione del loro business plan completo. Per i dettagli riguardanti scadenze ed evento di proclamazione si rimanda alla consultazione del sito **ideagiusta.makeachange.it**.
- Per ogni informazione e comunicazione relativa al Concorso, sarà possibile contattare l’Ente Promotore esclusivamente tramite posta elettronica all’indirizzo: **info@makeachange.it**

ART 9 - Regole generali e Privacy

- Ciascun concorrente garantisce che l'elaborato è stato sviluppato in modo lecito nel rispetto delle vigenti normative. In particolare, il concorrente garantisce che l'elaborato non è coperto da diritti di proprietà intellettuale di terzi. A tal riguardo, ogni concorrente si impegna comunque a manlevare e tenere indenne l'Ente Promotore dalle conseguenze di ogni responsabilità derivante da richieste, ivi incluse eventuali azioni legali avanzate da terzi o derivanti da violazione delle applicabili normative.
- E' permessa la presentazione di elaborati che siano già stati presentati e/o premiati in occasione di Bandi pubblici o privati precedenti all'edizione corrente del Concorso, purchè non in contrasto con il presente Regolamento.
- Sino a che saranno in gara e sotto valutazione, gli elaborati proposti a Make a Change dai partecipanti si intenderanno in possesso esclusivo dell'Associazione per l'intero periodo del concorso, passato il quale ritorneranno nella piena disponibilità dei partecipanti.
- L'erogazione del Supporto al vincitori (vedi Art 10) al team vincitore avverrà nel corso dei primi 12 mesi a partire dalla chiusura dell'Edizione corrente ed avverrà sulla base dell'avanzamento lavori.
- I rappresentanti del team vincitore s'impegnano a comunicare a Make a Change ogni modifica al Business Plan oggetto di premiazione.
- Gli elaborati sviluppati in modo non conforme alle condizioni previste dal regolamento non saranno ritenuti validi e saranno quindi automaticamente esclusi.
- L'utilizzo dei dati personali sarà gestito nel rispetto di quanto stabilito dal D.Lgs. 196/2003, recante disposizioni a tutela della privacy. La presente clausola si presume accettata salvo espressa comunicazione contraria scritta.

ART 10 - Norme aggiuntive

Ai sensi del DPR 430 del 26.10.01 art.6 il presente concorso non è da considerarsi "Concorso o operazione a premio". Conseguentemente il presente non necessita di autorizzazione ministeriale