

**Bando**  
**“Master in Digital Export - Export Management per il Made in Italy - MaDE”**

**Art. 1 - Corso e posti**

L'ICE – Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese italiane, con il supporto di LUISS Business School, organizza la 1° edizione di “MaDE – Master in Digital Export – Export Management per il Made in Italy”.

*Obiettivo del Master è quello di formare esperti nei processi di internazionalizzazione che, inseriti in un contesto aziendale, avranno la responsabilità dello sviluppo delle attività sui mercati esteri.*

*Le principali attività che tale figura svolge in azienda riguardano la gestione e l'incremento del portafoglio clienti, il coordinamento di agenti e distributori, la selezione di fornitori, l'individuazione di potenziali partner per operazioni di investimento o la stipula di accordi di collaborazione industriale, la gestione autonoma delle trattative commerciali, la partecipazione a fiere di settore e l'interfaccia con l'ufficio marketing.*

***Il candidato ideale è proattivo, flessibile, dinamico, disponibile a frequenti trasferte, capace di gestire team di lavoro e proteso ad un approccio interculturale e multidisciplinare al business.***

Il Master, a tempo pieno, con frequenza obbligatoria e della durata complessiva di circa un anno, con eventuali intervalli tra le varie fasi, prima degli esami e nei periodi di festività, **inizierà nel mese di maggio 2017**, avrà luogo a Roma e si articolerà in:

- una fase d'aula di circa cinque mesi;
- uno stage aziendale in Italia di due mesi;
- uno stage all'estero di due mesi.

**Inizio, termine e durata delle attività potranno subire modifiche per esigenze didattiche e organizzative.**

La fase di formazione in aula avrà luogo presso la sede di LUISS Business School, presso Villa Blanc, in via Nomentana, 216, 00162 Roma.

**Art. 2 – Requisiti di ammissione**

**Gli aspiranti debbono essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di scadenza del presente bando:**

- a) cittadinanza italiana, di altro Stato membro dell'Unione Europea o di altro Stato extra-comunitario (in quest'ultimo caso i candidati dovranno essere regolarmente soggiornanti in Italia);

b) per i cittadini membri di altri Stati dell'Unione Europea o di altro Stato extra-comunitario un'adeguata conoscenza della lingua italiana sia scritta che parlata. La Commissione si riserva di verificare il possesso di tale requisito durante le prove orali del concorso di ammissione;

c) non aver compiuto 30 anni;

d) diploma di laurea (vecchio ordinamento), laurea breve o laurea specialistica;  
I candidati in possesso di titoli di studio non rilasciati da Università italiane dovranno allegare copia del titolo di studio conseguito all'estero tradotto, legalizzato e munito della dichiarazione di valore da parte della Rappresentanza italiana del paese in cui il titolo è stato conseguito;

e) ottima conoscenza della lingua inglese (livello minimo B2);  
La conoscenza di una seconda ed eventuale terza lingua facoltativa, a scelta tra francese, spagnolo, tedesco, portoghese, cinese, arabo, giapponese, russo e turco, da indicare nella domanda di partecipazione, dà luogo ad un punteggio aggiuntivo;

f) buona conoscenza dei principali software applicativi, in particolare dei fogli di calcolo elettronici.

**Gli aspiranti, inoltre, alla data di inizio del Master, pena l'esclusione dal Corso, debbono:**

- essere inoccupati, disoccupati e non svolgere alcun tipo di stage;
- non svolgere attività di praticantato presso studi legali o commerciali.

### **Art. 3 - Domande di ammissione e termine di presentazione**

La domanda di partecipazione, redatta in carta semplice, dattiloscritta o stampatello, conformemente allo schema accluso al presente bando, dovrà essere debitamente compilata, **con firma autografa** e spedita **a mezzo raccomandata A/R o a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo [formazione@cert.ice.it](mailto:formazione@cert.ice.it) (solo per chi è in possesso di un indirizzo PEC) entro le ore 24.00 del 15 marzo 2017 (data di scadenza del presente Bando)**, al seguente indirizzo: ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - Ufficio Servizi Formativi - Via Liszt 21 - 00144 Roma.

