



**Programma regionale in materia di cinema e audiovisivo**  
*ai sensi della L.R. n. 20 del 2014*

<b>Titolo del percorso</b>	Transmedia Producer : ideazione e applicazione di strumenti trans-mediali per la diffusione di un prodotto audiovisivo
<b>Descrizione del profilo</b>	Il Transmedia Producer è una figura professionale innovativa e al alto contenuto di competenze tecniche e creative. Trattasi di un professionista con competenze narrative-interattive su media incrociati. Idea e sviluppa una storia, sceglie le piattaforme adeguate a ciascun progetto e come declinare la narrazione su ogni mezzo, opera in maniera diretta sulle piattaforme e applicativi software collegati. Il tutto reso omogeneo con punti di contatto che permettono di usufruire delle diverse esperienze di consumo senza perdere il filo diretto della narrazione
<b>Contenuti del percorso</b>	Il percorso si articola in TRE moduli didattici. I MODULO : Le nuove professionalità della transmedialità UF 1 Le professioni emergenti : multiplatform skills UF 2 I nuovi stili per la televisione e il web : format di intrattenimento e pubblicità UF 3 Transmedia marketing per brand, imprese e istituzioni II MODULO : I principi della Transmedialità UF 4 Differenza tra trans-media e cross-media UF 5 Transmedia come Advertising UF 6 Progettare Prodotto Transmediale II MODULO Project Work : Ideazione campagna trans-mediale per un prodotto audiovisivo . Realizzazione in maniera autonoma di un progetto di promozione cross-mediale e/o trans-mediale di un prodotto audiovisivo
<b>Sede di svolgimento</b>	c/o Business Center in via Dell'Arcoveggio 49/5 , 40129 Bologna
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	<b>Durata</b> : 70 ore di cui 12 ore di project work <b>Periodo</b> : Maggio 2017 – Giugno 2017
<b>Numero partecipanti</b>	20
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Destinatari e requisiti di accesso</b>	Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione. Soggetti disoccupati iscritti regolarmente al CPI (non sono ammessi soggetti inoccupati) Soggetti occupati Tutte le autodichiarazioni saranno rese secondo le modalità previste dal D.P.R. del 28/12/2000 n° 445
<b>Iscrizione</b>	28/04/2017





<b>Criteri di selezione</b>	<p>Coloro in possesso dei requisiti di accesso, saranno ammessi a selezione.</p> <p>Criteri di selezione : ESPERIENZA PREGRESSA FORMATIVA/LAVORATIVA ( prioritarie lauree in comunicazione, dams, marketing); MOTIVAZIONE alla partecipazione e al profilo professionale; ADERENZA AL RUOLO (valutazione capacità personali rispetto al profilo professionale) ; CONOSCENZE LINGUISTICHE; CAPACITA' INFORMATICHE/SOFTWARE SCRUTTURA WEB</p> <p>Ai soggetti disoccupati verrà assegnato un punto in più . In caso di parità di punteggio, verrà data priorità al candidato donna</p>
<b>Ente di formazione</b>	COM2 srl
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	<p>ETHNOS FILM snc CAUCASO soc. Coop. START CINEMA IMAGO ORBIS BASMATI PRODIZINI CMS VIDEO MADE OFFICINA CREATIVA VIDEO PAGE snc ABC MARKETING srl INDICI OPPONIBILI soc. Coop. SHOW-REEL (Milano) MAGNUS &amp; STAVROS (Stoccolma) L'AGENCE DELL'ERREUR (Marsiglia)</p>
<b>Contatti</b>	<p>Referente: Marina Ciano Telefono: 0523593004 / 3294485870 E-mail: <a href="mailto:tirocinieformazione@comdue.com">tirocinieformazione@comdue.com</a> Sito web: <a href="http://www.comdue.it">www.comdue.it</a></p>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2016-6047/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1962/2016

