



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



Civica Scuola  
di Cinema  
Luchino Visconti

# STORYLAB DEVELOPMENT GRANTS

## II edizione

L'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo (ALMED) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e la Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti di Fondazione Milano, con il contributo di Fondazione Cariplo, di Colorado Film e di 3Zero2 Tv, nell'ambito del "Progetto StoryLab2 (ID 2019-4357). Per uno sviluppo dell'industria audiovisiva nel territorio milanese", diretto dal prof. Armando Fumagalli, direttore del Master in International Screenwriting and Production della UCSC, e dalla prof.ssa Minnie Ferrara, direttrice della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, promuovono la **Seconda Edizione del Progetto "StoryLab Development Grants"** con l'obiettivo di supportare giovani autori nella fase di sviluppo di progetti audiovisivi (film e serie televisive) e metterli nelle migliori condizioni per arrivare effettivamente alla produzione.

Il progetto StoryLab2 mira a far crescere l'industria audiovisiva milanese e vuole intervenire su quello che è il **punto debole di questa industria**: la fase di **sviluppo**, quella che a livello internazionale si chiama **development** e che è il vero e non sempre riconosciuto punto di forza dell'industria americana.

Essa è la fase di passaggio dal soggetto alla sceneggiatura e/o di riscrittura della sceneggiatura, e anche la fase di coinvolgimento di partner industriali e finanziari sul progetto film (o serie televisiva). E' anche la fase che porta da un soggetto/trattamento promettente, o da una buona prima stesura di una sceneggiatura, a un progetto industrialmente valido, con una sceneggiatura ben articolata in tutte le sue dimensioni e con il coinvolgimento di partner industriali importanti per la realizzazione del film o della serie televisiva.

### 1. Destinatari

Il concorso è rivolto a candidati che non abbiano ancora compiuto 45 anni al momento della presentazione del progetto, e che si siano diplomati o laureati presso Scuole di Cinema o Università (qualsiasi facoltà o corso di laurea o Master) del territorio lombardo, o anche che siano residenti in Lombardia al momento dell'iscrizione.

### 2. Modalità di partecipazione

La candidatura è valida solo ed esclusivamente se presentata in forma singola e nominale; anche in caso di società o di collettivi di fatto, vale la suddetta richiesta di candidatura singola e nominale. La persona che presenterà la candidatura riceverà tutte le comunicazioni inerenti lo svolgimento del processo di selezione, e sarà sua cura comunicarlo agli altri membri della società o del collettivo. La partecipazione al concorso è gratuita.

È possibile candidarsi **solo ed esclusivamente via e-mail**, inviando i seguenti documenti **entro le ore 12.00 del 15 maggio 2020** all'indirizzo [storylab.candidature@unicatt.it](mailto:storylab.candidature@unicatt.it) specificando nell'oggetto **CANDIDATURA StoryLab**:

1. Un soggetto di massimo 20.000 caratteri (spazi compresi) del progetto che si vuole presentare (film o serie televisiva) e le prime 7-8 pagine della sceneggiatura. Questi testi andranno inviati in due file autonomi (entrambi comprendenti sia il soggetto sia le pagine di sceneggiatura), in formato Word o pdf. Il primo file dovrà avere il nome composto da Cognome Nome (dell'autore) seguito dalle prime tre parole del titolo del soggetto; il secondo file dovrà essere anonimo (quindi senza indicazioni dell'autore neanche all'interno del file) e avere come nome del file solo il titolo del soggetto.
2. Ogni altro documento utile per testimoniare la fase di avanzamento del progetto (trattamento, sceneggiatura, moodboard, bibbia di serie, ecc.)
3. Una dichiarazione in cui il candidato specifica l'uso che vuole fare del grant per lo sviluppo, eventualmente suddiviso in spese diverse (es.: sussistenza mentre si lavora a nuove stesure, partecipazione a programmi di sviluppo europei, partecipazione a pitch days, partecipazione a mercati dell'audiovisivo, ecc.)
4. **un curriculum vitae** dettagliato
5. copia di un **documento di identità** in corso di validità
6. **form di autocertificazione** (ALLEGATO A) in cui il candidato dichiara di essere in possesso dei requisiti su menzionati\*.

Come scritto sopra, si ribadisce che anche se i candidati hanno già sviluppato una sceneggiatura e altri materiali, essi sono comunque tenuti a inviare anche quanto al punto 1 (soggetto di massimo 20.000 caratteri e prime 7-8 pagine della sceneggiatura).

Le proposte possono essere redatte in lingua italiana o in lingua inglese.

Sono accettati film e serie audiovisive di ogni genere narrativo, senza limitazioni (commedie, drammi, fantasy, fantascienza, animazione di ogni genere, webseries, sit-com, sketch comedies, documentari, ecc.).

Si specifica, per quanto al punto 3 di cui sopra, che anche le semplici spese di sussistenza nel tempo necessario a nuove stesure della sceneggiatura sono motivo sufficiente per ricevere il Development Grant.

