



Concorso di Idee Good Idea!

Per l'assegnazione di 8 Borse di Studio per l'Iscrizione al Corso Accademico di II livello in Art Direction&Copy Writing

Art. 1 – Premessa

Lo IUAD – Accademia della Moda, con sede a Napoli e Milano, è un'istituzione di Alta Formazione riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, che si occupa da oltre 50 anni della formazione di giovani creativi nel mondo della Moda, del Design e della Comunicazione Visiva.

L'Istituzione apre per l'Anno Accademico 2019/20 il percorso Accademico di II livello in Art Direction&Copy Writing <https://www.accademiamoda.it/corsi/corso-specialistico-in-art-direction-copywriting/>

Lo scopo del Concorso di Idee è individuare giovani creativi e con spiccate potenzialità a cui offrire delle Borse di Studio al fine di posizionare sul mercato professionisti capaci e meritevoli.

Art. 2 - Finalità ed oggetto del concorso

Individuare nel candidato, una figura capace di comunicare in modo originale e coinvolgente, che sia in grado di sensibilizzare il target, aiutando l'azienda a raggiungere il risultato richiesto.

Art. 3 - Soggetti ammessi a partecipare

Il concorso è rivolto a persone fisiche maggiorenti, in possesso di Laurea/Diploma di durata almeno triennale, ovvero conseguito attraverso l'acquisizione di almeno 180 CFU/CFA, o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Possono partecipare al Concorso, e immatricolarsi al nostro corso accademico di II livello in Art Direction&Copy Writing, anche tutti coloro che conseguiranno il titolo di cui sopra entro il 31/03/2019 e che abbiamo conseguito al momento della partecipazione al concorso almeno 120 CFA o CFU su 180.

Art. 4 - Clausole di esclusione e di incompatibilità

Non possono partecipare al concorso:

- coloro che sono già iscritti ad un percorso universitario/accademico di II livello;
 - coloro che già usufruiscono di una Borsa di Studio erogata da IUAD – Accademia della Moda.
- L'accertamento anche postumo delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

Art. 5 - Modalità di partecipazione e documentazione fornita dai concorrenti

Il concorso si svolgerà in un'unica fase e si concluderà con la proclamazione dei vincitori, sulla base delle valutazioni espresse dalla Giuria. La partecipazione al concorso è libera e gratuita, secondo le modalità di seguito indicate.

Il modulo di partecipazione dovrà essere compilato direttamente sul sito, alla pagina artecopy.accademiamoda.it entro e non oltre le ore 18 del **06/07/2019**.

Il presente bando di concorso viene pubblicato nella versione ufficiale sul sito dello IUAD –Accademia della Moda artecopy.accademiamoda.it

La **PROPOSTA CREATIVA**, redatta nelle modalità sotto indicate, in formato digitale, dovrà essere inviata all'indirizzo e-mail concorsi@accademiamoda.it entro e non oltre le ore 18 del **22/07/2019**:

- Una proposta di campagna pubblicitaria

Alla proposta creativa andrà allegata anche la seguente documentazione:

- Certificato di Diploma/Laurea triennale, comprovante la votazione finale conseguita in 110imi.
- Certificato di Laurea magistrale, comprovante la votazione finale conseguita in 110imi.

- Per coloro che termineranno il percorso di studi successivamente, certificato esami, comprovante il numero degli esami conseguiti con relativa votazione in 30imi;
- Certificato ISEE

Art. 6 – Iscrizione e Consegna degli elaborati

L'iscrizione al Concorso di Idee, da effettuare attraverso la registrazione dei propri dati sulla piattaforma artecopy.accademiamoda.it, dovrà essere completata entro e non oltre le ore 18 del **06/07/2019**.

L'invio del materiale in formato digitale, relativo alla Proposta Creativa, dovrà essere effettuato, entro e non oltre le ore 18 del **22/07/2019**, all'indirizzo e-mail concorsi@accademiamoda.it.

