



PORTICI DI TORINO

Turismo, Cultura e Commercio

Progetto di marketing urbano

**BANDO INTERNAZIONALE DI IDEE RIVOLTO AI CREATIVI DELLA COMUNICAZIONE
PER LA REALIZZAZIONE DELL'IMMAGINE COORDINATA DEL SISTEMA PORTICI
E GALLERIE DI TORINO.**

Art. 1 // Promotori

Il presente bando internazionale di idee è indetto dal Comune di Torino, Area Commercio e Attività Produttive, Servizio Attività Economiche e di Servizio - SUAP - Pianificazione Commerciale (d'ora in poi Città di Torino) con il coordinamento della Fondazione Contrada Torino Onlus (d'ora in poi Fondazione) che ha concepito il Progetto dei "Portici di Torino - Turismo, Cultura e Commercio"

Art. 2 // Oggetto e finalità del bando

Il bando ha come finalità la realizzazione del logotipo/marchio e dell'immagine coordinata per la comunicazione e la promozione del progetto "Portici di Torino". La proposta prescelta sarà utilizzata dagli enti promotori per iniziative pubbliche senza scopo di lucro.

La finalità del presente bando è quella di individuare una proposta in grado di interpretare gli aspetti, gli elementi fondamentali e le caratteristiche dei Portici di Torino così come indicato nel Brief di progetto (allegato D).

Si sottolinea che lo scopo principale del presente bando è la creazione di un'immagine unitaria di un sistema che deve essere percepito nella sua interezza.

Il logotipo/marchio (e sue declinazioni), non vincolato all'utilizzo della dicitura "I Portici di Torino", verrà utilizzato anche in abbinamento con altri logotipi (es. Comune di Torino, Camera di Commercio, Associazioni, Enti, etc.) per la comunicazione da sviluppare dal costituente Comitato di Scopo " I Portici di Torino" negli ambiti del marketing territoriale e turistico, cultura, eventi, azioni e iniziative diverse di promozione del sistema portici.

Il logotipo/marchio selezionato sarà gradatamente reso disponibile - in un'ottica di valorizzazione della qualità, integrazione, sinergia e ottimizzazione delle risorse - a tutti gli attori e soggetti che ne faranno richiesta, previa autorizzazione da parte del Comitato di Scopo a condizione che sussista l'utilizzo "senza scopo di lucro".

Il logotipo/marchio sarà altresì diffuso e valorizzato a livello internazionale attraverso campagne di comunicazione, attività di relazione, partecipazione a reti di città.

Il logotipo/marchio ed eventuale payoff potranno essere utilizzati e diffusi attraverso tutti i canali e/o mezzi di comunicazione: stampa, depliant, pubblicazioni, affissioni statiche e dinamiche, segnaletica, pannelli, poster, mezzi televisivi, radiofonici (per quanto riguarda il payoff), comunicazione web e attraverso tutti i nuovi media, e/o altri canali e/o mezzi eventualmente disponibili.

Ai fini della promozione del progetto "Portici di Torino" è prevista dal costituente Comitato no profit come prima iniziativa, la creazione di un sito web geolocalizzato. A seguire saranno realizzati gli elementi cartacei e digitali necessari alla diffusione del progetto.

Art. 3 // Partecipazione al bando

Sono ammessi a partecipare al bando tutti i creativi della comunicazione quali ad esempio:

- a) Imprese, Società e Agenzie di grafica, design della comunicazione visiva, pubblicità e comunicazione;
- b) professionisti grafici, architetti, web e graphic designer che esercitano attività professionale;

c) laureati e diplomati presso istituzioni scolastiche legalmente riconosciute e scuole di formazione post-diploma o di livello universitario ad indirizzo grafica e comunicazione, design, belle arti;

d) artisti visivi;

La partecipazione al bando è ammessa in forma individuale o raggruppamento (in caso di gruppo si dovranno allegare i documenti di identità di tutti i componenti).

Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso concorrente, né è ammessa la partecipazione dello stesso concorrente a più raggruppamenti anche temporanei. Ogni partecipante (singolo, gruppo, società, impresa, agenzia, altro) può presentare una sola proposta progettuale.

Non possono partecipare al bando:

- i componenti della Commissione Tecnica, i loro parenti ed affini fino al terzo grado;
- le persone che abbiano un qualsiasi rapporto di lavoro con i componenti della Commissione Tecnica;
- gli Amministratori e i Consiglieri del Comune di Torino, i dipendenti e collaboratori del Comune di Torino e della Fondazione Contrada Torino Onlus.

