



BORSE DI STUDIO

CORSI TRIENNALI E QUINQUENNALE

BRIEF

Scadenza: 06 maggio 2020

IED Istituto Europeo di Design S.p.A. e I.L.E.M. srl - Accademia di Belle Arti "Aldo Galli" (di seguito Accademia Galli) invitano i giovani creativi a trasformare le proprie idee in progetti.

In palio **104 Borse di Studio** a copertura del 100% e del 50% della retta di frequenza dei corsi Triennali in Design, Moda, Arti Visive, Comunicazione e del corso quinquennale in Restauro, organizzati nelle sedi IED a Milano, Cagliari, Firenze, Roma, Torino e presso l'Accademia Galli di Como.

Come partecipare

I partecipanti dovranno sviluppare il loro progetto partendo dal brief relativo all'area del corso prescelto per il quale aspirano ad ottenere la Borsa di Studio.

Per partecipare al Concorso è necessario effettuare la registrazione e il caricamento del materiale richiesto entro e non oltre le ore **23.59** del **06 maggio 2020 (GMT+1, fuso orario italiano)**:

- Step 1.** Leggi attentamente il Regolamento e i brief dei progetti.
Per partecipare al Concorso è richiesto lo sviluppo di un concept che, all'interno del proprio campo d'interesse specifico, rispetti le indicazioni date nei singoli brief dettagliati.
- Step 2.** Scegli il corso e la sede per cui ti stai candidando.
- Step 3.** Registrati compilando il form all'indirizzo **ied.it/borsedistudio-triennali**
Una volta registrato, riceverai via e-mail le credenziali per accedere alla tua Area Personale.
Solo se sei interessato ad Accademia Galli, invia la conferma della partecipazione via mail a **borsedistudio@accademiagalli.it**
- Step 4.** Inizia a preparare il materiale richiesto secondo le indicazioni di brief per accedere alla Borsa di Studio.
- Step 5.** Una volta preparato il materiale, entra nella tua Area Personale con le credenziali che hai ricevuto in seguito alla registrazione e carica il tuo progetto completo dei documenti richiesti.
- Step 6.** Se risulti vincitore della Borsa di Studio avrai 3 giorni di tempo per confermare la tua accettazione e 5 giorni per completare la tua iscrizione.

In bocca al lupo!

BORSE DI STUDIO IED

Il design - e tutte le attività che un progettista mette in campo - ha come **obiettivo ultimo il miglioramento del mondo e della vita**. Vestirsi, muoversi, divertirsi, raccontare, riflettere, abitare: sono soltanto alcune delle azioni che facciamo abitualmente ma che hanno il fine ultimo di farci stare meglio, individualmente o collettivamente. **Migliorare la qualità di vita individuale migliorando anche la condizione collettiva del pianeta è l'obiettivo dello sviluppo sostenibile.**

Respect!

Persone. Futuri. Luoghi

Queste parole aprono la possibile interpretazione del tema verso i nodi problematici della contemporaneità, così come identificati con gli SDGs - Sustainable Development Goals.

www.globalgoals.org

La tematica del brief è stata individuata da Riccardo Balbo - Direttore Accademico Gruppo IED e sviluppata dai Direttori e/o Coordinatori delle sedi italiane: Rossella Bertolazzi, Laura Negrini, Elena Sacco, Michele Guazzone, Olivia Spinelli, Carmen Stolfi.

BORSE DI STUDIO ACCADEMIA GALLI

Per il corso quinquennale in **Conservazione e Restauro dei Beni Culturali** e per il corso Triennale in **Pittura e Linguaggi Visivi**, parti dalle seguenti suggestioni e visita www.unesco.it

Il patrimonio artistico italiano è tra i più ricchi al mondo e può vantare un alto numero di opere e siti riconosciuti come beni mondiali dall'UNESCO. La produzione artistica, la sua tutela, cura e salvaguardia rappresentano l'eredità del passato di cui noi oggi beneficiamo. **L'arte, fonte insostituibile di vita e ispirazione, ha un valore universale** e i beni culturali appartengono a tutte le popolazioni, al di là di ogni confine geografico, politico, religioso, etnico.

La tematica del brief è stata individuata da Davide Alesina - Direttore Accademia di Belle Arti Aldo Galli.