**I materiali che verranno inviati dopo le ore 12.00 del 15 maggio 2020 non verranno in nessun caso presi in considerazione**, così come non verranno prese in considerazione candidature inviate tramite posta semplice o raccomandata, nonché a mano. Si considera valida solo ed esclusivamente la candidatura via mail.

\* L'organizzazione del concorso si riserva la facoltà di verificare i requisiti dichiarati, eventualmente anche richiedendo in visione titoli di studio e/o attestati di partecipazione, che devono dunque essere in possesso del candidato, e a immediata disposizione in caso di verifica.

### 3. Modalità e criteri di selezione

Tra le proposte pervenute, una giuria di lettori professionisti selezionerà i migliori progetti (in un numero non inferiore a 8 e non superiore a 12), da sottoporre alla giuria finale dello StoryLab Development Grants.

La giuria finale sarà composta da professionisti con ampia esperienza nel settore dell'audiovisivo e verrà comunicata sui siti di ALMED e della Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti entro 7 giorni dopo la scadenza del bando.

Nella valutazione dei progetti le giurie terranno presente, oltre alla qualità intrinseca del lavoro svolto fino a quel momento dai candidati, come elemento importante, le effettive potenzialità di realizzabilità del progetto.

A parità di altre condizioni, verranno privilegiati i progetti che abbiano una chiara potenzialità di appeal per il mercato internazionale.

I risultati verranno comunicati entro 60 giorni dalla scadenza del bando sui siti di cui sopra.

## 4. Premi conferiti

I premi ai progetti selezionati saranno di quattro tipi:

- 1. Il montepremi assegnato con i vari grant sarà in totale pari a 37.000 euro e verrà diviso in unità variabili fra un minimo di 3 grant da 9.000 euro e 1 da 10.000 euro e un massimo di 7 grant da 4.500 euro e 1 da 5.500 euro (ogni grant potrà quindi avere un importo variabile che va da un minimo di 4.500 euro a un massimo di 10.000 euro).**

Le cifre indicanti l'ammontare dei premi sono da considerarsi al lordo delle detrazioni fiscali dovute e degli oneri aggiuntivi a carico dell'ente.

In caso che il vincitore del grant sia parte di un gruppo di autori, il grant verrà suddiviso secondo le indicazioni che il candidato risultato vincitore fornirà agli organizzatori (si presume quindi, in parti uguali, salvo diversa indicazione dal vincitore).

Metà dell'importo verrà consegnato al momento della comunicazione dei vincitori (entro 30 giorni lavorativi da tale comunicazione), l'altra metà dell'importo verrà consegnata dopo 6 mesi, previa verifica dei risultati del lavoro di sviluppo (nuove stesure, partecipazione a programmi di sviluppo o pitching days, ecc. , secondo quanto illustrato dai candidati nel loro progetto: cfr punto 3 dei materiali da inviare).

- 2.** I vincitori potranno presentare i loro progetti in occasione del Pitch day ("MilanoPitch", altra azione prevista dal progetto StoryLab2) che si terrà a Milano, sempre a cura di ALMED dell'Università Cattolica e Scuola Civica Luchino Visconti, insieme a Noesis, Studio Editoriale, a febbraio 2021.
- 3. Ai vincitori verrà inoltre assegnato un tutor di progetto altamente qualificato** (che verrà retribuito ad hoc dallo StoryLab), che aiuti l'autore o gli autori a dare il massimo in questa fase di sviluppo e sia anche un ponte verso committenti e possibili finanziatori.
- 4.** Infine, ai vincitori verrà offerto di partecipare gratuitamente ad alcune giornate di training on the job sullo sviluppo progetti di cinema e tv con professionisti di livello internazionale.

**Contatti e info: [storylab.candidature@unicatt.it](mailto:storylab.candidature@unicatt.it)**

---

*Con il contributo di*



## ALLEGATO A

### Dichiarazione sostitutiva di certificazione

(art. 46 D.P.R.28 dicembre 2000 n. 445 )

Il/la Sottoscritto/\_\_\_\_\_ c.f. \_\_\_\_\_  
nato a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_) il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_,  
residente a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_) in \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_

consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 D.P.R. n. 445/2000

#### DICHIARA

- Di essere in possesso dei requisiti di partecipazione indicati al punto *1. Destinatari* del bando.
- Di essere in possesso dei diritti d'autore dell'opera presentata a concorso.
- In caso di progetto presentato da un collettivo informale o da un gruppo di autori: di essere in possesso del consenso alla partecipazione da parte di tutti gli autori del progetto presentato.
- Di accettare pienamente il regolamento del concorso, così come descritto nel bando.
- Di allegare i materiali elencati al punto *2. Modalità di partecipazione* del bando.

Luogo, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma del dichiarante

(per esteso e leggibile)

Ai sensi dell'art. 10 della legge 675/1996 e successive modificazioni, le informazioni indicate nella presente dichiarazione verranno utilizzate unicamente per le finalità per le quali sono state acquisite.