

CONDIZIONI GENERALI

1. DESCRIZIONE DEL CONCORSO

PRADA è una casa di moda nota in tutto il mondo che si è sempre interessata alla promozione di attività culturali e alla sponsorizzazione di giovani artisti. PRADA, nel rispetto di una filosofia aziendale oramai consolidata che si basa su un attento sviluppo dei “linguaggi” artistici, ha sempre dedicato e dedica costantemente le proprie risorse per dare ai giovani artisti la possibilità di esprimere il proprio talento e offrire loro spazi in cui rappresentare e divulgare i propri Racconti d'arte. A tale fine, PRADA vuole invitare persone di talento a esprimere la propria capacità immaginativa e artistica attraverso il seguente Concorso.

Con questo proposito, e con l'obiettivo di scoprire promettenti scrittori, PRADA ha indetto un Concorso finalizzato alla realizzazione di brevi racconti **da un minimo di 10 (dieci) pagine a un massimo 20 (venti) pagine su fogli di dimensioni A4**, con circa 400 parole per pagina (di seguito il "Racconto" o i "Racconti"), incentrati sul seguente tema: “Luci, ombre e miraggi. Non sempre cose e persone sono come le vediamo.” (di seguito il "Concorso"); il Racconto deve potersi prestare all'adattamento teatrale.

Il Racconto può essere proposto in qualsiasi lingua scelta dal Concorrente senza alcuna restrizione.

2. SPONSOR

PRADA S.p.A. ("PRADA"), società italiana avente la sua sede principale in Italia, via Antonio Fogazzaro 28, Milano, Codice Fiscale e Partita IVA N. 10115350158.

Questo Sito web è gestito da PRADA S.p.A.

Entrando in questo Sito web, il Concorrente dichiara e garantisce di aver letto e compreso le Condizioni Generali. Il Concorrente acconsente senza riserva alle seguenti Condizioni Generali, che possono essere modificate da PRADA a sua sola discrezione e in qualsiasi momento e senza preavviso. Se il Concorrente non accetta le presenti Condizioni Generali, non è autorizzato a utilizzare questo Sito web né a caricare/scaricare materiale su e da questo Sito web.

3. ACCORDO VINCOLANTE

Al fine di partecipare al Concorso, il Concorrente (di seguito anche “Lei”) deve accettare queste Condizioni Generali (“Condizioni Generali”). Il Concorrente accetta che la presentazione della sua iscrizione al Concorso costituisce accettazione delle presenti Condizioni Generali. Il Concorrente non è autorizzato a presentare la propria iscrizione al Concorso e non ha il diritto di ricevere il Premio descritto in queste Condizioni Generali, a meno che accetti queste Condizioni Generali. Queste Condizioni Generali costituiscono un accordo giuridicamente vincolante tra Lei e PRADA per quanto riguarda il Concorso. **Il Concorrente riconosce che nessun indennizzo o nessun tipo di rimborso gli è dovuto da parte di PRADA per la sua partecipazione al Concorso e che sosterrà ogni eventuale costo per la produzione del suo Racconto.**

4. PERIODO DEL CONCORSO

Il Concorso inizierà alle ore 13:00 CET del giorno 23 luglio 2015 e terminerà alle ore 13:00 CET del giorno 31 agosto 2015 (“Periodo del Concorso”). Il Concorrente ha la responsabilità di determinare il fuso orario corrispondente alla sua località di pertinenza.

Le iscrizioni ricevute oltre questo arco di tempo non saranno prese in considerazione.

5. INVIO DEL RACCONTO - CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Per partecipare al Concorso, Lei deve aver compiuto almeno diciotto (18) anni al momento dell'invio del suo Racconto e, se richiesto da PRADA, dovrà fornire prova della sua età a soddisfazione della richiesta di PRADA.

Se non diversamente specificato, sarà consentito **solo un Racconto per ogni Concorrente** e l'invio di più racconti sarà considerato nullo e, di conseguenza, il Concorrente verrà squalificato.

