



High performance. Delivered.

# Accenture Digital Hackathon

## INTRODUZIONE

Innovativa, high-tech, internazionale. Questa è la natura del nostro lavoro in Accenture.

Ti invitiamo a portare il tuo talento e la tua passione in un evento all'insegna degli ultimi trend digitali e tecnologici, solo per i più determinati.

Accenture Digital, growth platform di Accenture Spa, lancia la sua terza edizione di hackathon, "Accenture Digital Hackathon – Connected Edition" che si svolgerà contemporaneamente a Roma, Dubai, Praga, Londra, Dortmund, Madrid, Amsterdam ed Istanbul sarà rivolta a studenti, neolaureati, creative designer, developers ed esperti di marketing.

Obiettivo della sfida è la prototipazione di idee, servizi e prodotti che sappiano creare al tempo stesso valore economico e sociale per il territorio e la comunità, mediante l'hacking di oggetti d'uso comune, l'utilizzo di open data, librerie open source, api pubbliche, framework per il fast prototyping e per lo sviluppo software, microcontrollori, sensoristica, e componenti hardware (stampanti 3D, beacon, wearables, etc...).

L'evento sarà promosso attraverso vari canali di comunicazione: social media aziendali, stampa, portali web universitari e magazine di settore. Il sito ufficiale dell'evento sarà:

[www.accenture.it/DigitalHackathon](http://www.accenture.it/DigitalHackathon)

Sarà una maratona lunga 24 ore, un'occasione per tutti i brillanti e giovani talenti di poter realizzare il proprio output grazie al supporto di mentor ed esperti Accenture che saranno presenti, assieme ai componenti della giuria di cui sotto, durante l'intera giornata. Un'esperienza adrenalinica e coinvolgente per conoscere persone che condividano la stessa passione per il digitale e per le nuove tecnologie, con le quali passare una giornata indimenticabile.

La partecipazione è aperta a gruppi già formati in sede di registrazione (da un minimo di tre a un massimo di cinque persone) o a singoli individui che, dopo essersi registrati come tali, potranno creare il loro gruppo in loco autonomamente o con il supporto dell'organizzazione e prevede l'assegnazione di alcuni voucher per i primi tre gruppi che si distingueranno agli occhi della giuria!

I primi classificati di ogni singola città saranno poi chiamati a gareggiare con quelli delle altre città eleggendo così i primi tre classificati in assoluto!

Partner locali dell'evento saranno Expo 2020 Dubai, Facebook e Samsung.

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 "Accenture Digital Hackathon – Connected Edition" non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha ad oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività.

**Shape Your Future with Accenture: unisciti a noi per dare forma al futuro. Insieme.**

**Be greater than**

## REGOLAMENTO GENERALE DELL'EVENTO HACKATHON DI ROMA DEL 26 E 27 NOVEMBRE 2016

(Parte I)

### 1. Obiettivi di "Accenture Digital Hackathon – Connected Edition"

Accenture Digital, growth platform di Accenture Spa, lancia la sua terza edizione di hackathon, "Accenture Digital Hackathon – Connected Edition", una maratona di 24 ore non-stop che si svolgerà il 26-27 Novembre 2016 presso gli uffici di Accenture di Roma in Piazzale dell'Industria, 40 ed in contemporanea nelle seguenti città: Dubai, Praga, Londra, Dortmund, Madrid, Amsterdam e Istanbul.

In tale occasione developer, designer ed esperti di marketing, laureandi o laureati, saranno chiamati a trovare soluzioni digitali sulla base delle esigenze che verranno presentate durante i brief di inizio giornata.

La partecipazione all'Hackathon è gratuita.

## 2. Data e luogo dell'evento

L'hackathon avrà luogo il 26-27 Novembre 2016 presso gli uffici di Accenture di Roma in Piazzale dell'Industria, 40 ed in contemporanea nelle seguenti città: Dubai, Praga, Londra, Dortmund, Madrid, Amsterdam e Istanbul.

Per eventuali esigenze tecniche e organizzative Accenture si riserva la facoltà di cambiare giorni, orari, e sede dell'evento dando previa comunicazione sul sito dell'evento. Il sito ufficiale dell'evento sarà:

[www.accenture.it/DigitalHackathon](http://www.accenture.it/DigitalHackathon).

