



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER TITOLI E COLLOQUIO PER L’ASSUNZIONE DI NR. 25 UNITA’ DI PERSONALE CON CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO DETERMINATO PER NR. 24 MENSILITA’ DI CUI NR. 15 DI CAT. D – POSIZIONE ECONOMICA D1 E NR. 10 DI CAT. C – POSIZIONE ECONOMICA C1 DA IMPIEGARE NELL’AMBITO DELLE ATTIVITA’ RIFERITE AL PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FESR-FSE 2014-2020 “ATTRATTORI CULTURALI, NATURALI E TURISMO” ASSE VI – TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI – AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE, DELL’AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE.

IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM

- VISTI gli articoli nr. 97, 117 e seguenti della Costituzione italiana;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990 n. 241 (e successive modifiche ed integrazioni) in tema di disciplina dei procedimenti amministrativi e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;
- VISTA la Legge 10 aprile 1991 n. 125 in materia di pari opportunità tra uomini e donne per l’accesso al lavoro;
- VISTO il D.P.C.M. 7 febbraio 1994 n. 174 in materia di regolamentazione dell’accesso dei cittadini degli Stati Membri dell’Unione Europea ai posti di lavoro presso le amministrazioni pubbliche;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445;
- VISTO il D.Lgs. del 30 marzo 2001 n. 165 e s.m.i., così come modificato dal D.Lgs. 75/20017;
- VISTO il D. Lgs. del 6 settembre 2001 n. 368;
- VISTO il Regolamento Regionale nr. 17 del 16 ottobre 2006;
- VISTO il Regolamento Regionale nr. 9 del 13 maggio 2011;
- VISTO il D.L. 101/2013 convertito con modificazioni dalla Legge nr. 125/2013;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale nr. 204 del 29 giugno 2017 relativa all’Atto Generale di Organizzazione ed Organigramma dell’Agenzia Pugliapromozione;
- VISTO il Piano Triennale di Fabbisogno del Personale 2018-2020 dell’Agenzia Pugliapromozione;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio nr. 191 con la quale è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, ed uno



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

stanziamento pari a 36.000.000,00 di euro per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;

PREMESSO CHE

- con **Deliberazione n. 1735 del 6 ottobre 2015**, la Giunta regionale ha approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, facendo seguito all’approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- con **Deliberazione n. 2421/2015** (BURP n.6/2016), la Giunta regionale ha approvato l’implementazione di buone pratiche nel settore turismo utili all’avvio della nuova programmazione FESR 2014-2020, per la definizione del Piano triennale di promozione turistica di successiva emanazione e per il prosieguo delle attività dell’Agenzia regionale Pugliapromozione;
- in data 11.03.2016 si è svolta la prima riunione del Comitato di Sorveglianza del FESR-FSE 2014/2020 che ha approvato, tra l’altro, il documento riguardante la metodologia e i criteri per la selezione delle operazioni;
- nell’ambito dell’ASSE VI del POR Puglia 2014/2020, l’azione 6.8 prevede interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche le cui attività sono pienamente in linea con le direttrici manifestate dalla Giunta con la DGR n. 2421/2015;
- Con **D.G.R. 675 del 18 maggio 2016** si confermavano ed implementavano le attività, già individuate all’interno dell’Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 per le quali sono state disposte risorse pari ad € 2.000.000,00;
- Con **Determina del Dirigente del Settore Turismo n. 47 del 20 luglio 2016** sono stati approvati i progetti che descrivono gli obiettivi e le attività per l’avvio alla nuova programmazione POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020;
- Con **D.G.R. 1768/2016** la Giunta regionale approva le schede attività trasmesse da Pugliapromozione, coerenti con gli indirizzi in materia di sviluppo del turismo di cui alla DGR n. 2421/2015 con gli obiettivi e i criteri previsti dall’Asse VI azione 6.8 del POR Puglia 2014/2020 ed in continuità con gli obiettivi fissati dalla DGR 675/2016, ed affida a Pugliapromozione l’esecuzione delle attività di cui alle schede allegate alla deliberazione;
- con **Determinazione Dirigenziale n. 89 del 02/12/2016** il Servizio Turismo della Regione Puglia ha approvato i Livelli Unici di Progettazione 2016-2017 e ha modificato lo schema di convenzione approvato con AD n. 47/2016, impegnando la spesa per complessivi € 1.100.000,00 in favore di Pugliapromozione;
- Con **D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191**, è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia con il Piano Finanziario annuale e triennale, con uno stanziamento pari a 36.000.000,00 di euro per la realizzazione delle attività a valere sui FESR-FSE 2014-2020;
- In data 17.02.2017 il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e l’ARET Pugliapromozione hanno stipulato un **accordo di cooperazione** ai



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

sensi dell’art. 15 della legge n. 241/1990 e dell’art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 per l’attuazione del Piano Strategico del Turismo per la Puglia e l’affidamento a Pugliapromozione delle risorse finanziarie stanziare con la D.G.R. n. 191/2017 a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020;

- L’art.10 del predetto accordo prevede la costituzione di un Comitato di attuazione per la elaborazione e l’approvazione dei progetti esecutivi relativi alle attività programmate;
- In data 17.02.2017, il Comitato di Attuazione si è riunito presso il Dipartimento Turismo per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla promozione e alla promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti;
- Con Atto del Dirigente della Sezione Turismo n. 16 del 20.02.2017 è stato recepito il progetto sopra menzionato e si è provveduto al necessario impegno di spesa di competenza della ragioneria regionale per un importo pari a € 12.030.000,00;
- Il progetto “Promozione e promo-commercializzazione business to business della destinazione e dei suoi prodotti” ha un budget complessivo pari ad € 3.030.000,00;
- In data 28.02.2017, il Comitato di Attuazione è tornato a riunirsi per discutere, elaborare e approvare il progetto di attuazione relativo alla comunicazione digitale e alla brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer) approvato in seguito con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 02.03.2017, n. 21 con l’assegnazione di risorse pari € 3.230.000,00, per l’annualità in corso, già impegnate con il citato Atto Dirigenziale n. 16/2017;
- In data 20.04.2017, il Comitato di Attuazione è tornato a riunirsi per discutere, elaborare e approvare il progetto relativo alla Azione di Accoglienza turistica, recepito e approvato in seguito con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo 04.05.2017, n. 55 che prevede l’assegnazione di risorse pari € 3.500.000,00, per l’annualità in corso, già impegnate con il citato Atto Dirigenziale n. 16/2017;
- Con nota prot. 0005353 del 25/09/2017 la Sezione Turismo della Regione Puglia, avviava con l’Agenzia Pugliapromozione, le procedure per la predisposizione dei progetti per l’attuazione ed esecuzione delle attività di cui alle annualità 2018 – 2019, che verranno in seguito approvati dal Comitato di attuazione, nell’ambito del “Piano Strategico del Turismo” denominato “Puglia 365”;

