



STARTUP LAB SECTOR OPEN VALIDATION – TURISMO SPORTIVO

BIC LAZIO, in collaborazione con **ACCADEMIA OLIMPICA NAZIONALE ITALIANA**, **ACCADEMIA MAESTRI DELLO SPORT**, **FONDAZIONE CARIVIT**, **UISP**, **CSI** e con il patrocinio del **COMUNE DI VITERBO**, **COMUNE DI RIETI**, lancia una call per selezionare idee e progetti imprenditoriali innovativi nei settori del turismo sportivo (di Business, Amatoriale, di Spettacolo, ecc.)

A CHI CI RIVOLGIAMO

Talenti, innovatori, ricercatori, Startup ed imprese con alta propensione all'innovazione disposti ad investire la loro competenza per sviluppare progetti imprenditoriali nel settore del turismo sportivo.

AMBITI PRIORITARI DI RIFERIMENTO

I progetti imprenditoriali e/o le startup dovranno operare in filiera o in connessione con i seguenti temi:

- **SPORT TURISMO** - inteso come attività praticata da viaggiatori che scelgono la metà del proprio viaggio anche in virtù della possibilità di praticare un determinato sport;
- **TURISMO SPORTIVO, ISTITUZIONALE E AGONISTICO** dove è prevalente la componente agonistica professionistica e/o dilettantistica. I principali soggetti coinvolti sono gli atleti delle FSN (**Federazioni Sportive Nazionali** - <http://www.coni.it/it/federazioni-sportive-nazionali.html>), delle DA (**Discipline Associate** - <http://www.coni.it/it/discipline-associate.html>) e delle società sportive professionistiche, ma anche i dirigenti e dipendenti del CONI, delle FSN e delle altre società sportive professionistiche, gli operatori sportivi dello Staff Tecnico (allenatori, preparatori atletici, fisioterapisti, medici, meccanici), giornalisti e componenti dei media center, giudici di gara e cronometristi etc.
- **TURISMO SPORTIVO AMATORIALE** – quando la pratica amatoriale di un determinato sport a livello amatoriale diventa la base dello spostamento per partecipare a gare, allenamenti, stages, attività ludiche e ricreative, altro
- **TURISMO SPORTIVO DI SPETTACOLO** – attività pratica dagli spettatori di manifestazioni sportive sia di livello amatoriale che professionistico, tifosi, organizzati o meno, ma anche famigliari degli atleti, etc.
- **TURISMO SPORTIVO AMBIENTALE** - comprende tutte le forme di turismo il cui movente principale è la pratica dello sport a contatto con la natura e la sua osservazione (ad esempio i campi per il bird watching, e parchi naturali), l'immersione in ambienti incontaminati (trekking, cicloturismo, canoeing, rafting, kayak, hydrospeed, equitazione, itinerari all'aria aperta, volo a vela, parapendio)
- **TURISMO E CENTRI ESTIVI** – comprende tutte le attività di organizzazione, gestione frequentazione di centri estivi per ragazzi dedicati allo sport.

Con la partecipazione di



Con il patrocinio di



COMUNE DI RIETI



COMUNE DI VITERBO



Un elenco approssimativo di attività del turismo sportivo può essere il seguente: soggiorno sportivo monoattività, turismo sportivo nautico, turismo sportivo in acque vive, escursionismo da cavallo, raid sportivi, sport aerei, pesca, soggiorno sportivo di incontro o gara, soggiorno sportivo pluriattività, turismo sportivo neve, escursionismo pedestre, gite in montagna, cicloturismo, mountain bike, running, arrampicate, ferrate, torrentismo, speleologia, golf etc.

PERCORSO

I partecipanti saranno coinvolti in sessioni collaborative di co-design e dovranno impegnarsi a seguire l'intero percorso di 4 settimane, avendo l'opportunità di verificare la fattibilità della loro idea attraverso:

- incontri settimanali di formazione, testimonianze, eventi di networking, pitching, business modelling;
- tutor a supporto;
- mentor di grande competenza;
- accesso al FabLaB per la prototipazione rapida;
- postazioni di lavoro nel Talent Working;
- pitching battle finale.

Le idee progetto, che avranno superato con successo la fase di validazione (3 settimana), avranno l'opportunità di conoscere gli strumenti finanziari per lo sviluppo e il consolidamento di startup (bando **Pre-seed** e **ISF 3** gestiti da **Lazio Innova**, **Smart&Start** e **Nuova Impresa a Tasso zero** di **Invitalia**, **Fondo di garanzia - MISE**, eventuali piattaforme di crowdfunding) e di essere accompagnati, successivamente alla definizione del business model, ad una eventuale presentazione della domanda.

Il percorso si terrà contemporaneamente presso lo Spazio Attivo BIC Lazio di Viterbo (via Faul 20/22) e lo Spazio Attivo BIC Lazio di Rieti (via dell'elettronica snc).

Per i partecipanti al percorso è previsto un premio al vincitore della pitching battle finale di 500 euro messo a disposizione dalla **Fondazione CARIVIT**.

COME PARTECIPARE

I soggetti che intendono partecipare dovranno presentare la candidatura, specificando se presentata in qualità di talent, team, startup o impresa, compilando il Form allegato e i CV dei componenti del team e inviandolo a sectormed@biclazio.it entro le ore 12:00 del **19 maggio 2017**.

I soggetti proponenti dovranno indicare lo Spazio Attivo dove preferibilmente intendono seguire il percorso, che avrà inizio il **29 maggio 2017** e si svolgerà secondo il calendario allegato.

I soggetti ammessi alla selezione saranno convocati via mail e presenteranno, con un pitch, video, presentazioni animate o altro supporto e in un tempo massimo di 5 minuti, il loro progetto imprenditoriale ai partner il giorno **24 maggio 2017** presso lo Spazio attivo di Roma Casilina.

CRITERI DI SELEZIONE

Contenuto innovativo dell'idea/progetto e competenza dei proponenti.

Ai partecipanti sarà data comunicazione scritta via e-mail dei risultati della valutazione.

Roma, 12 aprile 2017

Con la partecipazione di



Con il patrocinio di



COMUNE DI RIETI



COMUNE DI VITERBO