



COACHING, LA PROFESSIONE CHE AVANZA

80 ORE

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze e gli strumenti fondamentali del Coaching per poterlo applicare su di sé e sugli altri, a supporto della vita professionale e privata. Si rivolge a chi intende impegnarsi nel migliorare la propria vita e quella di altre persone e di clienti nel:

- superamento di una fase critica e nell'acquisizione di nuove capacità;
- definizione e raggiungimento dei propri obiettivi;
- aumento della motivazione personale;
- gestione dei momenti di transizione e cambiamento.

Obiettivi specifici:

L'obiettivo della prima macro area è introdurre la figura del Coach esplicitando i possibili ambiti d'intervento, i principi, le tecniche e strategie che la contraddistinguono e la caratterizzano. Trasferendo al discente competenze di base per un'applicazione in ambito personale e professionale.

Conoscenze:

Aumentare le conoscenze teoriche e pratiche sulla figura del coach, sulle emozioni, gli stili cognitivi, e sulla comunicazione di qualità.

Competenze:

Competenze tecniche, gestionali, comunicative, relazionali.

Capacità:

Capacità tecniche, saper progettare un intervento di Coaching e seguirne le fasi di applicazione.

ARGOMENTI

- Le basi del Coaching e gli ambiti applicativi del Coaching;
 - differenze tra Coaching ed altri supporti professionali;
 - i principi del Coaching;
 - il codice etico e deontologico.
- Progettare interventi di Coaching;
 - le risorse del Coach;
 - pianificare e stabilire gli obiettivi.
- Stabilire il contratto di Coaching;
 - i termini della relazione;
 - cogliere il significato di ciò che il cliente dice e non dice;
 - le emozioni e le cognizioni.
- Riconoscere e gestire le emozioni;
 - protocolli sulle emozioni.



Accreditamento Regione Lazio: Alta Formazione e Formazione Continua - Determina n. B00727 del 2013 - B07133 dell'08/10/2012 - B9234 del 02/12/2011 - D2707 dell'11/09/2009 - Accreditamento Regione Lazio: Orientamento Determina n. G04621 del 20/04/2015 - Provider del Ministero della Salute per l'Educazione Continua in Medicina con n. 607

<ul style="list-style-type: none">– I principi dell'apprendimento;– gli stili cognitivi;– le convinzioni, le idee irrazionali, le percezioni, facilitare il flusso delle idee.
<ul style="list-style-type: none">– Definire azioni, idee e opzioni, dinamiche decisionali;– il principio di causa effetto;– gestire i progressi e le responsabilità, l'autodisciplina del cliente.
<ul style="list-style-type: none">– comunicazione verbale e non verbale,– comunicare con efficacia,
<ul style="list-style-type: none">– comunicazione di qualità;– le tipologie di domande,– i feedback,
<ul style="list-style-type: none">– l'uso delle metafore e analogie, uso creativo delle parole;– ascolto attivo;– parafrasi e verbalizzazione.
<ul style="list-style-type: none">– Projct work: un progetto di Coaching

Metodologia didattica:

- ✓ Lezioni frontali;
- ✓ Role playing e simulate;
- ✓ Lavori di gruppo: casi, caso filmato, l'incident o caso a più fasi, autocaso;
- ✓ Testimonianze esterne;
- ✓ Esercitazioni pratiche (dire – fare – far fare).

Valutazione dell'apprendimento:

- Test finale con domande a risposta multipla a 3 opzioni;
- Questionario di gradimento sul corso.