

Bando di concorso “Printing Real Lives”

Saxoprint gmbh, con sede legale in Enderstraße 92c, 01277 Dresden (Germania), CIF DE206107049, (da ora in avanti il Promotore *tipografia online leader in Europa* organizza la prima edizione italiana del bando di concorso per giovani imprenditori “**Printing Real Lives**” che si rivolgerà a tutti i residenti in Italia dal giorno 21 Marzo 2017 al giorno 21 agosto 2017.

1. FINALITÀ DEL CONCORSO

Il bando ha lo scopo di dare sostegno e visibilità a progetti di impresa in Italia, originali ed innovativi, che possano favorire il fiorire di nuove realtà economiche e sociali.

Attraverso il presente bando il Promotore intende promuovere la realizzazione di sinergie con nuove giovani realtà imprenditoriali fornendo supporto economico e fornendo i propri servizi, incentivando nuove opportunità di lavoro sul territorio nazionale, facilitando l’incontro tra soggetti meritevoli con il mondo delle imprese e con possibili finanziatori.

La presente attività è da intendersi esclusa dalla disciplina sulle manifestazioni a premio in quanto rientra nell’ipotesi di esclusione di cui alla lettera a comma 1 art. 6 del D.P.R. n. 430/2001 ed i premi erogati hanno carattere di corrispettivo del merito personale.

2. TIPOLOGIA DI PARTECIPANTI

Al bando di concorso possono essere candidati progetti imprenditoriali ideati e sviluppati da persone fisiche, maggiorenni, residenti in Italia o da società regolarmente registrate, con sede legale in Italia.

Si precisa che ciascun concorrente, sia esso persona fisica o giuridica, potrà presentare in concorso un solo progetto d’impresa.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente bando i dipendenti e collaboratori e loro familiari fino al secondo grado del Promotore, delle sue imprese filiali, agenzie di pubblicità o agenzie di promozioni che siano relazionate con la stessa.

3. MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

La partecipazione al bando è gratuita.

I concorrenti potranno candidare al concorso un progetto imprenditoriale di qualsivoglia genere, come, a titolo esemplificativo, la creazione, diffusione o commercializzazione di un prodotto o servizio innovativo, che si basi sull’utilizzo di una tecnologia o implementazione nuova o già esistente, inerente qualsiasi settore economico.

Per iscriversi i partecipanti dovranno accedere alla sezione dedicata all’iniziativa, presente sul sito <https://www.saxoprint.it/printingreallives> e compilare il FORM DI PARTECIPAZIONE con i seguenti dati:

- nome completo del partecipante o nel caso di candidatura avanzata da una persona giuridica, la ragione sociale completa e i dati del legale rappresentante che candida la richiesta.
- L’indirizzo completo e la città di residenza/sede della società, il numero di telefono e l’indirizzo di posta elettronica.

- La denominazione del progetto;

La candidatura del progetto dovrà essere completata caricando:

- Una sintesi del progetto che dovrà contenere l'abstract testuale del progetto
- Un testo che racconti la storia personale del soggetto partecipante ovvero della società che carica il progetto;
- Una foto rappresentativa del progetto.

Facoltativamente il partecipante potrà arricchire la propria candidatura con File aggiuntivi del progetto, allegando alla domanda di partecipazione, materiale espositivo del progetto per permettere un idoneo approfondimento da parte della giuria. Tali allegati facoltativi potranno essere presentati esclusivamente nei seguenti quantitativi/formati:

- attraverso un video (MOV, WMV, AVI, MP4, M4V, MPG (max 250MB) caricato direttamente tramite il sito;
- o attraverso l'inserimento di link Youtube o Vimeo.

Con la partecipazione al concorso i concorrenti accettano tutte le clausole del presente bando, , che s'intende letto e accettato in ogni sua parte al momento dell'iscrizione.

4. ESCLUSIONI

Saranno esclusi dal bando di concorso:

- i progetti che violino, in qualsivoglia modo, diritti di terzi, ivi compresi eventuali diritti d'autore ed analoghi nonché quelli proposti in violazione delle dichiarazioni e garanzie di cui al successivo articolo 8.
- I progetti che siano ritenuti offensivi e/o contrari alla morale pubblica ed al pubblico decoro o che contengano contenuti diffamatori o in violazione della privacy.
- I progetti che dovessero pervenire da soggetti minorenni;
- I progetti che dovessero risultare in qualsivoglia altro modo non rispondenti alle prescrizioni del presente bando.

