



GIUNTA REGIONALE

BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DEL NAMING, DEL MARCHIO – LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE COORDINATA PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE DEL “DISTRETTO TURISTICO DEL GRAN SASSO”

Art. 1 - Promotore

Il presente concorso di idee è indetto dalla Giunta Regionale d'Abruzzo – Dipartimento Trasporti Mobilità Turismo e Cultura - Corso V. Emanuele II, 301 – Pescara.

Art. 2 - Oggetto e finalità del concorso

Il concorso ha come finalità l'ideazione del naming, del logotipo/marchio, del pay-off e di tutta l'immagine coordinata per la comunicazione, la promozione ed in generale il marketing territoriale del “Distretto Turistico del Gran Sasso d'Italia”, denominato d'ora in poi, per brevità, “Distretto”.

Il logotipo/marchio dovrà esprimere e riflettere gli aspetti ed elementi fondamentali del brand Abruzzo.

La proposta dovrà tenere conto delle linee attuate dalla Regione Abruzzo in merito ai Cluster di Prodotto turistico ed al Brand regionale oltre alle logiche dei marchi e delle identità locali afferenti al territorio del Distretto, esprimendo sintesi di tutte le caratteristiche e anime del territorio

La proposta deve contemplare le seguenti finalità:

- Posizionare il territorio del Distretto in maniera distintiva e, al tempo stesso attrattiva, rispetto ad altre aree geografiche;
- Sostenere e “firmare”, l'offerta culturale e turistica, e tutte le iniziative promozionali a livello nazionale e internazionale;
- Rafforzare le attività di marketing territoriale rivolte ad attrarre imprese, intelligenze e persone nel nostro territorio;
- Il logotipo/marchio sarà utilizzato (ove necessario e opportuno insieme al simbolo ufficiale ed istituzionale della Regione Abruzzo e insieme al marchio Abruzzo) per la comunicazione sviluppata dal Distretto negli ambiti del marketing territoriale e turistico, cultura, eventi, azioni e iniziative diverse di promozione del territorio, oggettistica, merchandising e ambiti connessi;
- Il logotipo/marchio sarà gradatamente esteso – in un'ottica di valorizzazione della qualità, integrazione, sinergia e ottimizzazione delle risorse - a tutti i consorziati e agli stakeholder coinvolti che ne faranno richiesta, previa autorizzazione da parte della Regione Abruzzo;



GIUNTA REGIONALE

- Il logotipo/marchio sarà altresì diffuso e valorizzato a livello internazionale attraverso azioni di marketing e web, attività di relazioni internazionali, partecipazione a fiere e reti;
- Il logotipo/marchio e payoff potranno essere utilizzati e diffusi attraverso tutti i canali e/o mezzi di comunicazione: stampa, depliantistica, pubblicazioni, affissioni statiche e dinamiche, segnaletica, pannellistica, poster, mezzi televisivi, radiofonici (per quanto riguarda il payoff), comunicazione web, attraverso tutti i “new media”, e attraverso altri canali e/o mezzi eventualmente disponibili;

L'immagine coordinata deve altresì avere le seguenti caratteristiche:

- sviluppare il messaggio del claim e del logotipo in modo originale e coerente realizzando varie soluzioni comunicative sfruttabili nei vari mezzi di comunicazione (ad esempio web, materiale cartaceo, volantini, locandine, pubblicazioni, banner ecc.);
- declinazione dell'immagine coordinata in vari utilizzi: a colori ed in bianco e nero, sviluppo verticale, sviluppo orizzontale, piccole dimensioni (patrocini), icona web;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

Art. 3 - Partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è gratuita. Con l'invio della richiesta il partecipante accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente disciplinare. Il concorso per idee è aperto alle sole persone già maggiorenni al 09/11/2015. Non possono partecipare al concorso i dipendenti della Giunta Regionale, i rappresentanti legali di società amministrate, partecipate o sottoposte a controllo analogo da parte della Regione Abruzzo. Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto grafico.

Art. 4 - Elaborati richiesti

Ogni partecipante potrà inviare una sola proposta progettuale elaborata articolata in cinque tavole. Ciascuna delle cinque tavole dovrà essere presentata, obbligatoriamente, su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in orizzontale e montato su tavola rigida di colore nero di dimensioni tali da creare attorno al foglio un bordo di circa 2 cm.

Tavola 1. Il foglio dovrà contenere, al centro della pagina, il marchio /logotipo stampato a colori e in basso la versione ridotta in bianco e nero, entrambi completi di pay-off.



GIUNTA REGIONALE

Tavola 2 e 3. Due tavole A3 contenenti delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica.

Tavola 4. Una ulteriore tavola A3 dovrà contenere una delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio / logotipo nella comunicazione web e “new media”, per comprenderne la qualità.

Tavola 5. Elaborato razionale creativo. Presentazione di una tavola in formato A3 della strategia e delle scelte effettuate nel percorso progettuale, in forma descrittiva verbale in lingua italiana, eventualmente con l’ausilio di ulteriori elementi visivi.

