

## **ADHR TALENT - Recruitment Specialist**

**OBIETTIVO:** Adhr Talent nasce con l'obiettivo di selezionare e formare giovani particolarmente motivati per entrare a far parte di un team vincente e lavorare nelle filiali dell'azienda, ricoprendo il ruolo di Recruitment Specialist.

**DESCRIZIONE DEL RUOLO:** Recruitment Specialist

- Il Recruitment Specialist costituisce insieme al Sales Account Specialist, con il quale lavora in sinergia, il team di filiale; scopo della posizione è la gestione dei clienti acquisiti dalla filiale tramite le attività di delivery e lo sviluppo del business sui clienti potenziali. Per creare i futuri HR Recruiter, Adhr Group ha individuato un percorso formativo e di crescita professionale ad hoc per la propria "vision aziendale" e in generale per raggiungere qualità ed efficienza operativa.

Il percorso si compone di due fasi:

- corso di formazione in aula di 96 ore full time
- tirocinio di 6 mesi presso alcune filiali sul territorio

**TIMING:** Invio candidature: dal 30/01/2017 al 08/03/2017.

La valutazione delle candidature, il colloquio di gruppo e colloqui individuali saranno effettuati dal 13/03/2017 al 17/03/2017.

Durata corso di formazione: dal 20/03/2017 al 04/04/2017

Periodo tirocinio: da fine aprile 2017 in poi, i tirocini non saranno attivati contemporaneamente

### **REQUISITI OBBLIGATORI PER LA PARTECIPAZIONE**

- età compresa tra i 24 e i 29 anni
- stato di disoccupazione
- laurea in materie giuridiche, economiche, umanistiche e psicologiche
- residenza o domicilio nelle seguenti Province: Milano, Bergamo, Monza-Brianza, Treviso, Vicenza, Ravenna, Modena, Bologna, Firenze, Lucca, Macerata, Pesaro-Urbino. Non saranno presi in considerazione candidati residenti e/o domiciliati in Province differenti ed è gradita una disponibilità di spostamento in zona.

### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

I soggetti interessati dovranno inviare, attraverso il format presente a questo indirizzo [www.adhr.it/adhrtalent/](http://www.adhr.it/adhrtalent/): il proprio cv aggiornato e un video motivazionale della durata massima di 2 min, che faccia emergere: la motivazione a partecipare ad un percorso come quello proposto, la propria passione e l'interesse verso il settore delle Risorse Umane.

**MODALITÀ DI SELEZIONE:** una commissione interna composta da: Responsabile del Personale, Responsabile Formazione, Responsabile Marketing e Comunicazione, valuterà esclusivamente i curriculum e i video dei candidati che corrispondono alle caratteristiche sopra descritte.

La selezione avverrà in due diverse fasi:

- I fase

Esame attento e puntuale di tutti i cv e i video ricevuti e successiva classifica dei migliori secondo criteri di pertinenza e motivazione.

- II fase

Seguendo la classifica redatta, i candidati posizionati tra i primi 20 saranno chiamati a sostenere un colloquio di approfondimento e un colloquio di gruppo presso la sede aziendale.

Una volta concluse le due fasi di selezione, sarà redatta la classifica dei migliori 15 candidati, che avranno la possibilità di partecipare ad un corso di formazione specifica in “Gestione delle Risorse Umane”. Al termine corso, il 70% dei candidati partecipanti inizierà un tirocinio di 6 mesi presso una delle filiali della provincia di loro provenienza.

**ORGANIZZAZIONE DEL CORSO:** Il corso di alta formazione, totalmente gratuito e comprensivo di vitto e alloggio, si terrà presso la sede legale di Adhr Group in Via Pio La Torre, 10 a Castel Maggiore (Bo).

La durata prevista è di 96 ore full time e il candidato sarà tenuto a frequentare almeno il 90% delle lezioni per ottenere l’attestato e per poter accedere all’opportunità di tirocinio.

#### PROGRAMMA DEL CORSO:

MODULO 1 : DIRITTI E DOVERI DEI LAVORATORI SOMM.TATI ( 4 ORE TEORIA)

MODULO 2: SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO ( 4 ORE TEORIA)

MODULO 3: COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (12 ORE TEORIA)

MODULO 4: TEORIA E TECNICHE DI VENDITA ( 8 ORE TEORIA 8 ORE PRATICA)

MODULO 5: SELEZIONE E FORMAZIONE DEL PERSONALE ( 16 ORE TEORIA 8 ORE PRATICA)

MODULO 6: AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE ( 8 ORE TEORIA)

MODULO 7: NORMATIVA GIURIDICA E CONTRATTUALE ( 8 ORE TEORIA)

MODULO 8: TESTIMONIANZA AZIENDALE : DIPENDENTI INTERNI E AZIENDE CLIENTI (4 ORE TEORIA)

MODULO 11: SISTEMI INFORMATIVI DI SUPPORTO ALL’ATTIVITA’ COMM.LE ( 5 ORE TEORIA 5 ORE PRATICA)

MODULO 12 : FORMAZIONE OUTDOOR ( 6 ORE PRATICA)

#### IL TIROCINIO

Al termine del corso di formazione, il 70% dei candidati che avranno terminato il percorso formativo, svolgeranno un tirocinio di 6 mesi, comprensivo di rimborso spese, presso le filiali Adhr Group delle seguenti Province: Milano, Bergamo, Monza-Brianza, Treviso, Vicenza, Ravenna, Modena, Bologna, Firenze, Lucca, Macerata, Pesaro-Urbino.

I tirocini saranno attivati da Aprile 2017 in poi e non cominceranno contemporaneamente.

#### TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Adhr Group – Agenzia per il Lavoro s.p.a. si impegna a trattare i dati forniti nel rispetto della massima riservatezza, con cura e diligenza, secondo le disposizioni del Codice in materia di protezione dei dati personali. Per leggere l’informativa sulla privacy: <http://www.adhr.it/privacy-policy/>

#### CONSIGLI UTILI:

##### COME REALIZZARE UN VIDEO VINCENTE

Un video realizzato nel modo corretto può essere uno strumento efficace per conquistare un recruiter durante una selezione.

Di seguito alcune pillole che permetteranno alla tua presentazione di avere una chance in più!

1- Scegli la location giusta: ricordati che, dietro alla telecamera, c’è sempre il tuo selezionatore. I tuoi panni stesi potrebbero non essere la mossa vincente!

2- L’abito non fa il monaco? In questo caso non è il giusto proverbio da seguire. Il tuo aspetto è importante perché, in fin dei conti, stai parlando al tuo possibile capo.

- 3- Organizza un discorso chiaro e soprattutto BREVE. Non è questo il momento di essere logorroici, due minuti saranno più che sufficienti per colpirci.
- 4- Guarda in camera, non leggere! Non c'è cosa più brutta di colui che spia il "gobbo".
- 5- Cerca di essere pertinente. Concentrati sul settore in oggetto, Risorse Umane e cerca di essere chiaro nella presentazione delle tue motivazioni.
- 5- Trasmetti passione per il campo nel quale ti stai candidando. Facci capire perché sei proprio tu la persona che stiamo cercando.

Fonte: <http://www.adhrformazione.it> sezione Corsi.