



Minerva Sapiens S.r.l.
CENTRO DI ALTA FORMAZIONE E ORIENTAMENTO



Accreditamento Regione Lazio: Alta Formazione e Formazione Continua - Determina n. B00727 del 2013 - B07133 dell'08/10/2012 - B9234 del 02/12/2011 - D2707 dell'11/09/2009 - Accreditamento Regione Lazio: Orientamento Determina n. G04621 del 20/04/2015 - Provider del Ministero della Salute per l'Educazione Continua in Medicina con n. 607

Un Manager di Successo – 80 ore

Obiettivi: Ottimizzare le proprie competenze e risorse personali per gestire al meglio un'azienda, un'impresa individuale o un work team.

Programma del corso

Team Building – 10 ore

- Il gruppo di lavoro: gruppi sociali e gruppi di lavoro, il team, obiettivi personali e aziendali;
- Gestire e risolvere conflitti: definizione e tipologie di conflitti, cause e risoluzione del conflitto;
- Gerarchie e cambiamento organizzativo;
- Sviluppare la leadership.

Comunicazione Interpersonale – 10 ore

- Il pensiero positivo;
- Comunicazione paraverbale e non verbale;
- Comunicazione organizzativa;
- Permeabilità delle strutture organizzative;
- Strumenti di comunicazione e sistemi strutturati.

Coaching – 10 ore

- Il contratto: Il contratto, condivisione degli obiettivi, della programmazione, dei tempi e delle caratteristiche del percorso.
- L'area del sé: Ricostruire la propria storia personale e professionale. Tradurre in competenze le esperienze avute e “ancorarle” a eventi ed esempi specifici. Strumenti/Esercitazione: compilazione del record cronologico, mappe cognitive, e racconti di apprendimento.
- L'area del lavoro: completare la ricostruzione delle competenze; Aiutarlo a identificare ed esplorare i propri desideri, priorità e orientamenti professionali; Verificare il rapporto fra risorse personali/professionali e contesti in cui operare; Identificare alcune aree professionali da esplorare e approfondire.
- L'area del progetto: Definire un progetto di sviluppo e mettere a punto un piano di azione; Completare la costruzione del portafoglio di competenze.
- Valutazione e restituzione: Monitorare l'andamento del progetto di sviluppo; Valutare il bilancio di competenze.

Problem Solving – 10 ore

- Definizione del problema: definire il problema, strumenti d'indagine, identificare i problemi in ordine di priorità, scomporre il problema principale in problemi secondari, acquisire informazioni aggiuntive sulla natura del problema;
- Contestualizzazione del problema: definizione di ruolo e funzione, problemi legati alla funzione, limiti operativi aziendali e scelte aziendali;

MINERVA SAPIENS S.r.l. Uni personale • Capitale sociale Euro 10.000,00 i.v.

Segreteria: P.zza dei Navigatori 22/D – **Sede legale e operativa:** P.zza dei Navigatori 8/H - 00147 Roma

Tel: 06.5128484/51600039 **Fax:** 06.5137311 • **Email:** formazione@minervasapiens.it / **Pec:** info@pec.minervasapiens.it

www.minervasapiens.it



Minerva Sapiens S.r.l.
CENTRO DI ALTA FORMAZIONE E ORIENTAMENTO



SISTEMA QUALITÀ
AZIENDALE CERTIFICATO
SECONDO NORMA
UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO
N° 9175 - ANFI



OH SAS 18001:2007

Accreditamento Regione Lazio: Alta Formazione e Formazione Continua - Determina n. B00727 del 2013 - B07133
dell'08/10/2012 - B9234 del 02/12/2011 - D2707 dell'11/09/2009 - Accreditamento Regione Lazio: Orientamento
Determina n. G04621 del 20/04/2015 - Provider del Ministero della Salute per l'Educazione Continua in Medicina con n. 607

- La soluzione del problema: eliminare le cause, saper rispondere alle domande poste dal problema, ricercare e valutare le alternative, definire le impostazioni e le conseguenze sul sistema azienda, analisi della decisione e scelta della soluzione;
- Aspetti decisionali: i risultati possibili e le risorse da utilizzare, ricerca delle risorse necessarie, ipotesi di programmazione e azione, resistenza alle soluzioni, analisi dell'impatto, piano operativo e definizione dei tempi, decision making: decidere come agire in base alle risposte ottenute; decision taking: passare all'azione; analisi dei risultati conseguiti.

Principi di Project Management – 20 ore

- Fasi, sviluppo e struttura di un progetto;
- Canali e fonti di finanziamento;
- Strumenti e tecniche di gestione del budget;
- Strumenti e tecniche di contabilità e rendicontazione;
- Coordinamento e controllo di progetti complessi;
- Strumenti di monitoraggio;
- Analisi e valutazione dell'impatto del progetto.

Elementi di marketing – 20 ore

- Segmentazione, decisioni di consumo, customer satisfaction e customer care;
- Gestione dei contatti e delle relazioni;
- Il mercato, il marketing management, l'analisi dello scenario;
- La Lean applicata alla gestione del cliente;
- La strategia di marketing, il posizionamento, il marketing mix;
- Il prodotto / servizio, il valore, il prezzo;
- La distribuzione, il channel management;
- La Lean applicata al marketing;
- Il piano marketing, le campagne di marketing, la preparazione di presentazioni aziendali;
- Best practice.

MINERVA SAPIENS S.r.l. Uni personale • Capitale sociale Euro 10.000,00 i.v.

Segreteria: P.zza dei Navigatori 22/D – **Sede legale e operativa:** P.zza dei Navigatori 8/H - 00147 Roma

Tel: 06.5128484/51600039 **Fax:** 06.5137311 • **Email:** formazione@minervasapiens.it / **Pec:** info@pec.minervasapiens.it

www.minervasapiens.it