Il vincitore del concorso dovrà provvedere alla realizzazione di un manuale con le regole d’uso per gli applicativi del logotipo/marchio e elaborazione del progetto esecutivo.

Art. 6 - Modalità concorsuali

Le proposte devono essere presentate in un unico plico chiuso, sigillato e non trasparente, sul quale **non deve** essere riportata l’indicazione del mittente, con la dicitura **“Concorso di idee per l’ideazione del Naming e la realizzazione del logotipo/marchio e pay-off per la comunicazione istituzionale e la promozione del “Distretto Turistico del Gran Sasso d’Italia”**”.

All’interno del plico dovranno essere inserite:

- una prima busta sigillata – sulla quale **non deve** essere riportata l’indicazione del mittente - recante la dicitura “documentazione amministrativa” contenente:

- domanda di partecipazione redatta sull’apposito modulo debitamente compilata e sottoscritta (allegato A);
- fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore;
- modulo di cessione di copyright debitamente compilato e sottoscritto (allegato B);
- modulo di autocertificazione relativo ai requisiti di carattere generale debitamente compilato e sottoscritto (allegato C)

- una seconda busta sigillata - sulla quale **non deve** essere riportata l’indicazione del mittente - recante la dicitura “proposta tecnica” contenente gli elaborati di cui all’Art. 4.

La commissione giudicatrice del concorso, di cui al successivo Art. 9, nelle sedute appositamente convocate provvede all’apertura dei plichi e procede per ciascun plico ad apporre lo stesso numero sulla busta che reca la dicitura “documentazione amministrativa” – contenente la domanda di partecipazione al concorso - e sulla busta che reca la dicitura “proposta tecnica” - contenente gli elaborati richiesti.



GIUNTA REGIONALE

Al termine delle procedure di valutazione degli elaborati la Commissione provvede all'apertura delle buste contenente la domanda di partecipazione al concorso ed al conseguente abbinamento degli elaborati presentati.

Art. 7 - Invio degli elaborati e termini di consegna

Le proposte devono pervenire, secondo le modalità individuate all'Art. 6, alla Regione Abruzzo – Dipartimento Trasporti Mobilità Turismo e Cultura in c.so V. Emanuele II, 301 – 65122 PESCARA **entro le ore 13.00 di venerdì 27 novembre 2015**. Sul plico dovrà essere riportata la dicitura **“Concorso di idee per l'ideazione del naming, la realizzazione del logo/marchio e dell'immagine coordinata per la comunicazione istituzionale e la promozione del Distretto Turistico del Gran Sasso d'Italia”**.

Solo nel caso in cui venga utilizzato un mezzo postale per il quale si renda necessario l'inserimento del mittente, sarà possibile utilizzare un'ulteriore busta (contenente i dati del mittente e del destinatario, così come sopra indicati) nella quale verrà inserito il plico. Detta busta contenente i dati del destinatario e del mittente sarà eliminata a cura dell'ufficio prima dell'esame da parte della Commissione.

In caso di invio a mezzo posta raccomandata si considerano prodotti in tempo utile gli elaborati pervenuti entro ore 13.00 di venerdì 27 novembre 2015.

L'invio degli elaborati si intende fatto ad esclusivo rischio dei singoli partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo, come pure non saranno ammessi reclami se il concorrente sarà escluso dal concorso, qualora il progetto – a causa di mancata, incompleta o inesatta indicazione sull'esterno, o comunque per disguidi imputabili a terzi – non pervenga in tempo utile alla sede della Regione Abruzzo – Dipartimento Trasporti Mobilità Turismo e Cultura.

Art. 8 - Criteri di valutazione

Al fine della valutazione degli elaborati sono individuati dei criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati, con i rispettivi punteggi massimi attribuibili:

- 1) **Originalità** (capacità di essere esclusivo e concorrenziale, senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri marchi): incidenza massima **20 punti**;
- 2) **Memorabilità** (capacità di essere memorizzato sia per struttura che per potere evocativo): incidenza massima **20 punti**;
- 3) **Adeguatezza** (capacità di rappresentare il Distretto nel suo ruolo rilevante per il paese, in Europa e nel Mediterraneo): incidenza massima **12 punti**;
- 4) **Semplicità** (capacità di raggiungere in modo diretto ed efficace gli interlocutori): incidenza massima **12 punti**;



GIUNTA REGIONALE

- 5) **Riconoscibilità** (capacità di distinguersi ed essere immediatamente recepibile per ciò che rappresenta): incidenza massima **12 punti**;
- 6) **Attenzionalità** (capacità di attirare l'attenzione anche in contesti dispersivi e caotici, ad esempio in presenza di diversi segnali e altri marchi): incidenza massima **12 punti**;
- 7) **Duttilità** (capacità di adeguamento, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità, a situazioni cromatiche e dimensionali diverse e agli strumenti e ai supporti sia cartacei che elettronici sui quali potrà comparire): incidenza massima **12 punti**;

Nella graduatoria finale di merito saranno inserite le sole proposte che avranno raggiunto un minimo di 51 punti sui 100 a disposizione.

