

Materiale Informativo Corsi Professionali GRATUITI Garanzia Giovani

Introduzione:

I corsi Professionali GRATUITI di Garanzia Giovani sono un progetto indetto dalla Regione Campania per permettere ai giovani campani di avere una possibilità in più di accedere al mondo del lavoro, formandoli su determinate competenze e quindi permettere loro di acquisire un know-how tale da poter soddisfare le richieste del mercato del lavoro.

Tutti gli interessati ai corsi saranno preventivamente iscritti (nel caso in cui non lo fossero già) al Portale Garanzia Giovani Campania (clic lavoro.campania).

Il portale clic lavoro.campania permette di essere inserito nella lista speciale Garanzia Giovani, un fondamentale portale dove, da circa un anno, le aziende cercano i propri candidati grazie a particolari agevolazioni contributive e fiscali.

I Requisiti: (devono essere soddisfatti tutti e tre i requisiti)

- Giovani di età compresa tra i 18 ed i 29 anni compiuti.
- Essere disoccupati da almeno sei mesi od inoccupati con regolare certificato di iscrizione da parte del proprio centro per l'impiego.
- Non essere inseriti in alcun altro percorso formativo come Scuola od Università o altro corso FSE.

I Corsi attivi:

I corsi attualmente attivi presso la nostra struttura sono:

- Corso di Lingua Inglese presso British Institute con docente di Madrelingua (A1-A2-B1-B2-C1)
- Tecnico dell'informazione
- Massaggiatore Estetico
- Tecnico in Promozione di Eventi e Spettacolo
- Quality Manager
- Responsabile Amministrativo

Tutti i corsi sono della durata di 200 ore alla fine delle quali è previsto il rilascio di attestato di frequenza e partecipazione riconosciuto dalla Regione Campania.

L'organizzazione e la sede:

I corsi sono organizzati da Consorzio Ro.Ma e la sede operativa è sita in Via Principe di Piemonte 131 Casoria (Na) 80026.

Il Consorzio Ro.Ma. è un ente di formazione accreditato presso la Regione Lazio e Campania.

Si occupa della progettazione e della realizzazione di percorsi formativi a vari livelli, curando gli aspetti di preparazione dell'intervento formativo, gestione e rendicontazione, sviluppa master e corsi di formazione personalizzati sulle esigenze delle aziende clienti, offre servizi di consulenza sulla formazione continua per la valorizzazione delle risorse umane.

Oltre alla formazione finanziata privatamente, il Consorzio Ro.Ma. si è specializzato nella progettazione, gestione e rendicontazione di corsi di formazione finanziata con Fondi Pubblici, in particolare:

- corsi finanziati dai Fondi Paritetici Interprofessionali
- corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo
- corsi finanziati dai Fondi per l'Apprendistato Professionalizzante
- altri finanziamenti europei

Per ulteriori informazioni www.consorziroma.it

Schede Tecniche Corsi:

Corso di Lingua Inglese presso British Institute:

Il corso ha l'obiettivo di garantire una formazione adeguata ed approfondita della lingua inglese e sarà tenuto da un docente madrelingua dell'Istituto British di Casoria (Na).

Per accedere al corso è previsto un test che ci permetterà di inserire opportunamente l'interessato al livello di inglese appropriato.

I livelli previsti sono:

- **A1** - Comprende e usa espressioni di uso quotidiano e frasi basilari tese a soddisfare bisogni di tipo concreto. Sa presentare se stesso/a e gli altri ed è in grado di fare domande e rispondere su particolari personali come dove abita, le persone che conosce e le cose che possiede. Interagisce in modo semplice purché l'altra persona parli lentamente e chiaramente e sia disposta a collaborare. L'allievo inoltre verrà a conoscenza delle regole grammaticali di base.
- **A2** - Comprende frasi ed espressioni usate frequentemente relative ad ambiti di immediata rilevanza (Es. informazioni personali e familiari di base, fare la spesa, la geografia locale, l'occupazione). Comunica in attività semplici e di routine che richiedono un semplice scambio di informazioni su argomenti familiari e comuni. Sa descrivere in termini semplici aspetti del suo background, dell'ambiente circostante sa esprimere bisogni immediati.
- **B1** - Comprende i punti chiave di argomenti familiari che riguardano la scuola, il tempo libero ecc. Sa muoversi con disinvoltura in situazioni che possono verificarsi mentre viaggia nel paese in cui si parla la lingua. E' in grado di produrre un testo semplice relativo ad argomenti che siano familiari o di interesse personale. E' in grado di descrivere esperienze ed avvenimenti, sogni, speranze e ambizioni e spiegare brevemente le ragioni delle sue opinioni e dei suoi progetti.

