

Diventa un content marketer professionista.

PERCORSO SPECIALISTICO
PROFESSIONALIZZANTE IN

PRODUZIONE,

DISTRIBUZIONE

E MARKETING DEI CONTENUTI

PER I NUOVI MEDIA

ACTO
MEDIA


TornoSubito



.....

SEDE DI SVOLGIMENTO: Actomedia Srl, Pescara (Abruzzo)

PERIODO DI SVOLGIMENTO: Il percorso avrà inizio il 14/11/2016, terminerà il 16/03/2017 e avrà una durata di 4 mesi

QUOTA DI ISCRIZIONE: € 5.700,00 + IVA (€ 6.954,00 IVA compresa)

INFO: Segreteria Actomedia Srl

RESPONSABILE: Alan Taronna

TELEFONO: 085 9049470

EMAIL: tornosubito@actomedia.com

La segreteria è a disposizione degli interessati per qualunque chiarimento e approfondimento in merito al percorso formativo e a come partecipare tramite l'avviso pubblico "Torno Subito" Regione Lazio.

PROGRAMMA DEL PERCORSO SPECIALISTICO PROFESSIONALIZZANTE IN
**“PRODUZIONE, DISTRIBUZIONE E MARKETING DEI
CONTENUTI PER I NUOVI MEDIA”**

PROGRAMMA FORMATIVO

MODULO 1:

4 ore

Introduzione e nozioni di base

MODULO 2:

20 ore

Marketing non convenzionale

MODULO 3:

20 ore

Video Marketing per il web

MODULO 4:

4 ore

Produzione del visual content: l'idea

MODULO 5:

4 ore

Produzione del visual content: la grafica

MODULO 6:

4 ore

Produzione del visual content: la fotografia

MODULO 7:

4 ore

Produzione del visual content: il video

MODULO 8:

8 ore

Marketing per device mobili

MODULO 9:

12 ore

Marketing delle applicazioni mobili

MODULO 10:

8 ore

Inglese per il lavoro

FAD (Formazione a Distanza)

30 ore

Training on the job

120 ore

TOTALE ORE DI FORMAZIONE: 330

MODULO 1: INTRODUZIONE E NOZIONI DI BASE

🕒 4 ore

- Panoramica sul corso
- Dalla produzione alla distribuzione

MODULO 2: MARKETING NON CONVENZIONALE

🕒 20 ore

- Basi e teoria
- Word of Mouth e Buzz
- Guerrilla
- Influencer Marketing
- UGC attivazione e promozione
- Viral Marketing
- Street
- Ambient Marketing
- Ambush Marketing
- Risorse e strumenti

MODULO 3: VIDEO MARKETING PER IL WEB

🕒 20 ore

- Panoramica su YouTube
- Pubblicità su YouTube
- Creazione delle campagne
- Misurazione e ottimizzazione delle campagne
- Facebook video

- Vimeo
- Short Video Platform
- Diventa Youtuber

MODULO 4: PRODUZIONE DEL VISUAL CONTENT: L'IDEA

🕒 **4 ore**

- Contenuti diversi per canali diversi
- La scrittura dei contenuti

MODULO 5: PRODUZIONE DEL VISUAL CONTENT: LA GRAFICA

🕒 **4 ore**

- Concetti generali sulla grafica
- Gli stili grafici
- I font
- Programmi di grafica
- Esportazione e distribuzione

MODULO 6: PRODUZIONE DEL VISUAL CONTENT: LA FOTOGRAFIA

🕒 **4 ore**

- Concetti generali
- Generi fotografici
- La fotografia per il web
- Dalla pre-produzione alla post-produzione fotografica
- Esportazione e distribuzione

MODULO 7: PRODUZIONE DEL VISUAL CONTENT: IL VIDEO

🕒 4 ore

- Concetti generali sul video
- Generi di video
- Animazioni
- Live stream
- Video 360
- Dalla pre-produzione alla post-produzione video
- Esportazione e distribuzione

MODULO 8: MARKETING PER DEVICE MOBILI

🕒 8 ore

- Marketing di prossimità
- Message Marketing (sms, whatsapp, etc)
- Codici QR, Nfc e simili
- Panoramica di AdWords per device mobili
- Best Practice
- Target e Offerte
- Annunci su device mobili
- Misurazione delle campagne