## 3. Destinatari

- L'Hackathon è aperto a coloro che siano interessati alla tecnologia e all'innovazione e portino con sé un'idea o un progetto interessante da sviluppare nell'ambito delle challenge proposte (vedi cap. 5). E' rivolto a laureandi, neo laureati con i seguenti profili:
  - Developers
  - Designers
  - Marketing Specialist
- La partecipazione all'Hackathon è riservata alle persone fisiche di età uguale o superiore a 18 anni;
- Sono esclusi dalla partecipazione all'evento Hackathon di Roma tutti i dipendenti e/o collaboratori delle società italiane appartenenti al gruppo Accenture.

## 4. Criteri di ammissione e regole di partecipazione

- La registrazione all'Hackathon è completamente gratuita e sarà consentita solo a gruppi composti da un minimo di 3 a un massimo di 5 persone (Team) o a singoli individui che potranno creare il loro gruppo in loco autonomamente o con il supporto dell'organizzazione.
- Per iscriversi all'Hackathon è necessario registrare il Team o il singolo individuo compilando la scheda di iscrizione on-line sul sito [www.accenture.it/DigitalHackathon](http://www.accenture.it/DigitalHackathon) con l'indicazione dei dati personali di ciascun componente. Per partecipare all'iniziativa è necessario che ciascun componente accetti il Regolamento e rilasci il consenso al trattamento dei dati personali ed all'utilizzo delle immagini e dei video da parte di Accenture.
- I componenti di ciascun Team, sono consapevoli che le informazioni personali fornite all'atto della registrazione sul Sito sono veritiere e che ogni decisione presa dall'organizzazione dell'Hackathon, in merito all'organizzazione dello stesso, verrà accettata incondizionatamente. Per i Team ammessi alla competizione si procederà, nella fase di accreditamento, alla verifica delle generalità dichiarate da ciascun componente.
- L'ammissione dei Team o dei singoli partecipanti alla competizione avverrà secondo il principio dell'ordine temporale di iscrizione e sarà riservata ad un numero massimo di 50 persone per città e comunque sarà gestita compatibilmente alle esigenze logistiche ed organizzative di Accenture. Nel caso in cui il numero di richieste superi le 50 persone Accenture effettuerà una selezione dei Team in base al criterio dei profili maggiormente rispondenti alle attuali esigenze di recruiting di Accenture.
- I Team in competizione dovranno essere misti e comprendere Developer, Designer e Marketing Specialist. Ogni partecipante può iscriversi ad un solo Team.
- Ogni Team dovrà essere identificato con un nome scelto dai componenti. I nomi dei Team prescelti non devono in alcun modo far riferimento a società o a marchi di proprietà registrati o usare espressioni che incitano alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione, pena l'esclusione del Team dal contest.
- L'incompletezza e/o non corrispondenza al vero delle informazioni inserite all'atto della registrazione sul Sito, anche se afferenti ad un solo componente del Team, determinerà l'esclusione del Team stesso dalla competizione.
- I Team non potranno essere modificati durante la competizione e l'abbandono anche di un solo componente determinerà l'esclusione del Team dal contest.
- I componenti di ciascun Team si impegnano a non presentare progetti già candidati a iniziative diverse dall'Hackathon o progetti presentati nelle precedenti edizioni organizzate da Accenture.
- Con l'accettazione del presente Regolamento e la partecipazione all'Hackathon, ciascun partecipante si impegna per tutta la durata del contest a utilizzare i locali in cui si svolgerà la competizione, nonché i materiali e le attrezzature eventualmente messe a disposizione da parte di Accenture, con la massima cura e diligenza e ad attenersi strettamente alle regole di sicurezza e di condotta previste da Accenture e a rispondere degli eventuali danni cagionati a persone o cose.

- I partecipanti all'Hackathon, prendono atto che la partecipazione è a titolo gratuito e che la stessa non determina alcun diritto a ricevere compensi, a qualunque titolo, e/o rimborso di eventuali spese.

## 5. Temi da sviluppare

Il tema che i Team ammessi dovranno sviluppare, durante le 24 ore non-stop di durata del contest, è **“Connect. Collaborate. Create”** inteso come il potenziale della collaborazione e delle relazioni nel creare un mondo migliore: in particolare i partecipanti si sfideranno sulle tematiche **Opportunity, Sustainability, Mobility** alle quali Expo 2020 Dubai si ispira.