CLICCA SUL CORSO E SCOPRI IL BRIEF

CORSI IED

AREA DESIGN

Interior Design: Milano, Cagliari, Firenze, Roma, Torino

Interior and Furniture Design: Firenze

Product Design: Milano, Cagliari, Roma, Torino

Transportation Design: Torino

AREA ARTI VISIVE

Fotografia: Milano, Roma, Torino

Sound Design: Milano, Roma

Video Design: Milano, Roma

Media Design: Milano, Cagliari, Roma

CG Animation: Milano, Roma

Graphic Design: Milano, Torino

Graphic Design- Motion Graphic: Roma

Illustrazione e Animazione: Milano, Roma

Illustrazione: Torino

AREA MODA

Fashion Marketing: Milano, Firenze

Fashion Stylist and Communication: Milano

Fashion Stylist: Milano

Fashion Stylist and Editor: Roma

Design del Gioiello: Milano, Roma

Design del Gioiello e Accessori: Torino

Fashion Design: Milano, Cagliari, Firenze, Roma, Torino

AREA COMUNICAZIONE

Design della Comunicazione: Milano, Roma, Torino

Comunicazione Pubblicitaria: Firenze

CORSI ACCADEMIA DI BELLE ARTI ALDO GALLI - COMO

Pittura e Linguaggi Visivi

Conservazione e Restauro dei Beni Culturali

Fashion and Textile Design

Furniture Design

CORSI AREA DESIGN

INTERIOR DESIGN

INTERIOR AND FURNITURE DESIGN

PRODUCT DESIGN

TRANSPORTATION DESIGN

BRIEF

Il rispetto rappresenta fin dall'antichità il fondamento del vivere insieme.

Si basa sul riconoscimento profondo della dignità propria e altrui e misura la capacità di sapersi orientare rispetto alle molteplici esigenze del contesto in cui si vive.

Immaginiamo un futuro in cui la comunità acquisti un valore straordinario, fondato proprio sull'incredibile attenzione che ciascuno di noi saprà rivolgere alle persone intorno, fino a rappresentare l'unica vera prospettiva concreta di evoluzione della specie.

Immaginiamo che la maggior parte delle attività umane, come mangiare, fare la spesa, aspettare, leggere il giornale acquistino senso solo in virtù della loro capacità di poter essere condivise.

Non è un futuro così improbabile e potremo già immaginare di trasformare le nostre abitudini, alcune delle nostre attività quotidiane o eccezionali in funzione della possibilità che coinvolgano altri.

Altri che non sappiamo chi siano.

Ognuno potrà avanzare proposte di nuovi luoghi, stanze, oggetti, descritti con qualsiasi mezzo ritenuto utile (disegni, video, modelli, fumetti, poesie) che ci aprano nuove prospettive, propongano nuove alleanze, nuove avventure di vita grazie all'idea di agire nel mondo sapendo di avere sempre e comunque un effetto su chi è intorno a noi.

CORSI AREA ARTI VISIVE

FOTOGRAFIA

SOUND DESIGN

VIDEO DESIGN

MEDIA DESIGN

CG ANIMATION

GRAPHIC DESIGN

GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC

ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE

ILLUSTRAZIONE

BRIEF

Il 29 gennaio 2020 alla sede del parlamento Europeo Liliana Segre nel suo appassionato intervento evoca l'immagine del disegno di una bambina deportata nel campo di Terezin: una farfalla gialla vola sopra un filo spinato.

La potenza di quest'immagine vale più di mille parole.

Di fronte a un mondo contemporaneo pieno di contraddizioni dove si continuano ad alzare barriere fisiche e mentali è importante che l'immaginazione continui a mantenere la sua forza eversiva e liberatoria nel rispetto di tutte le diversità. Per cambiare il mondo dobbiamo prima immaginarcelo e questa grande rivoluzione può cominciare da un disegno o magari da uno scatto, da un filmato, un fumetto, il progetto per una nuova app, un gioco, un suono.

Ognuno con la propria visione e con i mezzi espressivi che preferisce ci potrà raccontare il suo personale volo attraverso la realtà, portandoci oltre il filo spinato, in un territorio dove la vita, l'etica e la fantasia si incontrano e nasce la creazione artistica con tutta la sua forza trasformatrice.

CORSI AREA MODA

FASHION MARKETING

FASHION STYLIST AND COMMUNICATION

FASHION STYLIST

FASHION STYLIST AND EDITOR

DESIGN DEL GIOIELLO

DESIGN DEL GIOIELLO E ACCESSORI

FASHION DESIGN

BRIEF

Ridurre le disuguaglianze tra i paesi e tra i generi.

Una delle principali sfide del nostro tempo è la fusione di orizzonti culturali differenti.

