

# what's cool

## REGOLAMENTO

# FUTURE TREND

AUTUNNO - INVERNO 17/18

### OGGETTO E FINALITÀ

"What's Cool – Future Trends" è un concorso (di seguito: "Contest") promosso da What's Cool S.r.l. (P.Iva n. 09028060961 – n. REA MI-2065041), corrente in Milano, Via Francesco Nullo 14, in collaborazione con MilanoUnica, Salone Italiano del Tessile, per il tramite di S.I.TEX S.p.A. (P. Iva n. 06573770150), corrente in Milano, Viale Sarca 223.

Il Contest si pone l'obiettivo di promuovere lo sviluppo di concept creativi per la ricerca di nuove tendenze per il settore tessile (abbigliamento e accessori) per la stagione Autunno/Inverno 2017-2018, traendo spunto ed ispirazione da ogni ambito creativo (arte, design, food, etc.).

### DESTINATARI DEL CONTEST

Il Contest è aperto a studenti e liberi professionisti, di ogni nazionalità e sesso, di età superiore ai 18 anni al tempo dell'iscrizione.

### TERMINI E MODALITÀ DI ADESIONE AL CONTEST

Il Contest avrà inizio in data 01/03/2016.

L'adesione al Contest è completamente gratuita, ma espressamente subordinata alla corretta e completa compilazione, sottoscrizione e tempestivo invio della Scheda di Adesione scaricabile dall'indirizzo [www.whatscool.it](http://www.whatscool.it).

Ogni partecipante dovrà dunque compilare correttamente e in ogni sua parte la Scheda di Adesione, sottoscriverla ove indicato e con ciò espressamente accettando tutti i termini del presente Regolamento, allegare copia scansione del proprio documento di identità e trasmettere il tutto all'indirizzo e-mail [contest@whatscool.it](mailto:contest@whatscool.it).

Saranno considerate tempestive solo le Schede di Adesione che perverranno entro e non oltre le ore 24.00 del 18/03/2016.

# what's cool

## TERMINI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL CONTEST CONTENUTI E REQUISITI DEL MATERIALE INVIATO

I partecipanti avranno l'opportunità di dimostrare le proprie capacità creative nell'individuare e nel comunicare la propria visione dei futuri trend per la stagione Autunno/Inverno 2017-2018. Ogni partecipante dovrà realizzare e comporre un proprio Progetto Grafico e/o Video per come di seguito specificato:

- da 1 a 5 moodboard di temi creativi con input foto e testo
- da 1 a 5 moodboard di referenze colori (pantoni U/TPX)

Qualità minima delle immagini impiegate: 150 dpi, unico formato consentito: ".pdf".

L'eventuale elaborato video dovrà avere una durata minima complessiva di 1 minuto e massima di 3 minuti salvato in formato H264. Sono accettati anche montaggi e cut di video già esistenti. Tutto il materiale realizzato dal partecipante dovrà essere inviato (anche tramite servizi di condivisione file come ad es. WeTransfer) all'indirizzo: [contest@whatscool.it](mailto:contest@whatscool.it) con i necessari riferimenti per poter ricollegare gli elaborati alla Scheda di Adesione del singolo partecipante. Tutto il materiale realizzato dal partecipante dovrà pervenire, con le caratteristiche e nelle modalità poc'anzi indicate, entro e non oltre le ore 24.00 del 18/03/2016.

## CESSIONE DEI DIRITTI

La partecipazione al Contest implica, secondo i contenuti della Scheda di Adesione, la cessione a What's Cool S.r.l., a titolo gratuito, per l'Italia e per tutti i Paesi del mondo, della titolarità esclusiva dei diritti patrimoniali inerenti il Progetto Grafico e/o Video, per tutta la durata di protezione prevista dalle normative di riferimento e dalle eventuali modifiche successive. Ciò comporta la cessione di ogni diritto di utilizzazione degli elaborati che comporranno il Progetto Grafico e/o Video richiesti dal presente Regolamento e realizzati nell'ambito del Contest ed è comprensiva, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, del diritto di pubblicazione, riproduzione su qualsiasi supporto audiovisivo, trascrizione, montaggio, adattamento, elaborazione e/o riduzione, comunicazione e distribuzione al pubblico ovvero in ambiti ed ambienti aperti al pubblico con o senza fine di lucro, anche in formato elettronico tramite la rete pubblica ed i social network.