Art. 9 - Commissione giudicatrice

Dopo la scadenza del termine di presentazione delle offerte si provvederà alla nomina della Commissione giudicatrice del concorso di idee, di cui al presente bando, che sarà presieduta dal Direttore del Dipartimento e composta da tre dipendenti regionali esperti in materia di grafica, turismo e comunicazione. La Commissione sulla base dei criteri di cui all'Art. 8, motiverà con apposito verbale la scelta del vincitore e approverà la graduatoria. Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile. La Commissione, qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore. La Commissione, in accordo con il vincitore, potrà apportare all'elaborato selezionato eventuali e non sostanziali modifiche, al fine di consentire una più ampia declinazione del logo.

Art. 10 - Termini di esclusione

Il concorrente potrà essere escluso, oltre che per quanto già previsto nel presente bando, per le seguenti motivazioni:

- Se è stato violato il principio di anonimato;
- Se non vengono rispettate le condizioni di cui agli artt. 6 e 7;
- Se l'elaborato presentato contiene riferimenti di natura politica, ideologica, sportiva, nonché pubblicità diretta o indiretta ad alcun prodotto.

Art. 11 - Premio

Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio in denaro ammontante ad **€7.000,00 (euro settemila/00) onnicomprensivi** che comprende l'ideazione del naming, l'elaborazione del logo e dell'immagine grafica, il manuale d'uso e il progetto esecutivo.

Art. 12 - Utilizzo e proprietà del logo



GIUNTA REGIONALE

I partecipanti al concorso di idee rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati che, dal momento dell'acquisizione, diventano proprietà della Regione Abruzzo.

Il marchio vincitore sarà di proprietà della Giunta Regionale d'Abruzzo.

Qualora entro un anno emergesse contestazione da parte di proprietari di marchi simili precedenti e affermati, a livello nazionale o internazionale, che fossero sfuggiti ad un precedente controllo della Commissione Giudicatrice, la Regione Abruzzo si riserva di procedere per vie legali considerando il danno sulla base dell'avanzamento delle iniziative di branding. Gli elaborati pervenuti non saranno restituiti e rimarranno a disposizione della Regione Abruzzo, che si riserva la facoltà di esporli al pubblico mediante l'organizzazione di mostre, la realizzazione di cataloghi e pubblicazioni, ovvero in qualunque altra forma ritenuta opportuna.

Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio per il vincitore di cui all'Art. 11, sarà riconosciuto agli autori degli elaborati per il loro utilizzo da parte della Regione Abruzzo.

Art.13 - Esonero di responsabilità

La Regione Abruzzo, a proprio giudizio insindacabile, si riserva la facoltà di annullare, prorogare, rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando.

I partecipanti al concorso, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite ed esonerano la Regione Abruzzo da ogni responsabilità.

Art. 14 - Trattamento dei dati personali

Nel rispetto del Decreto legislativo 30.06.2003, n.196, i dati personali forniti dai partecipanti nelle domande di partecipazione al concorso saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento del concorso e l'utilizzo dell'elaborato prescelto.

Titolare del trattamento dei dati personali è la Regione Abruzzo – Dipartimento Trasporti Mobilità Turismo e Cultura. Rispetto a tali dati gli interessati potranno esercitare i propri diritti in base all'art. 7 del richiamato decreto legislativo 196/03.

Il conferimento dei dati è obbligatorio, pena l'esclusione dal concorso, ai fini dell'esame dei requisiti di partecipazione posseduti dai candidati

Art. 15 - Responsabile del Procedimento



GIUNTA REGIONALE

Ai sensi dell'art. 5 della Legge 241/1990 responsabile del procedimento è il sig. Antonio Ruggeri , antonio.ruggeri@regione.abruzzo.it tel. 085/429001. Tutta la documentazione riferita al concorso è disponibile nella sezione "Bandi e Avvisi" del sito internet www.regione.abruzzo.it

Art. 16 - Accettazione delle clausole del bando

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'incondizionata accettazione di tutte le clausole contenute nel presente bando.

Tutte le controversie che dovessero sorgere saranno devolute alla competenza del Foro di L'Aquila

Art. 18 - Informazioni e chiarimenti

Tutte le richieste di informazioni o chiarimenti potranno pervenire, esclusivamente tramite E-mail, entro un termine massimo di 10 giorni antecedenti la data di scadenza della presentazione degli elaborati.

Pescara, 09/11/2015

f.to Il Direttore del Dipartimento

(dott. Giancarlo Zappacosta)

Si precisa che il vincitore sarà tenuto ad effettuare parziali modifiche e/o adattamenti grafici al progetto consegnato, qualora maturassero particolari esigenze dei referenti del presente bando a seguito di vittoria.

DOCUMENTAZIONE ALLEGATA

- Domanda di partecipazione (allegato A);
- Modulo di cessione di copyright (allegato B);