Fondamentale in questo contesto è la creazione di un concreto spazio di ascolto che ci permetta di liberarci dai pregiudizi per accogliere codici, schemi, visioni del mondo differenti dalle nostre e combinarle per creare una tessitura culturale più articolata e ricca, un reale dialogo di civiltà.

È cruciale, in questo senso, riuscire a vedere l'altro non come un pericolo, ma come un'opportunità di conoscenza e crescita.

Il candidato dovrà presentare un lavoro che tenga in considerazione due principali aspetti:

- Una interpretazione aperta e creativa di un mondo geografico, sociale e culturale diverso dal proprio;
- Una lettura libera e stimolante del rapporto fra i generi.

Il lavoro dovrà includere quanto segue:

- Moodboard ispirazionale: un collage di immagini in grado di sintetizzare l'interpretazione del riferimento culturale esaminato.

Il moodboard potrà contenere immagini di diversa provenienza (arti figurative, cinema, spazi urbani e/o naturali) in grado di raccontare in maniera evocativa il concetto di base del lavoro mettendo a punto uno schema cromatico definito, compatto e articolato;

- Moodboard di collezione: un collage di immagini in grado di sintetizzare l'idea di moda (abbigliamento, accessori, gioielli) che meglio corrisponde al tema messo in evidenza.

Il moodboard potrà contenere immagini di collezioni, servizi fotografici, volti e corpi che possono aiutare ad esprimere le forme che meglio aderiscono al concetto iniziale.

Il lavoro dovrà restituire uno schema cromatico coerente a quello definito per il moodboard ispirazionale.

Il candidato potrà seguire la propria inclinazione per quanto riguarda il tipo di collezione rielaborando i codici della moda esistente (dall'informale al lusso).

CORSI AREA COMUNICAZIONE

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

BRIEF

Una delle maggiori sfide della società contemporanea riguarda **la diffusione di un'adeguata alfabetizzazione** che permetterebbe ai cittadini di avere accesso a una società partecipativa e a un mercato competitivo, dominato dall'evoluzione tecnologica.

A tal proposito, proviamo a pensare che l'Istituto Europeo di Design si faccia promotore di un progetto internazionale che mira a ridurre l'analfabetismo e le disuguaglianze sociali e di genere, attraverso programmi di formazione volti a incrementare il livello qualitativo dell'educazione, e di conseguenza, lo sviluppo socioeconomico delle comunità di aree difficili.

Ti chiediamo di concepire un'idea di programma e poi identificare azioni di comunicazione che IED possa implementare per lanciare e promuovere.

Cosa dovrai fare

Dopo aver scelto l'area di riferimento e l'idea, dovrai raccontarci con massimo 10 slides / fogli:

- Perchè hai scelto questo programma , come sei arrivato alla tua idea
- Come si chiama il programma e una descrizione breve dei contenuti
- Proponi un'idea di evento per il lancio dell'iniziativa e/o un'idea creativa che sia utile a far conoscere il programma al grande pubblico
- Spiega perchè IED sarebbe il miglior promotore di questa iniziativa Non ci sono limiti per le caratteristiche di presentazione dei progetti, che potrai realizzare con i programmi a te più familiari (Word, PowerPoint, Photoshop, Keynote, video, etc.).

Scatena il tuo potenziale per progettare una società sostenibile!

ACCADEMIA DI BELLE ARTI ALDO GALLI

PITTURA E LINGUAGGI VISIVI CONSERVAZIONE E RESTAURO DEI BENI CULTURALI

BRIEF

Il patrimonio artistico italiano, il cui valore è stimato oltre 200 miliardi di euro, è tra i più ricchi al mondo e può vantare un alto numero di opere e siti riconosciuti come beni mondiali dall'UNESCO. La Convenzione sulla Protezione del Patrimonio Mondiale culturale e naturale, adottata dall'UNESCO nel 1972, ci ricorda che **la produzione artistica**, la sua tutela, cura e salvaguardia rappresentano l'eredità del passato di cui noi oggi beneficiamo ed **è fonte insostituibile di vita e ispirazione.**

Il messaggio più importante contenuto in questa iniziativa è che **l'arte ha un valore universale e i beni culturali appartengono a tutte le popolazioni, al di là di ogni confine geografico, politico, religioso, etnico.**

L'arte - intesa qui come progetto di vita e celebrazione universale del genio dell'uomo - e più in generale i beni culturali, nonché tutte le attività legate alla loro promozione, tutela e infine alla loro cura e restauro, possono essere interpretati come risultato della volontà di raccontare e migliorare la comprensione del mondo.

