

## CORSO DI ALTA FORMAZIONE

### TITOLO DEL CORSO

## Web Marketing

### TIPOLOGIA FORMATIVA DEL PROGETTO

## Formazione professionale

### PROFILO PROFESSIONALE

Il Corso di Alta Formazione è rivolto a coloro che intendono acquisire competenze specifiche in merito al profilo professionale di Web Marketer, sviluppando competenze tecniche e strategiche per lavorare in team di progetto, sia in contesto aziendale che professionale.

Il corso avrà carattere esperienziale, in quanto i partecipanti divisi in gruppi dovranno elaborare durante il corso un progetto scelto tra quelli proposti.

A fine corso i partecipanti saranno in grado di:

- **Individuare e condividere** obiettivi e contesto, di una campagna online o di una strategia digitale;
- **definire** un piano di comunicazione e marketing online utilizzando adeguate tecniche e tattiche;
- **gestire operativamente** una campagna online o una strategia digitale con gli strumenti più efficaci dal punto di vista delle professionalità coinvolte;
- **partecipare** a un progetto condiviso in team o in contesto aziendale innovativo;

### REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il corso è rivolto a **disoccupati e inoccupati** iscritti presso Manpower.

L'iscrizione a Manpower potrà avvenire anche prima dell'inizio del corso.

La fase di selezione consisterà in un colloquio conoscitivo – motivazionale volto ad approfondire le esperienze di studio e professionali dei potenziali partecipanti e nella somministrazione di un test preliminare sulle conoscenze di base relative al corso.

#### Requisiti oggettivi:

- È richiesto un netobook/notebook con software aggiornato, in grado di connettersi alla rete internet tramite wi-fi

#### Requisiti preferenziali:

- Formazione generale in materie economiche e informatiche o esperienza lavorativa equivalente;
- Laurea in Economia, Marketing e Comunicazione d'Impresa

## PARTNER DELL'INIZIATIVA

- **Manpower s.r.l.**
- **Manpower Formazione s.r.l.**
- **Eulab Consulting s.r.l.**

## PARTECIPANTI

**20**

## BENEFIT PER I PARTECIPANTI

**Il corso è gratuito**

## DURATA DEL CORSO

**168 h**

## METODOLOGIA

- **168 h tra lezioni frontali interattive in aula e project work** [88 h di teoria e 80 h di pratica];
- Durante il corso i partecipanti dovranno elaborare in team un progetto scelto tra quelli proposti all'inizio del corso.

## VALUTAZIONE

- Valutazione finale del project work con presentazione, secondo criteri prestabiliti;
- Somministrazione, in periodi di tempo regolari e definiti, di questionari di valutazione del corso, rigorosamente anonimi, al fine di apportare modifiche e/o miglioramenti in caso di criticità emerse dagli stessi. I questionari saranno infatti mirati a far emergere eventuali insoddisfazioni o esigenze da analizzare;
- Durante l'intera erogazione del corso sarà fornito il servizio di tutoraggio, che prevede le seguenti attività:
  - Monitoraggio delle presenze dei discenti;
  - Diagnosi dei problemi che sono di ostacolo al regolare iter di studio;
  - Intermediazione tra aula e struttura organizzativa o docenti.

## CERTIFICAZIONE DI FREQUENZA FINALE

Al termine del percorso formativo è previsto il rilascio di un Attestato di partecipazione per tutti coloro che abbiano frequentato almeno **il 70% delle ore totali del corso (118 ore), comprensivo dei moduli obbligatori** (Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro e Diritti e Doveri dei Lavoratori). Il monitoraggio delle presenze sarà

effettuato quotidianamente dal tutor d'aula.

## TEMPI E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

Inizio attività: **11 Giugno 2018**

Conclusione attività: **25 Luglio 2018**

Orari: **dalle 9:00 alle 18:00 (pausa pranzo dalle 13:00 alle 14:00)**

Sede: **Via Casilina 110/b - 0182 Roma c/o Eulab Consulting srl**

## CALENDARIO DEL CORSO

Giugno					
LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
				1	2
4	5	6	7	8	9
11	12	13	14	15	16
18	19	20	21	22	23
25	26	27	28	29	30

Luglio					
LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB
2	3	4	5	6	7
9	10	11	12	13	14
16	17	18	19	20	21
23	24	25	26	27	28
30	31				

## ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO IN MODULI E CONTENUTI

Dal 3° al 7° modulo è contenuto il programma del corso.

Le date di svolgimento dei primi due moduli obbligatori saranno comunicate nelle prime giornate di corso.

NUMERO	MODULI E CONTENUTI	DURATA
1.	<b>Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro</b>	<b>4 h</b>
2.	<b>Diritti e Doveri dei Lavoratori</b>	<b>4 h</b>
3.	<b>Il mondo del Web</b> Dal marchio alla marca: I concetti fondamentali della Brand Image Introduzione al Web 2.0	<b>16 h</b>
4.	<b>Web Design</b> Siti web e Content Management System Web design e usabilità	<b>16 h</b>
5.	<b>Web writing e SEO/SEM</b> Web writing: l'arte dello scrivere sul Web Search Engine Optimizations (SEO) Search Engine Marketing (SEM) Content marketing e Corporate Storytelling: come i brand si raccontano	<b>32 h</b>

<b>6.</b>	<b>Social Media Overview</b> Social Media Overview: Twitter, Youtube, Tumblr, Snapchat... Social Media Overview: Facebook e Facebook Ads Social Media Tools: Kit di sopravvivenza per Social Media Manager	<b>24 h</b>
<b>7.</b>	<b>Portare Traffico</b> La pubblicità on line: Google Ad Words & Ad Sense E-mail marketing Landing Page Efficace Funnel di acquisizione Gli strumenti di Google per il monitoraggio delle performance E-Commerce	<b>48 h</b>
<b>8.</b>	<b>Da online a offline</b> Analisi dei clienti e dei competitor on line Campagne Transmedia integrate (adv, sales promotion, eventi) Personale Branding: come vendere se stessi	<b>24 h</b>