



Unione Europea



PAC 2014-2016 Linea di intervento II SALVAGUARDIA "Elfi formazione e lavoro per lo sviluppo locale"

D.G.R. n. 647 del 13.11.2012

D.D. n.4 del 22/01/2013 - D.D. n.193 del 29/11/2013 - D.D. 964 del 23/12/2013 - D.D. 113 del 28/04/2015 e

D.G.R. n. 223 del 27/06/2014 - D.D. n. 19 del 10/03/2015

Riarticolazione didattica dei percorsi formativi

BANDO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE DI n. 20 CANDIDATI e 2 UDITORI PER LA PARTECIPAZIONE AL CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE PER "OPERATORE PUNTO VENDITA - II Edizione"

rientrante nel PROGETTO "FORM.ADDETTI NELLA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE" -
Cod. Uff. DD4/2013/66 -2 Cod. C.U.P. -B69J13001220001

L'Agenzia formativa **AIM FORMAZIONE**, sita in **Napoli alla Via G. Pica, 62**, accreditata presso la Regione Campania, Direzione Generale Istruzione-Formazione-Lavoro, con n°689/05/05, in qualità di soggetto attuatore, in collaborazione con le aziende **COMINVEST S.R.L. UNIPERSONALE** e **GIDAL S.P.A.** associate in **ATI**.

ORGANIZZA

Il corso di Formazione Professionale per "**OPERATORE PUNTO VENDITA - Edizione II**" della durata di **600 (seicento) ore, di cui 240 (duecentoquaranta) ore di stage**, finanziato dalla Regione Campania, PAC 2014-2016.

1. Descrizione della figura professionale

L'attività corsuale è orientata alla formazione della figura professionale di "**OPERATORE PUNTO VENDITA**" ovvero la **figura professionale in grado di allestire e riordinare spazi espositivi, assistere il cliente nell'acquisto di prodotti e registrare le merci in uscita in coerenza con le logiche di servizio.**

Si precisa che tale figura è il risultato dalla curvatura della figura di Addetto ai reparti che in particolare si occupa,

- della gestione e l'organizzazione operativa del reparto, tenendo conto della merceologia delle merci, della politica dei prezzi, della gestione degli ordini, dell'allestimento degli scaffali;
- dell'adozione di logiche di merchandising, e quindi ripartizione degli spazi espositivi, il lay out e il lay out merceologico, Il display e le attrezzature di vendita, l'assortimento, l'esposizione del prodotto nel reparto, Visual merchandising;
- di sviluppare un concetto di servizio alla clientela in termini di cortesia, competenza e di comunicazione per la fidelizzazione dello stesso

Al termine del corso l'allievo acquisirà competenze in:

- ✓ Stoccaggio e Approntamento merci
- ✓ Allestimento e riordino merci
- ✓ Vendita e assistenza clienti
- ✓ Registrazione vendite
- ✓ Fidelizzazione del cliente
- ✓ Competenze digitali
- ✓ Comunicazione in lingua straniera
- ✓ Orientamento al Lavoro

- ✓ Lavorare in sicurezza
- ✓ Sicurezza alimentare

2. Articolazione e durata del corso

Il corso avrà una durata complessiva di **600 (seicento) ore**, strutturato in formazione d'aula e formazione in azienda.

L'ATTIVITÀ D'AULA, per un totale di **360 (trecentosessanta) ore**, è articolata nelle seguenti Unità formative:

1. Orientamento Professionale -39 ore
2. Gli Aspetti essenziali della GDO - 24 ore
3. La Comunicazione Aziendale e la Customer Satisfaction - 42 ore
4. Il Servizio Individuale - 36 ore
5. La Gestione Del Reparto - 48 ore
6. Il Merchandising E L'Esposizione Dei Prodotti - 51 ore
7. Informatica di Base e L'informatica Applicata Al Punto Vendita - 48 ore
8. Inglese di Base e Tecnico - 36 ore
9. Il Sistema di Gestione per la Sicurezza - 36 ore

L'ATTIVITÀ DI STAGE per un totale di **240 (duecentoquaranta) ore**.

Il corso prevede la partecipazione di 20 (venti) allievi e 2 (due) uditori che alla data di scadenza per la presentazione delle domande di partecipazione prevista dal presente bando siano in possesso dei requisiti di seguito riportati. Inoltre si evidenzia che il 50% dei posti disponibili sarà riservato alle donne, al fine di garantire le pari opportunità.

La frequenza al corso è obbligatoria. È consentito un numero massimo di assenze pari al 20% del monte ore previsto. Gli allievi che supereranno tale limite saranno allontanati d'ufficio dal corso.

3. Requisiti di accesso

Possono partecipare alla selezione i candidati che alla data della pubblicazione del presente bando siano in possesso dei seguenti requisiti:

- residenza nella Regione Campania;
- Età non inferiore ai 18 anni e non superiore ai 34 anni.;
- almeno Diploma di Scuola Media Inferiore
- Inoccupati o disoccupati ai sensi del Dlgs 181/2000 e ss.mm.ii.;
- Iscrizione al Centro per l'impiego.

4. Sede di svolgimento

Le attività formative d'aula si svolgeranno presso la sede dell'ente di Formazione **AIM FORMAZIONE**, sita in Napoli alla Via G. Pica, 62, Tel. 081.28.71.99.

Le attività di stage saranno effettuate presso le sedi operative delle aziende COMINVEST S.R.L. UNIPERSONALE. E GIDAL S.P.A.

5. Indennità di Frequenza - rimborso spese

La partecipazione al percorso formativo è completamente gratuita. Ai partecipanti che abbiano conseguito l'80% delle presenze, sarà riconosciuta un'indennità oraria di Euro 2,00 (due), e il rimborso delle spese di viaggio relative all'uso del mezzo pubblico.