PRADA si riserva il diritto di rifiutare racconti diversi provenienti dallo stesso indirizzo IP o riconducibili allo stesso numero di telefono. Non saranno accettati Racconti da parte di agenti o di terzi in generale.

Il Concorrente per partecipare al Concorso deve utilizzare il suo nome anagrafico. PRADA si riserva pertanto il diritto di squalificarLa qualora Lei prendesse parte al Concorso utilizzando un nome falso. Iscrivendosi al Concorso, con la presente

garantisce che tutte le informazioni da Lei fornite sono vere, aggiornate e complete.

Il Concorrente deve mantenere il proprio indirizzo e-mail operativo e funzionante. Se PRADA non riuscisse a mettersi in contatto con il Concorrente via e-mail a causa di un indirizzo e-mail, fornito dallo stesso a PRADA, errato o non operativo, non avrebbe alcuna responsabilità al riguardo. Nel caso in cui il Concorrente fosse uno dei Vincitori o l'unico Vincitore del Concorso, questi perderebbe il suo *status* di premiato.

La partecipazione al Concorso è gratuita.

6. COME ISCRIVERSI

Fino alle ore **13:00 CET del giorno 31 agosto 2015**, il Concorrente ha l'opportunità di presentare a PRADA il proprio Racconto originale, caricando il file (il nome del file deve essere composto nel modo seguente: "cognome_titolo_lingua") attraverso l'apposita Sezione del presente Sito web (www.prada.com/journal), secondo la procedura illustrata di seguito. Nel caso si verificassero problemi nel caricamento, è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: pradajournal@prada.com.

Tutte le iscrizioni devono essere conformi alle disposizioni della sezione 7 (Linee guida sul contenuto dell'Iscrizione). I Racconti e i documenti presentati non saranno restituiti.

Il Concorrente è invitato a caricare, insieme con il proprio Racconto, una breve autobiografia (di seguito la "Biografia") di non più di 60 (sessanta) parole.

TUTTE LE INFORMAZIONI RELATIVE AL CONCORSO SARANNO COMUNICATE SOLO VIA E-MAIL. IL CONCORRENTE È TENUTO AD ASSICURARSI CHE I FILTRI DI POSTA ELETTRONICA NON CI IMPEDISCANO DI CONTATTARLO.

7. GUIDE LINEA RELATIVE AL CONTENUTO DELL'ISCRIZIONE

I Racconti devono essere esclusivamente una Sua elaborazione, non devono essere stati precedentemente pubblicati in alcuna versione, lingua o formato, online o in altro modo, e devono essere conformi alle seguenti linee guida. In particolare, i Racconti presentati non devono:

- contenere riferimenti sessuali espliciti o allusivi, oppure offensivi verso qualsiasi etnia, razza, sesso, religione, professione o fasce di età o i disabili, oppure essere blasfemi o pornografici;
- promuovere alcol, droghe, tabacco, armi da fuoco e qualsiasi altro tipo di armi (o il loro uso) oppure tutte le attività che possono risultare non sicure o pericolose;
- contenere alcun tipo di identificazione personale, come numeri di targa, nomi di persona, indirizzi e-mail o indirizzi di strade;
- violare alcun diritto, ivi compresi i diritti d'autore o di terzi;
- contenere materiali recanti nomi o altri segni distintivi che identifichino una persona, viva o morta, senza autorizzazione.

PRADA può, a sua sola discrezione, rifiutare qualsiasi Racconto che ritenga inaccettabile.

Lei è l'unico responsabile del contenuto dei suoi Racconti caricati su questo Sito web.

