



Coopstartup Calabria

Ricomincio da t(r)e

Progetto per la promozione di startup cooperative

Obiettivi

Legacoop Calabria, in collaborazione con **Coopfond** e con la partecipazione della **Regione Calabria**, promuove il progetto **Coopstartup Calabria** allo scopo di favorire l'incremento occupazionale tramite la creazione di imprese cooperative.

Obiettivo del progetto **Coopstartup Calabria** è accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali da realizzare in forma cooperativa, capaci di apportare benefici alla comunità locale e al territorio in termini di aumento dell'occupazione e di crescita economico-sociale. Saranno privilegiate idee imprenditoriali che comportino l'introduzione di innovazioni tecnologiche, organizzative o sociali, con particolare riferimento agli ambiti considerati prioritari dall'Unione Europea per incoraggiare percorsi di crescita *intelligente, sostenibile e inclusiva*¹.

L'iniziativa è rivolta a gruppi (composti da almeno 3 persone), in maggioranza di età inferiore ai 40 anni, che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale ed operativa in Calabria.

Il progetto si svilupperà attraverso un percorso di formazione/valutazione finalizzato a fornire competenze di base per poi selezionare proposte imprenditoriali da accompagnare dalla fase iniziale (pre-startup) alla costituzione in cooperativa (startup) fino ai 36 mesi successivi all'avvio dell'attività (post-startup).

Promotori

Legacoop Calabria è l'associazione regionale di rappresentanza delle società cooperative che aderiscono alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue.

Legacoop Calabria promuove e divulga i valori cultura d'impresa cooperativa, rappresenta presso istituzioni e enti competenti gli interessi delle associate; tutela i valori della cooperazione e ne

¹Gli ambiti di attività prioritari per l'introduzione di innovazioni sono quelli indicati dai programmi europei 2020 e cioè: salute, cambiamenti demografici e benessere; sicurezza alimentare, agricoltura sostenibile, ricerca marina e marittima e bioeconomia; energia sicura, pulita ed efficiente; trasporti intelligenti, ecologici e integrati; azione per il clima, efficienza delle risorse e materie prime; società inclusive, innovative e sicure. Sono, inoltre, considerate con favore iniziative che riguardino la salvaguardia e fruibilità del patrimonio storico, artistico, culturale, naturalistico e paesaggistico e la promozione e valorizzazione turistica del territorio.



salvaguarda il carattere intergenerazionale, assiste nelle diverse fasi che ne caratterizzano la vita (costituzione, startup, consolidamento, politiche di sviluppo, eventuali stati di crisi) offrendo diversi servizi, anche attraverso strutture specializzate. Legacoop - su delega del Ministero dello Sviluppo Economico – svolge attività di vigilanza per la salvaguardia del carattere mutualistico e solidaristico dell'impresa cooperativa.

Coopfond (www.coopfond.it) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Ad oggi Coopfond ha oltre 422 milioni di euro di patrimonio netto investito. Coopfond, nell'ambito della propria attività istituzionale, sta realizzando il progetto sperimentale **Coopstartup** (www.coopstartup.it) diretto a promuovere nuova cooperazione soprattutto tra i giovani e in nuovi mercati favorendo l'innovazione tecnologica, organizzativa e sociale². Mette a disposizione del progetto **Coopstartup Calabria**, oltre all'esperienza maturata con le altre sperimentazioni, il supporto professionale ed economico alle attività di progettazione e gestione dell'iniziativa nel suo complesso (comprese iniziative formative e partecipazione a gruppi di lavoro), l'attività di comunicazione (dall'adattamento di un logo coordinato con quello del progetto nazionale Coopstartup, alla progettazione grafica del materiale di supporto, alla diffusione dell'iniziativa e delle attività relative alle diverse fasi del progetto sul sito web di Coopstartup e sui profili Facebook e Twitter), la piattaforma informatica per l'accoglimento delle domande di partecipazione al bando e la loro gestione.