Art. 7 - Giuria

Le proposte pervenute verranno valutate dalla Giuria composta da:

- 1) Un esperto segnalato dallo IUAD – Accademia della Moda;
- 2) Un docente del corso Accademico di II livello in Art Direction&Copy Writing;
- 3) Un docente dell'Università degli Studi di Salerno;
- 4) Un esperto segnalato Art Director Club Italia;
- 5) Un esperto segnalato UNA
- 6) Un esperto segnalato UICI

Il Presidente verrà nominato dalla Giuria. Fungerà da Segretario verbalizzante, senza diritto di voto, un membro della segreteria dell'Accademia della Moda. I lavori saranno documentati dai verbali e da una relazione finale. Le decisioni insindacabili della Giuria vengono prese a maggioranza dei voti; nel caso di parità il voto del Presidente è decisivo. Saranno individuati i vincitori e l'esito del concorso verrà pubblicato sul sito dello IUAD – Accademia della Moda www.accademiamoda.it.

Art. 8 - Criteri di valutazione

Le proposte progettuali e la documentazione pervenuta verranno valutate secondo i criteri di seguito riportati:

Fattori oggettivi - Documentazione (max 50 punti)

1. Voto di diploma/laurea (*max 20 punti*)

Da 66 al 75	4
Da 76 a 95	7
Da 96 a 102	12
Da 103 a 110	20

2. Per coloro che termineranno il percorso di studi successivamente, media voti dei esami conseguiti (su un minimo di 120 CFU/CFA) (*max 20 punti*)

Da 18 al 22,5	4
Da 22,51 a 26,5	7
Da 26,51 a 28,5	12
Da 28,51 a 30	20

3. Condizione economica su Modello ISEE (*max 20 punti*)

Da 45.000€ in su*	4
Da 30.000€ a 44.999€	7
Da 15.000€ a 29.999€	12
Da 0€ a 14.999€	20

*Anche per coloro che decideranno di non presentare il Modello ISEE.

4. Attinenza del titolo di studio conseguito, o da conseguire, al percorso Accademico di I livello in Art Direction&Copy Writing (*max 10 punti*)



Proposta Creativa (max 50 punti)

ONLUS Unione Italiana Dei Ciechi e Degli Ipovedenti (U.I.C.I) sezione territoriale di Caserta.

L'U.I.C.I ha la funzione di sostenere e tutelare i diritti di chi soffre di disabilità visiva. Dare le stesse opportunità dei normodotati e intervenire in caso di discriminazioni. La possibilità di lavorare, di praticare sport e di accedere agli edifici pubblici sono soltanto alcune delle battaglie dell'U.I.C.I che nel 2020 compirà 100 anni. Chi è affetto da cecità non può usufruire al 100% dei video nel mondo digital. Per risolvere questo problema c'è il sistema V4B – *Video4Blind* (video per non vedenti).

Un video è compatibile con V4B applicando delle semplici modifiche alle sue informazioni e l'introduzione di una descrizione delle immagini.

Il contest

Good Idea! Non è un design contest, un concorso di scrittura o di arte, ma un concorso di idee, al quale è possibile partecipare con soluzioni creative, in risposta alle esigenze del brief di UICI: dovrai concepire una proposta di campagna pubblicitaria che sia in grado di sensibilizzare il target, aiutando l'azienda a raggiungere il risultato richiesto. Potrai presentare un progetto, piccolo o grande che sia, sintetizzato in una concept idea: un'idea astratta, una soluzione "rough", ossia uno schizzo, fotografico, illustrato o disegnato. Una traccia delle immagini e del testo da sviluppare. E' possibile assegnare anche un nome al progetto, corredarlo di spiegazioni e descrizione della concept idea.

Obiettivo della Comunicazione

Dare a tutti la possibilità di accedere al digitale perché la cecità non può essere un ostacolo. Informare i videomaker, gli influencer e chi lavora con la produzione di contenuti visivi del sistema V4B – Video4Blind. Rendere accessibili piattaforme come YouTube, Dailymotion e Vimeo ai non vedenti. Il sistema V4B, grazie alla sua facilissima applicazione, dovrebbe essere utilizzato da tutti per creare un ambiente senza barriere.

