

BANDO DI CONCORSO "UNO SPOT PER LA MENTE" PER LA REALIZZAZIONE DI UNO O PIÙ SPOT CHE PROMUOVANO IL BRIDGE

COS'È IL BRIDGE

Il Bridge è un gioco di logica, in cui l'elemento fortuna è nullo.

È uno Sport della Mente e in quanto tale è dal 1993 Disciplina Sportiva Associata al CONI.

È giocato da quattro giocatori che formano due coppie contrapposte; lo strumento di gioco è il mazzo di carte francesi.

È il gioco di carte più diffuso al mondo e conta oltre 1.500.000 agonisti e circa 200 milioni di appassionati.

Ha un'importante valenza aggregante, analoga a quella degli sport fisici di squadra.

OGGETTO E OBIETTIVI DEL CONCORSO

La Federazione Italiana Gioco Bridge indice un concorso per la realizzazione di nuovi spot, che abbiano come obiettivo quello di promuovere il Bridge tra i giovani.

COSA È RICHIESTO DI FARE

Uno o più spot pubblicitari della durata di 30 secondi, inventati, interpretati e realizzati dai partecipanti, (utilizzando gli strumenti e le modalità preferite: telecamera, telefonino, tablet, computer grafica o disegni animati, ecc.) che:

- A) possono seguire la struttura e la strategia dello spot che in atto si trova in rete su www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=TbKdCTkf_Yg, ma che raccontino (sempre attraverso l'utilizzo di sole immagini e musica) storie diverse in modo ironico e divertente. Tenendo conto che: i problemi da evidenziare nello spot possono essere di qualsiasi tipo meccanico, sociale, culinario, ecc.), preferibilmente evitando quelli prettamente matematici come nello spot attuale, la soluzione del problema deve avere attinenza con la logica e deve essere affidata ad un personaggio 'improbabile', ovvero qualcuno che di primo acchito non si direbbe poter essere in grado di risolvere quel particolare problema, e che alla fine si rivelerà grazie alla scritta "io gioco a Bridge", dimostrando così come il gioco del bridge abbia favorito le sue capacità logiche e cognitive (vedi Brief creativo versione A)
- B) possono essere anche di qualsiasi altra natura e logica, purché valorizzino gli aspetti del Bridge come un vero e proprio sport della mente in quanto fra l'altro: stimola le prestazioni intellettuali dei bambini in età scolare; aumenta le capacità di memoria e ragionamento; migliora le abilità sociali e favorisce decisamente la socializzazione fra i praticanti; costituisce un ottimo esercizio per la mente stimolando la rigenerazione delle cellule cerebrali. (vedi Brief creativo versione B)

Tutti gli spot, comunque, si dovranno concludere con il codino finale disponibile in download sul sito www.federbridge.it.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Sono ammessi a partecipare, singolarmente o in gruppo, tutti i giovani di età non superiore ai 26 anni, studenti o lavoratori, italiani o stranieri, residenti in Italia. Eventuali giovani di età inferiore ai 18 anni potranno collaborare con l'Autore che dovrà rientrare nella fascia d'età 18-26 anni compiuti al momento della presentazione del progetto, ovvero anche al di sopra dei 26 anni nei soli casi in cui l'Autore coincida con il proprio docente d'Istituto.

GIURIA E SELEZIONE

Tutti gli spot pervenuti saranno valutati da un'apposita giuria, nominata dal Presidente federale.

La selezione avverrà in base all'originalità dell'idea e al modo di raccontarla, alla pertinenza al messaggio della campagna, all'impatto, alla qualità della realizzazione. Il giudizio della Giuria è insindacabile e inappellabile.

La Giuria potrà selezionare, nel caso in cui li ritenga validi, un filmato 1° classificato e altri filmati vincitori in numero indefinito e illimitato.

La Giuria potrà altresì stabilire di non assegnare premi se non riterrà validi i filmati ricevuti.

NORME GENERALI E TRATTAMENTO DATI

Il bando di concorso è sviluppato nell'ambito delle attività istituzionali e senza scopo di lucro da parte della Federazione Italiana Gioco Bridge.

In base a quanto stabilito dal Regolamento UE 2016/679 in materia di trattamento dei dati, la partecipazione al concorso comporta, da parte dell'autore e dei suoi eventuali collaboratori, il consenso al trattamento dei dati personali in base alle normative e all'Informativa completa Privacy pubblicata sul sito della Federazione Italiana Gioco Bridge - www.federbridge.it come pure l'autorizzazione all'utilizzo per gli adempimenti attinenti al concorso, alla gestione della selezione dei progetti presentati e alla divulgazione dei risultati. Responsabile del trattamento è Federazione Italiana Gioco Bridge - Via G. Washington 33 - Milano, che garantisce il trattamento dei dati per le sole finalità specificate.