Costituirà, inoltre, motivo di esclusione dal concorso il mancato rispetto da parte dei concorrenti delle regole e prescrizioni del presente bando.

5. TERMINI

Sarà possibile partecipare candidando il proprio progetto dal 21 Marzo al 21 Agosto 2017.

Entro il 28 Agosto 2017 saranno selezionati i 30 progetti finalisti, che parteciperanno alla seconda fase del concorso.

Dal **29 Agosto al 18 Settembre 2017** i **30** progetti finalisti saranno sottoposti alla votazione on line da parte degli utenti.

Entro il **9 Ottobre 2017** la giuria del promotore selezionerà i 3 progetti vincenti.

Non verranno accettate candidature pervenute oltre il termine più sopra indicato.

6. CRITERI DI SELEZIONE

Al termine del periodo di partecipazione, entro il **28 Agosto 2017**, la giuria incaricata dal Promotore selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, tra tutti i contributi pervenuti, i 30 progetti più meritevoli, sulla base dei seguenti criteri:

- chiarezza degli obiettivi;
- qualità dell'approccio e livello di motivazione;
- adeguatezza delle risorse tecnologiche e umane impiegate;
- qualità delle eventuali partnership;
- sostenibilità e concreta fattibilità del progetto;
- capacità di attrarre risorse umane o finanziarie dall'esterno;
- creazione di nuovi posti di lavoro;
- capacità di rispondere efficacemente a un bisogno emergente condiviso e diffuso nella realtà.

I 30 progetti così individuati saranno pubblicati all'interno di una gallery on line, dove saranno votabili dal pubblico degli utenti in rete, attraverso l'apposita funzione di voto, predisposta sul sito del concorso.

La votazione sarà aperta dal **29 Agosto al 18 Settembre 2017**.

Tutti i contributi saranno condivisibili dal pubblico degli utenti attraverso i principali social network.

Al termine del periodo di votazione, sarà stilata una classifica da 1 a 30 sulla base del numero di voti percepito da ciascun progetto.

I nove progetti che avranno ottenuto il maggior numero di voti dagli utenti on line, saranno sottoposti ad un nuovo insindacabile giudizio della giuria incaricata dal Promotore, che, sulla base dei medesimi criteri di valutazione più sopra indicati, stilerà un'apposita classifica dalla 1^a alla 9^a posizione.

Le candidature classificatesi nelle prime tre posizioni saranno le vincitrici del concorso. Gli autori dei 3 progetti così selezionati si aggiudicheranno un premio consistente nei primi 3 riconoscimenti in palio.

Gli autori dei progetti classificati dalla 4^a alla 9^a posizione si aggiudicheranno i restanti riconoscimenti previsti.

Nel caso, tuttavia, in cui nessuna tra le candidature pervenute e votate dagli utenti sia ritenuta meritevole e d'interesse dalla giuria, non verrà erogato alcun premio.

6.1 REGOLE DI VOTAZIONE

Tutti i contributi saranno resi votabili attraverso le apposite funzioni di votazione proposte sul sito del concorso. Gli utenti per poter esprimere il proprio voto di gradimento dovranno autenticarsi al sito attraverso il proprio profilo Facebook o Twitter o via mail, e potranno votare sino ad un massimo di 5 progetti, ma non potranno esprimere più di un voto per singolo

progetto. Non potranno essere inoltre espressi più di 5 voti dal medesimo indirizzo IP.

7. RICONOSCIMENTI

I riconoscimenti che spetteranno ai nove migliori progetti selezionati ad insindacabile giudizio della giuria incaricata dal Promotore, tenuto conto dell'opportunità che l'iniziativa offre ai vincitori, devono essere ad ogni effetto considerati come un riconoscimento dei meriti e delle capacità personali, in ordine all'ideazione e sviluppo dell'iniziativa imprenditoriale e consisteranno:

Riconoscimento al 1° progetto classificato: l'autore del primo progetto classificato si aggiudicherà un premio consistente in:

- una consulenza grafica a supporto della definizione della Corporate Identity del progetto/impresa, consistente nella elaborazione di un progetto grafico per la creazione/restyling del logo e della immagine coordinata per carta intestata e biglietti da visita.
- un premio economico, a supporto della realizzazione del progetto, del valore pari a 5.000,00 €;
- un buono Saxoprint del valore di 2.000,00 €, da spendere in materiale di stampa di Saxoprint per la realizzazione di materiale grafico a supporto del progetto/impresa.

