

STARTCup^{TOSCANA}

Regolamento

Start Cup Toscana 2016

Articolo 1 - Definizione dell'iniziativa

Il Premio per l'Innovazione **Start Cup Toscana 2016** (in seguito **Premio**), è una competizione tra gruppi che elaborano idee imprenditoriali basate sui risultati della ricerca scientifica e tecnologica.

Le migliori idee, selezionate tra quelle presentate dai partecipanti ed espresse in forma di Business Plan, riceveranno un premio in denaro e/o in servizi per la costituzione e lo sviluppo di nuove imprese.

Start Cup Toscana 2016 viene organizzata in sinergia con altre iniziative simili in altre regioni d'Italia e i suoi vincitori parteciperanno alla fase finale nazionale denominata "Premio Nazionale per l'Innovazione 2016", qualora siano in possesso dei requisiti richiesti da quest'ultima competizione.

Il presente regolamento detta le modalità di funzionamento del Premio, coerentemente con il budget reso disponibile dai soggetti promotori.

Articolo 2 - Promotori dell'iniziativa

Start Cup Toscana 2016 è organizzata dalla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa (in seguito Scuola) e promossa dal Network ILONOVA TOSCANA ovvero dall'Università di Firenze, l'Università di Pisa, l'Università di Siena, la Scuola Superiore Sant'Anna, la Scuola Normale Superiore. Partecipa all'organizzazione anche la Scuola IMT Alti Studi Lucca che, insieme alla Scuola Superiore Sant'Anna e alla Scuola Normale Superiore hanno costituito l'ufficio di trasferimento tecnologico congiunto denominato JOTTO. Le suddette Università e Scuole hanno come obiettivo la promozione e il potenziamento delle attività di valorizzazione dei risultati della ricerca pubblica toscana.

Start Cup Toscana 2016 è patrocinata dalla Regione Toscana ed altri enti potranno aggiungersi come partner o finanziatori.

Articolo 3 – Altri partner dell'iniziativa

Accanto ai soggetti promotori di cui all'Articolo 2 del presente Regolamento potranno essere coinvolti nell'iniziativa altri soggetti, in qualità di partner e/o finanziatori, individuati tra istituzioni che svolgono attività a sostegno dell'imprenditorialità e l'innovazione quali, ad esempio, Unioncamere Toscana, Confindustria Toscana, Distretti tecnologici, Incubatori di imprese innovative, istituzioni finanziarie, ecc.

Articolo 4 - Obiettivi e principi ispiratori

Obiettivo di Start Cup Toscana 2016 è quello di promuovere l'imprenditorialità basata sulla ricerca e l'innovazione tecnologica con particolare riferimento al territorio della regione Toscana.

Il Premio intende diffondere la cultura d'impresa nel territorio toscano, favorendo la nascita di nuove imprese che trasformino le idee scientifiche in progetti imprenditoriali. L'iniziativa si rivolge a soggetti che hanno maturato idee imprenditoriali basate su attività di ricerca scientifica e tecnologica e che:

- aspirano a costituire un'impresa, oppure
- hanno costituito un'impresa dopo il 1° gennaio 2016, oppure
- hanno costituito un'impresa nel 2015 ma hanno dichiarato l'inizio attività dopo il 1° gennaio 2016 o non l'hanno ancora dichiarata.

Nel primo caso - impresa non ancora costituita - il Business Plan presentato per partecipare alla competizione (v. art. 6 successivo) dovrà dimostrare una concreta prossimità all'avvio dell'impresa.

I proponenti, al momento dell'invio del Business Plan, dovranno specificare l'ambito tecnologico o di mercato del progetto scegliendo uno dei seguenti quattro macro-settori (eventualmente specificando relazioni o trasversalità con altri ambiti tecnologici o di mercato).

