

## INFORMATIVA COMPLESSIVA inerente il PROGETTO “CERAMICA ARTISTICA 4.0: il design management per l’innovazione nell’artigianato” CUP F84J19001300009

AUTORIZZATO CON DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. G03520 DEL 26/03/2019

### IL PROGETTO: STRUTTURA E OBIETTIVI

Il progetto “CERAMICA ARTISTICA 4.0: il design management per l’innovazione nell’artigianato” consta di 3 Linee di Azione:

**Linea 1: percorso formativo** rivolto a n. **13** giovani ed adulti, **disoccupati ed inoccupati** per il conseguimento del Certificato di Qualificazione Professionale in “**Progettista ceramico 4.0**”, della durata di n. **350 ore**, di cui n. **150** di **stage** presso botteghe/impresе artigiane del settore e seguito da n. 15 ore di consulenza individualizzata per favorirne l’inserimento professionale e la creazione di impresa. [Cod. Sigem: 15044AC0006600001]

**Linea 2: : Coaching individuale** “Dal laboratorio al mercato” **per 6 artigiani** del settore della ceramica il percorso avrà durata di 40 ore ad artigiano e si svolgerà presso le singole sedi aziendali [Cod. Sigem: 15044AC0006600002];

---

**LINEA 3 – percorso formativo** rivolto a n. **13** giovani ed adulti, **disoccupati ed inoccupati**, per la **Qualifica di “Operatore della Ceramica”**, della durata di n. **615 ore**, di cui n. **200 di stage** presso botteghe/impresе artigiane del settore e 15 ore di consulenza individualizzata per favorirne l’inserimento professionale e la creazione di impresa [Cod. Sigem: 15044AC0006600003];

---

Le tre linee di intervento agiscono in sinergia per il raggiungimento degli obiettivi comuni posti dal progetto:

- sviluppare negli artigiani della ceramica artistica conoscenze e competenze per progettare, prototipare e realizzare prodotti di design che incorporano l’innovazione nella tradizione, aprendosi a nuovi mercati;
- fornire a giovani ed adulti conoscenze, abilità e competenze dell’intero processo produttivo, dalle basi tradizionali alle nuove opportunità dell’artigianato digitale e del design, rispondendo ai fabbisogni di professionalità espressi dal comparto per un proficuo inserimento lavorativo o per la creazione di attività autonome;
- creare ed introdurre nel settore della ceramica artistica nuove professionalità in grado di utilizzare le nuove tecnologie per la progettazione e la prototipazione di prodotti di design, stimolando l’attività tradizionale;
- garantire, con le azioni di orientamento iniziale e di accompagnamento in uscita, l’aderenza e la coerenza tra personali attitudini, aspettative, obiettivi;
- favorire l’occupabilità della componente femminile grazie al rafforzamento di capacità e competenze in un settore dalle elevate prospettive di crescita.

## INFORMATIVA SPECIFICA inerente la LINEA 3

### Corso di QUALIFICA

### OPERATORE DELLA CERAMICA ARTISTICA 4.0

AZIONE FORMATIVA DI QUALIFICA LINEA 3 Codice CUP **F84J19001300009** Cod. Sigem: **15044AC0006600003** Priorità 8.i Asse I Ob. Specifico 8.5 AUTORIZZATO CON DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. G03520 DEL 26/03/2019

### LA FIGURA PROFESSIONALE DI RIFERIMENTO

Il Profilo di **Operatore della ceramica** è inserito nel Repertorio Regionale delle competenze e dei profili formativi istituito con Deliberazione n. 452 del 11/09/2012 all'Allegato B.

