



## AVVISO PUBBLICO

### BANDO PER CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL MARCHIO-LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE COORDINATA PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DEL DISTRETTO DEL COMMERCIO "ASIAGO, IL TUO CENTRO COMMERCIALE ALL'APERTO".

#### Premessa

Con la legge regionale 28 dicembre 2012, n. 50, è stata approvata la disciplina del commercio al dettaglio su area privata. In primo luogo con l'intervento normativo sopra citato la Regione ha inteso perseguire una generale finalità di sviluppo del settore commercio riservando un ruolo di primo piano alle attività commerciali inserite nel tessuto urbano, favorendone la rigenerazione, ricercando nuove strategie di sviluppo commerciale sostenibile sotto il profilo economico, sociale, territoriale e ambientale.

In tal senso il legislatore regionale ha previsto alcune misure di politica attiva per il commercio, tra le quali assume un particolare rilievo la previsione relativa ai **distretti del commercio**, definiti dal legislatore regionale come gli ambiti di rilevanza comunale o intercomunale nei quali i cittadini e le imprese, liberamente aggregati, qualificano il commercio come fattore di innovazione, integrazione e valorizzazione di cui dispone il territorio, al fine di accrescerne l'attrattività e sostenere la competitività delle sue polarità commerciali.

Quanto sopra, nel quadro di una generale finalità, perseguita dal legislatore regionale, di promuovere una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva del sistema commerciale, recependosi in tal senso un indirizzo diffuso in ambito europeo e nazionale, nell'ambito della prospettazione delle cd. *Smart Cities*, ossia di modelli strategici di sviluppo e di *governance* urbana che costituiscono uno degli obiettivi di maggior rilievo della programmazione europea afferente al periodo 2014-2020.

In fase di domanda di partecipazione al bando regionale per il finanziamento di progetti-pilota finalizzati all'individuazione dei distretti del commercio il Comune di Asiago ha definito al suo interno il distretto "Asiago, il tuo centro commerciale all'aperto", in seguito riconosciuto dalla Regione Veneto.

Il progetto presentato è stato approvato ed ammesso a contributo regionale.

Nell'ambito del Distretto "Asiago, il tuo centro commerciale all'aperto" il Comune di Asiago, ritenendo la comunicazione una leva fondamentale per la promozione del tessuto commerciale, bandisce un concorso di idee per la creazione di un marchio-logotipo che verrà inserito in un più ampio piano di comunicazione sociale integrata, e quindi anche in una proposta di immagine coordinata e condivisa che identifichi, caratterizzi e dia valore aggiunto al territorio.

### **1. OGGETTO DEL CONCORSO**

Il concorso è istituito al fine di creare un marchio-logotipo e l'immagine coordinata per la comunicazione e la promozione del Distretto "Asiago, il tuo centro commerciale all'aperto".

Si dovrà ideare un logo di Distretto, ossia un elemento grafico comune che identifichi il Distretto e tutte le sue iniziative e che consenta di declinare, sia in generale che su tutti gli strumenti di comunicazione realizzati e utilizzati, l'immagine unitaria e coordinata del Distretto stesso.

Il logo potrà avere molteplici applicazioni: carta intestata, biglietti da visita, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, pagina facebook, shopping bag ed altro materiale pubblicitario, eventuali altre pubblicazioni e campagne pubblicitarie di promozione del Distretto e delle sue attività.

Il progetto creativo dell'advertising e delle conseguenti declinazioni all'interno del piano di comunicazione sociale integrata deve essere corredato di una relazione esplicativa che consenta una chiara indicazione delle scelte effettuate.

### **2. OBIETTIVI DEL CONCORSO**

L'adozione e l'utilizzo del marchio/logo è un'importante leva della complessiva strategia di marketing territoriale che riguarda il Distretto e deve essere utilizzato in tutti gli strumenti di comunicazione delle attività, iniziative, eventi, prodotti e servizi che perseguono le finalità di promuovere in modo coordinato e coerente l'immagine, la visibilità e l'attrattività del Distretto anche con azioni di merchandising.

Gli obiettivi di tali azioni sono:

- rafforzare l'immagine, la visibilità, l'attrattività e, di conseguenza, la vivibilità del Distretto "Asiago, il tuo centro commerciale all'aperto";
- migliorare l'efficacia delle azioni / iniziative organizzate all'interno del centro storico di Asiago, quindi potenziarlo;
- avviare una comunicazione sociale partecipata e quindi ottimizzare e potenziare la comunicazione e l'immagine della località Asiago;
- sostenere e promuovere il tessuto commerciale del Distretto di Asiago.

### **3. PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**

L'oggetto del presente concorso dovrà essere presentato entro la scadenza, completo di tutti i requisiti espressi nel presente bando.

