

**AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI ED ESAMI PER LA FORMAZIONE  
DI UNA GRADUATORIA PER LA COPERTURA DI POSTI DI  
"OPERATORE QUALIFICATO D'UFFICIO" – Par. 140  
(Marketing e Comunicazione)  
3^ Area Professionale  
Area Operativa Amministrazione e servizi  
di cui alle Tabelle Nazionali di cui al C.C.N.L. 20.11.2000  
CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO**

È indetta una Selezione per titoli ed esami per la formazione di una graduatoria utilizzabile per l'eventuale assunzione di "Operatori Qualificati di Ufficio", parametro 140 – 3^ area professionale (Area Operativa Amministrazione e Servizi), di cui alla Tabella Nazionale delle Qualifiche (C.C.N.L. 27.11.2000) da impiegare all'interno del Settore Marketing e Sviluppo Commerciale. Il rapporto di lavoro sarà a Tempo Indeterminato. Il periodo di prova sarà di 6 mesi e la sede di lavoro a Verona. ATV SRL garantisce pari opportunità tra uomini e donne relativamente all'accesso al lavoro ai sensi del D.Lgs. 11.04.2006 n. 198 e ss.mm.ii.

Il presente Bando è pubblicato in forma integrale sul sito internet aziendale ([www.atv.verona.it](http://www.atv.verona.it)) per almeno 30 giorni consecutivi.

## **1. REQUISITI DI AMMISSIONE**

### **Requisiti Generali**

Per l'ammissione alla Selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti generali al **30 novembre 2020** termine ultimo per la presentazione della domanda di partecipazione:

- a) ottima conoscenza della lingua italiana;
- b) godimento dei diritti civili e politici;
- c) non avere riportato condanne penali definitive, sentenze di applicazione pena (patteggiamento) e decreti penali per reati non colposi o che comportino, quale pena accessoria, l'interdizione temporanea o permanente dai Pubblici Uffici;
- d) non essere stato licenziato per motivi disciplinari, per scarso rendimento o per mancato superamento del periodo di prova, destituito o dispensato dall'impiego presso Enti Locali od aziende pubbliche o private di Trasporto Pubblico compresa ATV SRL. Non essere stato destituito dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione a seguito dell'accertamento che l'impiego è stato conseguito mediante la produzione di documenti falsi o invalidi o, comunque, con mezzi fraudolenti;
- e) possesso, all'atto dell'assunzione, dei requisiti psicofisici richiesti per l'ammissione in servizio quale Operatore Qualificato di Ufficio (D.P.R. 11.07.1980 n. 753 - D.M. 23.02.1999 n. 88/T e ss.mm.ii. e correlata normativa vigente in materia);
- f) di non trovarsi in alcuna situazione di potenziale conflitto di interessi, intendendosi per tale: "la situazione in cui un interesse secondario e personale (finanziario o non finanziario) di una persona o dei suoi famigliari tende a interferire con l'interesse primario dell'azienda (ossia il bene comune), verso cui la persona ha precisi doveri e responsabilità";
- g) patente di guida di categoria B.

## Requisiti Specifici

Per l'ammissione alla Selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti specifici: al **30 novembre 2020** termine ultimo di presentazione della domanda di partecipazione:

h) Diploma di Laurea di Secondo Livello (Laurea Magistrale già Laurea Specialistica) in una delle seguenti classi:

- LM19 – Classe delle Lauree Magistrali in Informazione e Sistemi Editoriali;
- LM38 – Classe delle Lauree Magistrali in Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione;
- LM52 – Classe delle Lauree Magistrali in Relazioni Internazionali;
- LM59 – Classe delle Lauree Magistrali in Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità;
- LM92 – Classe delle Lauree Magistrali in Teoria della Comunicazione o Lauree a Ciclo Unico equipollenti appartenenti al vecchio ordinamento.

Eventuali titoli di studio non conseguiti in Italia devono essere riconosciuti equipollenti ai sensi del D.Lgs. 27.01.1992 n. 115.

La mancanza o la perdita del possesso di uno o più dei requisiti richiesti, in qualsiasi fase della selezione, comporta l'esclusione del candidato dalla stessa o dalla graduatoria. In qualsiasi fase della selezione ATV potrà chiedere di comprovare i requisiti attraverso presentazione della documentazione originale.