- **B2** - Comprende le idee principali di testi complessi su argomenti sia concreti che astratti, comprese le discussioni tecniche nel suo campo di specializzazione. E' in grado di interagire con una certa scioltezza e spontaneità che rendono possibile un'interazione naturale con i parlanti nativi senza sforzo per l'interlocutore. Sa produrre un testo chiaro e dettagliato su un'ampia gamma di argomenti e spiegare un punto di vista su un argomento fornendo i pro e i contro delle varie opzioni.
- **C1** - Comprende un'ampia gamma di testi complessi e lunghi e ne sa riconoscere il significato implicito. Si esprime con scioltezza e naturalezza. Usa la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi sociali, professionali e accademici. Riesce a produrre testi chiari, ben costruiti, dettagliati su argomenti complessi, mostrando un sicuro controllo della struttura testuale, dei connettori e degli elementi di coesione.

Al termine del corso di formazione (200 ore) il discente sarà in grado di applicare e fare uso della lingua in maniera appropriata ed in completa autonomia per la gestione di situazioni di vita quotidiana e professionale a seconda del livello prescelto.

Quality Manager:

Questo corso di formazione nasce dal bisogno di formare una figura professionale con un ruolo strategico che sarà in grado di operare in azienda sia come dirigente che come consulente esterno e sarà in grado di occuparsi del Sistema di Gestione della Qualità.

Il corso ha l'obiettivo di garantire una formazione esclusivamente pragmatica, attraverso attività didattiche e grazie all'intervento di docenti attivi nel settore.

Le ore di formazione valgeranno all'acquisizione delle competenze indicate:

- Configurare il Sistema Qualità Aziendale
- Pianificare la gestione del Sistema Qualità Aziendale
- Supportare il processo di certificazione del Sistema Qualità Aziendale

L'intervento sarà gestito attraverso un continuo scambio di idee e nozioni così da poter volgere sempre al miglioramento e alla valorizzazione delle risorse umane.

Responsabile Amministrativo:

Questo corso di formazione nasce dal bisogno di formare una figura professionale in grado di supervisionare, organizzare e coordinare i servizi amministrativi, contabili e finanziari dell'azienda, ovvero un responsabile della funzione amministrativa – contabile.

Il corso ha l'obiettivo di garantire una formazione esclusiva pragmatica, attraverso attività didattiche grazie all'intervento di docenti attivi nel settore.

Le ore valgeranno all'acquisizione delle competenze indicate di seguito:

- Essere in grado di configurare un sistema amministrativo e di controllo di gestione attraverso metodologie informali come l'utilizzo delle tecniche di Problem Solving e Team working.
- Essere in grado di coordinare le attività contabili, fiscali e di controllo di gestione. Gli allievi riusciranno ad apprendere al meglio gli argomenti grazie al "Learning by doing" (imparare facendo).
- Essere in grado di elaborare resoconti sull'andamento economico e finanziario aziendale, acquisizione delle nozioni teoriche attraverso l'utilizzo della tecnica frontale quindi con metodologie formali. Il corso inoltre prevede una parte pratica delle nozioni teoriche attraverso l'utilizzo di strumenti adatti presenti in struttura mediante affronto di situazioni realistiche.
- Essere in grado di comprendere e redigere un bilancio d'esercizio grazie ad esercitazioni pratiche.
-

Massaggiatore Estetico:

Il corso ha l'obiettivo di garantire una formazione esclusivamente pragmatica attraverso attività didattiche con l'intervento di professionisti del settore.

Si mira a formare una figura professionale in grado di praticare massaggi atti a favorire il benessere psico-fisico della persona ed a migliorare l'aspetto con l'applicazione di diverse tecniche.

Il corso punta all'acquisizione delle competenze indicate di seguito:

- Essere in grado di curare l'allestimento degli spazi e delle attrezzature per i trattamenti estetici. Saranno dedicate 30 ore all'acquisizione delle nozioni teoriche e 60 ore alla pratica.
- Essere in grado di praticare il massaggio estetico. Saranno dedicate 110 ore in laboratori pratici in modo che i discenti saranno in grado di praticare un massaggio estetico soddisfacendo le richieste dei clienti.

Tecnico dell'informazione:

Il suddetto corso di formazione nasce dal bisogno di formare un professionista che si pone come intermediario tra le fonti informative e coloro che utilizzano l'informazione.

Al termine del corso la figura formata saprà individuare i bisogni informativi dell'interlocutore e realizzare prodotti soddisfacenti. Il corso ha l'obiettivo di garantire una formazione esclusivamente pragmatica attraverso attività didattiche e con l'intervento di professionisti del settore dell'informazione.

