

TECNICO IN SOCIAL MEDIA MARKETING ENO-GASTRONOMICO e TURISTICO

Il corso è promosso da Unionservices per formare un esperto nell'uso di applicazioni web per il marketing ed il social networking specializzato nel settore alimentare e vitivinicolo.

Cosa significa?

- lavorare nelle aziende del settore eno-gastronomico e turistico come esperto nell'uso di **applicazioni web per il marketing** ed il social networking;
- essere capace di gestire la **brand reputation** dell'azienda, fare analisi del mercato e del territorio, pianificare il tuo lavoro e gestire le relazioni commerciali e di informazione con i clienti;
- essere ricercato dalle imprese in uno dei pochi settori come l'eno-gastronomico, in forte crescita negli ultimi 10 anni per la valorizzazione dei loro prodotti.

Perché iscriversi?

- riceverai una **certificazione linguistica** per l'Inglese con il Pearson Test of English;
- acquisirai una **qualifica professionale** riconosciuta dalla Regione Veneto e dal sistema nazionale delle qualifiche e delle competenze;
- utilizzerai strumenti per l'e-commerce come Magento, Open Cart, WOO Commerce;
- impiegherai gli applicativi più diffusi in Italia per la gestione commerciale, sviluppati da Zucchetti: Infinity CRM, Infinity Portal, Infinity Communication, Infinity Mobile;
- imparerai ad usare tecniche di **Social Media Promotion, Content Marketing e Project Management**;
- incontrerai aziende orientate ai mercati internazionali, in costante crescita, come quelle dei settori vitivinicolo ed eno-gastronomico.

Vantaggi

- il corso è totalmente gratuito (finanziato dal FSE);
- riceverai 300 euro per ogni mese di frequenza, durante il tirocinio;
- avrai l'opportunità di inserirti in un **settore con prospettive di sviluppo**.

Promoters:

- **Unionservices srl**, ente formativo di Confcommercio Verona che promuove corsi FSE dal 1995 ed è accreditato dal 2002 presso la Regione Veneto - www.confcommercioverona.it
- **Prisma srl, partner Zucchetti** da 30 anni per fornire soluzioni, servizi gestionali e ERP nonché servizi di assistenza software alle Piccole Medie Imprese - www.prismasoftware.it;
- **Kleis Digital srl**, digital agency che disegna, sviluppa e mantiene app, siti web e piattaforme di e-commerce per importanti aziende del nord-est - www.kleis.it;
- **Green School**, istituto fondato e gestito da madrelingua, riconosciuto dal Ministero Istruzione e Ricerca, attivo da oltre 30 anni nell'insegnamento della lingua inglese - www.greenschool.it.



Tempi:

300 ore di formazione diretta – 640 ore di stage in azienda
Avvio, luglio 2016 - Conclusione, febbraio 2017

Chi può partecipare:

Diplomati e laureati, preferibilmente in materie attinenti, e con un livello Elementary di Lingua Inglese.

CONTATTACI:

Lavinia – 045.8205163 o mail to: formazionefse@gmail.com