

Sviluppatore App Android

Figura professionale in uscita:

Il corso è rivolto a 18 partecipanti, con un minimo di esperienza di programmazione, che aspirino ad intraprendere una carriera in questo settore.

È un utile approfondimento anche per coloro che abbiano già maturato competenze nel settore e desiderino migliorarle arricchendo il proprio profilo professionale.

Obiettivo principale del corso è quello di fornire tutte le conoscenze tecniche, metodologiche e pratiche per intraprendere una carriera come Programmatore Android nel settore ICT.

Attraverso esempi pratici ed illustrazioni, il corso fornirà tutti gli strumenti necessari per sviluppare applicazioni in modo professionale.

Il corso partirà dalla basi (storia di Android, installazione e configurazione dell'ambiente di sviluppo) per poi addentrarsi negli aspetti pratici ed operativi della programmazione per Android.

Primi passi con Android - 140 ore

L'ambiente di Sviluppo

- Installazione e configurazione di Android Studio
- Android SDK e creazione e gestione degli emulatori
- Struttura di un'applicazione
- Gradle e build delle applicazioni
- Debugging

- User Interface
- Layouts
- Dialogs
- Widgets e Widget Customization
- UI Events
- Creazione di Interfacce via codice e Fragments Framework
- Modulo obbligatorio “Diritti e Doveri dei Lavorati in Somministrazione”
- Modulo obbligatorio “Salute e Sicurezza nei Luoghi di Lavoro”

Introduzione alla Cyber Security

- Il framework nazionale della cyber security
- Diritto alla protezione dei dati personali e Data Protection Officer
- Misure di sicurezza, Data Breach e Indagini investigative
- Sicurezza aziendale e tecniche di Risk Management

Pubblicare un App in Android – 140 ore

La seconda parte del corso permette di definire gli elementi avanzati per la pubblicazione di un'App e le tecniche di commercializzazione.

Strumenti per la la pubblicazione e il broadcasting

- Application Components & Lifecycle
- Activities, Services Broadcast receivers

- Gestione Persistenza e content providers
- Shared Preferences e Sqlite Database

Elementi di scambio e filtro con il consumatore

- Comunicazione intra/inter Processo
- Intents e Intent Filters
- Content Providers e Custom Content Providers
- Remote Procedure Calls (iBinder)

Architettura dei dati e librerie e pubblicazione

- MVVM and Architectural Components e ViewMode
- Room Persistence Library
- interfaccia grafica Styling e Theming delle interfacce
- Signing e Pubblicazione Applicazioni sul Market

COMMERCE STRATEGIES & MANAGEMENT

- Introduzione alle tecniche chiave che popolano il mondo delle vendite online
- Fornire un'accurata chiave di lettura del mondo dell'Online Retailing
- Conoscere tutti gli strumenti utili per progettare un e-commerce

- Esempi online retailer, cases studies di successo dei principali canali di vendita online del commercio elettronico
- Implementare azioni di marketing digitale B2B e B2C
- Comprendere quali sono le leve di marketing da utilizzare per ottenere i migliori risultati della piattaforma e-commerce

Calendario

- Sede formativa: Le lezioni si terranno in modalità **d'aula virtuale su piattaforma Zoom**;
- Durata: **240 ore**
- Partenza corso: **19 ottobre 2020**;
- Conclusione corso: **27 novembre 2020**;
- Orario delle lezioni: **Dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 18:00** (pausa pranzo dalle 13:00 alle 14:00).

Requisiti di partecipazione:

- Status di disoccupazione/inoccupazione;
- Essere laureati e/o laureandi in materie informatiche e/o in ingegneria;
- Competenze, anche di base, di programmazione informatica.
- Possesso di un Pc/Notebook con accesso ad Internet.