

ASSOCIAZIONE ALBERGATORI GIARDINI NAXOS
ASSOCIAZIONE ALBERGATORI TAORMINA
FEDERALBERGHI ISOLE EOLIE
FEDERALBERGHI LETOJANNI - FORZA D'AGRÒ
FEDERALBERGHI MESSINA
in collaborazione con EAP FEDARCOM REGIONE SICILIA

AVVISO PUBBLICO PER CONCORSO DI IDEE

Premesse

Le associazioni albergatori aderenti a Federalberghi e URAS Federalberghi Sicilia della provincia di Messina in data 29 gennaio 2016 hanno sottoscritto un accordo di collaborazione nell'ambito del quale, tra gli altri obiettivi, si prefiggono anche quello di intraprendere azioni comuni di marketing, di internazionalizzazione e di promozione del territorio in generale. Da qui la necessità di dotarsi di un brand name ombrello attraverso il quale potersi promuovere come un'unica destinazione turistica integrata, formata dalle diverse destinazioni turistiche più piccole che concorrono a formarne il prodotto: Taormina, le Eolie, Giardini Naxos, Letojanni e la Val D'Agrò, Messina, Milazzo, i Nebrodi ecc. Queste, si indirizzano a tipologie di clientela italiana e straniera variegata (per nazionalità, fasce di età, capacità di spesa ecc.).

Obbiettivo

Il concorso di idee ha per obiettivo la realizzazione dell'immagine coordinata dei territori della provincia di Messina intesi come destinazione turistica integrata. Da qui la necessità di effettuare una sintetica analisi SWOT della destinazione, della domanda e dei competitor al fine di individuarne l'auspicabile posizionamento sul mercato.

Destinatari

Grafici, architetti ed esperti di marketing e in comunicazione visiva in generale, residenti in Italia o all'estero e non necessariamente iscritti ad un albo professionale.

Output attesi

1. Descrizione sintetica del brand name individuato e delle motivazioni alla base della scelta (1-3 pagine).
2. Sintesi del suggerito posizionamento di mercato (1-5 pagine).
3. Naming, logo e payoff con le declinazioni adatte ai vari utilizzi: digitale, web, carta intestata, gadget ecc. Il tutto in alta risoluzione in formato vettoriale EPS e pdf.
4. Brochure pieghevole a tre o quattro ante pronta per la stampa, contenente descrizione sintetica della destinazione turistica integrata, immagini, contatti ed elenchi hotel. Il tutto in formato vettoriale EPS e pdf. Le immagini, i contatti e gli elenchi degli hotel saranno da noi forniti.

Termini di scadenza e modalità di consegna

Gli output saranno resi disponibili dai partecipanti in cloud o su un qualsiasi spazio web ritengano opportuno utilizzare. Il link per accedervi sarà trasmesso all'indirizzo email: unitiperilturismo@gmail.com.

Gli interessati a partecipare dovranno far pervenire i loro elaborati nelle modalità sopra indicate entro e non oltre il 25 febbraio 2016 alle ore 19.00. L'e-mail accompagnatoria dovrà contenere anche nome, cognome, codice fiscale, recapito telefonico, coordinate bancarie e curriculum del partecipante.

ASSOCIAZIONE ALBERGATORI GIARDINI NAXOS
ASSOCIAZIONE ALBERGATORI TAORMINA
FEDERALBERGHI ISOLE EOLIE
FEDERALBERGHI LETOJANNI - FORZA D'AGRÒ
FEDERALBERGHI MESSINA
in collaborazione con EAP FEDARCOM REGIONE SICILIA

Premio

Il vincitore, oltre a ricevere un premio in danaro pari ad €1.000 e un attestato, diventerà grafico ed esperto in comunicazione visiva di riferimento del coordinamento delle cinque associazioni albergatori coinvolte. La consegna dell'attestato avverrà in occasione di una cerimonia pubblica organizzata a cura delle 5 associazioni territoriali promotrici dell'iniziativa. A questa saranno invitati i rappresentanti dell'EAP Fedarcom e del Fonarcom, unitamente al presidente di URAS Federalberghi Sicilia e agli associati delle associazioni rappresentate e alla stampa.

La comunicazione al vincitore del premio avverrà a mezzo e-mail entro il 29 febbraio 2016.

Utilizzo e proprietà del logo e degli output forniti in generale

I partecipanti al concorso rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione dei propri elaborati che dal momento dell'invio a mezzo e-mail e quindi dell'acquisizione da parte delle associazioni in epigrafe diventano di esclusiva proprietà di quest'ultime. Qualora entro un anno dovessero emergere delle contestazioni da parte di proprietari di marchi simili precedenti e affermati, a livello nazionale o internazionale, le associazioni si riservano di procedere per vie legali. Le associazioni si riservano, inoltre, la facoltà di esporre al pubblico in qualunque forma ritenuta opportuna tutti gli elaborati ricevuti.

Esonero di responsabilità

Le cinque associazioni, a proprio insindacabile giudizio, si riservano la facoltà di annullare, prorogare, rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente avviso.

I partecipanti al concorso, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto di autore eventualmente eccipite ed esonerano le cinque associazioni da ogni responsabilità.

Trattamento dei dati personali

Nel rispetto del decreto legge 30.06.2003 n. 196, i dati personali forniti dai partecipanti al concorso saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento del concorso e l'utilizzo degli elaborati prescelti. Titolare del trattamento dei dati personali sono le cinque associazioni. Rispetto a tali dati gli interessati potranno esercitare i propri diritti in base all'art. 7 del richiamato decreto legislativo 196/03. Il conferimento dei dati è obbligatorio, pena l'esclusione dal concorso, ai fini dell'esame dei requisiti di partecipazione posseduti dai candidati.

11 febbraio 2016.