Art. 4 // Elaborati richiesti

Ogni partecipante potrà inviare una sola proposta progettuale articolata in cinque elaborati. Ciascuno dei cinque elaborati dovrà essere presentato, obbligatoriamente, in formato digitale PDF. (dimensione max 5 MB totali).

- Elaborato 1: relazione progetto. PDF in formato A4 descrittiva delle scelte effettuate nel percorso progettuale, eventualmente supportata da suggestioni visive;
- Elaborato 2: foglio formato A3 che dovrà contenere, al centro della pagina, il marchio /logotipo nelle sue declinazioni coloristiche e formali;
- Elaborato 3: foglio A3 contenente la declinazione dell'immagine coordinata, le possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica, tramite rendering, foto inserimenti etc.
- Elaborato 4: foglio A3 con proposta del layout grafico della homepage/landing page per il sito web con applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo e sue declinazioni sui principali canali social e app.
- Elaborato 5: storyboard per un breve video promo di 2 min di durata massima, con formato e supporto a scelta dei partecipanti.

NB: Il marchio/logotipo non è vincolato all'utilizzo della dicitura "I Portici di Torino"

NB: *La proposta selezionata dovrà essere successivamente corredata da una guida all'uso delle varie applicazioni del logotipo/marchio che dovrà poi essere rielaborato in forma esecutiva per gli eventuali utilizzi successivi alla selezione.*

In nessuna caso devono comparire, previa esclusione dal bando, segni distintivi o firme dell'agenzia, gruppo o singolo partecipante al bando.

Art. 6 // Modalità e invio degli elaborati

Le proposte devono essere presentate via mail all'indirizzo

contrada.onlus@gmail.com

La mail dovrà avere come oggetto la dicitura *“Bando internazionale per la realizzazione dell'immagine coordinata del sistema Portici di Torino”*

La mail dovrà contenere due allegati (dimensione max 5 MB complessivi) in formato .zip:

- un primo nominato **“Proposta”** contenente gli elaborati;
- un secondo allegato nominato **“Documenti”**, contenente la **domanda di partecipazione** (allegato A), la fotocopia fronte/retro di un **documento di riconoscimento** in corso di validità del rappresentante del gruppo o del singolo partecipante, il modulo di autocertificazione e normativa sulla **privacy** (allegati B, C) e un **Curriculum Vitae** dei singoli partecipanti.

La Fondazione provvederà alla numerazione progressiva delle proposte seguendo l'ordine cronologico di arrivo. Ciascun allegato viene inserito in una apposita cartella riportante il medesimo numero di arrivo. La Fondazione è responsabile del mantenimento dell'anonimato fino alla procedura finale di selezione.

Art. 7 // Termini di consegna

Le proposte devono pervenire, secondo le modalità individuate all'Art. 6

entro le ore 24,00 del **24 settembre 2017**

Art. 8 // Commissioni giudicatrici

Dopo la scadenza del termine di presentazione delle proposte si provvederà alla nomina della Commissione tecnica, che sarà formata da esperti di Comunicazione e Marketing, di Grafica e Web Design, oltre a tecnici degli enti promotori.

La Commissione tecnica sulla base dei criteri di cui all'Art. 9, motiverà con apposito verbale la scelta di **massimo cinque proposte** meritevoli di passare alla fase successiva della selezione.

Le migliori cinque proposte verranno quindi presentate ad una Commissione allargata, alla quale saranno trasferite tutte le considerazioni e i criteri utilizzati per la selezione delle migliori cinque proposte.

La Commissione allargata sarà costituita dai rappresentanti dei commercianti, delle proprietà degli edifici con portici e da vari soggetti selezionati, interessati al progetto “Portici di Torino”

I voti delle due giurie verranno inseriti in una formula che restituirà il risultato finale:

$$\text{(voto CT x 0,5) + (voto CA x 0,5) = voto finale}$$

Il giudizio delle Commissioni giudicatrici è vincolante e insindacabile.

La Commissione tecnica, qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del bando, ha facoltà di non procedere con la selezione.

Art. 9 // Criteri di valutazione

Al fine della valutazione degli elaborati sono individuati dei criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati, con i rispettivi punteggi massimi attribuibili:

- **Originalità** (capacità di essere esclusivo e concorrenziale, senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri marchi): max 30 punti;
- **Memorabilità** (capacità di essere memorizzato sia per struttura che per potere evocativo a livello internazionale): max 20 punti;
- **Riconoscibilità** (capacità di distinguersi ed essere immediatamente recepibile per ciò che rappresenta): incidenza massima 20 punti;