Inoltre, per ogni nuova startup cooperativa risultante vincente i bandi Coopstartup, Coopfond prevede, dopo la costituzione e l'adesione a Legacoop³: un contributo forfettario a fondo perduto di € 5.000 da destinare all'accompagnamento post startup; la possibilità di un finanziamento fino al 50% degli investimenti e fino a un massimo di € 150.000 non assistiti da garanzie, a insindacabile giudizio e a seguito di istruttoria da parte del Fondo; l'opportunità di accedere, sempre a seguito di istruttoria e valutazione autonoma del Fondo, agli altri prodotti caratteristici a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione (capitale e credito, come da Regolamento d'accesso al Fondo).

La **Regione Calabria**, condividendo gli obiettivi e le modalità di realizzazione del progetto Coopstartup, intende cofinanziare il progetto, attraverso un contributo finanziario di € 100.000 che sarà destinato in parte (€ 30.000) alle attività di formazione e assistenza agli aspiranti operatori e per la parte restante (€ 70.000) in quote di € 10.000 per ciascuno dei sette gruppi vincitori del bando. Tale contributo si sommerà a quello complessivo di € 35.000 (5.000 per cooperativa) erogato da Coopfond. Il contributo della Regione Calabria sarà assegnato ai promotori delle startup cooperative vincenti il bando e sarà finalizzato a coprire le spese di avvio delle nuove imprese. In tal modo, i promotori potranno disporre di risorse iniziali che, aggiunte a quelle da loro impegnate e al contributo di Coopfond, dovrebbero coprire i costi di costituzione, quelli di avvio dell'attività e le spese per i servizi di accompagnamento successivi allo startup.

La Regione sarà invitata a partecipare a tutte le iniziative divulgative territoriali e a prendere parte alle fasi di valutazione e selezione.

² Coopstartup, avviato a maggio del 2013, si sta evolvendo attraverso: un gruppo di lavoro eterogeneo, aperto e in crescita; alcuni strumenti di supporto progettuale, al momento rappresentati dalla Guida alle startup cooperative (che ha come target principale gli aspiranti operatori); le sperimentazioni territoriali e settoriali; strumenti di comunicazione principalmente rivolti al target giovani e tendenti a realizzare un immaginario positivo e moderno intorno alla cooperazione.

³ Coopfond, ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che lo ha costituito.

Partner di progetto

Il progetto verrà realizzato con l'attivazione di una **rete aperta**, cui potranno aderire altri soggetti interessati a sostenere la nascita e lo sviluppo di cooperative tra giovani, mettendo a disposizione e 'in circolazione' esperienze, competenze, risorse. Oltre ai promotori, quindi, potranno fare parte della rete, per il contributo di conoscenze e competenze apportabili anche su fasi specifiche, cooperative, società specializzate nella formazione d'impresa, università, centri di ricerca e altri soggetti pubblici e privati interessati a condividere il percorso.

Tra questi hanno aderito:

- **Università Magna Grecia di Catanzaro**
- **Unical di Cosenza**
- **Università Mediterranea di Reggio Calabria**
- **Technest Cosenza**
- **Generazioni Legacoop Calabria**
- **Associazione Aniti**
- **Istituto di Ricerche sociali "Ermanno Gorrieri"**
- **Talent Garden Cosenza srl**

Fasi

Il progetto si realizzerà mediante le seguenti fasi:

1. attivazione del network di progetto
2. lancio di un bando per l'accoglimento delle idee imprenditoriali
3. per tutti gli iscritti al bando rispondenti ai requisiti indicati, formazione a distanza sui principi base della creazione di startup cooperative, attraverso la piattaforma elearning, realizzata per Coopstartup, "*10 steps and go – Condividiamo sapere cooperativo*"
4. presentazione delle idee imprenditoriali
5. valutazione delle proposte, con l'obiettivo di selezionarne 25
6. formazione intensiva in aula per una rappresentanza dei proponenti le 25 idee imprenditoriali selezionate, finalizzata alla stesura dei progetti di impresa e dei relativi business plan
7. accoglimento dei business plan
8. selezione di 7 progetti imprenditoriali vincenti
9. assegnazione di un premio di 15.000 euro (10 mila euro dalla Regione Calabria + 5 mila euro da Coopfond) ai 7 progetti vincenti previa costituzione della cooperativa e adesione a Legacoop
10. affiancamento delle imprese cooperative nate dal progetto nei 36 mesi successivi alla costituzione

Fase 1 – Attivazione del network di progetto

Legacoop Calabria individuerà sul territorio strutture o organizzazioni disponibili a diventare partner

Attività	Attori	Tempi
Individuazione dei partner e costituzione del gruppo di progetto	Legacoop Calabria	Novembre 2015

Fase 2 – Lancio del Bando

Verrà predisposto un Bando per attrarre idee progettuali che sarà diffuso attraverso la rete dei promotori (compresi gli strumenti di comunicazione web attivabili da Coopfond attraverso Coopstartup) ed eventualmente dai partner di progetto.