- **Life Sciences** (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone);
- **ICT** (prodotti e/o servizi innovativi nell'ambito delle tecnologie dell'informazione e dei nuovi media: e-commerce, social media, mobile, gaming, social innovation, smart cities ecc.);
- **Cleantech & Energy** (prodotti e/o servizi innovativi orientati al miglioramento della sostenibilità ambientale, tramite il miglioramento della produzione agricola, la salvaguardia dell'ambiente, la gestione dell'energia);
- **Industrial** (prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale che non ricadono nelle categorie precedenti, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato);

Articolo 5 – Risorse umane e finanziarie del Premio

La Scuola Superiore Sant'Anna rende disponibile una Segreteria Organizzativa per la Start Cup Toscana 2016, che opera in stretta sinergia con le altre Università e Scuole.

La Scuola Superiore Sant'Anna e gli altri partner potranno coinvolgere nell'iniziativa imprese e/o istituzioni disponibili a contribuire con finanziamenti o servizi che ne migliorino l'organizzazione e la visibilità. In funzione della disponibilità di sponsor saranno istituiti ed assegnati i premi in denaro che verranno disciplinati, quanto a modalità di assegnazione e condizioni di attribuzione, dal Comitato Organizzativo secondo modalità che saranno rese note sul sito della competizione prima della audizione dei finalisti.

Articolo 6 – Organizzazione del Premio e modalità di partecipazione

Per partecipare alla competizione i gruppi dovranno presentare un Executive Summary ed il Business Plan relativo a propria idea o progetto imprenditoriale, che dovranno essere trasmessi all'indirizzo email startcuptoscana@sss.it entro le ore 14.00 di venerdì **30 settembre 2016**.

L'Executive Summary dovrà essere predisposto secondo le indicazioni dell'allegato al presente Regolamento.

Il Business Plan dovrà essere predisposto (in italiano o inglese) secondo il format disponibile sul sito del Premio (<http://startcup.ilonova.eu>). Non è consentito allegare al Business Plan altri documenti e/o video.

Ciascun gruppo e ogni componente del gruppo può partecipare ad una sola Start Cup regionale, pena la squalifica.

Al Comitato Organizzativo del Premio è altresì riservato il diritto di escludere dal concorso proposte che non siano coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa, che non rispondano ai requisiti del Premio o a richiedere eventuali integrazioni o chiarimenti per confermare l'ammissione. In tal caso, la Segreteria organizzativa, per conto del Comitato Organizzativo, comunicherà l'esclusione e i motivi della stessa ai gruppi proponenti, o la richiesta di eventuali integrazioni, non oltre i 15 giorni successivi alla scadenza dell'invio dei Business Plan.

I Business Plan saranno valutati dalla Giuria del Premio secondo le modalità di cui all'art. 9.

I gruppi partecipanti potranno richiedere informazioni relative alla preparazione del Business Plan durante tutto il periodo precedente alla scadenza del **30 settembre 2016** agli Uffici di trasferimento tecnologico degli enti da cui provengono ovvero degli enti presenti sul territorio di pertinenza. Gli Uffici di trasferimento tecnologico degli enti coinvolti potranno inoltre organizzare, anche congiuntamente, iniziative pubbliche destinate alla formazione per la stesura del Business Plan, che saranno adeguatamente pubblicizzate sul sito della competizione.

Articolo 7– Partecipazione dei vincitori alla fase nazionale

I vincitori della Start Cup Toscana 2016 potranno partecipare alla fase finale del **Premio Nazionale per l'Innovazione (PNI) 2016** se in possesso dei requisiti per accedere e partecipare alla stessa. La finale si svolgerà a Modena il **1° e il 2 dicembre 2016**. L'accesso e la partecipazione alla competizione nazionale saranno disciplinati da apposito regolamento, che sarà reso disponibile sul sito di PNIcube (www.pnicube.it). Le imprese vincitrici della Start Cup Toscana 2016, al fine di partecipare al PNI 2016, dovranno rispondere pienamente ai requisiti previsti nel Regolamento della suddetta competizione.

