

**“WONDERFUL LOMBARDY – STORIE E IMMAGINI PER SCOPRIRE LA LOMBARDIA”.
BANDO DI CONCORSO PER PROGETTI FOTOGRAFICI E AUDIOVISIVI**

REGOLAMENTO

Sommario

1. PROMOTORE, FINALITÀ E OGGETTO DEL CONCORSO	2
2. A CHI SI RIVOLGE	2
3. TIPOLOGIA E REQUISITI DEI PROGETTI	2
4. TEMPI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE	4
5. SELEZIONE DEI VINCITORI	5
6. PREMI	5
7. PROPRIETÀ DEI PROGETTI	6
8. RESPONSABILITÀ E ACCETTAZIONE DELLE NORME DEL CONCORSO	6
9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI	7
10. CONDIZIONI PER IL RITIRO DEI PREMI	7
11. DOCUMENTAZIONE E INFORMAZIONI	7

1. PROMOTORE, FINALITÀ E OGGETTO DEL CONCORSO

Regione Lombardia – Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario bandisce il concorso per progetti fotografici e audiovisivi “Wonderful Lombardy. Storie e immagini per scoprire la Lombardia”.

Il concorso ha lo scopo di promuovere la Lombardia come destinazione turistica e di raccogliere immagini e video da utilizzare per le attività di promozione online e offline dell’attrattività in Lombardia.

Oggetto del concorso è l’elaborazione di un progetto fotografico e/o audiovisivo che promuova e valorizzi l’attrattività della Lombardia.

2. A CHI SI RIVOLGE

Possano partecipare al concorso:

- persone fisiche: tutte le persone maggiorenni, che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età entro il 30 settembre 2015, residenti in Italia e all’estero. In particolare il concorso è rivolto a filmmakers, videomakers, fotografi, registi, grafici, anche non professionisti, studenti e diplomati di licei artistici, accademie di belle arti, corsi universitari, scuole professionali del settore delle arti visive, e soggetti qualificati in attività simili che operano sull’intero territorio dell’Unione Europea.
È ammessa la partecipazione collettiva. In caso di collaborazione di più soggetti alla realizzazione di un progetto è necessario che sia presente l’elenco di tutti i componenti del gruppo completo di dati anagrafici e uno dei componenti sia indicato come referente responsabile del gruppo.
- classi o gruppi di studenti di licei artistici, accademie di belle arti, corsi universitari, scuole professionali del settore delle arti visive. Ogni gruppo partecipante dovrà presentare il proprio progetto con la supervisione di un docente dell’istituto/facoltà universitaria di appartenenza. Il docente assume il ruolo di legale rappresentante.

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso :

- gli Amministratori, i Consiglieri, i dirigenti e i dipendenti di Regione Lombardia e degli enti del Sistema regionale e loro familiari fino al secondo grado
- gli organizzatori del concorso, i componenti della Giuria, i loro familiari fino al secondo grado e i loro collaboratori e chiunque abbia un ruolo nel concorso.

3. TIPOLOGIA E REQUISITI DEI PROGETTI

Il concorso prevede tre categorie di progetti nella sezione audiovisivi e tre categorie di progetti nella sezione fotografica.

➤ Sezione audiovisivi

1. Cortometraggio finalizzato a far conoscere attraverso il racconto di una storia aspetti particolari e inconsueti della Lombardia, di cui generalmente non si parla né sulle guide né sugli opuscoli turistici.

Il cortometraggio:

- deve rappresentare in modo originale e non convenzionale la Lombardia e costituire un invito alla visita, rivolto ad un pubblico alla ricerca di attrattori turistici emozionali, innovativi e autentici
- deve essere adatto e comprensibile anche ad un pubblico internazionale
- deve avere una durata compresa tra 3 e 5 minuti.

2. Video virale per la promozione turistica della Regione Lombardia. Il video è finalizzato alla diffusione sul web e attraverso altri media di comunicazione preposti alla valorizzazione del territorio lombardo.

Il video:

- deve avere un concept originale e altamente social che si ponga l'obiettivo di raggiungere la maggiore condivisione possibile in rete, come è appunto caratteristica peculiare di un video virale (no video promo, video lancio, docu-film o simili);
- deve essere adatto e comprensibile anche ad un pubblico internazionale
- deve avere una durata massima di 150 secondi.

3. Mini guide video su destinazioni/prodotti turistici, con riferimento agli ambiti laghi, città d'arte, cicloturismo, enogastronomia della Lombardia.