3

Tutto ciò premesso, e per le motivazioni descritte, l’Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione,

INDICE

Avviso pubblico di selezione per titoli e colloquio per l’assunzione di nr. **25** unità di personale con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato per nr. 24 mensilità di cui nr. 15 di cat. D – posizione economica D1 e nr. 10 di cat. C – posizione economica C1 da impiegare



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

nell’ambito delle attività riferite al programma operativo regionale Fesr-Fse 2014-2020 “attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, dell’Agenzia Pugliapromozione, per i seguenti profili professionali:

AREA STRATEGICA – OPERATIVA

PROFILO	DESCRIZIONE PROFILO
<u>D-PROM1</u> Nr. 3 Funzionari di cat. D <i>Settore Promozione Turistica</i>	Profilo Tecnico Esperto con conoscenza specifica nel settore della Promozione Turistica in grado di operare nel campo della pianificazione organizzativa ed operativa, finalizzata alla realizzazione delle attività per la promozione dei prodotti turistici afferenti alla destinazione Puglia. Coordina le attività relative alla partecipazione della Regione Puglia a fiere ed eventi nazionali ed internazionali. Supervisiona i progetti di allestimento di stand fieristici e di materiali editoriali. Cura la pianificazione di road show ed educational tour. E’ in grado di valutare proposte ed iniziative di co-branding nonché progetti speciali di promozione turistica in Italia e all’estero.
<u>D-COM1</u> Nr. 3 Funzionari di cat. D <i>Settore Comunicazione</i>	Profilo Tecnico Esperto specializzato nella realizzazione di azioni di comunicazione, in grado di curare le fasi di progettazione esecutiva, realizzazione e attuazione, con riferimento all’immagine ed il brand positioning della Puglia e dei prodotti turistici pugliesi, con definizione di media strategy e di media planning.
<u>C-COM2</u> Nr. 1 Istruttore di cat. C <i>Settore Comunicazione</i>	Profilo Istruttore Operativo si occupa di ideazione e realizzazione di soluzioni grafiche e produzione di esecutivi di stampa. Assicura un continuo aggiornamento degli aspetti grafici e tecnici legati alle diverse attività ed iniziative dell’Agenzia, monitora e controlla la qualità degli elementi grafici, si relaziona con i diversi interlocutori internamente all’Agenzia, apportando le proprie competenze a supporto delle diverse aree.
<u>D-COM3</u> Nr. 1 Funzionario di cat. D <i>Settore Comunicazione (Digital/Social)</i>	Profilo Tecnico Esperto in grado di sviluppare una Social Media Strategy, definire un piano editoriale per la pubblicazione di notizie, post testuali e contenuti multimediali, monitorare e analizzare i dati di traffico acquisito e di analytics. E’ in grado inoltre di garantire la gestione del budget media e pianificare strategie di marketing sulle piattaforme social, monitorare i profili social per analizzare le performance dei profili e il sentiment degli utenti, pianificare e coordinare campagne di Web e Social Media Marketing.
<u>C-COM4</u> Nr. 2 Istruttori di cat. C	Profilo Istruttore Operativo per la produzione di contenuti sia testuali che multimediali in coerenza con il piano editoriale web, si occupa anche



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

<i>Settore Comunicazione (Digital/Social)</i>	della gestione e ottimizzazione di risorse fotografiche e video, della gestione dell’area social e supporto alla pianificazione editoriale web, content marketing, gestione dei CMS, monitoraggio, controllo ed ottimizzazione contenuti UGC.
<u>D-VAL1</u> Nr. 3 Funzionari di cat. D <i>Settore Valorizzazione</i>	Profilo Tecnico Esperto si occupa della qualificazione e potenziamento del coordinamento dell’accoglienza turistica e della valorizzazione turistica regionale e del patrimonio culturale. Svolge attività volte a promuovere la conoscenza del patrimonio regionale e ad assicurare le migliori condizioni di utilizzazione e fruizione del patrimonio stesso al fine di attribuire un ruolo significativo alle identità locali. Coordina progetti complessi inerenti attività di promozione, comunicazione e valorizzazione dello sviluppo territoriale finanziati da fondi europei.
<u>C-VAL2</u> Nr. 3 Istruttori di cat. C <i>Settore Valorizzazione</i>	Profilo Istruttore Operativo si occupa della gestione operativa riferita alle azioni di qualificazione e potenziamento del coordinamento dell’accoglienza turistica e della valorizzazione turistica regionale e del patrimonio culturale. Cura, sviluppa e controlla le azioni attivate attraverso progetti di animazione, promozione e comunicazione territoriale.
<u>D-INN1</u> Nr. 1 Funzionario di cat. D <i>Settore Innovazione</i>	Profilo Tecnico Esperto nello sviluppo di strategie digitali di tourist experience, con competenze in grado di sostenere le azioni con progetti specifici digitali veloci e aderenti a bisogni di business e di policy, con specializzazione in social media strategy, per la valorizzazione del territorio pugliese. Supporta progetti tecnologici per la definizione dei fabbisogni della filiera turistica regionale.
<u>C-INN2</u> Nr. 1 Istruttore di cat. C <i>Settore Innovazione</i>	Profilo istruttore operativo tecnico informatico con competenza nella gestione di reti informatiche, assistenza informatica e nella gestione hardware/software. Ha competenze come webmaster, nella creazione di prodotti per il web. Fornisce supporto informatico alle procedure riferite alle attività realizzate con fondi europei.