## **CARATTERISTICHE DEL MARCHIO-LOGOTIPO**

Il marchio deve avere le seguenti caratteristiche:

- fare esplicito riferimento alle caratteristiche “culturali, paesaggistiche ed ambientali”, valorizzandole in chiave turistica, del territorio di Asiago;
- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero;
- avere una certa flessibilità di applicazione, cioè deve poter essere declinato in più varianti e/o colori a seconda dell’evento o dell’attività da promuovere;
- essere facilmente memorizzabile realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le eventuali parole utilizzate;
- rivolgersi a tutti i target, sia in termini di età che di residenza;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi senza autorizzazione;
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa;
- può contenere immagini grafiche ed eventuali marchi denominativi (parole).

## **CARATTERISTICHE IMMAGINE COORDINATA**

L’immagine coordinata deve avere le seguenti caratteristiche:

- sviluppare il messaggio del claim “Asiago, il tuo centro commerciale all’aperto” e del logotipo in modo originale e coerente realizzando varie soluzioni comunicative sfruttabili nei vari mezzi di comunicazione (ad esempio sito web, materiale cartaceo, pubblicazioni, banner, shopping bag, ecc.);
- declinazione dell’immagine coordinata in vari utilizzi: a colori ed in bianco e nero, sviluppo verticale, sviluppo orizzontale, piccole dimensioni (patrocini), icona web;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

## **4. ELABORATI RICHIESTI**

I partecipanti dovranno presentare un plico contenente i seguenti elaborati:

1. Una busta sigillata recante esclusivamente la dicitura “Concorso di idee per il Distretto – proposta tecnica”, contenente esclusivamente i seguenti elaborati:

- Tavola 1 - fogli in formato A4 riportanti una stampa della proposta: marchio-logotipo e proposte di immagine coordinata (carta intestata, biglietti da visita, busta da lettera, shopping bag, ecc...);
  - Tavola 2 - visualizzazioni e applicazioni del marchio in contesti differenti, quindi logo stampato in diverse dimensioni, sia a colori che in bianco e nero, su foglio A4 o A3;
  - Elaborato razionale creativo: relazione tecnico-descrittiva dell'idea progettata che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi, stampata su foglio/i A4 (max 4000 battute, spazi compresi);
  - n°1 supporto digitale (cd-rom o dvd) contenente tutti i file in vettoriale dei materiali richiesti dal bando.
2. Una busta sigillata recante esclusivamente la dicitura "Concorso di idee per il Distretto" contenente esclusivamente i seguenti elaborati:
- la domanda di partecipazione, compilata in tutte le sue parti (allegato A);
  - copia fronte/retro del documento d'identità del sottoscrittore in corso di validità.

Si ribadisce che al fine di garantire l'anonimato del concorrente, il plico, le buste, gli elaborati non dovranno essere in alcun modo contrassegnati né riportare codici, motti, nominativo dell'autore o di eventuali consulenti e collaboratori, pena l'esclusione dal concorso.

## **5. MODALITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

Le buste richieste dovranno essere poste entro un plico che riporterà esternamente soltanto la dicitura "Concorso di idee per logo e immagine coordinata – Comune di Asiago" e l'indirizzo:

Comune di Asiago – Ufficio Protocollo  
Piazza Il Risorgimento, 6  
36012 Asiago (Vi)

Il plico dovrà essere consegnato a mano o inviato a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 9 ottobre 2015.

Il termine è perentorio. Scaduto detto termine non saranno accettate altre proposte, neanche se integrative o sostitutive di quelle già presentate nei termini. In caso di consegna a mezzo del servizio postale, la data di scadenza si riferisce a quella di spedizione.

Ciascun concorrente non potrà presentare più di una proposta. I progetti pervenuti dopo la scadenza dei termini, non saranno presi in esame e saranno trattenuti a disposizione degli autori fino a giorno 60 dalla data di comunicazione della graduatoria finale; trascorso tale termine il Comune non risponderà della conservazione degli elaborati.

## **6. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al concorso è gratuita e riservata a:

- singoli professionisti o creativi di età superiore ai 18 anni;
- gruppo di professionisti o creativi, purchè sia designato un referente di progetto di età superiore ai 18 anni;
- studi / imprese creative che operino nel campo della promozione, comunicazione, grafica e design, purchè il responsabile del progetto abbia età superiore ai 18 anni.

Ciascun concorrente (singolo, oppure in gruppo o studio/impresa creativa) può partecipare una sola volta a titolo individuale, pena l'esclusione dal concorso. Ogni partecipante potrà presentare una sola proposta.

## **7. CAUSE DI ESCLUSIONE**

Saranno esclusi tutti i concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto nello specifico.

Saranno inoltre esclusi:

- i concorrenti che violeranno il principio dell'anonimato;
- i concorrenti che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima della approvazione degli atti del concorso;
- i concorrenti che presenteranno più progetti sia singolarmente sia come componenti di gruppi.