8. SELEZIONE

Ogni iscrizione sarà valutata da PRADA e da Giangiacomo Feltrinelli Editore, una prestigiosa casa editrice italiana conosciuta a livello mondiale e avente la propria sede operativa principale in Italia, in Via Andegari 6, 20121 Milano (di seguito indicata anche come "Feltrinelli"), che si avvarranno del supporto di una giuria internazionale nominata da PRADA e Feltrinelli a loro esclusiva discrezione. Le decisioni assunte da PRADA e Feltrinelli relativamente alla selezione della giuria sono definitive e vincolanti. Ogni Racconto sarà valutato in base ai seguenti elementi: creatività, innovazione, accuratezza, profondità di indagine, aderenza al tema del Concorso e qualità narrativa del Racconto. La Biografia non sarà presa in considerazione da PRADA e Feltrinelli al fine di giudicare il Racconto e per l'esito del Concorso.

Dopo la fine del Periodo del Concorso e, in ogni caso, entro le ore 13:00 CET del 22 febbraio 2016, PRADA e Feltrinelli selezioneranno il Vincitore del Concorso o un certo numero di Vincitori. Resta inteso che il Concorso può terminare senza un

Vincitore/Vincitori nel caso in cui PRADA e Feltrinelli ritengano, a loro esclusiva discrezione, che nessun Racconto sia meritevole di vincere in base ai suddetti criteri di valutazione. **L'elenco dei Vincitori del Concorso sarà disponibile su questo Sito web, in un'apposita sezione, entro le ore 13:00 CET del giorno 23 febbraio 2016.**

La premiazione (di seguito indicata anche come "Premiazione") avrà luogo approssimativamente alla fine del mese di aprile del 2016. PRADA informerà con congruo anticipo il Vincitore/Vincitori sulla data e il luogo della Premiazione.

9. PREMIO

Il Premio del Concorso e le opportunità che il Concorso offre al Vincitore o ai Vincitori devono essere considerati come un riconoscimento delle proprie capacità personali e dei propri meriti. Tale possibilità è offerta al fine di promuovere la cultura.

Il Vincitore (o i Vincitori) del Concorso riceverà (riceveranno) l'importo netto di 5.000 Euro (cinquemila) (ciascuno).

PRADA e Feltrinelli si impegnano a pubblicare il Racconto del Vincitore sotto forma di libro digitale che sarà distribuito attraverso i siti web <http://www.prada.com> e/o <http://www.feltrinelli.zoom.it> e tramite social network di PRADA e/o Feltrinelli. Il Vincitore riconosce espressamente che PRADA e Feltrinelli avranno inoltre il diritto, ma non l'obbligo, di pubblicare e distribuire il Racconto in formati cartacei nelle boutique PRADA e nei punti vendita Feltrinelli, il tutto senza alcun ulteriore compenso per il Vincitore o i Vincitori.

PRADA e Feltrinelli avranno anche il diritto, ma non l'obbligo, di mettere in scena nel corso della Premiazione un adattamento teatrale del/dei Racconto/Racconti vincitore/vincitori.

Per ricevere il Premio, il/i Concorrente/i che è/sono menzionato/i nella lista del/i Vincitore/i deve/devono presentare il presente documento debitamente firmato, nonché le credenziali di identità richieste da PRADA o diversamente previste dalle leggi vigenti, all'indirizzo di PRADA, indicato all'Articolo 2. Se il Vincitore non

provvede a fornire tale documentazione entro 15 (quindici) giorni, come richiesto da PRADA, il Premio potrà essere confiscato e PRADA potrà, a sua esclusiva discrezione, selezionare un altro eventuale Vincitore.

Accettando il Premio, il/i Vincitore/i autorizza/autorizzano PRADA a utilizzare il nome del Concorrente e/o la sua Biografia e/o la sua immagine per scopi pubblicitari e promozionali senza alcun diritto per il/i Vincitore/i di ricevere alcun ulteriore compenso.