I partecipanti saranno invitati a realizzare prototipi di applicazioni scalabili e replicabili, utilizzando tecnologie innovative quali **Internet of Things, Analytics, Intelligenza Artificiale, Realtà aumentata e virtuale, blockchain.**

## 6. La giuria

### Composizione

I lavori, realizzati dai Team per il contest saranno valutati da una giuria qualificata, di cui una parte composta da esponenti del Top Management di Accenture e una parte da altre figure autorevoli del mondo dell'innovazione e dell'high-tech tra cui un rappresentante di Expo 2020 Dubai, uno di Facebook e uno di Samsung (tutti nostri partner dell'evento). (per maggiori dettagli vedi paragrafo 11.3)

### Valutazione

La Giuria valuterà le applicazioni, a suo esclusivo e insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri; Concept, Design, Sviluppo, Presentazione. La Giuria assegnerà per ciascun criterio un punteggio che concorrerà a determinare il posizionamento del Team nella classifica.

Risulteranno vincitori dell'Hackathon locale i primi tre Team che avranno totalizzato il maggior punteggio. In caso di pari merito si procederà ad una nuova votazione fino all'individuazione di tre distinti Team vincitori. (per maggiori dettagli vedi paragrafo 11.3)

I primi vincitori di ogni singola città saranno poi chiamati a gareggiare con quelli delle altre città eleggendo i primi tre vincitori assoluti.

## 7. Premiazione

La premiazione prevede l'assegnazione da parte della Giuria di premi ai Team vincitori secondo il seguente ordine:

- **1° Team classificato: 1 voucher da 500 euro per ogni componente del Team**
- **2° Team classificato: 1 voucher da 300 euro per ogni componente del Team**
- **3° Team classificato: 1 voucher da 200 euro per ogni componente del Team**

Ai vincitori assoluti invece verrà assegnato:

- **1° Team classificato: 1 voucher da 1000 euro per ogni componente del Team**
- **2° Team classificato: 1 voucher da 600 euro per ogni componente del Team**
- **3° Team classificato: 1 voucher da 400 euro per ogni componente del Team**

I voucher dovranno essere utilizzati per l'acquisto di prodotti tecnologici.

- Inoltre, il giurato di Expo 2020 Dubai assegnerà, a suo insindacabile giudizio, ai componenti di un Team un premio speciale che prevede un viaggio (voloA/R+hotel) a Dubai per presentare il proprio prototipo al Comitato di Expo 2020 Dubai.

## 8. Proprietà intellettuale, manleve e garanzie

Con la partecipazione all'Hackathon e l'accettazione del presente Regolamento, ciascun partecipante:

- dichiara espressamente che ogni prototipo o mock-up presentato è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora

Accenture S.p.A. e i suoi Partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo;

- riconosce che ogni prototipo o mock-up presentato è di proprietà del Team che si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela dello stesso e degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi);
- prende atto che l'eventuale pubblicazione da parte di Accenture S.p.A. del prototipo o mock-up su siti internet e social network comporterà la visibilità al pubblico e che Accenture S.p.A. non si assume alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso l'accesso a siti internet e social network, rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di Accenture S.p.A. per qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.

## **FASI DI PARTECIPAZIONE**

(Parte II)

### **9. REGISTRAZIONE**

Per partecipare all'Hackathon è necessario iscriversi effettuando la registrazione compilando la scheda on-line di iscrizione sul sito [www.accenture.it/DigitalHackathon](http://www.accenture.it/DigitalHackathon) dalle ore 00:01 del 15 Ottobre 2016 alle ore 23:59 del 15 Novembre 2016 inserendo tutti i dati richiesti.

Eventuali registrazioni giunte incomplete o contenenti dati non veritieri determineranno l'esclusione del Team dall'Hackathon, ad insindacabile giudizio di Accenture.

La registrazione non garantisce la partecipazione all'Hackathon .

### **10. CONFERMA DI PARTECIPAZIONE**

I Team o i singoli individui selezionati secondo i criteri indicati nel Regolamento Generale riceveranno una conferma ufficiale di partecipazione all'Hackathon all'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione.

Con la predetta comunicazione ufficiale verranno anche forniti tutti i dettagli dell'iniziativa e tutte le informazioni utili per raggiungere la location in cui si svolgerà la competizione.

## **11. HACKATHON: L'EVENTO**

### **11.1 La competizione**

L'Hackathon inizierà alle ore 9:00 del 26 Novembre 2016, con le procedure di accreditamento dei Team selezionati, e terminerà alle ore 19:00, del giorno 27 Novembre 2016.

L'inizio del contest è previsto per le ore 11:00 del giorno 26 Novembre 2016 e la consegna del prototipo o mock-up entro e non oltre le ore 11:00 del 27 Novembre 2016.