5

STRUTTURE DI STAFF DELLA DIREZIONE GENERALE

PROFILO	DESCRIZIONE PROFILO
<u>D-OSS1</u> Nr. 1 Funzionario di cat. D <i>Settore Osservatorio Turistico</i>	Profilo Tecnico Esperto specializzato nella conduzione di analisi e ricerche quali-quantitative sulla competitività della destinazione, sui mercati in termini di domanda e offerta turistica, sui flussi turistici, sulla qualità del soggiorno, sulla verifica dei risultati dell’azione politica e su ogni altro fattore si necessiti, ai fini della programmazione strategica. Contribuisce alla redazione di rapporti annuali su movimentazione turistica regionale avvalendosi anche di tecniche di elaborazione di dati



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

	statistici e Open Data.
C-OSS2 Nr. 1 Istruttore di cat. C <i>Settore Osservatorio Turistico</i>	Profilo Istruttore Operativo nell’espletamento degli adempimenti normativi e delle procedure Istat. E’ in grado di svolgere funzioni di Help Desk Tecnico relativo ai servizi telematici di raccolta dati quali Spot, DMS, CPS. Fornisce supporto alle procedure riferite alle attività realizzate con fondi europei.
D-DIR1 Nr. 1 Funzionario di cat. D <i>Comunicazione istituzionale</i>	Profilo Tecnico Esperto , si occupa in linea con l’immagine e la strategia dell’Agenzia, della comunicazione istituzionale con il compito di curare i rapporti con la Regione Puglia, le altre istituzioni pubbliche e gli enti locali, le associazioni imprenditoriali, i giornalisti e gli opinion leader e gli operatori economici presenti nel Destination Management System di Pugliapromozione. Cura la divulgazione della attività realizzate con fondi europei.

STRUTTURA AMMINISTRATIVA

PROFILO	DESCRIZIONE PROFILO
D-AMM1 Nr. 1 Funzionario di cat. D <i>Amministrazione</i>	Profilo Amministrativo Esperto con competenze in attività legate ai procedimenti amministrativi, specializzato nella redazione di atti amministrativi, nella contrattualistica, nella gestione giuridica ed amministrativa di progetti comunitari. Supporta la direzione generale con specifiche competenze in euro-progettazione ed internazionalizzazione nell’attuazione delle attività realizzate con fondi europei.
D-AMM2 Nr. 1 Funzionario di cat. D <i>Amministrazione</i>	Profilo Amministrativo Esperto con competenze trasversali in attività di carattere amministrativo, specializzato nella redazione di atti amministrativi e altri documenti funzionali ai processi istruttori, nella contrattualistica e nella gestione giuridica ed amministrativa di progetti europei.
C-AMM3 Nr. 2 Istruttori di cat. C <i>Amministrazione</i>	Profilo Istruttore Operativo di supporto agli uffici della direzione amministrativa. Svolge attività istruttoria nella gestione amministrativa delle attività realizzate con fondi comunitari. E’ di raccordo nella gestione amministrativa fra le aree tecnico operative e la struttura amministrativa.

6

Il contratto di lavoro subordinato a tempo determinato ha durata di due anni, prorogabile di ulteriori due anni in relazione al completamento delle attività riferite ai progetti per le quali le unità vengono assunte e non potrà costituire in alcun modo presupposto per la costituzione di



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 - 2020
Asse VI - Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

rapporti di lavoro a tempo indeterminato con l’Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione.

L’Agenzia Pugliapromozione, titolare della presente procedura di selezione, garantisce parità e pari opportunità tra uomini e donne per l’accesso al lavoro, ai sensi del D.Lgs. 11 aprile 2006, n. 198.

Art. 1

(requisiti generali di ammissione)

1. Per l’ammissione alla selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti generali:
 - a. Cittadinanza italiana o di uno degli stati membri dell’Unione Europea. Sono equiparati ai cittadini italiani i cittadini della Repubblica di S. Marino e della Città del Vaticano. I cittadini degli stati membri della U.E., ai sensi del D.P.C.M. del 7 febbraio 1994, n. 174 devono essere in possesso, ad eccezione della cittadinanza italiana, di tutti i requisiti previsti dal bando, ed in particolare:
 - del godimento dei diritti politici anche negli Stati di appartenenza o provenienza;
 - di un’adeguata conoscenza della lingua italiana;
 - b. avere compiuto il diciottesimo anno di età ed avere un’età anagrafica che, rapportata all’età massima pensionabile, possa consentire un periodo di permanenza in servizio non inferiore a tre anni;
 - c. idoneità fisica all’impiego;
 - d. godimento dei diritti civili e politici;
 - e. essere immuni da condanne penali o procedimenti penali in corso che impediscano, ai sensi delle vigenti disposizioni in materia, la costituzione del rapporto d’impiego con le pubbliche amministrazioni;
 - f. non essere stato licenziato per giusta causa o giustificato motivo soggettivo ovvero destituito o dispensato dal servizio presso una pubblica amministrazione per persistente insufficiente rendimento;
 - g. non essere decaduto dall’impiego per aver conseguito la nomina mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile o aver rilasciato dichiarazioni sostitutive di atti o fatti, false;
 - h. conoscenza degli strumenti informatici di base e dei software riconducibili alle specifiche competenze richieste nel presente avviso;
 - i. conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese, ai sensi del D.Lgs. n. 75/2017;



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

- j. possesso dei seguenti titoli di studio di accesso relativamente ai profili professionali:

PROFILO	Titolo di studio di accesso
<u>D-PROM1</u>	Diploma universitario di primo livello o Laurea di primo livello di cui al D.M. 22 ottobre 2004 n. 270 e s.m.i., ovvero Laurea Magistrale o Laurea specialistica o Diploma di laurea conseguito ai sensi dell’ordinamento universitario previgente al D.M. 3 novembre 1999 n. 509 nelle seguenti aree: Marketing, Scienze della Comunicazione, Scienze Turistiche, Economia del Turismo, Comunicazione internazionale, Conservazione dei Beni culturali, DAMS, Lingue e Letterature straniere, Storia e conservazione dei beni culturali, Economia e commercio, Giurisprudenza, Scienze Politiche ed altre lauree equipollenti.
<u>D-COM1</u>	Diploma universitario di primo livello o Laurea di primo livello di cui al D.M. 22 ottobre 2004 n. 270 e s.m.i., ovvero Laurea Magistrale o Laurea specialistica o Diploma di laurea conseguito ai sensi dell’ordinamento universitario previgente al D.M. 3 novembre 1999 n. 509 nelle seguenti classi di laurea: Comunicazione internazionale, Conservazione dei beni culturali, DAMS, Economia del Turismo, Scienze della Comunicazione, Marketing, Scienze Turistiche, Economia e commercio, Giurisprudenza, Scienze politiche ed altre lauree equipollenti.
<u>C-COM2</u>	Diploma di scuola secondaria superiore.
<u>D-COM3</u>	Diploma universitario di primo livello o Laurea di primo livello di cui al D.M. 22 ottobre 2004 n. 270 e s.m.i., ovvero Laurea Magistrale o Laurea specialistica o Diploma di laurea conseguito ai sensi dell’ordinamento universitario previgente al D.M. 3 novembre 1999 n. 509 nelle seguenti classi di laurea: Comunicazione internazionale, Conservazione dei beni culturali, DAMS, Economia del Turismo, Scienze della Comunicazione, Marketing, Scienze Turistiche, Lettere, Economia e commercio, Giurisprudenza, Scienze politiche ed altre lauree equipollenti.
<u>C-COM4</u>	Diploma di scuola secondaria superiore.
<u>D-VAL1</u>	Diploma universitario di primo livello o Laurea di primo livello di cui al D.M. 22 ottobre 2004 n. 270 e s.m.i., ovvero Laurea Magistrale o Laurea specialistica o Diploma di laurea conseguito ai sensi dell’ordinamento universitario previgente al D.M. 3 novembre 1999 n. 509 nelle seguenti aree: Marketing, Scienze della Comunicazione, Scienze Turistiche, Economia del Turismo, Scienze dei Beni culturali, Dams, Storia e