## 2. FUNZIONI ATTRIBUITE

Tale risorsa sarà impiegata nel settore Marketing e Sviluppo Commerciale con le seguenti mansioni:

- sviluppo delle piattaforme Social Media aziendali (Facebook, Instagram, Twitter, Telegram, You Tube);
- gestione dei siti internet aziendali;
- ideazione e realizzazione del materiale informativo aziendale;
- analisi dei Google Analytics;
- campagne pubblicitarie attraverso l'utilizzo di Google Ads o programma similari.

## 3. MODALITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di partecipazione alla selezione dovranno essere presentate esclusivamente online tramite il form di selezione presente sul sito aziendale [www.atv.verona.it](http://www.atv.verona.it) nella sezione "Lavora con Noi" **entro le ore 12.00 di lunedì 30 novembre 2020**.

Alla domanda dovrà essere allegato attestato di versamento di €. 15,00 effettuato con **Bonifico Bancario** (IBAN IT 42 B 05034 11750 000000165246) o Bollettino di Conto Corrente Postale (n. 79125407) a favore di ATV Azienda Trasporti Verona, Lungadige Galtarossa n. 5, 37133 Verona, indicando come causale "Spese Concorso Marketing e Comunicazione".

L'Azienda non assume alcuna responsabilità per la mancata ricezione delle domande, dipendente dall'inesatta o mancata compilazione dei campi da parte dal candidato o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

## 4. PROVE D'ESAME E TITOLI

### PRESELEZIONE

Nel caso di un numero particolarmente elevato di candidature pervenute, ATV si riserva di effettuare una prova preselettiva. In particolare i candidati saranno chiamati a svolgere:

- Una prova scritta consistente in un questionario formato da 30 quiz a risposte multiple riguardanti le materie oggetto del concorso. Saranno ammessi alla Selezione i candidati che avranno risposto correttamente ad almeno 21 quesiti.

### SELEZIONE

I candidati ammessi alla selezione sosterranno:

- una Prova Orale/Pratica (anche con l'utilizzo del Computer) sugli argomenti oggetto del concorso:
  - conoscenza delle piattaforme Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, Telegram, You Tube);
  - progettazione e gestione di siti internet;
  - metodologie di ideazione e realizzazione di materiale informativo ad uso commerciale;
  - conoscenza dei Google Analytics (o programmi simili);
  - progettazione di campagne pubblicitarie attraverso l'utilizzo di Google Ads (o programmi simili)

con la finalità di approfondire le conoscenze e le competenze tecnico/professionali, nonché le motivazioni e le attitudini possedute dai candidati.

E' prevista una valutazione in 30mi e sarà ritenuto idoneo chi avrà conseguito un punteggio di almeno 21/30;

- una Prova di Accertamento Psico-Attitudinale non richiedente conoscenze specifiche di mestiere, articolata nella somministrazione di appositi test e in un colloquio individuale della durata di circa 30 minuti, entrambi tesi a stabilire l'attitudine o meno dei candidati alla mansione. Il giudizio negativo comporterà l'esclusione dalla Selezione.

### Titoli

Saranno valutati, con l'attribuzione di un massimo di 10 punti, i seguenti titoli:

1. Votazione finale Laurea Magistrale – massimo punti 4 in base ai seguenti punteggi:
  - Per punteggi da 95 a 100 punti 1;
  - Per punteggi da 101 a 105 punti 2;
  - Per punteggi da 106 a 110 punti 3;
  - Per il punteggio di 110 con lode punti 4;
2. Esperienze lavorative pregresse nel settore Marketing e Sviluppo Commerciale - saranno riconosciuti 2 punti per ogni anno di documentata esperienza sino ad un massimo di punti 4. Tale esperienza costituirà inoltre titolo preferenziale in caso di parità di punteggio rispetto a chi ne sia sprovvisto;



3. Conoscenza della Lingua Inglese a livello almeno pari a B2 o superiori del Quadro Europeo di riferimento saranno riconosciuti punti 2. L'attestato, in corso di validità, comprovante il possesso di tale titolo andrà allegato al form di selezione.