Inoltre, nell'ambito del Concorso, PRADA e Feltrinelli possono decidere, a loro esclusiva discrezione, di stabilire premi tematici, come "miglior stile" o "miglior personaggio" o "miglior tema trattato". Il/I Concorrente/i che risulterà/risulteranno vincitore/i di tali premi tematici, accetta/no di riconoscere a PRADA e a Feltrinelli gli stessi diritti qui concessi a PRADA e Feltrinelli dal/i Vincitore/i, e il/i vincitore/i di tali premi tematici non avrà/avranno diritto ad alcun compenso.

10. SQUALIFICA E CANCELLAZIONE

Oltre a quanto detto in precedenza sugli eventuali casi di squalifica, la squalifica e/o la eliminazione avranno luogo se i seguenti requisiti non saranno rispettati:

(a) Al fine di consentire a PRADA di identificare correttamente i Concorrenti del Concorso, bisognerà fornire, in qualsiasi momento, la prova dell'iscrizione del Concorrente per i necessari controlli incrociati. In aggiunta, PRADA si riserva il diritto di richiedere i documenti attestanti l'identità personale, l'età e l'indirizzo (passaporto, patente di guida, ecc.). Se il Concorrente si rifiuta di collaborare senza fornire alcuna fondata ragione, il relativo Premio del Concorso sarà considerato non valido e quindi annullato.

(b) Se PRADA viene a conoscenza di presunte frodi, truffe, scorrettezze, ecc., durante il Concorso, il Concorrente dovrà fornire la prova a PRADA del suo mancato coinvolgimento nella presunta frode, truffa o scorrettezza. Per evitare ogni dubbio (e senza alcuna limitazione), se il Concorrente fornisce dati non corretti per quanto riguarda il suo nome, l'età, l'indirizzo o altre informazioni

inesatte, in relazione alla sua iscrizione, PRADA si riserva il diritto incontestabile di considerare la sua iscrizione come non valida.

Se la frode, truffa, scorrettezza o altra azione sono scoperti solo dopo la selezione dei Vincitori, e il Concorrente è tra i Vincitori del Concorso, questi dovrà incondizionatamente impegnarsi a rinunciare al risultato raggiunto nell'ambito del Concorso stesso. Le decisioni prese a tal riguardo da PRADA saranno definitive e vincolanti.

(c) Il Concorrente riconosce che gli interessi e la buona reputazione di PRADA e sue controllanti, degli sponsor e investitori sono di fondamentale importanza e PRADA può, a sua esclusiva discrezione, annullare un posizionamento in classifica o richiedere al Concorrente di rinunciare alla propria partecipazione al Concorso se ritiene che sia nell'interesse di PRADA. La decisione presa da PRADA a tal riguardo, e adottata nel rispetto dei criteri qui forniti, sarà vincolante e definitiva.

(d) PRADA si riserva il diritto di annullare immediatamente il posizionamento raggiunto dal Concorrente all'interno del Concorso se ha motivi di ritenere che questi stia violando gli obblighi o le dichiarazioni e garanzie previsti dalle presenti Condizioni Generali o, altrimenti, se si comporta in modo improprio o inadeguato (come ragionevolmente determinabile da PRADA). In questo caso, il Concorrente sarà tenuto a sostenere ogni costo supplementare determinato da tale circostanza (comprese le spese di viaggio), e PRADA si riserva il diritto di scegliere un altro Concorrente per le finalità del Concorso.

11. DICHIARAZIONI E GARANZIE - INDENNIZZO

(a) Il Concorrente garantisce che il Racconto presentato su questo Sito web è originale, di esserne il solo ed unico autore e titolare di ogni relativo diritto di proprietà intellettuale, di avere il pieno diritto di presentare il Racconto al Concorso e di concedere con il presente contratto a PRADA e Feltrinelli tutti diritti qui contemplati.