## **8. SERVIZI DA OFFRIRE IN CASO DI VITTORIA DEL CONCORSO**

- fornitura di un manuale / linee guida per l'utilizzo del materiale;
- fornitura del logo, dell'immagine coordinata e delle sue declinazioni in diverse estensioni e definizioni per i diversi utilizzi e le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e stampa (dimensioni e loro proporzioni; percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e font dei caratteri utilizzati);
- fornire fino al 30 giugno 2016 un servizio di assistenza ed aggiornamento dei materiali forniti inerente piccole correzioni e variazioni formalmente richieste dall'Ente; tale attività

sarà gratuita fatto salvo il rimborso spese per l'acquisto di beni necessari per effettuare le modifiche (acquisto che dovrà essere autorizzato dall'Ente).

## **9. PREMIO**

Tra tutte le proposte pervenute, la Commissione selezionerà un unico vincitore.

La graduatoria finale di merito e la nomina del vincitore sarà approvata con determinazione e pubblicata sul sito internet del comune di Asiago.

Al vincitore il Comune assegnerà un premio in denaro di € 3.000,00 comprensivi di tutti gli oneri.

Il premio sarà liquidato previa presentazione di fattura.

Nessun riconoscimento economico spetta agli altri partecipanti.

## **10. VALUTAZIONE DEI PROGETTI**

La valutazione dei progetti avviene mediante il coinvolgimento sia di una apposita commissione tecnica sia degli operatori economici presenti nell'area del Distretto Urbano del Commercio di Asiago.

In particolare, la procedura di valutazione segue i seguenti step di attuazione:

- 1.** Tutti i progetti pervenuti nel rispetto dei termini di partecipazione al concorso vengono preliminarmente esaminati, senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente, dalla commissione tecnica che sulla base dei criteri sotto indicati selezionerà massimo 3 proposte tra quelle pervenute.

La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

- coerenza della proposta grafica con il tema del Concorso (max 25 punti)
- efficacia della proposta grafica ai fini della corretta comunicazione (max 25 punti)
- originalità della proposta grafica (max 25 punti)
- flessibilità d'uso e di applicazione (max 25 punti)

Sulla base dei criteri descritti in precedenza saranno selezionate un massimo di 3 proposte scelte tra quelle che avranno totalizzato il maggior punteggio totale (purché superiore a 50/100).

- 2.** Le proposte selezionate dalla commissione tecnica (nel numero massimo di 3) vengono sottoposte ad un voto popolare mediante il coinvolgimento degli operatori economici

dell'area del Distretto Urbano del Commercio di Asiago. Ogni attività commerciale avrà a disposizione un voto e lo eserciterà durante la riunione dei commercianti che verrà convocata.

**3.** Nei giorni seguenti alla votazione la commissione tecnica si riunirà per la verifica e il conteggio dei voti degli operatori e procede alla selezione della proposta vincitrice applicando i seguenti criteri:

- Punteggio espresso dalla commissione tecnica (massimo 100 punti);
- Punteggio espresso dagli operatori economici (per ogni proposta viene calcolata la percentuale dei voti degli operatori).

Sulla base dei singoli punteggi ricevuti da ogni proposta e sulla base dei criteri sopra indicati, verrà per ciascun punteggio assegnato il seguente peso per definire il punteggio finale:

- Peso del punteggio della commissione tecnica 60%;
- Peso del punteggio degli operatori economici 40%;

La commissione, una volta definita la graduatoria, procederà all'apertura delle buste anagrafiche (ALLEGATO1).

La tempistica relativa alle fase indicate di attuazione del concorso è la seguente:

- Pubblicazione del presente bando 9 settembre 2015;
- Termine di presentazione delle proposte 9 ottobre 2015;
- Votazione della commissione e degli operatori economici entro 20 giorni dal termine di presentazione delle proposte;
- Pubblicazione risultato concorso entro il 6 novembre 2015.

La commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.

A conclusione dei lavori la commissione tecnica produrrà un verbale per rendere conto dell'andamento e degli esiti del concorso.

La commissione tecnica darà comunicazione dell'esito del concorso entro e non oltre il 6 novembre 2015.

## **11. PROPRIETA', DIRITTI E RESPONSABILITA'**

Il Comune di Asiago sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto su tutti i progetti e gli elaborati presentati. I partecipanti, con l'approvazione del presente bando rinunciano, pertanto, ad ogni diritto sul logo ed espressamente sollevano e mantengono indenne il Comune di Asiago da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo.

Le proposte non premiate non saranno restituite e resteranno nella disponibilità del comune di Asiago.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le norme del bando di concorso.

Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

## **12. INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

I dati personali comunicati nell'ambito del concorso di idee al comune di Asiago saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso. I titolari dei dati conservano i diritti previsti dagli artt. 7, 8, 9, 10 del D.Lgs. 196/2003.

## **13. ACCETTAZIONE DEL BANDO**

La partecipazione al concorso presuppone la totale ed incondizionata accettazione delle disposizioni contenute nel presente bando.