

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "MONDO CULTURA"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Kuvera spa, con sede legale in via Piazza dei Martiri, 30 80121 Napoli – Piva 07563710636.

2. Società Delegata

Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni di età compresa tra i 20 e i 30 anni compiuti di età residenti in Italia.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 24 Agosto al 6 Settembre 017.

L'assegnazione finale è prevista entro il 6 Ottobre 2017.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Carpisa e i prodotti promozionati sono tutte le borse Donna Carpisa della collezione autunno/inverno 2017/2018, in vendita nei punti vendita aderenti all'iniziativa. Ai fini della presente promozione sono esclusi gli acquisti effettuati tramite il portale e-commerce della società promotrice.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare le vendite dei prodotti dei capi Donna collezione autunno/inverno 2017/2018.

6. Modalità di partecipazione

Tutti i consumatori di età compresa tra i 20 e 30 anni, acquistando una Borsa Carpisa Donna Collezione 2017/2018 in un punto vendita aderente all'iniziativa*, avranno la possibilità di partecipare al presente concorso conservando lo scontrino di acquisto del capo, su cui sarà stampato un codice univoco di partecipazione.

Per partecipare al concorso, il consumatore dovrà collegarsi alla landing dedicata alla iniziativa e registrarsi, compilando il form di registrazione qui proposto con tutti i propri dati anagrafici e inserendo nell'apposito campo il codice univoco rinvenuto sul proprio scontrino di acquisto. Per completare la propria candidatura il consumatore dovrà inoltre caricare il proprio CV e un elaborato che esponga il proprio progetto di comunicazione che risponda al tema proposto dalla azienda di seguito riportato al punto 6.2.

Al termine del periodo di partecipazione, tra tutte le partecipazioni pervenute, una giuria di incaricati valuterà le candidature pervenute e selezionerà un vincitore che si aggiudicherà la possibilità di frequentare uno stage di 1 mese presso la società promotrice.

N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare in originale lo scontrino contenente il codice univoco, perché gli sarà richiesto in caso di vincita.

**Non sono validi ai fini della partecipazione al concorso gli acquisti effettuati utilizzando le gift-card regalo.*

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun utente inteso come persona fisica potrà partecipare al concorso una sola volta.

6.2 Dettagli del progetto di comunicazione da elaborare

I partecipanti al concorso dovranno elaborare un piano di comunicazione per il lancio sul mercato della capsule collection Carpisa firmata da Penelope e Monica Cruz, collezione ss2018, che includa:

- 1 – Definizione dei punti di forza e il messaggio del prodotto;
- 2 – Analisi del posizionamento del brand;
- 3 – Evidenza degli obiettivi del lancio;
- 4 – Definizione del target di riferimento;

5 – Definizione del budget;

6 – Dettaglio delle tattiche ed elenco delle azioni di comunicazione.

I candidati dovranno definire il piano considerando la fama del testimonial che firma la collezione e le seguenti caratteristiche della linea: la collezione oggetto del piano da ipotizzare sarà composta da modelli capienti e versatili sia dalla costruzione morbida che rigida proposti in una 'varietà' di materiali come il simil struzzo , la vernice , il saffiano e il materiale granato anche nella versione sfoderata.

I colori predominanti sono: nero, deserto, lapis, rosso e blue il tutto delineato dalle galvaniche degli accessori metallici in oro satinato.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le candidature pervenute, una giuria di incaricati esaminerà le candidature pervenute secondo i seguenti criteri:

1 – qualità del progetto presentato;

2 – coerenza del profilo del candidato con il ruolo richiesto;

Fra tutte le partecipazioni esaminate la giuria effettuerà una pre-selezione dei 10 ritenuti più coerenti con i criteri suesposti e – fra questi – stilerà una classifica da 1 a 10: il 1° classificato sarà il vincitore.

Il tutto avverrà (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

Il vincitore si aggiudicherà un contratto di stage della durata di **un mese presso l'ufficio marketing & advertising della società promotrice.**

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno selezionati 5 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa
STAGE UFFICIO MARKETING&ADVERTISING Kuvera	1	500,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 500,00 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Al vincitore sarà offerto un contratto di stage della durata di 1 mese all'interno dell'ufficio comunicazione della società promotrice presso la sede operativa sita all'interporto di Nola (NA) della società promotrice. Il contratto di collaborazione sarà stipulato con la Kuvera spa avrà una durata dal 6 novembre al 5 dicembre 2017 e prevederà una retribuzione/rimborso spese del valore di 500,00 €. Il contratto prevederà inoltre:

- l'alloggio per il vincitore nella Foresteria disponibile per i dipendenti della società promotrice nella prossimità della sede aziendale;
- pranzo presso la mensa aziendale dal lunedì al venerdì;
- alloggi Kuvera per la cena (compreso sabato e domenica).

La sede di lavoro, gli orari e i dettagli saranno esplicitati nella versione integrale del contratto che sarà consegnato al vincitore in fase di notifica.

9. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato telefonicamente, tramite email, o a mezzo posta/telegramma.

Il vincitore dovrà fornire accettazione scritta del premio del premio entro 5 giorni dalla notifica della vincita. In fase di accettazione verrà richiesto al vincitore: copia di un documento d'identità valido e il proprio codice fiscale. Nel caso non fornisca riscontro entro tale termine si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Una volta fornita accettazione del premio, il vincitore sarà ricontattato per la richiesta dei dati necessari alla fine della stipula del contratto.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio dell'elaborato di partecipazione si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di non ammettere alla selezione elaborati che siano ritenuti offensivi e contrari alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).

Con l'invio del proprio elaborato si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale esposto nel punto vendita, tramite una campagna pubblicitaria e una campagna teaser e sui canali social e sul sito dedicato alla iniziativa www.carpisa.it

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.carpisa.it

Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti La Locomotiva Onlus, con sede legale in Via G. Palermo, 52 – 80131 Napoli e sede amministrativa in Salita Mauro, 21 – 80136 Napoli. C.F. 07624220633.

17. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Kuvera spa con sede in via Martiri, 30 -80121 Napoli (Titolare del trattamento) esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso. Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso è Promosfera srl. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Somma Lombardo, 02/08/2017

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**