Le ore del corso volgeranno all'acquisizione delle competenze indicate di seguito:

- Analizzare ed interpretare i bisogni informativi dei destinatari.
- Curare la produzione e la gestione delle informazioni destinate al target giovani.
- Curare la realizzazione e gestione dei siti web, blog ed utilizzare strumenti di social network
- Effettuare la gestione di un sistema di informazione
- Effettuare la rilevazione delle esigenze di informazione della popolazione giovanile in relazione al servizio offerto.
- Gestire la promozione e l'esercizio dell'attività professionale.

- Realizzare prodotti informativi. I discenti saranno in grado di realizzare correttamente nei contenuti e nella forma audio visiva un prodotto informativo. L'intervento sarà gestito attraverso l'alternanza di metodologie formali, informali e non formali senza mai tralasciare i fabbisogni formativi dei destinatari. Sarà un continuo peer to peer ovvero un continuo scambio di idee e nozioni così da poter volgere sempre al miglioramento e alla valorizzazione delle risorse umane.

Tecnico promozione eventi e spettacolo: 200 ore di formazione

Il suddetto corso di formazione nasce dal bisogno di formare una figura professionale in grado di promuovere eventi e spettacoli attraverso canali più idonei e specifici, approcci, linguaggi e stili della comunicazione. La risorsa potrà realizzare piani di comunicazione, analisi di mercato e dei fattori in grado di influenzare il consumatore.

Il corso ha inoltre l'obiettivo di garantire una formazione esclusivamente pragmatica attraverso attività didattiche e grazie all'intervento di professionisti del settore.

Le ore di formazione valgeranno all'acquisizione delle competenze indicate di seguito:

- Analisi delle potenzialità del mercato degli eventi e degli spettacoli mediante analisi di mercato attraverso le giuste fonti.
- Analisi valutativa degli eventi e degli spettacoli secondo la visione customer oriented.
- Impostazione di un piano di comunicazione e promozione dell'evento e degli spettacoli creando materialmente dei piani di comunicazione e di marketing.

Al termine delle ore di formazione gli allievi saranno in grado di stilare un vero e proprio piano di marketing e comunicazione.

CONTATTI:

Consorzio Ro.Ma. sportello GARANZIA GIOVANI

Sede Operativa: Via Principe di Piemonte, 131 80026 – Casoria (Na).

Tel: 0815401081 – Cell: 3406348535

Indirizzo mail: consroma.garanzigiiovani@gmail.com

www.consorzioroma.it

INIZIO CORSI: l'inserimento in un livello è post colloquio con docente Madrelingua che indirizza il discente nel livello più confacente alle sue conoscenze linguistiche.

Corsi di Inglese:

- Livello B1 : 8 febbraio – 22 aprile
- Livello A1 : 15 febbraio – 29 aprile
- Livello B2 : 26 aprile – 8 luglio
- livello A2: 2 maggio – 13 luglio
- Livello C1 : 2 maggio – Luglio

Tutti gli altri corsi inizieranno contemporaneamente il 14 Marzo e termineranno il 30 aprile.

Materiale Informativo Corsi Professionali GRATUITI Forma.Temp con stage

Il fondo Forma.Temp è l'unico Fondo per le Politiche Attive e Passive.

Politiche Attive del Lavoro prevedono:

- finanziamento della formazione per l'acquisizione di nuove conoscenze e competenze, l'aggiornamento, la qualificazione e riqualificazione professionale.
- finanziamento di percorsi di orientamento, bilancio delle competenze e accompagnamento al lavoro

La formazione finanziata del Fondo è realizzata per la quasi totalità su iniziativa di un'agenzia interinale che in questo caso trattasi della Gi.Group ramo Gi.Formazione.

Tutti i corsi di formazione finanziati da Forma.Temp sono a titolo gratuito e non prevedono costi di alcun genere a carico dei discenti/partecipanti.

Politiche Passive del Lavoro prevedono:

- erogazione di prestazioni di sostegno al reddito per lavoratori a tempo determinato ed indeterminato in somministrazione, in sospensione o riduzione dell'attività lavorativa.
- lavoratori a tempo determinato in somministrazione in status di disoccupazione.
- erogazione di integrazione al reddito per i lavoratori a tempo indeterminato in somministrazione fuori missione per mancanza di occasioni di lavoro.