Resta inteso che, con l'invio del Racconto, il Concorrente ha fatto alcune promesse e garanzie a PRADA. PRADA fa affidamento sull'accuratezza e la verità di tali promesse e garanzie per la partecipazione del Concorrente al Concorso. Qualora PRADA dovesse venire a conoscenza di qualsiasi tipo di frode, disonestà, truffa o simile azione compiuta in relazione o meno al Concorso, o di qualsiasi atto od omissione che possa, secondo il solo giudizio di PRADA, avere un effetto negativo sul Concorso, PRADA si riserverebbe il diritto, a sua esclusiva discrezione e senza preavviso al Concorrente e senza dare alcuna motivazione, di: (i) far decadere il Concorrente da qualsiasi posizionamento raggiunto nell'ambito del Concorso o (ii) nel caso in cui il Concorrente sia uno dei Vincitori del Concorso, annullarne il Premio.

Nella misura massima consentita dalla legge, ciascun Concorrente indennizza e accetta di indennizzare e tenere indenne PRADA, il Gruppo PRADA, le società affiliate e i rispettivi direttori, funzionari, dipendenti in qualsiasi momento da e contro qualsiasi responsabilità, reclamo, richiesta, perdita, danno, costo e spesa (incluse le ragionevoli spese legali) derivanti da qualsiasi atto, inadempienza od omissione del Concorrente e/o qualsiasi dichiarazione falsa del medesimo in relazione al Concorso, e da qualsiasi mancanza di aderenza del Concorrente alle presenti ufficiali Condizioni Generali.

Nella misura massima consentita dalla legge, il Concorrente si impegna a non utilizzare in tutto o in parte il Racconto, e per nessuna finalità, durante il Periodo del Concorso. **Nel caso in cui Lei non sarà uno dei Vincitori, accetta di disporre del suo Racconto solo dopo la fine del Periodo del Concorso E SENZA ALCUN RIFERIMENTO E ASSOCIAZIONE AI MARCHI E AI PRODOTTI 'PRADA' E/O 'FELTRINELLI'.**

(b) Il Vincitore del presente Concorso garantisce di: (i) assegnare a tempo indeterminato a PRADA e a Feltrinelli, che accettano, tutti i diritti di proprietà ed utilizzo del Racconto (ed ogni altro diritto di proprietà intellettuale), senza alcuna limitazione ed in modo esclusivo, con estensione a livello mondiale, ivi compreso il diritto di rivedere, tradurre in qualsiasi lingua, arrangiare e modificare il

Racconto/i anche per adattamenti teatrali, cinematografici o di qualsiasi altro tipo o per qualsiasi scopo, e di riconoscere loro la piena ed esclusiva titolarità di ogni futuro diritto sulle opere derivanti da tali aggiustamenti, traduzioni, arrangiamenti e adattamenti, senza ulteriori approvazioni e/o compensi al Concorrente. Resta inteso, per maggior chiarezza che, in virtù di tale cessione di diritti, PRADA e Feltrinelli avranno il diritto di utilizzare, riprodurre, pubblicare, distribuire e diffondere in tutto il mondo il Racconto/i selezionato/i, da solo/i, in tutto o in parte, o come parte di una raccolta, o in qualsiasi versione rivista/tradotta/modificata/adattata dello stesso o da esso ricavata, ad esclusiva discrezione di PRADA e Feltrinelli, per qualsiasi tipo di utilizzo sia esso commerciale, promozionale, culturale o artistico, tramite qualsiasi materiale e mezzo di comunicazione cartaceo e/o digitale e/o multimediale, incluso Internet, ora noto o che sarà inventato in futuro, e per qualsiasi finalità nella misura consentita dalla legge; (ii) non avere alcun diritto di utilizzare in tutto o in parte il Racconto per nessuno scopo, né di autorizzare o permettere a terzi di utilizzare il Racconto in tutto o in parte, per qualsiasi scopo.

La violazione delle suddette obbligazioni, garanzie e dichiarazioni conferirà a PRADA e Feltrinelli il diritto al risarcimento per ogni eventuale danno subito in conseguenza di tale violazione.

