

Bando di Selezione nel Settore: **TECNOLOGIE DELLA INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE**
per l'ammissione al corso in:

Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza:

REGIA E STORYTELLING PER IL WEB E LA NUOVA TV

Il corso è aperto a 25 allievi più i primi 5 successivi in graduatoria, in qualità di uditori, a discrezione della Commissione di selezione.

OBIETTIVI: formare una figura professionale, emersa dal linguaggio audiovisivo contemporaneo, che racchiuda sia competenze narrative sia competenze tecniche multimediali (quali gestione di telecamere digitali, software di montaggio, area del web design, fotografia, grafica).

Al termine del corso, il regista e storyteller per il Web e la Nuova TV avrà acquisito: competenze narrative e di regia per la creazione di progetti di storytelling che possano generare una narrazione efficace e in grado di diffondersi con una logica crossmediale, competenze del linguaggio narrativo legato alla scrittura della sceneggiatura classica per arrivare ad una forma di narrazione utile ed efficace ai fini del web, competenze di base per dirigere gli attori, capacità di utilizzare una telecamera e una reflex digitale per riprese in maniera professionale e capacità di illuminazione e virtual set, competenze nell'ambito della post produzione digitale attraverso la conoscenza delle tecnologie e i software di montaggio più usati in ambito professionale, capacità di gestione del suono, dalla presa diretta alla post-produzione, competenze del web marketing e advertising. Questo corso, che ha la peculiarità di poter utilizzare il virtual set a scopo didattico, risponde a numerosi cambiamenti in atto nell'industria dell'audio/video formando professionisti in grado di operare nei settori dei new media, dell'intrattenimento, dell'informazione e della comunicazione, nei media tradizionali e su piattaforme di nuova generazione. Di rilievo anche nell'ambito pubblicitario, di marketing e creativo a tutti i livelli (sviluppo del web, delle web series e del web marketing).

SOGGETTO PROPONENTE: La **Fondazione ITS Rossellini** (istituita ai sensi del **DPCM 25/01/2008** e approvata con **DGR Lazio 23/12/2009**), **istituto giuridico no-profit**.

<ul style="list-style-type: none"> Quota di iscrizione annuale = Euro 500,00 (rateizzabili) Frequenza obbligatoria Durata in ore = 1.800 (di cui almeno il 30% in stage). Quattro semestri nell'arco di un biennio. Prevalentemente dal lunedì al venerdì - dalle 14.00 alle 19.00. Sede del corso = Roma, Via della Vasca Navale n.58 (oltre a tutte le sedi necessarie ed opportune per le attività formative: aziende, laboratori, ecc.) 	<p>DESTINATARI E REQUISITI DI ISCRIZIONE:</p> <ul style="list-style-type: none"> Giovani e adulti maggiorenni e in età lavorativa muniti di diploma di istruzione secondaria superiore <p>I suddetti requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del presente Bando.</p> <p>Titolo preferenziale: buona conoscenza dell'inglese e competenze informatiche</p>
<p>MODALITÀ DI ISCRIZIONE: Invio della domanda e della autocertificazione relativa al possesso dei requisiti richiesti (modello scaricabile da www.itsrossellini.it) + fotocopia di documento di riconoscimento in corso di validità e del codice fiscale (o tessera sanitaria) + fototessera + Curriculum Vitae in formato europeo (firmato e datato).</p> <p>Il tutto deve pervenire con Raccomandata A/R o consegnata a mano¹ - entro e non oltre le ore 18,00 di lunedì 9 novembre 2015 a: Fondazione ITS R. Rossellini, Via della Vasca Navale n.58 (00146 Roma)².</p> <p>Luogo e data selezione ed elenco candidati ammessi selezione: verrà affisso avviso presso la sede della Fondazione (Via della Vasca Navale, 58 – Roma) il 16 novembre 2015.</p>	<p>MODALITÀ DI SELEZIONE ED AMMISSIONE AL CORSO: Le prove selettive consistono in un test multidisciplinare (lingua inglese, informatica, tecniche e tecnologiche del settore di riferimento) ed in un colloquio motivazionale. Al fine dell'assegnazione del punteggio finale, si terrà altresì conto dei titoli e delle esperienze formative e lavorative certificate e dichiarate nel CV, della pertinenza e del voto del diploma di istruzione secondaria superiore³. A parità di punteggio verranno favoriti i candidati più giovani di età.</p> <p>I dati dei candidati saranno trattati ai sensi della legge n.196/2003.</p>
<p>ESAMI E CERTIFICAZIONE FINALE DEL TITOLO:</p> <p>Saranno ammessi all'esame finale coloro che avranno frequentato almeno l'80% del percorso formativo. Agli aventi titolo sarà rilasciato il Diploma statale di tecnico superiore che costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'art.5, co.7, del D.P.C.M. 25 gennaio 2008.</p>	<p>E' previsto il rilascio di crediti formativi al fine di facilitare il riconoscimento totale o parziale delle competenze acquisite da parte del mondo del lavoro, delle università nella loro autonomia e di altri sistemi formativi.</p>

L'inizio dell'attività didattiche è previsto (salva diversa comunicazione) per il **14 dicembre 2015**

Per INFO: Fondazione ITS Rossellini, Via della Vasca Navale n.58, Roma
Tel. 06.5576493-06.82003200 - www.itsrossellini.it - info@itsrossellini.it

Il Presidente
Dott. Andrea Maffini

¹ Nella busta indicare la seguente dicitura: Domanda di iscrizione al corso Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza: Regia e Storytelling per il Web e la Nuova TV.

² Non fa fede il timbro postale di spedizione e non saranno prese in considerazione le domande comunque pervenute dopo tale data.

³ Tali requisiti peseranno fino al 25% del punteggio che verrà attribuito in seguito alla selezione; il restante 75% sarà determinato in misura pari al 30% dal risultato del test ed in misura pari al 45% dal colloquio motivazionale.