Le guide video:

- devono essere adatte e comprensibili anche ad un pubblico internazionale
- devono avere una durata massima di 150 secondi.

Il prodotto audiovisivo può essere in bianco e nero o a colori.

Il prodotto audiovisivo dovrà essere girato almeno in HD: 1280x720 oppure in full HD:1920x1080p, inquadratura orizzontale.

Il prodotto audiovisivo dovrà essere consegnato su dispositivo di archiviazione di massa (es. chiavetta USB) o su DVD o su CD in uno dei seguenti formati: mov, mp4.

Il prodotto audiovisivo deve essere accompagnato da un titolo, da una breve descrizione (massimo 2.000 caratteri), dalla data di realizzazione e dall'indicazione dei luoghi in cui è stato girato.

➤ Sezione fotografica

1. categoria acqua, laghi e montagne della Lombardia
2. categoria città d'arte, borghi e nuove polarità urbane della Lombardia
3. categoria moda, design e shopping in Lombardia.

Le fotografie possono essere in bianco e nero o a colori (profilo colore RGB).

Risoluzione almeno 300 DPI.

Formato jpg e tiff, non inferiore a 3264 x 2448 pixel.

Sono ammesse sia immagini scansionate scattate su pellicola (negativa o diapositiva), sia realizzate direttamente con apparecchi digitali.

È permesso l'utilizzo di programmi di fotoritocco, nel rispetto delle caratteristiche, delle qualità e della naturale bellezza dei soggetti ripresi.

Le fotografie devono essere presentate sia stampate nel formato 20 X 30 o 30 X 40 sia in formato digitale su dispositivo di archiviazione di massa (es. chiavetta USB) o su CD o DVD.

La fotografia deve essere accompagnata da un titolo, da una breve descrizione (massimo 2.000 caratteri), dalla data di realizzazione e dall'indicazione dei luoghi in cui è stata scattata.

Ciascun partecipante può inviare un solo progetto per ciascuna sezione del concorso (una sola fotografia, un solo prodotto audiovisivo oppure una fotografia e un prodotto audiovisivo). Il progetto non deve mai aver ricevuto alcun riconoscimento e non deve aver partecipato ad alcun concorso, o competizione, compresi i concorsi online.

È facoltà della Giuria attribuire i progetti a categorie diverse rispetto a quelle selezionate dai partecipanti.

I progetti presentati dai partecipanti dovranno tassativamente garantire l'uso di materiale originale ed inedito.

Non saranno ammessi:

- immagini con logo, firma, watermark e segni riconoscibili di qualsiasi genere
- fotografie e audiovisivi lesivi della comune decenza, della sensibilità di minori e terzi e dell'immagine di Regione Lombardia
- fotografie e audiovisivi che riportano contrassegni, marchi o riferimenti pubblicitari evidenti
- fotografie e audiovisivi che violino leggi sul diritto d'autore e copyright. Con l'invio del progetto il partecipante al concorso garantisce di godere di ogni relativo diritto di utilizzazione e di avere ottenuto le eventuali necessarie liberatorie
- fotografie e audiovisivi che non siano frutto di creatività autonoma e/o che raffigurino oggetti o elementi tutelati da diritti esclusivi di proprietà industriale o intellettuale o che rappresentino sotto qualsiasi profilo una violazione di diritti altrui
- fotografie e audiovisivi in cui compaiono persone riconoscibili senza le necessarie liberatorie firmate dai soggetti ripresi.

È responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle immagini non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di altrui diritti. In ogni caso, Regione Lombardia non risponderà per eventuali richieste di risarcimento avanzate da terzi che vantino diritti di qualsiasi natura sull'immagine/i o sul suo contenuto o che si ritengano pregiudicati dall'uso dell'immagine/i inviata dal partecipante. Il concorrente al concorso si impegna sin d'ora a sollevare Regione Lombardia da qualsiasi relativo pregiudizio o conseguenza.

4. TEMPI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

I progetti possono essere presentati dal 5 agosto 2015 fino alle ore 12.00 del 30 settembre 2015. Le proposte pervenute oltre il termine di scadenza non saranno prese in considerazione.

Nel caso di invio tramite servizio postale, non farà fede la data risultante dal timbro postale, ma esclusivamente quella riportata dal timbro di protocollo della Giunta regionale.

Regione Lombardia non sarà responsabile di ritardi nella ricezione dei progetti a causa di problemi tecnici o di terzi.