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

	conservazione dei beni culturali, Lettere, Filosofia, Economia e commercio, Giurisprudenza, Scienze Politiche ed altre lauree equipollenti.
<u>C-VAL2</u>	Diploma di scuola secondaria superiore.
<u>D-INN1</u>	Diploma universitario di primo livello o Laurea di primo livello di cui al D.M. 22 ottobre 2004 n. 270 e s.m.i., ovvero Laurea Magistrale o Laurea specialistica o Diploma di laurea conseguito ai sensi dell’ordinamento universitario previgente al D.M. 3 novembre 1999 n. 509 nelle aree: Economia del turismo, Economia e commercio, Informatica, Ingegneria gestionale, Ingegneria informatica, Matematica, Scienze turistiche ed altre lauree equipollenti.
<u>C-INN2</u>	Diploma di scuola secondaria superiore.
<u>D-OSS1</u>	Diploma universitario di primo livello o Laurea di primo livello di cui al D.M. 22 ottobre 2004 n. 270 e s.m.i., ovvero Laurea Magistrale o Laurea specialistica o Diploma di laurea conseguito ai sensi dell’ordinamento universitario previgente al D.M. 3 novembre 1999 n. 509 nelle seguenti aree: Discipline economico sociali, economia aziendale, economia del turismo, economia e commercio, economia politica, matematica, scienze della comunicazione, scienze statistiche, scienze politiche, scienze turistiche, statistica, altre lauree equipollenti.
<u>C-OSS2</u>	Diploma di scuola secondaria superiore.
<u>D-DIR1</u>	Diploma universitario di primo livello o Laurea di primo livello di cui al D.M. 22 ottobre 2004 n. 270 e s.m.i., ovvero Laurea Magistrale o Laurea specialistica o Diploma di laurea conseguito ai sensi dell’ordinamento universitario previgente al D.M. 3 novembre 1999 n. 509 nelle seguenti aree: Comunicazione internazionale, Scienze della Comunicazione, Lettere e filosofia, Lingue e letterature straniere, relazioni pubbliche, scienze internazionali e diplomatiche, economia e commercio, giurisprudenza, scienze politiche, altre lauree equipollenti.
<u>D-AMM1</u>	Diploma universitario di primo livello o Laurea di primo livello di cui al D.M. 22 ottobre 2004 n. 270 e s.m.i., ovvero Laurea Magistrale o Laurea specialistica o Diploma di laurea conseguito ai sensi dell’ordinamento universitario previgente al D.M. 3 novembre 1999 n. 509 in giurisprudenza, scienze politiche, economico-aziendali, o discipline equipollenti.
<u>D-AMM2</u>	Diploma universitario di primo livello o Laurea di primo livello di cui al D.M. 22 ottobre 2004 n. 270 e s.m.i., ovvero Laurea Magistrale o Laurea specialistica o Diploma di laurea conseguito ai sensi dell’ordinamento universitario previgente al D.M. 3 novembre 1999 n. 509 in giurisprudenza, scienze politiche, economico-aziendali, o discipline equipollenti.
<u>C-AMM3</u>	Diploma di scuola secondaria superiore.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

--	--

2. Nel caso di titolo di studio conseguito all'estero, il candidato deve essere in possesso del provvedimento di riconoscimento e di equiparazione previsto dalla vigente normativa.
3. Nel caso di titoli equipollenti, il candidato deve dichiarare i riferimenti normativi o ministeriali attestanti l'equipollenza nell'ordinamento nazionale.
4. Tutti i requisiti di cui al comma 1 del presente articolo devono essere dichiarati ed autocertificati nelle forme di legge nella domanda di ammissione alla selezione e dovranno essere posseduti dagli aspiranti alla data di scadenza del termine stabilito dal presente Avviso e permanere al momento della eventuale assunzione.

Art. 2

(requisiti specifici di ammissione)

10

1. Per l'ammissione alla selezione di cui al presente avviso, i candidati devono, inoltre, essere in possesso di esperienza, sotto forma di lavoro subordinato e/o altre forme di lavoro flessibile, ivi incluso il lavoro autonomo, presso pubbliche amministrazioni regionali e/o locali, o società in house regionali, che sarà oggetto di valutazione ai sensi di quanto disposto all'art. 5 del presente avviso, come di seguito riportate:

PROFILO	Requisito specifico di ammissione
<u>D-PROM1</u>	Comprovata esperienza professionale di almeno sei mesi nelle attività oggetto del profilo, in ambito turistico e nella gestione di attività finanziate con Fondi Europei e relativa rendicontazione. Conoscenza approfondita del quadro normativo nazionale e regionale in materia turistica e del procedimento amministrativo. Ottima conoscenza della lingua inglese.
<u>D-COM1</u>	Comprovata esperienza professionale di almeno sei mesi nelle attività oggetto del profilo, in ambito turistico e nella gestione di attività finanziate con Fondi Europei e relativa rendicontazione. Conoscenza approfondita del quadro normativo nazionale e regionale in materia turistica e del procedimento amministrativo. Ottima conoscenza della lingua inglese.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

