



Regolamento Contest INFO POINT MOBILE per la via Francigena

1. Premessa

La valorizzazione della via Francigena nord è uno degli interventi fondamentali messi in campo dalla Regione in occasione del Giubileo.

Attrezzare questo tratto dei cammini spirituali progettando diverse ed innovative modalità di fruizione del percorso da parte dei pellegrini, rappresenta l'obiettivo principale dell'iniziativa "INFO POINT MOBILE per la via Francigena"

2. Oggetto del contest

Video Contest intende proporre una nuova modalità di fruizione degli itinerari della via Francigena del nord.

I partecipanti dovranno realizzare un Video di massimo 3 minuti che declini e descriva sia gli aspetti estetici che funzionali di un veicolo ecosostenibile da utilizzare per offrire servizi informativi e di assistenza lungo tutto il percorso francigeno, ma che avrà tappa privilegiata nei punti in cui il percorso presenta particolari deviazioni o criticità (Esempio: l'ingresso nel Lazio dalla Toscana, i tracciati cittadini di Viterbo, la variante Cimina e il lago di Bolsena, la biforcazione di Formello e l'ingresso a Roma, ...).

I video dovranno fornire proposte di personalizzazione del veicolo a partire da prodotti già disponibili ed omologati, grazie ad interventi di design ed allestimenti originali a basso costo che caratterizzino il mezzo rispetto alla spiritualità dei cammini di pellegrinaggio. La proposta progettuale del veicolo (info point mobile) dovrà essere caratterizzata da una forte riconoscibilità, rapidità ed economicità di realizzazione e dovrà prevedere due posti per gli operatori del servizio.

Sarà possibile rappresentare il progetto in qualsiasi modo: recitarlo, disegnarlo, rappresentarlo graficamente o utilizzando qualsiasi altro supporto artistico: l'importante è che tutto sia contenuto in un Video. Sono ammesse tutte le tecniche Audiovisive: dal cartone animato alla keep/stop motion, dal filmato girato in modo amatoriale con il cellulare, al Video in alta risoluzione.

3. Destinatari del Contest

Il Contest "INFO POINT MOBILE per la via Francigena" è indirizzato a designer, architetti, grafici, video maker, innovatori ed esperti digitali, ed in generale a tutti i creativi (singolarmente o in gruppo) residenti e/o domiciliati nella regione Lazio.

4. Termini e modalità di partecipazione

Il contest è aperto dal 21/12/2015. Si potranno inviare Video dal giorno di apertura del contest fino alle ore 12:00 del 16/02/2016.

A partire dal 01/02/2016, in ordine cronologico rispetto all'invio, i Video verranno caricati sulla pagina Facebook dell'evento "INFO POINT MOBILE per la via Francigena": i video potranno essere condivisi e votati ("mi piace") sulla pagina dell'evento. Il numero dei "mi piace" ottenuti concorrerà, insieme alla



valutazione della Commissione e fino a un massimo del 50% del punteggio complessivo, all'identificazione dei migliori Video

I partecipanti dovranno compilare un form di iscrizione al Contest, scaricabile dal sito www.regione.lazio.it/rl_cultura o da www.biclazio.it, e di seguito allegato, indicando chiaramente il percorso da cui scaricare i Video.

Nel form alla voce "Nome del Video" deve essere indicato il titolo del Video che si intende presentare.

Il form dovrà essere inviato via mail a m.lombardi@biclazio.it. Non saranno considerate valide le domande di partecipazione compilate con modalità diverse da quelle indicate.

5. Requisiti dei Video

È ammesso al Contest l'invio di un unico Video per ciascun partecipante. Nel caso di partecipanti in gruppo dovranno essere indicate (nome e cognome) tutti i partecipanti: anche in questo caso ogni soggetto può partecipare ad un solo gruppo.

Per quanto riguarda le caratteristiche tecniche del Video si specifica che:

- Formato ideale: 16:9 Full HD 1920X1080, file .mp4 o .mov, codec video h264
- I video verranno utilizzati su internet, o in altre proiezioni pubbliche, per cui sarebbe preferibile anche una versione in HD.
- Durata: massimo 3 minuti.

6. Commissione

La Commissione si riunirà il 22/02/2016 e sarà composta da:

- un rappresentante della Regione Lazio
- un rappresentante di BIC Lazio
- un professionista del settore video making/web designer/comunicazione.