Riconoscimento al 2° progetto classificato: l'autore del secondo progetto classificato si aggiudicherà un premio consistente in:

- una consulenza grafica a supporto della definizione della Corporate Identity del progetto/impresa, consistente nella elaborazione di un progetto grafico per la creazione/restyling del logo e della immagine coordinata per carta intestata e biglietti da visita.
- un premio economico, a supporto della realizzazione del progetto, del valore pari a 2.500,00 €;
- un buono Saxoprint del valore di 1.000,00 €, da spendere in materiale di stampa di Saxoprint per la realizzazione di materiale grafico a supporto del progetto/impresa.

Riconoscimento al 3° progetto classificato: l'autore del secondo progetto classificato si aggiudicherà un premio consistente in:

- una consulenza grafica a supporto della definizione della Corporate Identity del progetto/impresa, consistente nella elaborazione di un progetto grafico per la creazione/restyling del logo e della immagine coordinata per carta intestata e biglietti da visita.
- un premio economico, a supporto della realizzazione del progetto, del valore pari a 1.500,00 €;
- un buono Saxoprint del valore di 500,00 €, da spendere in materiale di stampa di Saxoprint per la realizzazione di materiale grafico a supporto del progetto/impresa.

Riconoscimento dal 4° al 9° vincitore: l'autore dei progetti classificati dal 4° al 9° posto, si aggiudicheranno un premio consistente in un buono di stampa Saxoprint del valore di 50,00 € per la realizzazione di materiale grafico a supporto del progetto/impresa.

Le determinazioni assunte dalla giuria e dal Promotore sono da intendersi incontestabili, definitive e vincolanti; in nessun caso, dunque, i soggetti che avranno partecipato al presente bando di concorso mediante l'invio dei propri progetti potranno avanzare pretese, a qualsivoglia ragione e/o titolo, nei confronti del Promotore in relazione alla partecipazione al presente concorso e/o all'eventuale esclusione allo stesso ovvero alla mancata selezione della proposta presentata e/o ancora alle determinazioni della giuria.

8. NOTIFICA DELLA VINCITA

I 9 vincitori saranno contattati tramite email e dovranno fornire accettazione scritta del premio.

Il vincitore dovrà fornire accettazione scritta del premio nel termine di tre giorni lavorativi dall'invio della mail e nel caso in cui la persona premiata non confermasse il suo interesse a ricevere il premio entro i termini indicati, il premio si intenderà non accettato.

9. CESSIONE DEI DIRITTI

La partecipazione al bando di concorso implica il consenso da parte dei concorrenti alla pubblicazione da parte del Promotore del proprio nome, dei dati dell'impresa e delle altre informazioni contenute nella form di registrazione, incluse l'immagine digitali, su qualsiasi canale mediatico per qualsivoglia scopo commerciale o promozionale (incluso, senza limitazione, Internet), senza alcun compenso.

La partecipazione al concorso comporta, altresì, il consenso da parte dei concorrenti alla pubblicazione del progetto presentato sul proprio sito e diffonderlo sui propri canali social e su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto, anche dopo il termine finale del presente concorso.

Inoltre ai vincitori individuati sarà richiesto di fornire autorizzazione al Promotore alla realizzazione di un video documentario sulla attività dell'impresa al fine di mostrare al pubblico le modalità di fruizione del riconoscimento del concorso. Tale documentario o materiale creato verrà realizzato in accordi con il Promotore e sarà di proprietà esclusiva del Promotore che deterrà tutti i diritti di proprietà intellettuale includendo i diritti d'immagine, riproduzione, distribuzione, trasformazione e comunicazione pubblicazione, con la finalità di utilizzarlo in qualunque supporto pubblicitario, sia audiovisuale, digitale, internet o grafico.

10. DISPOSIZIONI ACCESSORIE

Con la partecipazione al presente bando di concorso, ogni concorrente dichiara e garantisce di essere l'unico autore del progetto presentato, assumendo, dunque, la piena e totale responsabilità, sotto qualsivoglia profilo, nessuno escluso, in ordine alla originalità e paternità del progetto medesimo sollevando, per l'effetto, il Promotore da ogni e qualsiasi responsabilità e, dunque, anche per eventuali danni diretti e/o indiretti che dovessero derivare a terzi, in caso di dichiarazioni non veritiere sull'originalità e paternità del progetto stesso.