6. Modalità di presentazione delle domande

Gli interessati dovranno far pervenire:

1. domanda di partecipazione, utilizzando esclusivamente l'apposito modello predisposto, reperibile sul sito: www.aimformazione.com
2. Fotocopia di un valido documento di riconoscimento e del Codice Fiscale
3. Curriculum Vitae in formato Europeo

Le domande altrimenti redatte e/o incomplete saranno considerate inammissibili.

Le domande dovranno pervenire **ENTRO E NON OLTRE LE ORE 12.00 DEL 08/02/2016, MEDIANTE LE SEGUENTI ED ALTERNATIVE MODALITÀ:**

- consegna a mano (esclusivamente nei giorni feriali da Lunedì a Venerdì, dalle ore 9.30 alle ore 13.00 e dalle 14.30 alle 17.30 presso L'ACCADEMIA DELLA MODA SITA in Napoli al Corso Arnaldo Lucci n. 156, all'interno del parcheggio Napoli Centrale adiacente alla Stazione FS di Napoli Centrale Piazza Garibaldi
- in busta chiusa tramite raccomandata a/r spedita da un Ufficio di "Poste Italiane", ovvero mediante altro corriere autorizzato per Legge, al seguente indirizzo: Via G. Pica, 62 - 80142 - Napoli.

La busta chiusa contenente la documentazione richiesta, dovrà obbligatoriamente riportare:

- a) le generalità e l'indirizzo del mittente;
- b) il destinatario;
- c) la seguente dicitura **Candidatura Selezioni Corso di formazione per "OPERATORE PUNTO VENDITA - II Edizione"**;

L'Ente AIM FORMAZIONE non è responsabile di eventuali smarrimenti e/o disguidi postali. In nessun caso saranno considerate ammissibili le domande pervenute oltre il termine sopra indicato. Pertanto, le buste spedite a mezzo posta con avviso di ricevimento, sebbene indicanti una data di invio - ad es. timbro postale - anteriore alla scadenza, dovranno comunque pervenire entro il termine indicato, non equivalendo a consegna, l'accettazione della spedizione da parte dell'Ufficio Postale ovvero del Corriere.

7. Selezioni

Sono ammessi alle prove di selezione i candidati in possesso dei requisiti di cui all'art.3 del presente avviso.

Gli elenchi degli ammessi alla selezione saranno affissi presso la segreteria dell'ente di formazione e consultabili sul sito www.aimformazione.com. Le prove si svolgeranno presso L'ACCADEMIA DELLA MODA sita in Napoli al Corso Arnaldo Lucci

n. 156 all'interno del parcheggio Napoli Centrale adiacente alla Stazione FS di Napoli Centrale Piazza Garibaldi secondo le date pubblicate sul sito www.aimformazione.com dell'ente di formazione.

I candidati ammessi alle selezioni sono tenuti a pena di esclusione a presentarsi muniti di valido documento di riconoscimento, presso la sede stabilita e nei giorni fissati, per sostenere le prove senza ulteriori avvisi.

La selezione, effettuata da una apposita commissione presieduta da un funzionario regionale, sarà articolata in una prova scritta/test ed una prova orale (colloquio individuale).

Il punteggio attribuito per ciascuna prova sarà di punti 40/100 per la prova scritta e 60/100 per la prova orale.

La prova scritta prevede un test composto da 40 domande a risposta multipla (con una sola risposta esatta), di cui il 70% di cultura generale e psico-attitudinale, ed il 30% di conoscenza tecnico-professionale.

Sarà attribuito un punteggio pari a:

- ✓ 1 punto per ogni risposta esatta;
- ✓ 1 punto in meno per ogni risposta errata;
- ✓ 0 punti per ogni risposta non data.

Alla prova orale sarà attribuito un punteggio massimo di 60/100, così suddiviso:

- ✓ da 1 a 30, motivazione al percorso formativo;
- ✓ da 1 a 20, cultura generale;
- ✓ da 1 a 10, conoscenze tecniche relative al settore tecnico-professionale.

I risultati della selezione saranno pubblicati sul sito web dell'Ente Attuatore www.aimformazione.com entro tre giorni prima dell'inizio dell'attività corsuale.

8. Graduatoria finale

A conclusione del processo di selezione saranno redatte due graduatorie, suddivise tra uomini e donne, in ordine decrescente di punteggio (ottenuto dalla somma della valutazione del processo di valutazione), e saranno ammessi a partecipare al corso i primi 10 candidati presenti in ogni graduatoria, ai quali sarà comunicato la propria inclusione nel percorso formativo ed a cui sarà richiesto di comunicare, per iscritto, la propria accettazione.

Il 50% dei posti sarà riservato alla partecipazione di donne, nel rispetto del principio di pari opportunità e, nel caso le candidature non fossero sufficienti o ritenute idonee alla partecipazione alle attività formative, si potrà far scorrere la graduatoria integrando l'aula con candidati di sesso maschile. Saranno ammessi a partecipare al corso, inoltre, n. 02 uditori.

9. Ammissione agli esami finali

Verranno ammessi alle prove finali, di cui al D.D. n. 19 del 10/03/2015, gli allievi che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste dal corso. Al superamento degli esami finali, agli allievi risultati idonei, verrà rilasciato dalla Regione Campania l'Attestazione di Qualifica Professionale.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI RIVOLGERSI alla segreteria sita in Napoli al Corso Arnaldo Lucci N. 156 all'interno del parcheggio Napoli Centrale adiacente alla stazione FS di Napoli Centrale Piazza Garibaldi **Tel. 081.28.71.99.**

Napoli, 21 gennaio 2016

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

Teresa Lettieri