Non solo: come frutto del desiderio di promuovere la concordia tra i popoli, conservare e condividere la memoria e l'identità di un paese, assicurandone l'esistenza nel presente e la trasmissione alle generazioni del futuro.

In quest'ottica, UNESCO intende raccogliere e comunicare le più straordinarie opere d'arte e dell'ingegno umano, testimonianze della nostra storia, e promuoverne la cura e la tutela, sottolineando il loro potere inclusivo e il messaggio di bellezza e pace.

Sulla base di queste suggestioni, ti chiediamo di individuare, descrivere e analizzare (laddove possibile facendone esperienza diretta) un'opera o un sito incluso nella lista dei beni culturali e naturali italiani protetti dall'UNESCO e ricostruirne la storia e il significato (evidenziando anche le attività di promozione, tutela, conservazione) per metterne in luce il **ruolo simbolico come "strumento" di coesione, unità e concordia tra i popoli e i singoli individui nella società italiana contemporanea.**

Tale studio deve comprendere un elaborato scritto che includa un approfondimento storico - culturale arricchito da una ricerca di immagini (e/o disegni, fotografie, illustrazioni originali da te creati) che possano mettere a fuoco le peculiarità dell'opera o del sito che hai scelto e le tue personali riflessioni.

FASHION AND TEXTILE DESIGN

BRIEF

Ridurre le disegualianze tra i paesi e tra i generi.

Una delle principali sfide del nostro tempo è la fusione di orizzonti culturali differenti.

Fondamentale in questo contesto è la creazione di un concreto spazio di ascolto che ci permetta di liberarci dai pregiudizi per accogliere codici, schemi, visioni del mondo differenti dalle nostre e combinarle per creare una tessitura culturale più articolata e ricca, un reale dialogo di civiltà.

È cruciale, in questo senso, riuscire a vedere l'altro non come un pericolo, ma come un'opportunità di conoscenza e crescita.

Il candidato dovrà presentare un lavoro che tenga in considerazione due principali aspetti:

- Una interpretazione aperta e creativa di un mondo geografico, sociale e culturale diverso dal proprio;
- Una lettura libera e stimolante del rapporto fra i generi.

Il lavoro dovrà includere quanto segue:

- Moodboard ispirazionale: un collage di immagini in grado di sintetizzare l'interpretazione del riferimento culturale esaminato.

Il moodboard potrà contenere immagini di diversa provenienza (arti figurative, cinema, spazi urbani e/o naturali) in grado di raccontare in maniera evocativa il concetto di base del lavoro mettendo a punto uno schema cromatico definito, compatto e articolato;

- Moodboard di collezione: un collage di immagini in grado di sintetizzare l'idea di moda (abbigliamento, accessori, gioielli) che meglio corrisponde al tema messo in evidenza.

Il moodboard potrà contenere immagini di collezioni, servizi fotografici, volti e corpi che possono aiutare ad esprimere le forme che meglio aderiscono al concetto iniziale.

Il lavoro dovrà restituire uno schema cromatico coerente a quello definito per il moodboard ispirazionale.

Il candidato potrà seguire la propria inclinazione per quanto riguarda il tipo di collezione rielaborando i codici della moda esistente (dall'informale al lusso).

FURNITURE DESIGN

BRIEF

Il rispetto rappresenta fin dall'antichità il fondamento del vivere insieme.

Si basa sul riconoscimento profondo della dignità propria e altrui e misura la capacità di sapersi orientare rispetto alle molteplici esigenze del contesto in cui si vive.

Immaginiamo un futuro in cui la comunità acquisti un valore straordinario, fondato proprio sull'incredibile attenzione che ciascuno di noi saprà rivolgere alle persone intorno, fino a rappresentare l'unica vera prospettiva concreta di evoluzione della specie.

Immaginiamo che la maggior parte delle attività umane, come mangiare, fare la spesa, aspettare, leggere il giornale acquistino senso solo in virtù della loro capacità di poter essere condivise.

Non è un futuro così improbabile e potremo già immaginare di trasformare le nostre abitudini, alcune delle nostre attività quotidiane o eccezionali in funzione della possibilità che coinvolgano altri.

Altri che non sappiamo chi siano.

Ognuno potrà avanzare proposte di nuovi luoghi, stanze, oggetti, descritti con qualsiasi mezzo ritenuto utile (disegni, video, modelli, fumetti, poesie) che ci aprano nuove prospettive, propongano nuove alleanze, nuove avventure di vita grazie all'idea di agire nel mondo sapendo di avere sempre e comunque un effetto su chi è intorno a noi.