Le Unità di Competenza che compongono il Profilo sono così descritte e declinate:

"OPERATORE DELLA CERAMICA ARTISTICA"		
UNITA' DI COMPETENZA	CAPACITÀ (essere in grado di)	CONOSCENZE (conoscere)
<b>1. Trattamento impasti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scegliere le materie prime per la realizzazione del prodotto</li> <li>- Differenziare i diversi trattamenti preliminari delle materie prime: frantumazioni, granitura, macinazione, umidificazione, ecc.</li> <li>- Formulare la composizione dell'impasto tenendo conto dei dosaggi e delle proprietà delle materie prime</li> <li>- Valutare il rendimento produttivo degli impasti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciclo di lavorazione di manufatti artistici: realizzazione dell'impasto, tornitura e modellazione, cottura, decorazione.</li> <li>- Principi di storia dell'arte e delle diverse tipologie di manufatti ceramici.</li> <li>- Tecniche di disegno grafico libero e computerizzato</li> <li>- Tipologia delle principali macchine ed attrezzature, loro funzionamento: tornio, coltelli di rifinitura, forni, impastatrici, ecc.</li> <li>- Caratteristiche costitutive, di trasformazione e di conservazione delle materie prime: terracotta, maioliche e terraglie, porcellane, gres, ecc.</li> <li>- Tipologia e caratteristiche dei materiali utilizzati per la colorazione delle superfici</li> </ul>
<b>2. Modellazione impasti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calcolare le dimensioni e le proporzioni dell'oggetto da produrre partendo dal disegno libero o computerizzato</li> <li>- Scegliere tecniche e strumenti di lavorazione per plasmare il materiale impastato</li> <li>- Trasformare l'impasto in un semilavorato rispettando forma e dimensioni progettate</li> <li>- Riconoscere i "punti di rottura" della lavorazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecniche di lavorazione del materiale da plasmare: lavorazione a tornio, colaggio o manuale dell'argilla, ecc.</li> <li>- Tecniche di smaltatura e</li> </ul>
<b>3. Essiccamento e cottura manufatto ceramico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distinguere i vari sistemi di condizionamento dei locali per un efficace essiccamento dell'impasto foggato</li> <li>- Determinare i tempi di essiccamento e</li> </ul>	

	cottura <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stabilire temperature e livelli di umidità del processo di cottura tenendo conto delle trasformazioni fisiche e chimiche dei materiali</li> <li>- Riconoscere i difetti che possono riscontrarsi durante il processo di cottura</li> </ul>	decorazione del manufatto: a spruzzo, ad immersione, a pennello, ecc. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecniche e metodi di cottura dei prodotti in ceramica</li> <li>- Inglese tecnico di settore</li> <li>- Norme e disposizioni a tutela della sicurezza dell'ambiente del lavoro</li> <li>- Elementi di contrattualistica del lavoro, previdenza e assicurazione</li> </ul>
<b>4. Smaltatura e decorazione manufatto ceramico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scegliere il tipo di rivestimento e la tecnica di esecuzione in relazione ai materiali utilizzati ed alla destinazione d'uso</li> <li>- Definire gamme cromatiche per la decorazione tenendo conto della reazione delle sostanze coloranti al calore e alla materia cui sono applicati</li> <li>- Prevenire i rischi chimici determinati dall'uso di sostanze coloranti nocive e tossiche</li> <li>- Verificare la qualità dei manufatti in coerenza con gli standard definiti</li> </ul>	

Il percorso proposto, oltre alla trattazione dei suddetti contenuti, declinati in Moduli formativi, come di seguito evidenziato, integra con competenze afferenti la progettazione digitale e la prototipazione, includendo anche tematiche e competenze proprie dell'**ambito gestionale e organizzativo**, oltre che quelle della **comunicazione** contemporanea e dei nuovi **strumenti digitali per il business**.

## DURATA, FIGURA PROFESSIONALE IN ESITO, FASI E PROGRAMMA DIDATTICO

L'azione consta in un percorso formativo – LINEA3, : percorso formativo rivolto a n. **13 giovani ed adulti, disoccupati ed inoccupati**, per la **Qualifica di "Operatore della Ceramica"**, della durata di n. **600 ore**, di cui n. **200 di stage** presso botteghe/imprese artigiane del settore e seguito da n. **15 ore di consulenza individualizzata** per favorirne l'inserimento professionale e la creazione di impresa

L'Operatore della ceramica artistica è in grado di realizzare manufatti in ceramica, utilizzando gli strumenti propri del disegno, della modellazione, della formatura, della decorazione.