La commissione procederà all'assegnazione del punteggio, per un massimale di 200 punti, nel seguente modo:

- i 100 punti assegnabili secondo il numero dei "mi piace" ottenuti da ciascun Video saranno assegnati in base al seguente criterio:
 - 100 punti al Video che ha ottenuto il maggior numero di "mi piace" e agli altri Video in misura proporzionale ai "mi piace" ottenuti.
- i 100 punti assegnabili direttamente dalla commissione saranno assegnati sulla base dei seguenti criteri:
 - originalità (30 punti)
 - creatività (20 punti)
 - coerenza con le finalità e il tema del contest (30 punti)
 - ampiezza nella declinazione del concetto di "cammini della spiritualità"(20 punti).

Il Punteggio finale sarà ottenuto dalla somma dei due punteggi, quello dei social e quello della commissione. Verrà assegnato un primo premio, e via di seguito fino al terzo miglior punteggio.

I primi tre Video così selezionati saranno proiettati durante l'evento conclusivo che si terrà indicativamente entro la prima metà del mese di marzo 2016: in quella data verrà declamato il Video



vincitore.

7. Premi

1° Video Classificato euro 3.000,00

2° Video Classificato euro 1.500,00

3° Video Classificato euro 500,00

Tutti i premi si intendono al lordo delle ritenute di Legge.

Il Video vincitore sarà inoltre promosso attraverso tutti i canali social della Regione Lazio quale strumento di promozione della via Francigena del nord e più in generale dei cammini della spiritualità del Lazio.

8. Esclusioni

Tutti i Video inviati saranno visionati da BIC Lazio, che valuterà la loro idoneità alla pubblicazione, nonché la conformità e l'opportunità di renderli disponibili online. Ogni passaggio nella gestione dei Video (approvazione, rifiuto, richiesta di modifiche in caso il Video inviato sia idoneo, ma mancante di dettagli di natura formale o di contenuto) verrà segnalato al partecipante o referente del gruppo partecipante tramite messaggi di posta elettronica o attraverso gli altri recapiti forniti in fase di iscrizione al contest. Tutti i Video approvati saranno visibili e disponibili sul social network e media, come sopra descritto.

Potranno essere esclusi o rimossi dal canale dedicato, in qualsiasi momento, Video che risultino non idonei a essere pubblicati.

9. Restituzione e riutilizzo degli elaborati

I video non saranno restituiti e potranno essere resi disponibili, completamente o in parte, citandone gli autori, come materiale promozionale sia con la visione nelle sedi della Regione Lazio e di BIC Lazio, sia con proiezioni e mostre pubbliche.

Partecipando alla presente iniziativa i partecipanti dichiarano e garantiscono:

- che i Video inviati non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi, patrimoniali o personali, (con riferimento alla legge n 633 del 1941, al D. Lgs. 196 del 2003 ed alle altre leggi o regolamenti applicabili);
- di aver ottenuto da tutti i soggetti eventualmente ripresi e/o presenti nei Video tutte le autorizzazioni e le liberatorie necessarie in base alle presenti Condizioni di partecipazione anche con riferimento al D. Lgs. 196/2003 e di poterne fornire su richiesta della Società relativa documentazione a riprova entro 10 giorni dalla richiesta effettuata anche via e-mail;
- che i Video realizzati non contengono alcun elemento sonoro o visivo che abbia natura pubblicitaria, secondo le norme vigenti, o comunque illecito in base alle norme vigenti;
- qualora nel Video l'utente decida di far comparire loghi della Regione Lazio, che quest'ultimo sia utilizzato conformemente e in linea col manuale di comunicazione istituzionale;
- che le immagini e le riprese inserite nell'opera dovranno essere completamente inedite;
- che l'audio utilizzato non dovrà essere protetto da copyright.

Inoltre si precisa che:

- gli autori sono responsabili del contenuto delle proprie opere anche nei confronti delle persone e dei soggetti rappresentati.
- la partecipazione al Contest pregiudica l'adesione ad altre iniziative con lo stesso prodotto.



La partecipazione al Contest implica l'accettazione del presente regolamento.

10. Informazioni e chiarimenti

Tutte le informazioni e i dettagli del contest sono pubblicate nel regolamento. Informazioni aggiuntive sono contenute nelle pagine dedicate alla registrazione e all'evento. Per ulteriori informazioni è possibile scrivere alla mail: m.lombardi@biclazio.it.

Roma, 21/12/2015