



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Corso gratuito di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS)

SOCIAL MEDIA MARKETING DEL TERRITORIO E DEI BENI CULTURALI

Tecnico per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio

La **Fondazione Istituto Rizzoli per l'insegnamento delle arti grafiche**, nel quadro dell'Avviso pubblico della Regione Lombardia per la realizzazione di un'offerta di istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS), finanziato dal Fondo Sociale Europeo (FSE) strumento finanziario cofinanziato dall'Unione Europea e da ciascuno Stato membro dell'Unione, organizza un corso **gratuito** rivolto a **20 persone**: donne e uomini inoccupate/i e disoccupate/i fino a **29 anni** compiuti alla data di avvio del percorso, **residenti o domiciliati in Lombardia** in possesso di uno dei seguenti titoli minimi:

- diploma di istruzione secondaria superiore;
- diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226 articolo 20, comma 1, lettera c, ovvero attestato di competenza di III livello europeo conseguito nei percorsi IFP antecedenti all'anno formativo 2009/2010.

L'accesso ai percorsi IFTS è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n.226, articolo 2, comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di Istruzione Secondaria Superiore, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento adottato con decreto del Ministro della pubblica istruzione 22/08/2007, n.139.

Figura professionale e finalità

La figura sarà in grado di progettare e gestire azioni di comunicazione integrata e di marketing strategico nel settore dei beni culturali, attraverso l'utilizzo appropriato degli strumenti multimediali (social media, web).
Conoscerà gli elementi fondamentali del marketing, della comunicazione e le strategie di gestione delle relazioni pubbliche per poter individuare gli strumenti di promozione più idonei all'offerta culturale e di valorizzazione del territorio.
Sarà inoltre a conoscenza delle norme che regolamentano le attività di conservazione, gestione e valorizzazione dei beni culturali in Italia, le tecnologie e dei linguaggi del web, con particolare riferimento alla fruizione interattiva dei beni culturali. Il profilo in uscita si potrà quindi occupare di comunicazione web all'interno di imprese turistiche per la promozione dei servizi e prodotti turistici e sarà in grado di valorizzare i beni culturali e il territorio lombardo per poterli promuovere e commercializzare attraverso le principali regole del marketing applicate ai social media.

Sede del corso

Fondazione Istituto Rizzoli – Via Pusiano 52 – Milano. Alcuni moduli si svolgeranno anche presso le sedi accreditate degli altri partner.

Struttura del corso

- 900 ore così suddivise: 495 ore Teoria ed Esercitazioni pratiche; 405 ore alternanza in azienda
- Durata: **da dicembre 2016 a luglio 2017**
- Articolazione giornaliera: dal lunedì al venerdì per 36/40 ore settimanali
- Frequenza obbligatoria: la mancata frequenza del 25% del monte-ore non dà diritto all'attestato rilasciato dalla Regione Lombardia
- La partecipazione è gratuita

Prove finali

Al termine dell'intervento formativo è previsto un esame finale di idoneità con commissione nominata secondo le norme regionali.

Certificazione finale

- Certificato rilasciato dalla Regione Lombardia di IV livello europeo con la specifica delle competenze acquisite
- Riconoscimento di n. 6 CFU (crediti formativi universitari) da parte dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, spendibili nell'insegnamento "Sociologia dell'ambiente e del territorio e Marketing urbano" del Corso di Laurea in Scienze del Turismo e Comunità Locale.

Modalità di partecipazione

La domanda di ammissione alle selezioni dovrà pervenire **entro il 29 novembre 2016 alle ore 24.00** via posta elettronica, corredata di CV e del modulo allegato al presente bando, all'indirizzo mail: selezioneifts@rizzoli.it

L'ammissione al corso è subordinata all'accertamento dei requisiti obbligatori e al superamento di un colloquio finalizzato alla valutazione degli aspetti motivazionali del candidato. L'accertamento dei requisiti obbligatori e la convocazione alle selezioni avverrà alla ricezione della domanda.

LA PARTECIPAZIONE AL CORSO È GRATUITA

Il percorso formativo rientra tra le azioni del Programma Operativo Regionale (POR FSE) 2014-2020, cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo (FSE). Maggiori informazioni possono essere trovate sul sito www.ue.regione.lombardia.it nella sezione Programma Operativo Regionale 2014.

Partner di progetto : Università degli Studi di Milano-Bicocca, Scuola Professionale d'arte muraria, IIS Mosè Bianchi Monza, GAG srl, Be Travel srl, Forma Mentis srl, Perypezye Urbane