Le domande di partecipazione al bando saranno accolte e gestite tramite la piattaforma www.cooptartup.it/calabria messa a disposizione da Coopfond.

Il Bando rimarrà aperto 70 giorni (dal 12 Gennaio al 21 Marzo 2016). Le iniziative di lancio e presentazione dell'iniziativa saranno svolte dal 4 Dicembre 2015 fino alla chiusura del bando.

Attività	Attori	Tempi
Conferenza stampa di lancio del progetto	Promotori	4 Dicembre 2015
Preparazione del Bando ed eventuali allegati	Promotori	Dicembre 2015
Attivazione dei partner	Legacoop Calabria	Dicembre 2015
Preparazione della piattaforma su Coopstartup	Coopfond tramite Coopstartup	Dicembre 2015
Apertura del bando	Coopfond tramite Coopstartup	12 Gennaio 2016
Iniziative per la presentazione del Bando	Promotori e partner	Da Gennaio a Marzo 2016
Ricezione delle domande	Coopfond tramite Coopstartup	Dal 12 Gennaio al 21 Marzo 2016
Chiusura del bando	Coopfond tramite Coopstartup	21 Marzo 2016

Fase 3 – Formazione a distanza

Dopo aver verificato l'ammissibilità formale delle candidature (sintesi dell'idea imprenditoriale e curricula dei componenti il team proponente), tutti gli iscritti al bando potranno partecipare ad un programma formativo sperimentale realizzato per Coopstartup da Fondazione Scuola Nazionale Servizi, Cooperativa Informa e Innovacoop. Il corso prevede la formazione a distanza tramite l'accesso alla piattaforma di e-learning "10 steps and go – Condividiamo sapere cooperativo" ed è finalizzato a trasmettere i principi base della creazione di startup cooperative.

Attività	Attori	Tempi
Prima scrematura di ammissibilità formale delle domande	Coopfond tramite piattaforma Coopstartup	entro 31 Marzo 2016
Formazione a distanza	Coopfond tramite la piattaforma di e-learning "10 steps and go – Condividiamo sapere cooperativo"	Dall' 1 al 30 Aprile 2016

Fase 4 – Presentazione delle idee imprenditoriali

Tutti gli iscritti, che avranno avuto l'opportunità di effettuare la formazione a distanza "10 steps and go", dovranno, entro il 30 Aprile 2016, presentare la loro idea imprenditoriale, rielaborata a seguito del corso e con la documentazione richiesta, attraverso la piattaforma www.coopstartup.it/calabria

Fase 5 – Selezione delle proposte

Le idee candidate verranno selezionate ad insindacabile giudizio di una Commissione di Valutazione composta dalla Regione Calabria, da Legacoop Calabria ed, eventualmente, da altri soggetti e/o esperti indicati da promotori e partner. La fase di valutazione delle proposte si concluderà il 31 Maggio 2016 con la selezione di 25 proposte progettuali.

Le proposte saranno valutate, in centesimi, sulla base dei seguenti criteri:

- **valore dell'idea:** in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (max 40 punti);
- **contributo innovativo:** originalità della proposta (max 30 punti);
- **qualità del team:** competenze specifiche coerenti con la proposta (max 30 punti).

Attività	Attori	Tempi
Costituzione della Commissione di valutazione	Promotori e partner	Aprile 2016
Valutazione delle domande e graduatoria	Commissione di Valutazione	entro il 31 Maggio 2016

Fase 6 – Formazione intensiva allo startup d'impresa cooperativa

A questa fase avranno accesso i 25 gruppi selezionati dalla Commissione di valutazione che potranno beneficiare di alcune giornate di formazione in aula finalizzate a fornire gli strumenti necessari allo sviluppo del progetto di impresa. La formazione avrà carattere intensivo e si svolgerà in 3 giornate nel mese di giugno 2016. I contenuti della formazione avranno come base la *Guida alle startup cooperative* prodotta dal progetto Coopstartup e riguarderanno: sviluppo delle competenze e del potenziale dei singoli e del gruppo; caratteristiche, principi e valori del modello cooperativo; definizione di un progetto imprenditoriale realistico e sostenibile. Docenti, tutor e testimonianze saranno indicati dai promotori.