Articolo 8 - Organi e responsabilità

A presidio delle finalità del Premio e dell'osservanza del regolamento è costituito un Comitato Organizzativo del Premio, composto dai Delegati al Trasferimento Tecnologico delle Università e Scuole organizzatrici. Tutti i componenti del Comitato e della Giuria di valutazione sono tenuti alla massima riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti durante lo svolgimento del Premio, in particolare per quanto riguarda le idee imprenditoriali espresse sotto forma di Business Plan.

Articolo 9 - Giuria della Start Cup Toscana e proclamazione vincitori

La Giuria è nominata dal Comitato Organizzativo ed è costituita da un massimo di 10 componenti che possono essere scelti tra docenti universitari, manager e imprenditori, consulenti, rappresentanti di istituzioni finanziarie, ed altri soggetti sponsor della competizione.

Alla Giuria compete di valutare, in piena autonomia e discrezionalità, i progetti imprenditoriali presentati ai fini dell'assegnazione dei premi.

I criteri che saranno utilizzati nell'ambito della valutazione sono:

- valore del contenuto tecnologico o di conoscenza;
- realizzabilità;
- potenzialità di sviluppo e ambizione del progetto;
- adeguatezza delle competenze del management team;
- attrattività del mercato di riferimento;
- qualità e completezza della documentazione.

Al termine della valutazione del Business Plan, sarà definita una short list dei migliori gruppi che esporranno pubblicamente i propri progetti durante la cerimonia conclusiva, che avrà luogo il nel mese di ottobre 2016 a Pisa. Durante la Cerimonia, la Giuria effettuerà una nuova valutazione e decreterà la classifica finale e di conseguenza i vincitori.

Articolo 10 – Validità del presente regolamento

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione 2016 del Premio. La reiterazione del presente regolamento o la sua eventuale modifica per le successive edizioni del Premio spetta alla Scuola, d'intesa con le altre Università e Scuole.

Pisa, Maggio 2016

Segreteria Organizzativa
U.O. Valorizzazione Ricerca
Scuola Superiore Sant'Anna
Via S. Cecilia, 3
56124 Pisa

Tel. 050/883535 - 584

Email: startcuptoscana@sssup.it

Web: <http://startcup.ilonova.eu>

Allegato da inviare *obbligatoriamente* insieme al Business Plan, all'indirizzo startcuptoscana@sssup.it, entro il 30 settembre 2016 ore 14.00

Formato dell'executive summary

Oltre al Business Plan redatto secondo il format prescritto, ogni gruppo deve allegare anche un Executive Summary **TASSATIVAMENTE** non più lungo di TRE (3) pagine, contenente i seguenti elementi essenziali:

1. **RELAZIONE** tra la Business Idea e contenuto tecnologico o di conoscenza ed un'Università o Ente pubblico di ricerca nazionale o internazionale. (max 1 pagina).

2. **SINTESI DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE** (max 2 pagine) ove indicare:
 - i bisogni che l'impresa intende soddisfare e con quali tipi di prodotti/servizi;
 - le premesse (storia) e lo stadio di sviluppo dell'idea, in particolare dei prodotti/servizi (eventuale evidenza di accettazione da parte di clienti o di giudizi positivi di esperti);
 - il mercato/segmenti a cui intende indirizzare l'offerta e con quali obiettivi (quantificare le dimensioni del mercato);
 - la concorrenza ed il posizionamento (vantaggio) competitivo;
 - il team imprenditoriale/manageriale ed il background di esperienza;
 - gli aspetti essenziali operativi ed organizzativi (commerciali, tecnici, produttivi, amministrativi);
 - i rischi e le protezioni/difese (legali/gestionali);
 - i principali traguardi distribuiti nel tempo ed i vincoli (risorse finanziarie, manageriali ecc.); la sintesi dei risultati economici e dell'assetto finanziario/patrimoniale (caso base, eventualmente più favorevole e meno favorevole).