MODULO 9: MARKETING DELLE APPLICAZIONI MOBILI

🕒 12 ore

- Prima del lancio
- Apple & Google store optimization

- Video marketing delle app
- Metriche e valutazioni
- Risorse e strumenti

MODULO 10: INGLESE PER IL LAVORO

 **8 ore**

- La conversazione
- L'inglese nelle comunicazioni scritte: e-mail e lettere
- L'inglese per le presentazioni e le riunioni
- L'inglese nella realtà lavorativa quotidiana

LABORATORI



Laboratorio di strategia
8 ore



Laboratorio video in sala posa
8 ore



Laboratorio di scrittura
8 ore



Laboratorio di editing video
16 ore



Laboratorio di elaborazione grafica
16 ore



Laboratorio di Adwords per mobile
4 ore



Laboratorio fotografico in sala posa
8 ore



Laboratorio di lingua inglese
16 ore



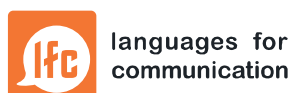
Laboratorio di editing fotografico
8 ore

TRAINING ON THE JOB

Il percorso professionalizzante prevede al termine della sessione formativa in aula l'inserimento del corsista nelle attività svolte dallo staff di Actomedia srl e relative aziende partner, anche per conto dei propri committenti.

Attraverso la supervisione di un tutor (project manager e/o consulente senior) e l'affiancamento di un consulente senior, il corsista potrà applicare in concreto i concetti appresi durante la fase di formazione in aula, maturando esperienze nelle seguenti aree: creazione e marketing di contenuti visuali, creazione e gestione campagne non convenzionali, creazione e gestione campagne pubblicitarie online, sviluppo di progetti di comunicazione per device mobili ed applicazioni.

ALCUNE DELLE NOSTRE AZIENDE PARTNER DEL PERCORSO



SEDI DI SVOLGIMENTO

Actomedia srl
Pescara - Abruzzo

PERIODO DI SVOLGIMENTO

E ORGANIZZAZIONE TEMPORALE

DEL PERCORSO

Il corso partirà il **14 Novembre 2016** e si concluderà il **16 Marzo 2017**.
Il percorso nella sua interezza avrà una durata di 4 mesi.



formazione a Novembre 2016



n. 60

formazione a Dicembre 2016

n. 60

formazione a Gennaio 2017

n. 72

formazione a Febbraio 2017

n. 78

formazione a Marzo 2017

n. 60

MATERIALE DIDATTICO & ATTESTATI

I partecipanti al percorso formativo riceveranno:

- Uno spazio di lavoro digitale all'interno della nostra piattaforma di project management "Basecamp", con il quale sarà semplice condividere i propri appunti e consultare il materiale didattico in formato digitale.
- Sitografia e bibliografia utile.
- Materiale vario di cancelleria (cartellina, block notes, penne).
- Certificazione **NEW MEDIA MARKETING SPECIALIST**: oltre all'attestato di frequenza, a seguito dell'80% di frequenza e con il raggiungimento di 70/100 punti all'esame finale, viene rilasciato un certificato spendibile sul mercato del lavoro.

CHI SIAMO

Actomedia srl è un'agenzia di comunicazione specializzata nella produzione e distribuzione di contenuti multimediali specifici per il web ed i nuovi media.

I nuovi canali di comunicazione richiedono logiche e competenze diverse e specialistiche. Il nostro team cura ogni fase, dalla progettazione alla produzione dei contenuti fino alla loro distribuzione e promozione.

Negli anni ha collaborato con grandi Brand in Italia e all'estero, formando anche figure interne alle aziende clienti.



www.actomedia.com



<https://www.facebook.com/Actomedia/>



<https://twitter.com/Actomedia>

HELP DESK

Segreteria Organizzativa Actomedia Srl

Via Punta Penna, 71 – 65124 Pescara

Tel: +39 085 9049470

Email: tornosubito@actomedia.com

Note: Le date e i contenuti del programma potrebbero subire variazioni in base alle necessità organizzative di Actomedia Srl.