

VIDEO CONTEST
Business Stories
Un'idea,
un'impresa,
un video



Regolamento

1. Oggetto del contest

"Business Stories" è un Video Contest, promosso da Invitalia, sul tema dell'imprenditorialità e del fare impresa con le leve della creatività e dell'innovazione.

I partecipanti dovranno realizzare un video della durata massima di 3 minuti. Sono ammesse tutte le tecniche audiovisive: dal cartone animato alla keep/stop motion, dal filmato girato in modo amatoriale con il cellulare al video in alta risoluzione.

Il contest si apre il 09/11/2015. Si potranno inviare video fino alle ore 12.00 del 09/12/2015.

A partire dal 16/11/2015, in ordine cronologico, i video saranno caricati sul canale YouTube "Video contest - Business Stories". Ogni utente social, secondo le regole della nostra social media policy (consultabile sul sito www.invitalia.it) potrà condividere e segnalare con un "Like" il video prescelto. Il numero dei "Likes" costituirà parte del punteggio complessivo di video, secondo quanto descritto nel punto 5.

2. Destinatari del Contest

Il Contest "Business Stories" è rivolto a giovani, donne, video maker, creativi, innovatori ed esperti digitali, i quali potranno partecipare singolarmente o in gruppo.

3. Termini e modalità di partecipazione

I partecipanti dovranno compilare un form di iscrizione al Contest, scaricabile dal sito www.invitalia.it, e di seguito allegato, indicando chiaramente il "percorso url" e/o "link" da dove scaricare il Video (Dropbox o Google Drive). Nel form, alla voce "Nome del Video", deve essere indicato il titolo del Video che si intende presentare. Il form dovrà essere inviato all'indirizzo mail videocontest@invitalia.it dal 09/11/2015 entro e non oltre le ore 12.00 del 09/12/2015.

3.1 In caso di partecipazione individuale dovranno essere forniti nel form di iscrizione i dati identificativi completi, oltre all'indirizzo email, al telefono e ad eventuali profili social. Il form di iscrizione dovrà essere firmato ed inviato insieme al proprio documento d'identità, anch'esso firmato.

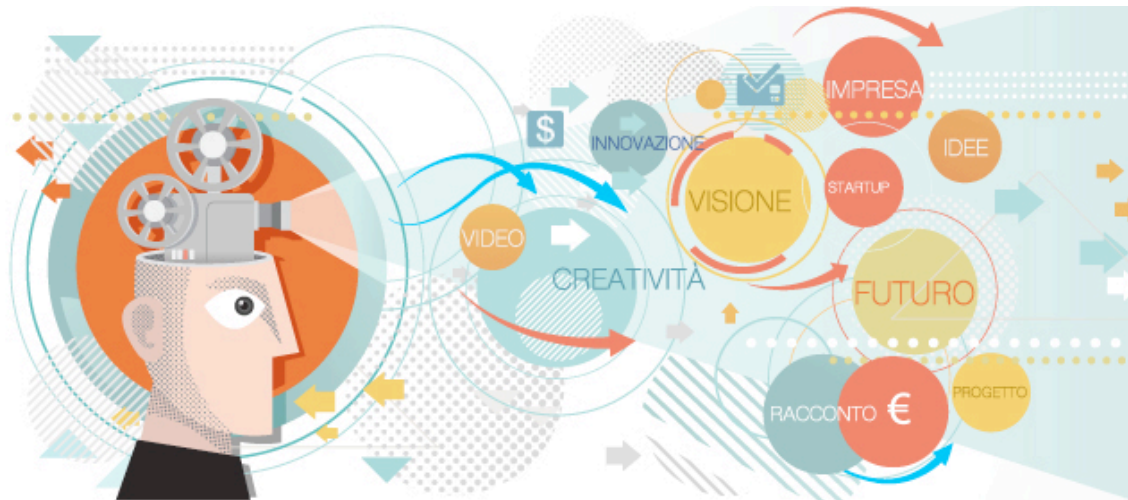
3.2 In caso di partecipazione in gruppo verranno richiesti i dati identificativi completi di tutti i concorrenti ed un solo soggetto dovrà essere individuato come capogruppo, referente per le comunicazioni. Il form di iscrizione dovrà essere firmato da ognuno dei partecipanti, insieme ai rispettivi documenti d'identità, anch'essi firmati. Ogni soggetto può partecipare ad un solo gruppo.