**Si raccomanda di specificare sulla busta: "MaDE - Master in Digital Export - Export Management per il Made in Italy".**

In caso di invio per raccomandata la data di spedizione è comprovata dal timbro apposto dall'ufficio postale accettante. Per ragioni di certezza documentale le domande dovranno



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E  
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

comunque pervenire entro il termine di sette giorni dopo la data limite stabilita per l'invio. A tal fine fa fede il timbro apposto dall'ufficio postale ricevente. L'Agenzia non assume alcuna responsabilità per i ritardi o la mancata ricezione dovuti a disguidi postali o ad altre cause non imputabili all'Agenzia stessa.

L'Agenzia comunica per iscritto agli interessati l'eventuale provvedimento di esclusione all'indirizzo indicato nella domanda. L'ammissione alle prove avviene comunque con la più ampia riserva in ordine al possesso dei requisiti di partecipazione richiesti dal bando. L'Agenzia non promuove le regolarizzazioni documentali, né consente le regolarizzazioni documentali tardive.

L'Agenzia può verificare l'effettivo possesso dei requisiti previsti dal bando in qualsiasi momento, anche successivo allo svolgimento delle prove di concorso ed all'eventuale ammissione al Master. Le eventuali difformità riscontrate rispetto a quanto dichiarato o documentato dagli interessati vengono segnalate all'autorità giudiziaria.

Non saranno tenute in considerazione e comporteranno, quindi, l'esclusione dalla selezione le domande spedite dopo i termini sopra indicati, mancanti di uno o più degli elementi richiesti o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più dei requisiti richiesti dal bando.

Saranno ammessi con riserva i candidati che potranno documentare l'avvenuta spedizione della domanda di partecipazione, qualora la stessa non risulti pervenuta al momento dello svolgimento della prima prova scritta, e coloro i quali non abbiano ancora prodotto la dichiarazione di valore relativa al titolo di studio estero.

#### **Art. 4 - Selezioni**

Le prove di selezione avranno luogo secondo il calendario di seguito riportato:

***Prova scritta: 27 marzo 2017, ore 9.00***

Presso Villa Blanc – via Nomentana, 216 – 00162 Roma

Se il numero dovesse essere superiore alla capienza del Centro si potranno prevedere due sessioni.

**Tutti i candidati che non riceveranno comunicazione di esclusione saranno ammessi a tale prova.**

I risultati della prova scritta saranno resi noti, nella stessa giornata, mediante affissione della graduatoria presso la sede di ICE – Agenzia, di LUISS BS e sul sito internet ufficiale dell'iniziativa.

***Prove orali: 10, 11 e 12 aprile 2017, ore 09.00***

Presso Villa Blanc – via Nomentana, 216 – 00162 Roma,  
a seguito di apposita convocazione.

Nel caso in cui circostanze straordinarie o imprevedibili rendano necessario rinviare lo svolgimento delle prove di selezione, la notizia del rinvio e del nuovo calendario, verrà prontamente diffusa sul sito internet dell'ICE-Agenzia [www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it), sul sito di LUISS BS e sul sito ufficiale dell'iniziativa.

### **Art. 5 - Prove di selezione**

Per sostenere le prove, i candidati devono essere muniti di uno dei seguenti documenti di riconoscimento in corso di validità: **carta d'identità, patente di guida rilasciata da pubbliche autorità, passaporto.**

I cittadini di altri Stati membri dell'Unione Europea o degli Stati extra-comunitari devono essere muniti di un documento equipollente. Sono esclusi i candidati non in grado di esibire alcuno dei suddetti documenti.

La prova scritta sarà articolata in domande a risposta multipla su:

- temi di attualità economica con particolare riferimento all'internazionalizzazione delle PMI, agli organismi internazionali, all'economia e al marketing internazionale e alla sintesi del rapporto ICE;
- fogli di calcolo elettronici (excel);
- test di natura logico-attitudinale;
- verifica della conoscenza della lingua inglese;

per un totale di 50 domande.