I corsi Attivi:

- *Economia, Gestione e Promozione dei Beni Culturali* : corso della durata di 240 ore alla fine dei quali è previsto attestato di partecipazione e frequenza riconosciuto da Forma.Temp e Gi.Formazione. Inoltre è previsto uno stage retribuito in azienda ai migliori candidati selezionati post test di valutazione corso. Il corso è completamente gratuito.

L'inizio del corso è previsto per il **28 gennaio 2016**.

I moduli previsti sono: La gestione dei progetti, i fondi europei indiretti, la nuova programmazione dei fondi europei, economia e gestione dei beni culturali museologia, turismo creativo, Marketing strategico e Marketing operativo, Event Management, Ideazione di una start up tramite il Business Model Canvas, Piano di comunicazione per la promozione dei beni culturali, Contabilità e bilancio, Business plan, Visual Marketing, Marketing non convenzionale, Marketing 3.0, Strategie, Social public relations, Informazione sui rischi per la sicurezza e la salute connessi alle attività produttive in generale (modulo obbligatorio), Diritti e Doveri dei lavoratori in somministrazione (Modulo Obbligatorio).

Le docenze sono effettuate da professionisti del settore.

- *Tecnico dell'Editoria e della Cultura della Comunicazione* : corso della durata di 240 ore alla fine dei quali è previsto attestato di partecipazione e frequenza riconosciuto da Forma.Temp e Gi.Formazione. Inoltre è previsto uno stage retribuito in azienda ai migliori candidati selezionati post test di valutazione corso. Il corso è completamente gratuito.

I moduli del corso sono:

Progettazione del testo giornalistico, come scrivere un articolo di giornale, Tecniche di ufficio stampa, Linguaggio e stile del giornalista, Web writing, Progettazione di prodotti multimediali, Marketing strategico e operativo per la vendita dei giornali, Tecniche di rilevazione della Customer Satisfaction, Diritto dei mezzi di comunicazione, Project Management nei media, Informazione sui rischi per la sicurezza e la salute connessi alle attività produttive in generale (modulo obbligatorio), Diritti e Doveri dei lavoratori in somministrazione (modulo obbligatorio).

Le docenze sono effettuate da professionisti del settore.

L'inizio del corso è previsto per il **4 febbraio 2016**.

- *Specialista in strategie Web Marketing e Digital Communication*: corso della durata di 240 ore alla fine dei quali è previsto attestato di partecipazione e frequenza riconosciuto da Forma.Temp e Gi.Formazione. Inoltre è previsto uno stage retribuito in azienda ai migliori candidati selezionati post test di valutazione corso. Il corso è completamente gratuito.

I moduli del corso sono:

Web communication, Guerrilla marketing, Event marketing, Marketing virale, Social Media Marketing, Le community, Creazione software ed i principali software per pc e

mobile, Comunicazione visiva (video e foto), Web design, Graphic design, Ideazione e realizzazione di un Piano di Comunicazione, Inglese, Project Management nei web media, Informazione sui rischi per la sicurezza e la salute connessi alle attività produttive in generale (modulo obbligatorio), Diritti e Doveri dei lavoratori in somministrazione (modulo obbligatorio).

Questo corso è sempre attivo sino a raggiungimento capienza aula (16 persone) e vi sono più edizioni nell'anno.

Requisiti:

I corsi sono rivolti a disoccupati ed inoccupati senza alcun limite di età.

L'organizzazione e la sede:

I corsi sono organizzati da Consorzio Ro.Ma e la sede operativa è sita in Via Principe di Piemonte 131 Casoria (Na) 80026.

Il Consorzio Ro.Ma. è un ente di formazione accreditato presso la Regione Lazio e Campania.

Si occupa della progettazione e della realizzazione di percorsi formativi a vari livelli, curando gli aspetti di preparazione dell'intervento formativo, gestione e rendicontazione, sviluppa master e corsi di formazione personalizzati sulle esigenze delle aziende clienti, offre servizi di consulenza sulla formazione continua per la valorizzazione delle risorse umane.

Oltre alla formazione finanziata privatamente, il Consorzio Ro.Ma. si è specializzato nella progettazione, gestione e rendicontazione di corsi di formazione finanziata con Fondi Pubblici, in particolare:

- corsi finanziati dai Fondi Paritetici Interprofessionali
- corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo
- corsi finanziati dai Fondi per l'Apprendistato Professionalizzante
- altri finanziamenti europei

Per ulteriori informazioni www.consorziroma.it

CONTATTI:

Consorzio Ro.Ma.

Sede Operativa: Via Principe di Piemonte, 131 80026 – Casoria (Na).

Tel: 0815401081 – Cell: 3406348535

Indirizzo mail: consorzioroma.na@gmail.com

www.consorziroma.it