## COMMISSIONE GIUDICATRICE, COMPOSIZIONE, POTERI E RISERVE MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La commissione giudicatrice, che non riceverà alcun compenso per l'attività svolta come giuria e che avoca a sé il pieno potere discrezionale nella valutazione del materiale pervenuto, nell'eventuale esclusione di partecipanti e nell'individuazione del Vincitore del Contest e del Secondo Classificato, è formata dai seguenti componenti: Stefano Fadda, Luca Amendola, Gianluca Geroli, Caterina Roppo, Antonella Matarrese, Francesco Palmisano, Fiorenza Spezzapria, Henk Fokema, Elisabetta Grossi, Annalisa Campara.

# what's cool

Nella valutazione dei materiali pervenuti dai partecipanti si prenderanno in considerazione i seguenti criteri: originalità, creatività, coerenza con le finalità e con il tema del Contest. Completata la fase di verifica della conformità dei materiali pervenuti ai requisiti del Contest ed effettuata una loro valutazione, la Commissione Giudicatrice, a suo esclusivo, insindacabile e non motivato giudizio, assunto a maggioranza dei componenti, individuerà tra i partecipanti il Vincitore del Contest e il Secondo Classificato.

Senza che i partecipanti possano avanzare alcuna sorta di rivendicazione, pretesa o richiesta di indennizzo, anche in considerazione della gratuità della partecipazione al Contest, la Commissione Giudicatrice si riserva in qualsiasi momento ogni facoltà di:

- non procedere all'individuazione del vincitore e del secondo classificato e all'assegnazione dei premi (a titolo esemplificativo e non esaustivo: per il caso in cui nessun materiale sia ritenuto idoneo o appropriato rispetto ai requisiti indicati, in presenza di un solo partecipante, ecc.);
- di sospendere il Contest, ovvero di non assegnare alcun premio per giusta causa.

## PREMI CONTEST

Al partecipante che avrà inviato il materiale ritenuto migliore dalla Commissione Giudicatrice e che dunque verrà individuato come Vincitore del Contest, verrà assegnato un rimborso forfettario di € 1.000,00 (Euro mille/00).

Al Secondo Classificato verrà assegnato invece un rimborso forfettario di € 500,00 (Euro cinquecento/00).

Il conferimento dei suddetti premi è da intendersi quale corrispettivo per l'opera prestata e rappresenta altresì il riconoscimento del merito personale del partecipante. Di conseguenza, ai fini fiscali, il trattamento del rimborso forfettario, a seconda dei casi, rientrerà o tra i redditi professionali, e quindi dovrà essere fatturato dal partecipante, o tra i redditi diversi con applicazione di ritenuta di legge. Si precisa che i rimborsi forfettari erogati sono da considerarsi al netto di IVA ove dovuta e di oneri previdenziali a carico del partecipante ove dovuti.

## INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Per ogni informazione o chiarimento in relazione al Contest, al presente Regolamento o ai contenuti della Scheda di Adesione, di cui si consiglia un'attenta e approfondita lettura poiché costituisce per il Partecipante sottoscrittore un vincolo di natura contrattuale, sarà possibile contattare What's Cool S.r.l. per il tramite del seguente indirizzo di posta elettronica:

[contest@whatscool.it](mailto:contest@whatscool.it)

Ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. a), del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430, il presente Contest non è da considerarsi concorso o operazione a premio e, conseguentemente, non necessita di autorizzazione ministeriale.