Tutti i Team avranno a loro disposizione un gruppo di "mentor", selezionati da Accenture, con il compito di seguire e aiutare i Team a definire l'idea progettuale e supportarli, durante tutte le 24 ore della competizione, ai fini della realizzazione del prototipo o mock-up.

Fermo quanto previsto al paragrafo 4 del Regolamento Generale, nell'eventualità in cui un Team, o anche solo uno dei componenti del Team, decida di abbandonare la competizione prima delle ore 11:00 del giorno 27 Novembre 2016, il prototipo mock-up realizzato non verrà valutato dalla Giuria e il Team sarà automaticamente escluso dal contest.

Allo scadere delle 24 ore di durata del contest ogni Team dovrà presentare il proprio elaborato secondo le istruzioni fornite da Accenture.

L'organizzazione dell'Hackathon provvederà a fornire gratuitamente a tutti i partecipanti una connettività Wi-Fi. Ogni partecipante dovrà essere munito del proprio pc/device per lo sviluppo e il design dell'elaborato.

### **11.2 La presentazione degli elaborati**

Al termine delle 24 ore, ogni Team dovrà presentare il proprio lavoro che sarà valutato dalla giuria. (per maggiori dettagli vedi paragrafo 11.3)

### **11.3 La valutazione e la premiazione**

La Giuria analizzerà e valuterà tutti lavori presentati dai Team secondo i seguenti 4 criteri di valutazione:

- Concept
- Design
- Sviluppo
- Presentazione

Processo di valutazione:

- Step 1  
Il team, verrà invitato a presentare il lavoro pubblicamente connettendo il proprio PC al proiettore a disposizione, ogni team ha a disposizione 3 minuti massimo di tempo.  
Ciascun Giurato alla fine di ogni presentazione esprimerà un voto segreto, che sommato a quello dei propri colleghi darà origine alla classifica finale.
- Step 2  
Verrà stilata una classifica finale e dichiarati a tutti i presenti i primi 3 classificati.
- Step 3  
Premiazione pubblica dei primi 3 classificati.

Al termine della premiazione si procederà, per i primi classificati di ogni città, ad un nuovo pitch, in occasione del quale il progetto che sarà risultato vincitore, sarà presentato attraverso una webcast che li conetterà con i partecipanti delle altre città. Una giuria, composta dalla somma dei giurati dei singoli hackathon delle otto città coinvolte, decreterà i vincitori assoluti.

Tutti i progetti consegnati, sia vincitori che non vincitori, saranno comunque analizzati in seguito dalle strutture competenti di Accenture in termini di fattibilità e coerentemente con le strategie di Accenture stessa. Nel caso in cui fosse interessata allo sviluppo di un lavoro presentato durante l'Hackathon, Accenture potrà contattare il Team che l'ha realizzato per approfondimenti, proponendo eventuali formule di ingaggio.

## **NOTE FINALI**

La partecipazione all'Hackathon è subordinata al rispetto delle regole stabilite e riportate nel presente Regolamento che ogni partecipante dichiara di accettare all'atto dell'iscrizione, unitamente al rilascio in favore di Accenture dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali ed all'utilizzo delle immagini e dei video realizzati nel corso dell'iniziativa.

Saranno esclusi ed allontanati i partecipanti che non rispettino quanto previsto dal presente Regolamento e coloro che, con manovre fraudolente o non consentite, ostacolano e/o tentano di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante e, comunque, di compromettere il buon esito dell'intero evento.

Il presente Regolamento si applicherà esclusivamente ai partecipanti all'evento Hackathon di Roma del 26 e 27 Novembre 2016.

Pertanto, i partecipanti si impegnano ad osservare queste semplici regole di comportamento:

- rispettare gli altri partecipanti;
- non usare espressioni che incitano alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione;
- evitare contenuti offensivi, diffamatori, volgari, che violano la privacy o sono contrari alla legge vigente e contenuti pubblicitari o che hanno un contenuto politico/ideologico o religioso;
- evitare di sviluppare applicazioni con contenuto chiaramente fuori tema;
- non violare copyright, marchi o altri diritti riservati;
- rispettare le norme privacy;
- non sarà possibile richiedere supporto esterno tramite e-mail/chat e messagistica in genere.

Copyright © 2016 Accenture  
All rights reserved.

Accenture, its logo, and  
High Performance Delivered  
are trademarks of Accenture.