12. RISERVATEZZA

(a) Il Concorrente si impegna a non divulgare, rivelare, comunicare a terzi o in altro modo rendere pubblica qualsiasi informazione relativa a PRADA, alle sue attività, al personale, agli agenti o ai suoi rappresentanti. Tale impegno è assunto senza alcun limite temporale.

(b) Fino all'annuncio del Vincitore o dei Vincitori del Concorso, il Concorrente non è autorizzato a pubblicizzare in alcun modo e su alcun mezzo di informazione, compreso Internet e i social network, la sua partecipazione al Concorso o il fatto che sia stato scelto come Vincitore senza la previa autorizzazione scritta di PRADA.

(c) Potrebbe essere richiesto ai Concorrenti e ai Vincitori da parte di PRADA e/o terzi collegati con il Concorso di partecipare alle attività di comunicazione, pubblicitarie e di pubbliche relazioni connesse al Concorso. In questo caso, i Concorrenti e il Vincitore/i si impegnano (i) a soddisfare le richieste di PRADA, e (ii) a garantire a PRADA tutti i diritti di utilizzazione, riproduzione e pubblica divulgazione dei risultati di tali attività e delle informazioni contenute nella relativa Biografia, mediante ogni mezzo di comunicazione e secondo qualsiasi modalità, ad esclusiva discrezione di PRADA.

(d) Il Concorrente prende atto e accetta che PRADA, a sua esclusiva discrezione, ha il diritto di pubblicare il/i nome/i e/o la/le Biografia/e del Vincitore o dei Vincitori, su qualunque tipo di media, sia esso materiale o digitale, tra cui Internet, rendendoli disponibili, su richiesta, a terzi.

(e) Il Concorrente non è autorizzato a concedere interviste o prendere parte con terzi ad articoli o resoconti relativi al Concorso, senza il previo consenso scritto di PRADA. PRADA mantiene ogni esclusivo diritto sul Concorso e sulla partecipazione del Concorrente al Concorso.

(f) Iscrivendosi al Concorso, il Concorrente libera ed esonera PRADA e qualsiasi altra parte coinvolta nello svolgimento o nella gestione di questo Concorso, loro controllanti, consociate, affiliate, e i loro rispettivi funzionari, direttori, membri, azionisti, dipendenti, contraenti indipendenti, agenti, rappresentanti, successori e aventi causa (congiuntamente, "Entità liberate dagli obblighi"), da ogni e qualsiasi responsabilità in relazione a questo Concorso, inclusi, a titolo meramente esemplificativo, rivendicazioni legali, costi, danneggiamenti, perdite o danni, richieste o azioni di qualsiasi tipo (inclusi, senza alcuna limitazione, lesioni personali, morte, danni, perdite o distruzione o proprietà, diritti di privacy o pubblicità, diffamazione, o rappresentazione in una falsa luce (congiuntamente, "Rivendicazioni").

13. NON È UN'OFFERTA O UN CONTRATTO DI LAVORO

In nessun caso l'invio di un Racconto al Concorso, l'assegnazione di un Premio, o qualsiasi disposizione contenuta in queste Condizioni Generali potranno essere

interpretati come un'offerta o un contratto di lavoro con PRADA. Lei riconosce di aver inviato il Racconto volontariamente. Lei riconosce che attualmente tra Lei e PRADA non esiste alcun tipo di contratto confidenziale, fiduciario, di agenzia o qualsiasi altra relazione professionale implicita e di fatto, e che nessuna simile relazione viene stabilita con la presentazione della sua iscrizione in base a queste Condizioni Generali.