Saranno ammessi alla prova orale fino ad un massimo di 60 candidati (e gli ex-aequo al 60°) della graduatoria finale delle prove scritte. Qualora nei primi 60 candidati rientrino candidati ammessi con riserva sarà ammesso, oltre ai primi 60, un numero di candidati pari agli ammessi con riserva.

**Il punteggio conseguito nella prova scritta concorre solo alla formazione della graduatoria per l'accesso alla prova orale e non viene sommato ai punteggi di quest'ultima.**

La prova orale verterà sui seguenti argomenti:

- a) lingua inglese;
- b) seconda lingua facoltativa tra quelle previste all'art. 2 punto e);
- c) eventuale terza lingua facoltativa scelta tra quelle previste all'art. 2 punto e);
- d) colloquio mirante a determinare la preparazione e l'interesse del candidato in merito ai temi oggetto della prova scritta nonché l'attitudine e la motivazione a lavorare presso piccole e medie imprese, consorzi e associazioni impegnate nei processi di internazionalizzazione. Attitudine, flessibilità e motivazione potranno essere rilevate anche attraverso dinamiche di gruppo.

In sede di colloquio, i candidati dovranno presentare:

- un dettagliato curriculum (in triplice copia) con l'indicazione del titolo della tesi e il voto di laurea che sarà oggetto di valutazione da parte della Commissione;
- tre foto formato tessera.

### **Art. 6 - Punteggi attribuibili**

I punteggi massimi attribuibili dalla Commissione Selezionatrice per le singole prove saranno decisi dalla stessa e saranno inclusi nel Regolamento delle prove d'esame che sarà pubblicato sul sito [www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it), inviato via email ai candidati o consegnato in sede di prova scritta.

La Commissione si riserva di fissare un punteggio minimo per le prove obbligatorie di lingua che, ove non raggiunto, determina la non idoneità del candidato. Per la lingua facoltativa sarà attribuito un punteggio aggiuntivo soltanto se il candidato supererà la soglia minima di conoscenza fissata dalla Commissione.

La graduatoria finale per l'ammissione al Master, espressa su un massimo di 100 punti, verrà formulata dalla Commissione Selezionatrice, sulla base del punteggio ottenuto dai singoli candidati, e affissa al termine dell'ultima giornata di esame.

A parità di punteggio, sarà data la precedenza ai candidati più giovani.

**In caso di rinuncia di uno o più vincitori, durante il primo mese di aula, potranno essere ammessi a partecipare gli idonei secondo l'ordine della graduatoria finale.**

### **Art. 7 - Commissione di esame e processo di verifica**

La Commissione di esame, nominata dal Direttore dell'Ufficio Coordinamento Marketing dell'ICE – Agenzia, sarà composta da un Presidente, 4 membri e un segretario; sarà inoltre coadiuvata da docenti madrelingua e socio/psicologi per la stesura del profilo attitudinale dei candidati. La Commissione sarà inoltre coadiuvata da docenti madre-lingua e socio/psicologi per la stesura del profilo attitudinale dei candidati.

La Commissione procederà alla selezione dei candidati e, in sede di esame finale del Master, alla valutazione e discussione dei *project work*.

La Commissione, al termine del Master, redigerà una graduatoria finale basata su una valutazione massima di 100 punti per candidato (50 per il processo di valutazione intermedio e 50 per l'esame finale).

## **Art. 8 – Regolamento del Master**

I partecipanti dovranno sottoscrivere, per presa visione ed accettazione, un Regolamento del Master per la fase d'aula e un Regolamento per la fase di stage.  
La violazione degli obblighi previsti da tali Regolamenti darà luogo ad esclusione dal Master.

## **Art. 9 - Articolazione del Master**

Il Master sarà così articolato:

a) fase d'aula di circa 5 mesi, comprensiva dello studio individuale, con lezioni inerenti gli scenari economici internazionali, le strategie di marketing internazionale, tecniche di commercio estero, contrattualistica internazionale, finanziamenti per l'esportazione, business plan per l'internazionalizzazione, strumenti digitali per l'export, ecc.