<u>C-COM2</u>	Comprovata esperienza professionale di almeno sei mesi nelle attività oggetto del profilo, in ambito turistico e nella gestione di attività finanziate con Fondi Europei e relativa rendicontazione. Conoscenza approfondita del quadro normativo nazionale e regionale in materia turistica e del procedimento amministrativo. Formazione professionale specifica in grafica/ideazione grafica.
<u>D-COM3</u>	Comprovata esperienza professionale di almeno sei mesi nelle attività oggetto del profilo, in ambito turistico e nella gestione di attività finanziate con Fondi Europei e relativa rendicontazione. Conoscenza approfondita del quadro normativo nazionale e regionale in materia turistica e del procedimento amministrativo. Ottima conoscenza della lingua inglese.
<u>C-COM4</u>	Comprovata esperienza professionale di almeno sei mesi nelle attività oggetto del profilo, in ambito turistico e nella gestione di attività finanziate con Fondi Europei e relativa rendicontazione. Conoscenza approfondita del quadro normativo nazionale e regionale in materia turistica e del procedimento amministrativo.
<u>D-VAL1</u>	Comprovata esperienza professionale di almeno sei mesi nelle attività oggetto del profilo, in ambito turistico e nella gestione di attività finanziate con Fondi Europei e relativa rendicontazione. Conoscenza approfondita del quadro normativo nazionale e regionale in materia turistica e del procedimento amministrativo.
<u>C-VAL2</u>	Comprovata esperienza professionale di almeno sei mesi nelle attività oggetto del profilo, in ambito turistico e nella gestione di attività finanziate con Fondi Europei e relativa rendicontazione. Conoscenza approfondita del quadro normativo nazionale e regionale in materia turistica e del procedimento amministrativo.
<u>D-INN1</u>	Comprovata esperienza professionale di almeno sei mesi nelle attività oggetto del profilo, in ambito turistico e nella gestione di attività finanziate con Fondi Europei. Conoscenza approfondita del quadro normativo nazionale e regionale in materia turistica e del procedimento amministrativo.
<u>C-INN2</u>	Comprovata esperienza professionale di almeno sei mesi nelle attività oggetto del profilo, in ambito turistico e nella gestione di attività finanziate con Fondi Europei. Conoscenza approfondita del quadro normativo nazionale e regionale in materia turistica e del procedimento amministrativo.
<u>D-OSS1</u>	Comprovata esperienza professionale di almeno sei mesi nelle attività oggetto del profilo, in ambito turistico e nella gestione di attività finanziate con Fondi Europei. Conoscenza approfondita del quadro normativo nazionale e regionale in materia turistica e del procedimento amministrativo.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

<u>C-OSS2</u>	Comprovata esperienza professionale di almeno sei mesi nelle attività oggetto del profilo, in ambito turistico e nella gestione di attività finanziate con Fondi Europei. Conoscenza approfondita del quadro normativo nazionale e regionale in materia turistica e del procedimento amministrativo.
<u>D-DIR1</u>	Comprovata esperienza professionale di almeno sei mesi nelle attività oggetto del profilo, in ambito turistico e nella gestione di attività finanziate con Fondi Europei. Conoscenza approfondita del quadro normativo nazionale e regionale in materia turistica e del procedimento amministrativo. Iscrizione all’albo dei giornalisti / pubblicitari. Ottima conoscenza della lingua inglese.
<u>D-AMM1</u>	Comprovata esperienza professionale di almeno sei mesi nelle attività oggetto del profilo, in ambito turistico e nella gestione di attività finanziate con Fondi Europei e relativa rendicontazione. Conoscenza approfondita del quadro normativo nazionale e regionale in materia turistica e del procedimento amministrativo. Iscrizione all’Albo professionale degli Avvocati.
<u>D-AMM2</u>	Comprovata esperienza professionale di almeno sei mesi nelle attività oggetto del profilo, in ambito turistico e nella gestione di attività finanziate con Fondi Europei e relativa rendicontazione. Conoscenza approfondita del quadro normativo nazionale e regionale in materia turistica e del procedimento amministrativo.
<u>C-AMM3</u>	Comprovata esperienza professionale di almeno sei mesi nelle attività oggetto del profilo, in ambito turistico e nella gestione di attività finanziate con Fondi Europei e relativa rendicontazione. Conoscenza approfondita del quadro normativo nazionale e regionale in materia turistica e del procedimento amministrativo.

12

2. L’espletamento delle forme di lavoro flessibile di cui al comma precedente deve essere avvenuto in modalità consentite dall’ordinamento legislativo e normativo in vigore all’epoca dello svolgimento dell’attività medesima;
3. L’esperienza di cui al precedente comma 1 deve essere dichiarata ed autocertificata nelle forme di legge nella domanda di ammissione alla selezione e dovrà essere posseduta dagli aspiranti alla data di presentazione della domanda;
4. Per i cittadini degli Stati Membri dell’Unione Europea il possesso dei requisiti specifici deve trovare riconoscimento nell’ordinamento della Repubblica Italiana;

Art. 3



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

(domanda di ammissione e documentazione)

1. La domanda di ammissione deve essere presentata esclusivamente secondo il format di cui all’Allegato 1) al presente avviso, a partire dal giorno di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, esclusivamente (cioè a pena di esclusione) per il tramite della apposita piattaforma telematica accessibile al seguente link:

www.selezioniagenziapugliapromozione.it

La domanda, generata dalla piattaforma con l’invio telematico e contraddistinta da apposito codice pratica, dovrà essere stampata e sottoscritta dal candidato e trasmessa a mezzo PEC all’indirizzo risorseumanep@pec.it entro i termini di scadenza del bando.

2. Il termine previsto per l’ammissione delle domande è di quindici giorni dalla data di pubblicazione sul B.U.R.P., entro le ore 12:00 a.m..
3. Il rispetto del termine di scadenza è accertato dalla data della ricevuta di invio della domanda a mezzo della piattaforma telematica.
4. Ciascun candidato potrà indicare nella domanda di candidatura un numero massimo di due profili per i quali concorrere, a pena di esclusione.
5. Nella domanda il candidato deve dichiarare, con chiarezza e precisione, pena l’esclusione dalla selezione e sotto la propria responsabilità, quanto di seguito specificato:
 - a. Cognome e nome, luogo e data di nascita;
 - b. Residenza e codice fiscale;
 - c. Il comune nelle cui liste elettorali è iscritto ovvero i motivi della eventuale non iscrizione o della cancellazione dalle liste medesime;
 - d. di essere in possesso della cittadinanza italiana o di uno dei paesi facenti parte dell’Unione Europea;
 - e. i titoli di studio posseduti;
 - f. le esperienze professionali possedute;
 - g. l’indirizzo email ed il recapito cellulare presso cui si desidera vengano effettuate le eventuali comunicazioni;
 - h. l’idoneità fisica all’impiego;
 - i. di non aver riportato condanne penali precisando, in caso contrario, quali condanne abbia riportato o gli eventuali procedimenti pendenti in Italia ed all’estero;