Per partecipare al concorso, il concorrente dovrà inviare:

- il modulo di partecipazione (allegato A al presente bando), disponibile nella versione per persone fisiche e nella versione per le scuole/facoltà universitarie sul sito www.commercio.regione.lombardia.it, compilato in ogni parte e firmato
- il progetto, secondo i requisiti indicati al punto 3 del presente regolamento
- breve curriculum del concorrente (solo per i partecipanti come persone fisiche)
- fotocopia del documento di identità del concorrente (nel caso di domanda presentata da persone fisiche) o dell'insegnante responsabile (nel caso di domanda presentata da scuole/facoltà universitarie), ben leggibile in ogni sua parte
- eventuali liberatorie relative ai diritti di persone ritratte nelle immagini (allegato B1 e, per i minori, B2 al presente bando), disponibili sul sito www.commercio.regione.lombardia.it, compilate in ogni parte e firmate.

La busta o il pacco contenente il progetto dovrà portare all'esterno la dicitura: "Partecipazione al concorso "Wonderful Lombardy. Storie e immagini per scoprire la Lombardia" ed essere indirizzata a :

Regione Lombardia

Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario

Unità Organizzativa Gestione delle risorse e promozione integrata dell'attrattività

Piazza Città di Lombardia, 1

20124 Milano.

I progetti recapitati a mano potranno essere presentati:

- allo Sportello unico del Protocollo Federato della Giunta regionale, Palazzo Lombardia, viale Francesco Restelli, 2 - Milano
- agli sportelli di Protocollo regionale presenti in tutte le Sedi territoriali di Regione Lombardia.

Gli orari di apertura degli sportelli sono: da lunedì a giovedì 9.00 – 12.00 / 14.30 – 16.30; venerdì 9.00 / 12.00.

5. SELEZIONE DEI VINCITORI

Tutti i progetti pervenuti saranno preliminarmente vagliati da una commissione interna a Regione Lombardia che effettuerà la verifica di ammissibilità formale delle domande di partecipazione, verificherà la rispondenza dei progetti alle caratteristiche tecniche e ai requisiti previsti dall'articolo 3 ed eliminerà, a proprio insindacabile giudizio, i progetti ritenuti fuori tema o comunque non in linea con il concorso.

Tutti i progetti ammessi saranno valutati da una Giuria, costituita anche da qualificati esperti esterni. La Giuria valuterà i progetti sulla base dei seguenti criteri:

- progetti presentati da persone fisiche:

Criterio	Punteggio massimo
Creatività	25
Rilevanza per la promozione turistica	25
Innovazione	20
Qualità dell'immagine	20
Curriculum vitae del partecipante e/o qualità del portfolio	10

- progetti presentati da scuole o facoltà universitarie:

Criterio	Punteggio massimo
Creatività	30
Rilevanza per la promozione turistica	30
Innovazione	20
Qualità dell'immagine	20

Il parere della Giuria sarà insindacabile.

All'esito della valutazione la Giuria provvederà a redigere la graduatoria. Per essere inseriti in graduatoria i progetti presentati dovranno raggiungere un punteggio minimo di 70 punti. I premi verranno assegnati alle proposte presenti in graduatoria che avranno ottenuto il punteggio migliore, come specificato al punto "Premi".

Ciascun concorrente potrà aggiudicarsi un solo premio.

La selezione dei progetti inviati sarà effettuata entro novanta (90) giorni dalla data di chiusura della presentazione delle candidature.

I risultati del concorso saranno pubblicati sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito www.commercio.regione.lombardia.it.

I soli vincitori riceveranno comunicazione scritta degli esiti del Concorso.

6. PREMI

Il montepremi messo a disposizione da Regione Lombardia è di €96.000 e viene così ripartito:

- per ciascuna delle tre categorie della sezione audiovisivi:
 - 1° premio - 8.000,00 euro
 - 2° premio - 6.000,00 euro
 - 3° premio - 4.000,00 euro

- per ciascuna delle tre categorie della sezione fotografica:
 - 1° premio - 5.000,00 euro
 - 2° premio - 3.000,00 euro
 - 3° premio - 2.000,00 euro.

Sono inoltre previsti un riconoscimento speciale per progetti presentati da giovani tra i 18 e i 28 anni e un riconoscimento speciale per progetti presentati da non professionisti, che prevedono entrambi l'assegnazione dei seguenti premi:

- 1° premio – 3.000,00 euro
- 2° premio – 2.000,00 euro
- 3° premio – 1.000,00 euro.

