

CORSO DI ALTA FORMAZIONE

TITOLO DEL CORSO

Esperto in Marketing Digitale

TIPOLOGIA FORMATIVA DEL PROGETTO

Formazione professionale

PROFILO PROFESSIONALE

Il Corso di Alta Formazione è rivolto a coloro che intendono acquisire competenze specifiche in merito al profilo professionale di Web Marketer, sviluppando competenze tecniche e strategiche per lavorare in team di progetto, sia in contesto aziendale che professionale.

Il corso avrà carattere “esperienziale” ovvero i partecipanti divisi in gruppi dovranno elaborare durante il corso un progetto scelto tra quelli proposti, da presentare al termine.

A fine corso i partecipanti saranno in grado di:

- **individuare e condividere** obiettivi e contesto, di una campagna online o di una strategia digitale;
- **definire** un piano di comunicazione e marketing online utilizzando adeguate tecniche e tattiche;
- **gestire operativamente** una campagna online o una strategia digitale con gli strumenti più efficaci dal punto di vista delle professionalità coinvolte;
- **partecipare** a un progetto condiviso in team o in contesto aziendale innovativo;

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il corso è rivolto a **disoccupati e inoccupati** iscritti presso Manpower.

L'iscrizione a Manpower potrà avvenire anche prima dell'inizio del corso.

La fase di selezione consisterà in un colloquio conoscitivo – motivazionale volto ad approfondire le esperienze di studio e professionali dei potenziali partecipanti.

Requisiti oggettivi:

- È richiesto un netobook/notebook con software aggiornato in grado di connettersi a internet via rete wi-fi o ethernet, profilo Google (in particolare GMail e Google Docs), Facebook e Twitter già attivati.

Requisiti preferenziali

- Formazione generale in materie economiche o esperienza lavorativa equivalente;
- Utilizzo frequente di internet e dei social network.

PARTNER DELL'INIZIATIVA

- **ManPower S.r.l.**
- **Manpower Formazione S.r.l.**
- **Eulab Consulting S.r.l**

PARTECIPANTI

20

BENEFIT PER I PARTECIPANTI

Il corso è GRATUITO.

DURATA CORSO

160 h

METODOLOGIA:

- **152 h: tra lezioni frontali interattive in aula e project work** [111 h di teoria e 41 h di project work e test];
- Il corso avrà carattere “esperienziale” ovvero i partecipanti divisi in gruppi dovranno elaborare durante il corso un progetto scelto tra quelli proposti, da presentare alla fine;
- La didattica avrà carattere interattivo e concreto, con **sessioni pratiche integrate già nelle ore di teoria.**

VALUTAZIONE:

- Somministrazione di un test (individuale) per la valutazione degli aspetti teorici alla fine di ogni modulo;
- Valutazione finale del project work di gruppo con presentazione, secondo criteri predefiniti;
- Somministrazione, in periodi di tempo regolari e definiti, di questionari di valutazione del corso, rigorosamente anonimi, al fine di apportare modifiche e/o miglioramenti in caso di criticità emerse dagli stessi. I questionari saranno infatti mirati a far emergere eventuali insoddisfazioni o esigenze da analizzare;
- Monitoraggio delle presenze dei discenti.

CERTIFICAZIONE DI FREQUENZA FINALE

Al termine del percorso formativo è previsto il rilascio di un Attestato di partecipazione per tutti coloro che abbiano frequentato almeno **il 70% delle ore totali del corso (112 ore)**, comprensivo dei moduli obbligatori (Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro e Diritti e Doveri dei Lavoratori). Il monitoraggio delle presenze sarà effettuato quotidianamente dal tutor d'aula.

TEMPI E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

Inizio attività: **24 marzo 2017**

Conclusione attività: **5 maggio 2017**

Orari: **dalle 9:00 alle 18:00 (pausa pranzo dalle 13:00 alle 14:00)**

Sede: **Via Fermo,4E - 0182 Roma**

CALENDARIO DEL CORSO

Marzo						Aprile					
LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
		1	2	3	4						1
6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8
13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15
20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22
27	28	29	30	31		24	25	26	27	28	29

Maggio					
LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
1	2	3	4	5	6
8	9	10	11	12	13
15	16	17	18	19	20
22	23	24	25	26	27
29	30	31			

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO IN MODULI E CONTENUTI

Dal 3° al 7° modulo è contenuto il programma del corso.

Le date di svolgimento dei due moduli obbligatori saranno comunicate nelle prime giornate di corso.

NUMERO	MODULI E CONTENUTI	DURATA
1.	Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro (4 h di teoria)	4 h
2.	Diritti e Doveri dei Lavoratori (4 h di teoria)	4 h
3.	Introduzione e scenario. Internet e marketing: contesto ed evoluzione; Web Marketing Tradizionale: generare traffico; Social Media Marketing: costruire e gestire un network; Le nuove professioni legate al web marketing: Team, ruoli e gestione; Impostazione del project work e formazione dei team; Project Work e revisione; Test teorico del modulo e verifica. (27h di teoria e 8h di pratica)	35 h
4.	Elementi di Marketing e misurazione online. Il piano di comunicazione e marketing; L'evoluzione del marketing: branding nuove modalità di engagement tra brand e consumatore; Social media & Analytics: Google Analytics, Facebook Analytics, strumenti e tecniche; Project Work e revisione; Test teorico del modulo e verifica. (24h di teoria e 8h di pratica)	32 h
5	La strategia sui media digitali: owned, paid, earned media Owned media: web site (CMS), blog (Wordpress), social network, email (MailChimp), branded content; Paid Media: online advertising, native advertising; Earned media: SEO e SEM; Pagamenti online, ecommerce e user experience; Project Work e revisione; Test teorico del modulo e verifica. (20h di teoria e 8h di pratica)	28 h
6	Content Marketing e tecniche.	26 h

	<p>Video e audio;</p> <p>Testo;</p> <p>Conversazioni e Real Time marketing;</p> <p>Esercitazione: Immagini, meme e infografiche;</p> <p>Project Work e revisione;</p> <p>Test teorico del modulo e verifica.</p> <p>(18h di teoria e 8h di pratica)</p>	
7	<p>La fase operativa e gestionale</p> <p>Google AdWords (teoria, esempi);</p> <p>Facebook Advertising (teoria, esempi);</p> <p>I Social Media, community e modalità di interazione.;</p> <p>Il mercato professionale;</p> <p>Test teorico del modulo e verifica;</p> <p>Presentazione Project Work finale.</p> <p>(22h di teoria e 9h di pratica)</p>	31 h