La didattica si svolgerà in forma attiva e comprenderà fra l'altro esercitazioni pratiche, conferenze e casi simulati. Alcune lezioni potranno essere svolte in lingua inglese.

Durante la fase d'aula, al termine di ogni modulo tematico, saranno effettuati dei test per verificare il grado di apprendimento dei partecipanti al Master.

I partecipanti che da questo processo di verifica non risulteranno idonei non potranno proseguire il corso.

b) stage in Italia di circa 280 ore di approfondimento tecnico-settoriale presso piccole e medie imprese, consorzi e associazioni impegnate nei processi di internazionalizzazione;

c) stage all'estero di circa 280 ore, durante il quale gli allievi svolgeranno un *project work* concordato con l'azienda/ente ospitante e con l'ufficio ICE estero, che sarà oggetto di valutazione per l'esame di fine corso. L'elaborato finale è di proprietà dell'ICE e dell'azienda.

Il superamento delle singole fasi del Master è indispensabile per il passaggio alle fasi successive.

I partecipanti che avranno superato tutte le fasi e l'esame finale riceveranno un diploma con votazione espressa in centesimi.

## **Art. 10 - Borse di studio**

I vincitori delle prove di selezione potranno partecipare al Master e usufruiranno **di una borsa di studio erogata con le seguenti modalità:**

- € 1.500,00 lordi - importo massimo erogabile per la fase di stage in Italia per i non residenti nella provincia di svolgimento dello stage;
- € 1.800,00 lordi – per la fase di stage all'estero per tutti i partecipanti.

- Ad ogni partecipante sarà fornito un biglietto aereo in classe economica, di andata e ritorno, per il luogo di svolgimento dello stage estero.

In caso di rinuncia o di impossibilità a proseguire il Master la borsa di studio non verrà più erogata e l'ICE si riserva di chiedere la restituzione, in tutto o in parte, dei ratei già versati. Le modalità di erogazione delle Borse di studio saranno dettagliate e specificate nei Regolamenti di cui all'art.8 del Bando.

Durante eventuali periodi di sospensione del corso non sarà erogata alcuna borsa di studio.

### **Art. 11 – Assicurazioni**

I partecipanti saranno coperti da assicurazione per la responsabilità civile e assicurazione INAIL per infortuni sul lavoro.

### **Art. 12 - Documenti richiesti**

I candidati ammessi al Master dovranno far pervenire, entro 30 giorni dalla data di comunicazione, i seguenti documenti o autocertificazione:

- copia del certificato di laurea con votazione (per i titoli conseguiti all'estero copia del titolo di studio tradotto, legalizzato e munito della dichiarazione di valore da parte della Rappresentanza italiana del paese in cui il titolo è stato conseguito);
- copia del codice fiscale e certificazione di residenza.

I cittadini di altri Stati membri dell'Unione Europea o degli Stati extra-comunitari potranno produrre, in alternativa, la documentazione che nel Paese d'origine corrisponde a quella sopra richiesta.

I documenti non trasmessi entro il termine stabilito non sono presi in considerazione e comportano la decadenza del diritto di partecipare al Master. A tal fine fa fede il timbro data apposto dall'Ufficio Postale accettante.

La mancata presenza, senza giustificato motivo, al primo giorno di corso comporta la decadenza del diritto di partecipare allo stesso.

### **Art. 13 - Informazioni sul bando**

Il presente bando sarà disponibile presso:

Sede Centrale dell'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (ICE) – Ufficio Servizi Formativi per l'internazionalizzazione - Via Liszt, 21 – 00144 Roma, nonché sul sito Internet dell'ICE – Agenzia [www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it) e sul sito ufficiale dell'iniziativa.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E  
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo e-mail: [inn.processiformalivi@ice.it](mailto:inn.processiformalivi@ice.it) e ai numeri telefonici 06 5992 9804 – 6142.

#### **Art. 14 - Trattamento dati personali**

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Decreto legislativo 196/2003 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all' ICE.

Ufficio Servizi Formativi  
Il Dirigente  
Adele Massi