Come presentare il progetto

Si darà più importanza all'idea, che al suo sviluppo: i supporti per presentare la concept idea sono a totale discrezione dei partecipanti.

Valutazione della giuria:

- Originalità dell'idea
- Abilità nel problem solving
- Esposizione dell'idea

Art. 9 - Premio

Ai primi 3 classificati verrà assegnato il premio (consistente in Borsa di Studio per l'immatricolazione al Corso Accademico di II livello in Art Direction&Copy Writing) di:

- Primo Classificato € 3.500
- Secondo Classificato € 2.000
- Terzo Classificato € 1.500

La giuria assegnerà, inoltre, 5 menzioni speciali, del valore di € 500 ognuna, per caratteristiche specifiche della Proposta Creativa.



Art. 10 - Lavori della Giuria

Ogni giurato, all'atto della nomina, si impegna espressamente all'osservanza del presente bando di concorso.

La giuria, dopo aver verificato, a pena di esclusione, per ogni proposta ideativa, il rispetto delle modalità stabilite nel presente bando dichiarerà l'ammissibilità di quelle validamente presentate.

La giuria esclude le proposte non conformi ai requisiti contenuti nel presente bando.

La giuria procederà all'esame delle proposte ammesse tenendo conto dei criteri di valutazione di cui all'art. 8. La giuria procederà a stilare una graduatoria sommando i punteggi riservati alla documentazione presentata e alla valutazione della proposta creativa (max 100 punti).

Il verbale della giuria viene firmato da tutti i membri della stessa al termine dei lavori, pubblicato sul sito dello IUAD – Accademia della Moda e reso disponibile a tutti i partecipanti.

Art. 11 - Diritti d'autore

Fatte salve le norme vigenti in materia di diritti d'autore l'Accademia della Moda acquisisce la proprietà delle PROPOSTE IDEATIVE vincitrici. I partecipanti al presente bando di concorso dichiarano e garantiscono che la proposta ideativa, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva.

Lo IUAD – Accademia della Moda è pertanto esonerato da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dei progetti premiati. L'Accademia della Moda si riserva il diritto di esporre e pubblicare tutte le proposte ideative, dopo la conclusione del presente concorso, utilizzando le forme che ritiene più idonee, e riportando il nome dei rispettivi autori senza che gli autori abbiano a esigere diritti e/o compensi di alcuna natura.

Art. 12 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal presente bando, compresa l'eventuale pubblicazione degli elaborati. Titolare del trattamento è Accademia della Moda, con sede in Milano, Via Niccolò Copernico, 3. Il Titolare può essere contattato mediante email all'indirizzo PEC accademiadellamoda@pec.it. Lo IUAD – Accademia della Moda tratta i dati personali lecitamente, laddove il trattamento:

- sia necessario all'esecuzione dei servizi istituzionali e procedimenti amministrativi;
- sia necessario per adempiere ad un obbligo normativo o contrattuale;
- sia basato sul consenso espresso per servizi promozionali e/o informativi facoltativamente richiesti. I dati acquisiti per la partecipazione al presente concorso saranno trattati in conformità a quanto disposto dalla normativa vigente in materia di tutela della privacy e non potranno essere diffusi a soggetti esterni. È fatta salva la specifica autorizzazione contenuta nella domanda di partecipazione riguardante la diffusione e pubblicazione delle proposte ideative, del nome e cognome dei partecipanti.

Art. 13 - Obblighi dei concorrenti

La partecipazione al concorso implica da parte dei concorrenti l'accettazione incondizionata di tutte le norme previste dal presente bando e dalla modulistica allegata.

Art. 14 - Disposizioni finali

L'Accademia della Moda si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di annullare, prorogare, rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando.

Coordinatore Corso: Dott.ssa Angela Pastore

Responsabile del Procedimento: Sig.ra Chiara Esposito - Accademia della Moda, Via G. Pica, 62 – 80142

Napoli - E-mail: concorsi@accademiamoda.it Tel. 081.5540383



ACCADEMIA
DELLA MODA