Attività	Attori	Tempi
Organizzazione della formazione	Promotori	Maggio 2016
Svolgimento della formazione	Promotori e partner ed altri soggetti da questi indicati	Giugno 2016

Fase 7 – Accoglimento progetti d’impresa

Terminata la formazione, i partecipanti dovranno essere in grado di sviluppare i progetti d’impresa redigendo il business plan e formulando una sintetica descrizione del progetto (massimo 10 slide per effettuare un pitch). In questo periodo potranno beneficiare dell’assistenza da parte di strutture e organizzazioni territoriali del sistema Legacoop. Il business plan e la sintesi dovranno essere caricati sulla piattaforma Coopstartup entro il 15 Luglio 2016.

Attività	Attori	Tempi
Preparazione della piattaforma su Coopstartup per ricezione bp e presentazioni	Coopfond tramite Coopstartup	Maggio 2016
Ricezione del materiale (bp e presentazione/pitch)	Coopfond tramite Coopstartup	entro 15 Luglio 2016

Fase 8 – Selezione dei progetti

I progetti saranno selezionati dalla Commissione di Valutazione (costituita nella Fase 5).

La fase di valutazione dei progetti si svolgerà entro l’8 Settembre 2016 con la selezione di 7 progetti vincenti.

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri (massimo 20 punti ciascuno):

- **valore dell’idea:** validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività o in termini di appeal;
- **contributo innovativo:** originalità della proposta;
- **qualità del team:** professionalità e competenze del team coerenti con la proposta;
- **creazione di nuovo lavoro:** capacità dell’iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo;
- **sostenibilità:** sostenibilità economica e finanziaria dell’attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali clienti.

Attività	Attori	Tempi
Valutazione dei progetti e graduatoria	Commissione di Valutazione	entro l’8 Settembre 2016

Fase 9 – Assegnazione del premio

I business plan di impresa cooperativa che si classificheranno nelle prime 7 posizioni della graduatoria saranno accompagnati alla costituzione in cooperativa dalle strutture e/o organizzazioni territoriali di Legacoop. Il premio consisterà:

1. per il gruppo promotore di ogni startup cooperativa vincente: un contributo complessivo di **10.000 euro** da parte della Regione Calabria finalizzato a coprire le spese di avviamento della nuova impresa;
2. per ognuna delle 7 cooperative costituite, se aderenti a Legacoop:
 - a. un contributo forfettario di **5.000 euro** a fondo perduto da parte di **Coopfond** per i costi costituzione e avviamento delle attività.
 - b. la possibilità di un finanziamento fino al 50% degli investimenti e fino a un massimo di **150.000 euro** non assistiti da garanzie, a insindacabile giudizio e a seguito di istruttoria da parte di **Coopfond**;
 - c. la possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione, sempre a seguito di istruttoria e valutazione autonoma (capitale e credito, come da Regolamento d'accesso al Fondo, consultabile sul sito www.coopfond.it).

Attività	Attori	Tempi
Costituzione in cooperativa e adesione a Legacoop	Legacoop Calabria	Dall'8 Settembre 2016
Premiazione	Promotori e partner	Settembre 2016

Fase 10 – Accompagnamento post-startup

Legacoop Calabria garantirà, anche in collaborazione con i partner, un accompagnamento post-startup nei 36 mesi successivi alla costituzione delle nuove cooperative. Le attività di tutoraggio e consulenza riguarderanno ambiti amministrativi e gestionali (ad es. amministrazione, finanza e controllo di gestione; comunicazione, marketing e commercializzazione; fiscalità e lavoro; agevolazioni e finanziamenti; organizzazione e risorse umane), ma anche servizi da definire e co-progettare caso per caso a seconda delle esigenze specifiche delle neo-cooperative.

L'accompagnamento sarà svolto in base ad un pacchetto di servizi reali offerti ad un prezzo convenzionato.