14. PRIVACY

Il Concorrente concorda che il trattamento dei dati personali inclusi, a titolo meramente esemplificativo, nome, indirizzo, numero di telefono e indirizzo di posta elettronica possono essere raccolti, elaborati, conservati e in altro modo utilizzati per lo svolgimento e la gestione del Concorso, nel rispetto delle leggi vigenti sulla protezione dei dati personali, compreso il Decreto Legislativo n. 196/2003, nonché in conformità con le disposizioni dell'Autorità garante della privacy. Questi dati possono essere trasferiti ad altre società del Gruppo PRADA. Inoltre, questi dati possono anche essere utilizzati da PRADA per verificare l'identità, l'indirizzo, l'indirizzo di posta elettronica e il numero di telefono di un Concorrente per poterlo contattare con riferimento a qualsiasi informazione/comunicazione relativa al Concorso e, per quanto riguarda il Vincitore, relativa alla consegna del Premio previsto. I Concorrenti hanno il diritto di richiedere la verifica, la rettifica o la cancellazione dei dati personali detenuti da PRADA in relazione al Concorso, scrivendo a PRADA (all'attenzione del Sig. Stefano Cantino) al seguente indirizzo: Prada S.p.A., via Antonio Fogazzaro 28, 20135 Milano, Italia. Tutte le informazioni fornite saranno custodite conformemente alla politica di PRADA sulla tutela della privacy, conosciuta dai Concorrenti, e verranno utilizzati esclusivamente per le finalità di gestione del Concorso.

15. LIBERATORIA

Il Sito web è fruibile da parte sua esclusivamente "così come è", senza garanzie di alcun tipo, né di tipo legale né di altro tipo. Nessuna informazione scritta fornita da PRADA fa sorgere alcun obbligo nei confronti di PRADA.

IN NESSUN CASO, PRADA, O QUALSIASI DELLE SUE AFFILIATE E DEI SUOI E LORO FUNZIONARI, DIRETTORI, AZIONISTI, DIPENDENTI, AGENTI, RAPPRESENTANTI O LICENZIATARI O SUCCESSORI O AVENTI CAUSA DI CIASCUNO SARÀ RESPONSABILE PER QUANTO QUI PREVISTO, A QUALSIASI TITOLO (INCLUSI, MA NON LIMITATI A, NEGLIGENZA E RESPONSABILITÀ OGGETTIVA) PER TUTTI I DANNI DIRETTI, INDIRETTI, ACCIDENTALI, SPECIALI, PUNITIVI O CONSEGUENZIALI O PER LA PERDITA DI PROFITTI, INTROITI, DATI O DI ELEMENTI DI PROGRAMMAZIONE (PER AZIONE CONTRATTUALE, TORTO, RESPONSABILITÀ PER DANNO DA PRODOTTO, STATUTO O IN ALTRO MODO (ANCHE SE LE SOCIETÀ SONO STATE INFORMATE DELLA POSSIBILITÀ DEL VERIFICARSI DI TALI DANNI) DERIVANTI DA (A) IL SUO UTILIZZO DEL SITO WEB, INCLUSI, MA NON LIMITATI A, QUALSIASI PERDITA O DANNO CAUSATO DA QUALSIASI AFFIDAMENTO A, O EVENTUALI RITARDI, IMPRECISIONI, ERRORI O OMISSIONI IN, TUTTE LE INFORMAZIONI ACCESSIBILI SU O ATTRAVERSO IL SITO WEB, (B) TUTTE LE OPERAZIONI CONCLUSE ATTRAVERSO O DAL SITO WEB, (C) L'IMPOSSIBILITÀ DI UTILIZZARE IL SITO WEB PER QUALSIASI MOTIVO, INCLUSO, MA NON LIMITATO A, ERRORI DI COMUNICAZIONE O DI TRASMISSIONE DI QUALSIASI ALTRO TIPO O LA CONSEGNA DI INFORMAZIONI ACCESSIBILI SU O ATTRAVERSO IL SITO WEB, (D) LA CANCELLAZIONE, LA CORREZIONE, LA DISTRUZIONE, IL DANNO, LA PERDITA O MANCATA MEMORIZZAZIONE DI INFORMAZIONI, (E) L'USO DI PRODOTTI O SERVIZI OTTENUTI SUL O TRAMITE IL SITO WEB, (F) ACCESSO NON AUTORIZZATO AL SITO WEB E LA MODIFICA NON AUTORIZZATA DI TRASMISSIONI O DI DATI, (G) DICHIARAZIONI O COMPORTAMENTI DI TERZI SUL SITO WEB, O (H) QUALSIASI ALTRA QUESTIONE RELATIVA AL SITO WEB.