Sull'importo lordo dei singoli premi verrà applicata una ritenuta d'imposta del 25%, ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/1973. Tale ritenuta sarà versata da Regione Lombardia all'erario in qualità di sostituto d'imposta.

Oltre ai vincitori, la Giuria potrà segnalare i progetti meritevoli in tutte le Sezioni. In presenza di un numero di progetti particolarmente meritevoli la Giuria si riserva di assegnare ulteriori riconoscimenti.

7. PROPRIETÀ DEI PROGETTI

Tutti i progetti inviati e ammessi in graduatoria saranno acquisiti in proprietà di Regione Lombardia, che sarà esclusiva titolare di tutti i diritti di proprietà e di utilizzo, in osservanza a quanto specificato nel modulo di partecipazione (allegato A al presente bando).

I progetti inviati per la partecipazione al Concorso non saranno restituiti.

8. RESPONSABILITÀ E ACCETTAZIONE DELLE NORME DEL CONCORSO

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale del presente regolamento. Per quanto non espressamente previsto nel regolamento si rinvia alle disposizioni di carattere generale contenute nelle norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti.

Qualora gli organizzatori riscontrassero una qualsiasi violazione delle norme da parte dei partecipanti, essi avranno la facoltà di decretarne la squalifica senza alcuna responsabilità.

Il concorrente si assume ogni responsabilità in merito all'originalità del proprio progetto ed è responsabile del contenuto della propria opera. Il concorrente dichiara e garantisce che l'opera e le immagini in essa contenute sono frutto esclusivo del proprio ingegno e che è il titolare esclusivo di tutti i diritti di utilizzazione economica e di sfruttamento, anche a scopo promo-pubblicitario e di tutti i diritti esclusivi contemplati dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore. Ogni autore è personalmente responsabile di quanto forma oggetto delle opere presentate e di quanto dichiarato ed autorizza, rinunciando espressamente a pretese di natura economica, la diffusione e la pubblicazione delle proprie immagini in tutti gli spazi che verranno dedicati al Concorso.

In particolare l'autore di ciascuna opera inviata dichiara e garantisce:

- di essere l'autore dell'opera inviata e di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento, anche economico, di ciascuna immagine, quindi di possedere ogni diritto di riproduzione;
- di aver acquisito da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine per quanto ritratto; di aver ricevuto, dai soggetti ritratti, l'autorizzazione degli stessi o di chi ne esercita la patria potestà; che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto delle immagini non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei

diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n.633) e successive modifiche

– di essere responsabile del contenuto delle proprie opere, manlevando e mantenendo indenne Regione Lombardia da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire Regione Lombardia da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che Regione Lombardia dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.

Regione Lombardia non assume alcuna responsabilità riguardo ai progetti ad essa inoltrati. Per qualsiasi controversia che potesse ingenerarsi sarà competente il Foro di Milano.

9. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti per la partecipazione al concorso saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità, pertinenza e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti dei candidati, per le finalità connesse alla procedura del Concorso, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge e verranno inoltre utilizzati per le attività istituzionali di Regione Lombardia.

Titolare del trattamento è la Giunta Regionale della Lombardia, nella persona del suo Presidente, Piazza Città di Lombardia, 1, 20124 Milano. Il responsabile del trattamento è il Direttore Generale della Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario, Piazza Città di Lombardia, 1, 20124 Milano.

In relazione ai dati forniti, il partecipante al concorso potrà esercitare i diritti di cui all'art.7 del d.lgs. 196/2003, rivolgendosi al responsabile del trattamento.

10. CONDIZIONI PER IL RITIRO DEI PREMI

I vincitori saranno contattati ai recapiti dai medesimi indicati tramite email e raccomandata A/R. I vincitori dovranno rispondere per l'accettazione del premio, entro e non oltre 10 giorni dalla data di ricezione della raccomandata A/R, al numero di fax o agli indirizzi (email e postale) indicati nella comunicazione.

In caso di vincitori non rintracciabili e/o di mancato invio da parte del vincitore della lettera di accettazione entro il termine stabilito, subentreranno i nominativi individuati dalla Giuria come riserve, nell'ordine dalla Giuria stessa definito.

11. DOCUMENTAZIONE E INFORMAZIONI

Il presente regolamento può essere consultato o scaricato sul sito www.commercio.lombardia.it dove si trovano la modulistica e tutte le informazioni utili relative al Concorso.

Eventuali quesiti sul concorso e sulla partecipazione potranno essere inviati a wonderfullombardy@regione.lombardia.it.