3.3 Non saranno considerate valide le domande di partecipazione compilate con modalità diverse da quelle indicate.

3.4 A partire dal 16/11/2015, in ordine cronologico rispetto all'iscrizione, i Video verranno caricati sul canale YouTube "Video Contest - Business Stories". A partire dal 16/11/2015 e fino

VIDEO CONTEST *Business Stories*

Un'idea,
un'impresa,
un video



alle ore 12 del 09/12/2015, i video potranno essere condivisi e votati con i "Likes" sulla pagina YouTube del Contest "*Video Contest - Business Stories*". Il numero dei "Likes" concorrerà, insieme alla valutazione della Commissione giudicatrice e fino a un massimo del 40% del punteggio complessivo.

4. Requisiti dei Video

È ammesso al Contest l'invio di un unico video per ciascun partecipante e/o gruppo di partecipanti.

I video verranno utilizzati su internet, o in altre proiezioni pubbliche, per cui sarebbe preferibile anche una versione in HD.

Durata: massimo 3 minuti.

5. Commissione giudicatrice e modalità di valutazione

La Commissione, che non riceverà alcun compenso per questa attività, sarà composta da due rappresentanti di Invitalia e da un esperto esterno per la valutazione dei video caricati, procedendo all'assegnazione del punteggio, per un massimale di 100 punti, di cui:

- 40 punti al video che ha ottenuto il maggior numero di "Likes". Per gli altri, il punteggio sarà proporzionale rispetto al video più votato.
- Fino a 60 punti sulla base dei seguenti criteri:
 - originalità (fino a 20 punti)
 - creatività (fino a 20 punti)
 - coerenza con le finalità e il tema del contest (fino a 20 punti).

Eventuali comportamenti scorretti da parte dei partecipanti sulla raccolta dei "Likes" sulla pagina YouTube del Contest potrà comportare penalizzazioni fino ad arrivare all'esclusione.

6. Esclusioni

Tutti i video saranno valutati per verificare la conformità ai requisiti del contest e l'idoneità alla pubblicazione online. I concorrenti saranno informati, via mail, sulle fasi principali della gestione dei video: approvazione, non conformità ai requisiti, richiesta di modifiche/integrazioni.

Saranno esclusi o rimossi dal canale dedicato, in qualsiasi momento, video che risultino non idonei a essere pubblicati o per i quali vi siano stati comportamenti scorretti sulla raccolta dei "Likes".

In qualsiasi momento, senza che i partecipanti possano avanzare alcuna rivendicazione, pretesa o richiesta di indennizzo, la Commissione si riserva il diritto: a) di non procedere all'assegnazione dei premi nel caso in cui nessun video caricato sia ritenuto idoneo o appropriato rispetto ai criteri;

b) di procedere o non procedere all'assegnazione in presenza di un solo video caricato;

c) di sospendere il contest ovvero di non assegnare alcun premio.

VIDEO CONTEST *Business Stories*

Un'idea,
un'impresa,
un video



7. Premi

1° Video Classificato riceverà un premio di euro 4.000,00

2° Video Classificato riceverà un premio di euro 2.000,00

3° Video Classificato riceverà un premio di euro 1.000,00

I premi assegnati rientrano tra i cosiddetti "premi alla cultura" i quali non vanno assoggettati al regime della ritenuta alla fonte (si veda Risoluzione del 28/10/1976 prot. 1251 Ministero delle Finanze - Imposte Dirette).

Il video vincitore, inoltre potrà essere promosso attraverso tutti i canali online e offline, inclusi eventi-fiore-convegni, di Invitalia quale strumento di diffusione della cultura imprenditoriale.