- **Semplicità** (capacità di raggiungere in modo diretto ed efficace gli interlocutori): max 10 punti;
- **Attrattività** (capacità di attirare l'attenzione anche in contesti dispersivi e caotici, ad esempio in presenza di diversi segnali e altri marchi): incidenza massima 10 punti;
- **Duttilità** (capacità di adeguamento, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità, a situazioni cromatiche e dimensionali diverse e agli strumenti e ai supporti sia cartacei che elettronici sui quali potrà comparire, capacità di poter essere utilizzato anche in presenza di altri marchi): incidenza massima 10 punti;

Art. 10 // Termini di esclusione

Il concorrente potrà essere escluso, oltre che per quanto già previsto nel presente bando, per le seguenti motivazioni:

- se è stato violato il principio di anonimato;
- se non vengono rispettate le condizioni di cui agli artt. 6 e 7;
- se l'elaborato presentato contiene riferimenti di natura politica, religiosa, ideologica, sportiva, nonché pubblicità diretta o indiretta a prodotti o contiene elementi o slogan che offendono un'etnia, una religione o una razza;
- se viene violato il diritto d'autore.

Art. 11 // Premio

Al vincitore del bando sarà corrisposto un premio in denaro ammontante ad **€ 5.000,00** (euro cinquemila/00) al lordo delle imposte di legge.

I concorrenti che partecipano al bando come raggruppamento temporaneo hanno diritto, qualora vincitori, ad un solo premio.

Al fine di valorizzare gli esiti del bando, sarà organizzata una presentazione pubblica con la partecipazione di tutti i soggetti coinvolti nell'iniziativa. I creativi selezionati saranno invitati ad intervenire e, se interessati, ad illustrare le loro proposte al pubblico.

Art. 12 // Utilizzo e proprietà del logo

I partecipanti al bando rinunciano ad ogni diritto di riutilizzo degli elaborati e della propria proposta che, dal momento della selezione, diventano proprietà della Fondazione Contrada Torino Onlus che li utilizzerà esclusivamente per implementare il progetto "Portici di Torino" e comunque mai per fini di lucro.

Il marchio vincitore sarà di proprietà esclusiva e verrà registrato presso la Camera di Commercio di Torino a cura della Fondazione Contrada Torino Onlus.

Qualora entro un anno emergessero contestazioni da parte di proprietari di marchi simili precedenti e affermati, a livello nazionale o internazionale, che fossero sfuggiti ad un precedente controllo della Commissione Tecnica, gli enti promotori si riservano di procedere per vie legali considerando il danno sulla base dell'avanzamento delle

iniziative di branding.

Gli elaborati pervenuti non saranno restituiti e rimarranno a disposizione degli enti promotori, che si riservano la facoltà di esporli al pubblico mediante l'organizzazione di mostre, la realizzazione di cataloghi e pubblicazioni, ovvero in qualunque altra forma ritenuta opportuna.

Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio per il vincitore di cui all'Art. 11, sarà riconosciuto agli autori degli elaborati per il loro utilizzo da parte degli enti promotori.

Art.13 // Esonero di responsabilità

Gli enti promotori si riservano la facoltà di annullare, prorogare, rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando.

I partecipanti, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite ed esonerano gli enti promotori da ogni responsabilità.

Art. 14 // Trattamento dei dati personali

La Fondazione Contrada Torino tratterà i dati personali forniti dai soggetti partecipanti esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento del presente bando.

Il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti ai sensi dell'art. 10 della Legge 675/96 e del Decreto Legislativo 196/2003

Art. 15 // Accettazione delle clausole del bando

La partecipazione al bando implica la conoscenza e l'incondizionata accettazione di tutte le clausole contenute nel presente bando. Tutte le controversie che dovessero sorgere saranno devolute alla competenza del Foro di Torino.

Art. 16 // Pubblicazione del bando

Il presente bando, corredato dagli allegati A,B,C,D,E,F è disponibile sul sito istituzionale del Comune di Torino www.comune.torino.it e sul sito della Fondazione Contrada Torino www.contradatorino.org

Gli enti promotori, se ritenuto opportuno, potranno utilizzare altri canali di comunicazione per una migliore diffusione del bando.

Art. 17 // Informazioni e chiarimenti

Il risultato del bando sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Torino, sul sito della Fondazione Contrada Torino Onlus e reso noto attraverso comunicati stampa e notiziari locali di informazione.

DOCUMENTAZIONE ALLEGATA

- Domanda di partecipazione (allegato A);
- Diritti di pubblicazione (allegato B);
- Modulo di autocertificazione (allegato C)
- Brief di progetto (allegato D);
- Progetto "Portici di Torino" (Allegato E)
- Bibliografia/link (Allegato F)

INFO

Fondazione Contrada Torino
via Corte d'Appello 16
10122 Torino

contrada.onlus@gmail.com