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

- j. di non essere stato licenziato per giusta causa o giustificato motivo soggettivo ovvero destituito o dispensato dal servizio presso una pubblica amministrazione per persistente insufficiente rendimento;
 - k. di non essere decaduto dall’impiego per aver conseguito la nomina mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile o aver rilasciato dichiarazioni sostitutive di atti o fatti, false;
 - l. conoscenza della lingua italiana e della lingua inglese;
 - m. di non essere stato interdetto dai pubblici uffici a seguito di sentenza passata in giudicato;
 - n. il possesso di eventuali titoli che danno luogo a precedenza o, a parità di punteggio, a preferenza. I titoli non espressamente dichiarati nella domanda di partecipazione non sono presi in considerazione in sede di formazione delle graduatorie dei vincitori e degli idonei della selezione;
 - o. di aver preso visione del presente avviso e di accettare integralmente e senza riserva alcuna le norme in esso contenute;
 - p. di essere consapevole dell’utilizzo da parte dell’Amministrazione dei propri dati personali nell’ambito della procedura e per le finalità di cui al presente avviso, ai sensi del D.Lgs. del 30 giugno 2003, n. 196;
 - q. di essere a conoscenza delle sanzioni penali previste dall’art. 76 del D.p.r. del 28 dicembre 2000 n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.
6. Il candidato diversamente abile ha facoltà di fornire indicazioni ai sensi della Legge n. 104/1992, sulla propria condizione e specificare l’ausilio e i tempi aggiuntivi eventualmente necessari per lo svolgimento della prova orale in relazione alla condizione dichiarata. Tali indicazioni vanno comunicate, a mezzo pec, unitamente alla domanda telematica di ammissione alla selezione. E’ fatto, comunque, salvo il requisito dell’idoneità fisica allo svolgimento delle funzioni cui l’avviso si riferisce.
7. I candidati di cittadinanza diversa da quella italiana devono dichiarare, inoltre, di avere una buona conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta. Tale conoscenza è accertata dalla commissione in sede di colloquio di cui al successivo art. 6.
8. Alla domanda il candidato deve allegare, a pena di esclusione, fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità, nonché curriculum vitae in formato europeo, come indicato al comma 1 del presente articolo.
9. Attraverso la procedura telematica di candidatura verranno richiesti e dovranno essere riportati in maniera analitica i titoli di studio e formativi e le esperienze professionali possedute. Sarà pertanto cura del candidato indicare con precisione gli elementi richiesti, utili alla determinazione della valutazione di cui al successivo art. 5. In caso di incompletezza o non corrispondenza della documentazione relativa al



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

possesso di qualche titolo, l’Agenzia Pugliapromozione potrà richiedere al concorrente la produzione di documentazione integrativa, stabilendo un termine, non inferiore a 7 giorni, per la produzione della stessa. Nel caso l’insufficienza dovesse permanere, decorso tale termine, il titolo incompleto o incerto non potrà concorrere alla valutazione complessiva.

10. L’Agenzia Pugliapromozione si riserva di verificare la veridicità di quanto dichiarato dai candidati nella domanda.
11. L’Agenzia Pugliapromozione assicura la massima riservatezza su tutte le notizie e i dati comunicati dall’aspirante nella domanda, nelle forme previste dalla legge e il trattamento dei dati personali degli aspiranti, secondo le disposizioni del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196.
12. Sarà possibile modificare/integrare sempre a mezzo di piattaforma informatica, i dati inseriti nella domanda entro i termini di scadenza fissati per la sua presentazione. Resta esclusa la possibilità di effettuare modifiche/integrazioni successivamente alla generazione della ricevuta di trasmissione per il tramite della piattaforma.
13. Ai sensi del su citato D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. i dati forniti dai candidati sono raccolti in archivio cartaceo ed informatico presso l’Agenzia Pugliapromozione, per le finalità di gestione dell’avviso e del rapporto medesimo. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l’esclusione dalla procedura medesima. Si comunica che l’interessato ha facoltà di esercitare i diritti previsti dal D. Lgs. n. 196/2003, con la possibilità di conoscere la natura e la tipologia dei dati trattati, poter richiedere la loro integrazione o rettifica, esercitare il diritto di opposizione al trattamento, ricevere comunicazione e richiedere la cancellazione dei dati. Tali comunicazioni deve essere inviate alla Agenzia Pugliapromozione esclusivamente a mezzo posta elettronica alla e-mail risorseumane@viaggiareinpuglia.it.

Art. 4

(esclusioni)

1. Sono esclusi coloro che non siano in possesso dei requisiti previsti dagli art. 1 e 2 del presente avviso alla data di scadenza di inoltro delle domande, ovvero coloro che all’atto di specifica verifica risultino non in possesso di requisiti dichiarati all’atto della domanda.
2. Sono altresì esclusi coloro che inoltrano le domande in modalità diversa rispetto a quella prevista dal precedente art. 3.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

3. Il contratto di lavoro dipendente full time non è in alcun caso sovrapponibile o cumulabile con altra posizione lavorativa di lavoro dipendente attiva per il candidato sia presso PPAA che presso soggetti privati che erogano servizi per le PPAA.

Art. 5

(Valutazione)

1. La Commissione di cui all’art.7 dispone per ciascuna posizione lavorativa messa a concorso di cento punti (100), quaranta (40) dei quali riservati alla valutazione dei titoli e delle esperienze professionali e i restanti sessanta (60) alla valutazione del colloquio.
2. La fase di valutazione dei titoli e delle esperienze professionali sarà supportata da una procedura automatizzata sulla base dei dati inseriti in domanda ed in ragione della griglia di valutazione A) e B) si seguito indicate.

A. Per la valutazione dei candidati di tutti i profili di **Cat. D** illustrati in premessa, per i quali è richiesto il titolo di studio LAUREA, sarà utilizzata la seguente tabella di punteggi:

Laurea triennale di primo livello	(Max. 4 punti)
Votazione conseguita da 66/100 a 80/100 oppure 86/110 a 90/110	1 punto
Votazione conseguita da 81/100 a 90/100 oppure 91/110 a 100/110	2 punti
Votazione conseguita da 91/100 a 95/100 oppure 101/110 a 105/110	3 punti
Votazione conseguita da 96/100 a 100/100 oppure 106/110 a 110/110	4 punti
0 in alternativa	
Laurea di secondo livello o magistrale (LM) o laurea specialistica equivalente ai sensi del vecchio ordinamento universitario (previgente al D.M. 3 novembre 1999 n.509), con votazione conseguita:	(Max. 8 punti)