8. Diritti di utilizzo

La partecipazione al contest implica la cessione dei diritti di utilizzo e di privativa ad Invitalia per qualsiasi finalità promozionale online e offline, inclusi eventi, fiere e convegni, legate al tema "dell'imprenditorialità e del fare impresa con le leve della creatività e dell'innovazione"

Più in particolare la cessione dei diritti di utilizzo e di privativa comporta l'autorizzazione all'utilizzo del materiale audiovisivo prodotto ed implica la concessione di una licenza d'uso, esclusiva e temporalmente illimitata a favore di Invitalia, per l'utilizzazione del materiale prodotto ed è comprensiva, a titolo meramente esemplificativo, dei seguenti diritti e facoltà: diritto di pubblicazione, diritto di riproduzione con e su qualsiasi supporto audiovisivo, diritto di trascrizione, montaggio, adattamento elaborazione e/o riduzione, diritto di comunicazione e distribuzione al pubblico ovvero in ambiti ed ambienti aperti al pubblico senza fine di lucro, diritto di pubblicazione in formato elettronico tramite la rete pubblica, le intranet istituzionali ed i social network.

I partecipanti al Contest garantiscono ora per allora che:

- le riprese audiovisive saranno originali e libere da copyright ovvero utilizzeranno materiali, immagini e suoni per i quali si siano acquisiti i diritti di privativa e di sfruttamento editoriale, manlevando ora per allora Invitalia da qualsiasi rivendicazione avanzata da terzi;
- le riprese audiovisive realizzate non includeranno alcun elemento sonoro o visivo che abbia natura pubblicitaria, secondo le norme vigenti, o comunque illecito in base alle norme vigenti;
- le persone fisiche eventualmente rappresentate e/o ritratte e/o intervistate nelle riprese audiovisive dovranno concedere il diritto di sfruttamento della propria immagine a titolo gratuito, assumendo che viene garantito ora per allora da Invitalia che l'utilizzo dei diritti di immagine non comporterà pregiudizio o nocumento all'onore, alla reputazione e al decoro della persona fisica ritratta;
- per le persone fisiche di minore età eventualmente rappresentate e/o ritratte e/o intervistate nelle riprese audiovisive si provvederà alla acquisizione del consenso da parte del genitore ovvero del tutore, sia esso persona fisica o giuridica, assumendo che il diritto di sfruttamento dell'immagine del minore avverrà a titolo gratuito e che viene garantito ora per allora da Invitalia che l'utilizzo dei diritti di immagine non comporterà pregiudizio o nocumento all'onore, alla reputazione e al decoro del minore;
- all'atto dell'invio delle riprese audiovisive realizzate saranno state acquisite da tutti i soggetti eventualmente ripresi e/o presenti nelle riprese, tutte le autorizzazioni e le liberatorie

VIDEO CONTEST
*Business
Stories*

Un'idea,
un'impresa,
un video



necessarie in base alle presenti Condizioni di partecipazione anche con riferimento al D. Lgs. 196/2003 ("Codice in materia di trattamento di dati personali") e di poterne fornire su richiesta di Invitalia la relativa documentazione a riprova entro 10 giorni dalla richiesta effettuata anche via e-mail.

I video non saranno restituiti e potranno essere resi disponibili, completamente o in parte, citandone gli autori, come materiale promozionale sia con la proiezione nelle sedi di Invitalia, sia in occasione di eventi, fiere e convegni ai quali partecipa l'Agenzia. Invitalia si riserva la facoltà di inserire in testa o in coda al video una sequenza contenente il proprio marchio ed un eventuale "claim" con la citazione dell'autore del video.

Per quanto non previsto nel presente regolamento si rinvia espressamente alla L 633/1941 ("Protezione del **diritto d'autore** e di altri diritti connessi al suo esercizio") e ss.mm.ii..

9. Informazioni e chiarimenti

Tutte le informazioni e i dettagli del contest sono pubblicate in questo regolamento. Informazioni aggiuntive sono contenute nelle pagine dedicate alla registrazione e all'evento. Per ulteriori informazioni è possibile scrivere alla mail: videocontest@invitalia.it

La partecipazione al Contest implica l'accettazione di ognuno degli articoli del presente regolamento.

Roma, 28 ottobre 2015