Qualsiasi riferimento a un qualsiasi servizio fornito o che potrebbe essere fornito da PRADA o da qualsiasi altra società non è una promessa che il servizio sarà disponibile in qualsiasi momento. Modifiche o miglioramenti di tali servizi possono essere apportati in qualsiasi momento, e senza preavviso.

Tuttavia, PRADA si riserva il diritto, in qualsiasi momento e di volta in volta di modificare o interrompere temporaneamente o permanentemente, il Sito web (o parte di esso) con o senza preavviso. Il Concorrente accetta che PRADA non potrà essere ritenuta responsabile nei confronti del Concorrente o di terzi per qualsiasi modifica, sospensione o interruzione del Sito web.

16. MISCELLANEA

Se qualsiasi disposizione di queste Condizioni Generali viene ritenuta nulla, non valida, non applicabile o illegale, le altre disposizioni continueranno ad avere pieno vigore ed effetto. Nuovi termini in sostituzione di tali disposizioni non valide si riterranno convenute fra il Concorrente e PRADA. Questi nuovi termini devono essere interpretati, per quanto riguarda il loro contenuto e i loro effetti, come scritti nel modo più affine possibile al testo originale scritto così che i diritti possano essere intesi come da esso derivanti.

Il Concorrente dichiara di essere consapevole che la versione originale di queste Condizioni Generali è in inglese. In caso di qualsiasi discrepanza fra queste Condizioni Generali redatte in lingua inglese e le relative traduzioni in altre lingue, il testo originale in inglese si considererà come la versione vincolante.

17. RACCOLTA DEI DATI

Il Sito web può lasciare dei cookie nel computer del visitatore. Un cookie è un piccolo file di dati che viene creato sul disco rigido del computer dal server di una pagina web. Un cookie può contenere informazioni (come ad esempio l'ID utente che è unico) ed è utilizzato per tracciare le pagine dei siti visitati. PRADA non salva mai nei cookie le informazioni personali identificabili a meno che ciò non sia strettamente necessario per consentire la partecipazione di un Concorrente al Concorso. La maggior parte dei browser web sono impostati inizialmente per accettare i cookie. Tuttavia, è possibile reimpostare il browser in modo da rifiutare tutti i cookie o per avvertire quando un cookie è inviato.

18. COLLEGAMENTI IPERTESTUALI E SITI WEB DI TERZI

Questo sito web può contenere collegamenti a siti web di terzi che non sono gestiti, controllati o approvati da PRADA. Il Concorrente conviene che PRADA non potrà essere ritenuta responsabile per quanto disponibile su questo Sito web o per le informazioni o contenuti che si possono trovare in esso. L'uso di tali siti web di terzi avviene a rischio del Concorrente ed è soggetto ai termini di utilizzo e privacy di ciascun sito.

19. LEGGE APPLICATA E GIURISDIZIONE

Utilizzando questa Sezione, il Concorrente accetta la legge Italiana. Le presenti Condizioni Generali sono regolate da e interpretate in conformità alle leggi italiane e qualsiasi azione derivante o relativa a queste Condizioni Generali sarà soggetta alla giurisdizione esclusiva del foro di Milano, Italia.

20. ACCETTAZIONE SPECIFICA

In conformità agli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile italiano, il Concorrente con la presente accetta esplicitamente e specificamente i seguenti articoli: 10. Squalifica e Cancellazione; 11. Dichiarazioni e garanzie-indennizzo; 12. Riservatezza; 18. Collegamenti ipertestuali e siti web di terzi; 19. Legge applicata e giurisdizione.