La somma complessiva dei punti assegnati ai titoli ed alla somma delle prove d'esame (al massimo punti 40) costituirà il punteggio complessivo collegiale per la formazione della graduatoria finale degli idonei.

## 5. COMMISSIONE ESAMINATRICE

ATV provvederà a nominare un'apposita Commissione Esaminatrice la quale, una volta espletate le prove di selezione, redigerà la graduatoria finale di merito dei candidati con l'indicazione della votazione complessiva conseguita da ciascuno.

È facoltà di ATV SRL assegnare a società terza, in possesso dei requisiti di cui al D.Lgs. 10.09.2003 n. 276, il servizio di screening delle candidature e interviste telefoniche per la verifica dei titoli oggetto della selezione, l'effettuazione di prove oggetto di selezione come da art. 4 del presente Bando e la creazione della graduatoria finale.

## 6. FORMAZIONE ED APPROVAZIONE DELLA GRADUATORIA, CONVOCAZIONI E COMUNICAZIONI

Dalla graduatoria finale degli idonei saranno esclusi i candidati che non si siano presentati ad una delle prove o che, nel complesso della valutazione, non risultino aver conseguito un punteggio sufficiente.

La durata della graduatoria finale degli idonei sarà rimessa alla decisione del Consiglio di Amministrazione aziendale.

Tutte le comunicazioni ai partecipanti relativamente alla presente Selezione (luogo, orario, sede, etc.) avverranno esclusivamente tramite posta elettronica e pubblicazioni sul sito web aziendale ([www.atv.verona.it](http://www.atv.verona.it)). Le pubblicazioni sul sito internet sostituiranno a tutti gli effetti le convocazioni individuali.

I candidati che non avranno ricevuto comunicazione di esclusione dalla selezione per difetto dei requisiti, sono tenuti a presentarsi per l'espletamento delle prove muniti di un documento di riconoscimento in corso di validità, nel giorno, orario e luogo che saranno indicati sul citato sito dell'Azienda. La mancata presentazione equivarrà alla rinuncia al concorso.

Le comunicazioni pubblicate sul sito internet aziendale hanno valore di notifica a tutti gli effetti. I soli candidati non ammessi alla procedura concorsuale riceveranno comunicazione scritta via e-mail.

## 7. CONDIZIONI PER L'ASSUNZIONE

L'assunzione è subordinata alle norme in vigore e secondo le necessità del servizio e nel rispetto dell'organigramma aziendale.

Gli idonei alla Selezione, prima dell'assunzione, saranno sottoposti a visita medica per l'accertamento del possesso dei requisiti psicofisici richiesti per l'ammissione in servizio quale "Operatore Qualificato di Ufficio" dal D.M. 23.02.1999 n. 88/T e ss.mm.ii. L'accertamento di detti requisiti è effettuato con giudizio inappellabile dall'Ufficio Sanitario di R.F.I. ed il certificato richiesto sarà acquisito d'ufficio dall'Azienda. L'eventuale giudizio di inidoneità alle mansioni indicate determinerà l'automatica esclusione dalla graduatoria.

Gli assunti dovranno prendere servizio, a pena di decadenza, entro 30 giorni dalla data della lettera di nomina.

## **8. INQUADRAMENTO IN CASO DI ASSUNZIONE E DISCIPLINA DEL RAPPORTO DI LAVORO**

L'inquadramento di destinazione del personale assunto sarà quello di "Operatore Qualificato di Ufficio" – par. 140 di cui alla Tabella Nazionale delle qualifiche (C.C.N.L. 27.11.2000) con contratto di lavoro a Tempo Indeterminato. E' previsto un periodo di prova pari a mesi 6 e la sede di lavoro sarà a Verona.

Lo stato giuridico, il trattamento economico, quello previdenziale ed assistenziale sono disciplinati dagli Accordi Sindacali di categoria Nazionali e di secondo livello in vigore in ATV al momento dell'assunzione, nonché dalle norme contenute nel R.D. 08.01.1931 n. 148 e successive modificazioni ed integrazioni.

## **9. ACCETTAZIONE CONDIZIONI**

Nella domanda il candidato dovrà dichiarare di accettare tutte le norme e le condizioni contenute nel presente Bando.

Verona, 06 ottobre 2020

  
**Il Direttore Generale  
Dott. Stefano Zaninelli**