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

Votazione conseguita: fino a 105/110	5 punti
Votazione conseguita da 106/110 a 107/110	6 punti
Votazione conseguita da 108/110 a 110/110	7 punti
Votazione conseguita 110/110 e lode	8 punti
Ulteriori Titoli di Studio	(Max. 5 punti)
1) Dottorato di ricerca	2 punti
2) Master o altro titolo postuniversitario della durata almeno annuale (ovvero 1500 hh-60 c.f.u.)	2 punto per ogni titolo
3) Altri corsi di formazione post laurea di durata di almeno 300 hh	1 punto per ogni titolo (fino ad un massimo di 2)
4) Iscrizione ad albi professionali	1 punto
Esperienze professionali	(Max. 27 punti)
<i>Ai fini del calcolo per l’attribuzione del punteggio di cui innanzi non saranno computate frazioni inferiori al quadrimestre e devono intendersi esperienze maturate alla data di presentazione della domanda.</i>	
1) Per ogni quadrimestre di servizio prestato sotto forma di lavoro subordinato e/o altre forme di lavoro flessibile, ivi incluso il lavoro autonomo, presso pubbliche amministrazioni regionali e/o locali, o società in house regionali, nell’ambito tematico operativo più specifico individuato per il profilo.	2 punti
2) Per ogni anno di comprovata esperienza professionale o servizio prestato presso soggetti privati fino ad un massimo di 5 anni, nell’ambito tematico operativo più specifico individuato per il profilo.	1 punto



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

N.B. La valutazione della laurea triennale è alternativa alla valutazione della successiva laurea specialistica o magistrale o diploma di laurea ante D.M. 509/99.

B. Per la valutazione dei candidati di tutti i profili (Cat. C) sopra specificati per i quali sia richiesto il titolo di studio DIPLOMA, sarà utilizzata la seguente tabella di punteggi:

DIPLOMA DI SCUOLA MEDIA SUPERIORE	(Max. 8 punti)
Votazione conseguita da 60/100 a 90/100 oppure 36/60 a 54/60	4 punti
Votazione conseguita da 91/100 a 95/100 oppure 55/60 a 57/60	6 punti
Votazione conseguita da 96/100 a 100/100 oppure 58/60 a 60/60	8 punti
Ulteriori Titoli di studio	(Max. 5 punti)
Diploma universitario di primo livello o Laurea di primo livello di cui al D.M. 22 ottobre 2004 n. 270 e s.m.i.,	2 punti
Laurea Magistrale o Laurea specialistica o Diploma di laurea conseguito ai sensi dell’ordinamento universitario previgente al D.M. 3 novembre 1999 n. 509	3 punti
Corso di formazione di durata almeno di 300 hh attinente al profilo scelto	2 punti
Altri corsi di formazione post diploma attinente al profilo scelto (fino ad un massimo di due)	1 punto
Esperienze professionali <i>Ai fini del calcolo per l’attribuzione del punteggio di cui innanzi non saranno computate frazioni inferiori al quadrimestre e devono intendersi esperienze maturate alla data di presentazione della domanda.</i>	(Max. 27 punti)
1) Per ogni quadrimestre di servizio prestato sotto forma di lavoro subordinato e/o altre forme di lavoro flessibile, ivi incluso il lavoro autonomo, presso pubbliche amministrazioni regionali e/o locali, o società in house regionali, nell’ambito tematico operativo più specifico individuato per il profilo.	3 punti
2) Per ogni anno di comprovata esperienza professionale o servizio prestato presso soggetti privati fino ad un massimo di 5 anni, nell’ambito tematico operativo più	1,5 punti



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche

specifico individuato per il profilo.	
---------------------------------------	--

N.B. La valutazione della laurea triennale è alternativa alla valutazione della successiva laurea specialistica o magistrale o diploma di laurea ante D.M. 509/99.

3. Al colloquio accedono tutti i candidati che abbiano conseguito almeno **30 punti** sul totale dei 40 p. conseguibili per la valutazione dei titoli.
4. I candidati, prima dell’assunzione in servizio, provvederanno a presentare la documentazione in originale esclusivamente presso l’Agenzia Pugliapromozione. La Regione Puglia non è in alcun caso amministrazione competente per l’assunzione delle risorse umane selezionate con la presente procedura.

Art.6

(Colloquio)

1. Il colloquio verterà sulle materie inerenti i requisiti professionali richiesti per la selezione oggetto del presente avviso e accerterà le specifiche competenze richieste al profilo professionale oggetto di selezione, nonché la buona conoscenza della lingua inglese.
2. In particolare, la valutazione delle competenze verrà accertata attraverso la somministrazione al candidato di n. 3 domande, estratte a caso in sede di colloquio e subito dopo archiviate e non più utilizzabili nei successivi colloqui. La valutazione per le competenze richieste per il profilo professionale oggetto di selezione avverrà mediante l’attribuzione di un punteggio che va da un minimo di 25 ad un massimo di 55 punti. La Commissione verificherà, infine, la conoscenza della lingua inglese, attraverso la somministrazione di alcune domande. La valutazione della conoscenza della lingua inglese avverrà attraverso la somministrazione di alcune domande da parte di un insegnante madrelingua per i profili: d-PROM1, D-COM1, D-COM3, D-DIR1, e mediante un breve questionario a risposta multipla per i profili restanti, utilizzando la seguente scala: ottimo (punteggio 5), distinto (punteggio 4), buono (punteggio 3), sufficiente (punteggio 2) e scarso (punteggio 1).
3. Il punteggio massimo attribuibile a seguito del colloquio è pari a 60 p. (sessanta).

Art.7



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

(Commissione esaminatrice, svolgimento della selezione e graduatoria finale)

