



FORMAZIONE PER LA FIGURA DI GRAFICO MULTIMEDIALE
GRAFICO MULTIMEDIALE
 Con competenze in marketing neurosensoriale e web semantica
 Città ROMA (Prov. RM)

Titolo del percorso	GRAFICO MULTIMEDIALE: Con competenze in marketing neurosensoriale e web semantica
Descrizione del profilo	<p>Il percorso mira a formare un professionista specializzato in marketing neurosensoriale, etnografia digitale e web semantica, social media strategy ed e-commerce, con competenze nella progettazione di disegni e immagini per prodotti multimediali, ed anche nella realizzazione di pubblicazioni cartacee,, e-book, packaging aziendale personalizzato, giornali, riviste, siti web, software, videogame, social network, e-commerce.</p> <p>Il grafico multimediale specializzato in marketing neurosensoriale, etnografia digitale e web semantica, social media strategy ed e-commerce ha il compito di progettare disegni e immagini per prodotti multimediali, come ad esempio contenuti da inserire nelle pagine web (disegni, animazioni 3D, ecc.), utilizzano software e applicazioni specifiche, può affiancare un direttore artistico o un web designer, ma anche chi lavora nel settore informatico, come esperto delle caratteristiche legate agli aspetti più strettamente tecnici.</p>
Contenuti del percorso	<p>L'ideazione grafica del prodotto multimediale e prima impostazione: Approccio al Cliente e Analisi del fabbisogno della committenza per sviluppare il prodotto Multimediale; Principi di Neuromarketing per l'Ideazione del prodotto multimediale e la valutazione delle potenzialità espressive linguistiche e grafiche; Principi di Comunicazione Visiva e Multimediale per definire armonia e gradevolezza; L'inglese Tecnico di Settore</p> <p>Progettazione Tecnica del Prodotto Multimediale tramite l'analisi delle componenti grafiche e web semantica: Principi di Project Management per realizzazione progetti grafici; Concetti di Digital Imagin e panoramica introduttiva dei principali software di grafica e animazione per individuare soluzioni di sviluppo; Modelli vincenti e Best Practice di Prodotti Multimediali Integrati : immagini statiche, video, audio, fimati, testi); Il web, le sue funzionalità e la web semantica per impostare il progetto.</p> <p>Realizzazione del prodotto multimediale e sviluppo del layout grafico: Utilizzo dei principali software di grafica e sviluppo immagini; Utilizzo dei principali software di impaginazione e video editing; Web design, Adobe Dreamweaver, HTML , creazione di siti web; Adobe Flash, la multimedialità nel Web; Introduzione ai siti dinamici.</p> <p>Valutazione del layout grafico finale in relazione ad efficacia comunicativa e funzionalità del prodotto multimediale: Valutazione e Convalida Prodotto Grafico Multimediale; Strumenti e conoscenze per ottimizzare l'efficacia comunicativa: Web e SEO Marketing; Siti Mobile Friendly & Responsive e App Digitali; Principi di Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro e Normativa sulla Privacy 12 ORE (rischio basso).</p> <p>Le nuove frontiere del grafico multimediale: Piani di comunicazione grafica e campagne pubblicitarie sui Social Network; Le nuove competenze multimediali per E-Commerce.</p>
Attestato rilasciato	CERTIFICATO DI QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE





Sede di svolgimento	ROMA
Durata e periodo di svolgimento	660 ore suddivise in 420 ore in aule e 240 ore di stage Dicembre 2019 – Luglio 2020
Numero Partecipanti	Il percorso è stato approvato per l'inserimento di 15 corsisti (la COM2 si riserva in base al numero delle candidature e degli esiti delle selezioni, di aumentare eventualmente il numero degli ammessi di qualche unità in qualità di uditori)
Destinatari e requisiti di accesso	Persone residenti o domiciliate nel Lazio che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione. -soggetti disoccupati/inoccupati iscritti regolarmente ai Centri per l'Impiego oppure soggetti occupati nelle modalità consentite dalla legge - Soggetti in possesso di titolo di diploma di scuola superiore riconosciuto in Italia
Iscrizione	30/10/2019
Criteri di Selezione	<ul style="list-style-type: none">- PROVA PRATICA CONOSCENZE INFORMATICHE, UTILIZZO PACCHETTO OFFICE, NAVIGAZIONE SUL WEB- COLLOQUIO
Ente di formazione	COM 2 SRL
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	Mug Agency srl WEB Self srl SDI Group Interact SpA Personal Travel TRE BIT Comunicazione App to you Lo Spazio srl Officine del Sapere Ludus srl Officine Giulia Morello LENTINI LAB SAS Fastrent srl MG Vision srl GOLD Eventi
Contatti	Referente: Moira Crociani/Alessandra Forteschi Telefono: 3289174626 – 3519393690 E-mail. corsiroma@comdue.com Sito web: www.comdue.com
Riferimenti	Operazione approvata con Determina Dirigenziale n. G03520 del 26/03/2019 e finanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Lazio