Il conferimento dei dati è obbligatorio da parte di tutti i partecipanti al progetto compresi i collaboratori minorenni per i quali il consenso dovrà risultare a cura di chi ne esercita la patria potestà. I dati saranno trattati per le sole finalità previste dal progetto, valutazione dei requisiti di partecipazione, selezione e successivi contatti. La Responsabilità dei dati forniti, della veridicità degli stessi, delle autorizzazioni e dei consensi regolarmente prestati resta in capo all'Autore.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale ed incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento e del bando, ivi compreso l'utilizzo delle opere per fini esclusivamente promozionali da parte della FIGB.

I concorrenti dovranno inoltre garantire l'originalità del lavoro consapevoli delle sanzioni previste dalla legge nei casi di dichiarazioni mendaci e falsità negli atti, sollevando la FIGB da ogni responsabilità relativa ad eventuale plagio.

DIRITTI DI UTILIZZO DEI FILMATI PRESENTATI

Gli Autori sono responsabili dei contenuti dell'opera presentata e della diffusione di musica protetta da copyright (verificare modalità sul sito SIAE).

Nel caso si tratti di musica d'autore è necessario corredare il filmato di lettera liberatoria dell'autore o del suo agente dove viene specificato che, qualora il filmato dovesse andare in onda, verranno ceduti gratuitamente i diritti di utilizzo, dato lo scopo promozionale e non commerciale della campagna in oggetto.

Nel caso in cui non vi sia liberatoria, l'Autore del filmato ha la responsabilità di informare puntualmente la FIGB sulla necessità di provvedere al pagamento dei diritti d'Autore qualora il filmato venga premiato e quindi utilizzato; in caso di mancata informazione a riguardo, la FIGB si riserva la rivalsa sull'Autore del filmato.

Gli Autori con l'invio si assumono ogni responsabilità dell'opera prodotta, secondo la vigente normativa in tema di tutela della privacy e della riservatezza, qualora l'invio avvenga senza il consenso del soggetto o dei soggetti menzionati nello spot, e sono tenuti a rispondere verso tutti gli eventuali collaboratori (coautori, interpreti, musicisti, ecc.), i quali dovranno rilasciare opportuna lettera liberatoria e non potranno quindi avanzare pretese di sorta nei confronti della FIGB.

Ogni autore è responsabile del filmato prodotto e con l'invio, ne autorizza l'utilizzo nell'ambito delle attività inerenti la valutazione da parte della giuria e la premiazione.

Il filmato classificato al 1° posto e tutti gli altri filmati vincitori di premi verranno acquisiti come patrimonio della committente Federazione Italiana Gioco Bridge, che si riserva il diritto di renderli pubblici tramite qualunque mezzo e/o forma essa riterrà opportuni; gli Autori e i loro eventuali collaboratori consentono quindi alla FIGB di disporre del proprio filmato in modo pieno ed esclusivo.

TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE

Per partecipare al concorso, i filmati devono necessariamente avere le seguenti caratteristiche:

Durata: 30'';

Formato Video: MP4, MOV, AVI;

Formato Audio: preferibilmente MP3 o AAC;

Proporzioni e velocità in bit: è richiesta una definizione di minimo 720p; 16:9 o 4:3 sono proporzioni accettabili;

Fotogrammi al secondo: tra 24 e 30 fps

Per la consegna via rete, che dovrà essere effettuata entro e non oltre il 31 gennaio 2019, è necessario inviare a concorso.bridge@federbridge.it il link al file compresso in un unico archivio .zip o .rar che sarà stato precedentemente caricato su un account di un servizio cloud gratuito, come Dropbox, Google drive o WeTransfer.

Scheda di adesione e liberatorie dovranno essere compilate e firmate e inviate allo stesso indirizzo e-mail.

La comunicazione dei filmati vincitori verrà data via e-mail entro il 15 febbraio 2019.

L'evento di premiazione si terrà al Palazzo dei Congressi di Salsomaggiore Terme il 17 marzo 2019.

PREMI

Il premio per il primo Autore classificato consiste nella somma di € 2.000,00 al lordo delle ritenute di legge.

Il premio per gli altri Autori vincitori è di € 1.000,00 ciascuno al lordo delle ritenute di legge. I premi saranno nominali e liquidati secondo le norme di legge.

Verrà data diffusione dei nomi degli autori dei filmati vincitori attraverso canali web/social/stampa e tramite i canali web e social della Federazione Italiana Gioco Bridge.

Durante l'evento di premiazione verranno proiettati i filmati vincitori e sarà eventualmente anche presentata una shortlist dei più interessanti filmati che hanno partecipato al concorso.

DIFFUSIONE DEL REGOLAMENTO

Il presente bando è scaricabile dal sito della Federazione Italiana Gioco Bridge www.federbridge.it.

Verrà divulgato dalla FIGB tramite il proprio Ufficio Stampa, tramite le proprie Strutture Territoriali presso il Miur, Istituti di Istruzione Superiore, Scuole d'Arte e Licei Artistici, Scuole di Comunicazione e Pubblicità, Scuole di Design, di regia, poli universitari e accademie.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL CONCORSO.

Per informazioni e chiarimenti sulle modalità di partecipazione contattare il numero 0270000333 interno 9201 o scrivere a: concorso.bridge@federbridge.it.