1. Sarà costituita una Commissione esaminatrice nominata dal Direttore Generale di Pugliapromozione nel rispetto dei principi generali indicati nell’art.2 lett. d) del Regolamento regionale del 16 ottobre 2006, n.17, ed è costituita nel rispetto delle pari opportunità.
2. La votazione, attribuita dalla Commissione esaminatrice a ciascun candidato, è espressa in centesimi ed è il risultato nella media delle valutazioni attribuite da ognuno di commissari.
4. La Commissione esaminatrice, con il supporto pre-istruttorio dell’Ufficio Risorse Umane valuta, in primo luogo, i titoli e le esperienze professionali dichiarati in domanda dai singoli candidati, secondo i criteri stabiliti dal precedente art.5, e forma per ciascun profilo una graduatoria che stabilisce i candidati ammessi a sostenere il colloquio. Le graduatorie sono pubblicate esclusivamente sul sito dell’Agenzia: www.agenziapugliapromozione.it e www.selezioniagenziapugliapromozione.it
5. I candidati, ammessi a sostenere il colloquio, superano la prova orale se conseguono una votazione non inferiore a quaranta (40) sui sessanta (60) punti complessivi a disposizione della Commissione.
6. Il colloquio si svolgerà nei giorni e nella sede comunicati ai candidati ammessi mediante avviso pubblicato sul sito internet www.agenziapugliapromozione.it almeno sette (7) giorni prima dello svolgimento della prova stessa. Analoga comunicazione viene inviata ai candidati ammessi mediante posta elettronica all’indirizzo indicato nella domanda da ciascun concorrente. La prova non si svolge nei giorni festivi e in quelli di festività religiose cattoliche, valdesi, ebraiche o islamiche. L’Amministrazione non assume alcuna responsabilità per mancata ricezione della comunicazione per disguidi non imputabili a colpa dell’amministrazione stessa o, comunque non imputabili a terzi, a caso fortuito o causa di forza maggiore.
7. Per essere ammessi a sostenere il colloquio, gli aspiranti devono essere muniti di un idoneo documento di riconoscimento provvisto di fotografia e della domanda di partecipazione generata dalla piattaforma con l’invio telematico. I candidati che non si presentano a sostenere la prova orale nel giorno e nell’orario per ciascuno stabilito sono considerati rinunciatari al concorso, fatta salva la motivata richiesta di rinvio ad altra data da inviare entro i 5 giorni successivi a quella indicata. Tale richiesta dovrà essere trasmessa a mezzo pec al seguente indirizzo: risorseumanep@pec.it



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

8. Al termine dei suoi lavori la Commissione forma, per ciascun profilo, un’unica graduatoria finale riportante il punteggio complessivo assegnato a ciascun candidato ammesso ai colloqui, come risultante dalla somma dei punteggi conseguiti nella valutazione dei titoli/esperienze professionali e nel colloquio stesso.
9. A parità di punteggio complessivo, la preferenza è determinata dalla minore età del candidato.
10. Ultimata la procedura selettiva e formata la graduatoria finale, la Commissione esaminatrice rimette gli atti al Direttore Generale di Pugliapromozione, che accertata la regolarità, li approva.
11. Le graduatorie approvate dal Direttore Generale sono pubblicate on line sul sito www.agenziapugliapromozione.it e www.selezioniagenziapugliapromozione.it
12. Successivamente l’amministrazione procede pertanto alla definizione delle procedure di assunzione a tempo determinato con la sottoscrizione dei relativi contratti di lavoro.

Art.8

(Validità graduatorie)

1. Le graduatorie sono valide per tre anni dalla data della loro pubblicazione.
2. Il selezionato che dichiara di rinunciare alla chiamata per la costituzione del rapporto di lavoro, ovvero non prende servizio nel giorno stabilito o cessa dall’incarico prima della sua naturale scadenza, decade dalla posizione in graduatoria e non potrà essere richiamato.
3. Per garantire celerità delle assunzioni l’Amministrazione effettua le chiamate, in via ordinaria, a mezzo telefonico e via e-mail attraverso i recapiti indicati in domanda.
4. L’Agenzia Pugliapromozione si riserva il diritto di ricorrere a dette graduatorie, sino ad esaurimento, per ogni esigenza connessa ai profili indicati nell’art. 1, inclusi i casi di interruzione in corso d’opera del contratto di lavoro a tempo determinato o di allargamento del gruppo di lavoro.

Art.9

(Assunzione in servizio)

- 1) I candidati vincitori della selezione sono assunti con contratto di lavoro a tempo determinato da Pugliapromozione.



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

- 2) Ai nuovi assunti è attribuito il trattamento economico iniziale lordo per la Cat. D, posizione economica D1, ovvero per la categoria C, posizione economica C1, riveniente dal vigente CCNL, oltre gli ulteriori adempimenti previsti dalla contrattazione collettiva per i dipendenti dell’Agenzia Pugliapromozione titolare della contrattualizzazione delle risorse umane selezionate.
- 3) Il rapporto di lavoro si risolve automaticamente, senza diritto di preavviso, alla scadenza del termine indicato nel contratto individuale. È, altresì, condizione risolutiva del contratto individuale, senza obbligo di preavviso, l’eventuale annullamento della procedura di reclutamento che ne costituisce il presupposto.
- 4) Per la disciplina del periodo di prova, delle modalità di assunzione e per ogni altro elemento regolante il rapporto di lavoro, si rinvia alla normativa contrattuale e nazionale vigente nonché al Regolamento di Pugliapromozione.
- 5) Pugliapromozione ha facoltà di sottoporre a visita medica di controllo l’assunto servendosi del servizio sanitario pubblico allo scopo di accertare se il soggetto abbia l’idoneità necessaria per poter svolgere le mansioni proprie delle posizioni lavorative messe a concorso.

Art. 10

(Obblighi)

1. Gli assunti sono tenuti, durante lo svolgimento del lavoro:
 - a) A prestare servizio, ciascuno per la selezione per la quale ha concorso, presso Pugliapromozione e gli uffici di assegnazione;
 - b) A rispettare le vigenti leggi e normative valide per i pubblici dipendenti e ad osservare i principi di diligenza e lealtà nonché le norme disciplinari ed i regolamenti di Pugliapromozione;
 - c) Ad osservare l’orario di lavoro fissato dalle norme stabilite dalle PP.AA. e dal CCNL vigente;
 - d) A non avere altri rapporti di impiego pubblico o privato full-time e di non trovarsi in nessuna delle situazioni di incompatibilità previste dall’art.53 del d.lgs.165/2001;

Art.11

(Norma di rinvio)



UNIONE EUROPEA
POR FESR-FSE 2014 – 2020
Asse VI – Azione 6.8



REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI –
Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche**

1. Per quanto attiene alle riserve di posti previste nelle procedure concorsuali nelle pubbliche amministrazioni e per tutto quanto non previsto nel presente avviso si rimanda alle disposizioni legislative e contrattuali applicabili al personale delle PP.AA.

Art. 12

(Pubblicità)

- 1) Il presente Avviso è pubblicato integralmente nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia e sull’apposita piattaforma telematica, attiva anche per la presentazione delle domande: www.selezioniagenziapugliapromozione.it.

Art. 13

(Responsabile del Procedimento)

Ai sensi della Legge n.241/90 il Responsabile del procedimento del presente avviso pubblico di selezione è il dott. Giovanni Occhiogrosso. Per informazioni sull’Avviso Pubblico si potrà formulare quesiti esclusivamente in forma scritta da inviare all’indirizzo mail risorseumane@viaggiareinpuglia.it per ricevere una risposta in forma scritta.

23

Il Responsabile del Procedimento
Dott. Giovanni Occhiogrosso

Il Direttore generale ad interim
Dott. Matteo Minchillo