Più specificatamente, con la partecipazione al concorso, ogni partecipante dichiara e garantisce:

- che il proprio progetto è originale e che lo stesso non viola i diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/segreti industriali/diritti d'immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e/o intellettuale, nessuno escluso, di qualsiasi persona fisica e/o giuridica;
- che terrà il Promotore, nonché suoi eventuali aventi causa, pienamente manlevato ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, anche sotto il profilo risarcitorio e/o indennitario, che possa

allo stesso derivare in conseguenza della violazione e/o non veridicità delle dichiarazioni e garanzie di cui al presente articolo 10. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente manlevato ed indenne il Promotore da qualsivoglia costo, danno, onere, risarcimento e/o indennità, nessuno escluso, che quest'ultimo, a qualsivoglia ragione e/o titolo, dovesse essere chiamato a sostenere per effetto del semplice possesso e/o uso, anche a fini commerciali, del progetto e, dunque, anche per violazione dei diritti d'autore, dei diritti su marchi registrati, dei diritti di brevetto, di know-how, dei diritti di invenzione, di immagine e di qualsivoglia altro diritto, anche esclusivo, di terzi.

Il Promotore si impegna a rispettare e tutelare la paternità dei progetti, in quanto i progetti saranno diffusi unitamente all'identificazione del partecipante autore che lo ha candidato.

11. INVALIDITA' DELLE ISCRIZIONI – DECADENZA DAL PREMIO

La partecipazione al presente bando comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Il promotore si riserva il diritto di richiedere, in qualunque momento, ai partecipanti copia del documento d'identità o altra documentazione necessaria per accertare il possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione al concorso. Se il partecipante si rifiuta di collaborare per qualunque ragione sarà escluso dal concorso medesimo.

In caso di tentativi di truffa e/o di dichiarazioni inesatte, parziali e/o false, il Promotore si riserva di procedere all'immediata esclusione del concorrente.

I concorrenti che, secondo il giudizio insindacabile del Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa, dovessero partecipare al concorso con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

I voti pervenuti mediante l'utilizzo di software o di email temporanee o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti o in violazione alle regole del concorso, se identificate o ritenute tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione della software house gestrice del concorso verranno annullati e la classifica si ripristinerà sulla base dei dati rimasti non annullati.

Parimenti saranno annullati i voti plurimi forniti dalla stessa persona agli stessi elaborati in violazione ai limiti previsti all'articolo 7.

Qualora, a seguito di controlli si riscontrasse che i voti ottenuti in maniera fraudolenta abbiano avvantaggiato uno specifico partecipante, indipendentemente dalla classifica formatasi a seguito dell'eliminazione degli stessi, il Promotore si riserva il diritto di procedere con la squalifica del

partecipante stesso.

Inoltre, il Promotore si riserva il diritto di squalificare qualsiasi partecipante che abbia ottenuto voti con incentivazioni non lecite.

Il Promotore si riserva il diritto discrezionale di sospendere o cancellare il bando di concorso e la assegnazione dei premi qualora si dovessero verificare fatti e/o accadimenti che rendano difficoltoso e/o impossibile il prosieguo del concorso medesimo.

12. PRIVACY

I dati dei partecipanti verranno trattati dal promotore esclusivamente per fini connessi alla gestione del bando. I dati personali raccolti saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da SAXOPRINT gmbh - titolare del trattamento – con sede legale in Enderstraße 92 c, 01277 Dresden (Germania), per le operazioni connesse alla partecipazione al bando incluso la possibilità da parte del promotore di verificare la presenza dei requisiti richiesti. Ai fini del bando di concorso i dati saranno altresì trattati dai membri della giuria. I partecipanti potranno esercitare in qualsiasi momento il proprio diritto, di consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi scrivendo al titolare all'indirizzo postale: printingreallives@saxoprint.it. Con le stesse modalità è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

13. FORO COMPETENTE

Ogni eventuale controversia dovesse insorgere in relazione al presente regolamento sarà devoluta alla competenza esclusiva del foro di Milano.