Si occupa dell'intero processo di **progettazione, produzione e comunicazione**, in un'ottica di Design Management grazie al quale sviluppare e mantenere un ambiente aziendale efficiente che permetta di raggiungere obiettivi strategici e di missione attraverso la progettazione.

**Obiettivo formativo** è pertanto quello di creare un "ARTIGIANO DIGITALE" della ceramica artistica, che attiva in sé la convergenza tra design, digitale e manifatturiero artigianale, orientato alla qualità e al "su misura", saldando presente, passato e futuro.

Al fine del raggiungimento dei suddetti obiettivi, l'intervento didattico sviluppa i seguenti contenuti formativi:

MODULO	ORE	U.D.	CONTENUTI	U.C. di riferimento
<b>MODULO I – AREA TECNICO-SCIENTIFICA DELLA PRODUZIONE CERAMICA</b>	158	U.D. 1	Principi di storia dell'arte e delle diverse tipologie di manufatti ceramici  Storia della Ceramica e ceramica nella Tuscia	<b>U.C. 1</b> Trattamento impasti  <b>U.C. 2</b> Modellazione impasti  <b>U.C. 3.</b> Essiccamento e cottura manufatto ceramico  <b>U.C. 4</b> Smaltatura e decorazione manufatto ceramico
		U.D. 2	Caratteristiche costitutive, di trasformazione e di conservazione delle materie prime: terracotta, maioliche e terraglie, porcellane, gres, ecc.  Tipologia delle principali macchine ed attrezzature, loro funzionamento: tornio, coltelli di rifinitura, forni, impastatrici, ecc.  Ciclo di lavorazione di manufatti artistici: realizzazione dell'impasto, tornitura e modellazione, cottura, decorazione  Tecniche di lavorazione del materiale da plasmare: lavorazione a tornio, colaggio o manuale dell'argilla, ecc.  Tecniche di smaltatura e decorazione del manufatto: a spruzzo, ad immersione, a pennello, ecc.  Tecniche e metodi di cottura dei prodotti in ceramica  Tipologia e caratteristiche dei materiali utilizzati per la colorazione delle superfici  Innovazione e ricerca dei materiali per l'artigianato artistico e il design  Il controllo qualità dei prodotti di artigianato	
<b>MODULO II – AREA AMMINISTRATIVO-GESTIONALE DELL'IMPRESA ARTIGIANA DELLA CERAMICA</b>	68	U.D. 1	Il settore artigiano  Strumenti amministrativi e gestionali per la creazione e la conduzione dell'impresa artigiana  Elementi di contrattualistica del lavoro, previdenza e assicurazione	<b>U.C.</b> trasversale
		U.D. 2	Norme e disposizioni a tutela della sicurezza dell'ambiente del lavoro	
		U.D. 3	Design management	<b>Contenuti integrativi</b>

		U.D. 4	Ecosostenibilità	
<b>MODULO III – AREA DESIGN APPLICATO</b>	118	U.D. 1	Tecniche di disegno creativo e sviluppo della creatività Tecniche di analisi dei trend culturali e stilistici Tecniche e metodologie di progettazione e design ceramico	<b>U.C. 2 Modellazione impasti</b>  <b>Contenuti integrativi</b>
		U.D. 2	Teoria del colore Strumenti e tecniche di grafica artistica (stampa calcografica e in rilievo) Strumenti e tecniche di grafica computerizzata	
		U.D. 3	Software per il digital manufacturing	
		U.D. 4	Modellazione e stampa 3D per la prototipazione	
<b>MODULO IV – AREA COMUNICAZIONE E PROMOZIONE</b>	56	U.D. 1	Principi di marketing in relazione al settore di riferimento Il marketing culturale e la pianificazione strategica del “prodotto” Distribuzione e visual merchandising Tecniche e tecnologie per la comunicazione: comunicazione per l'impresa creativa artigiana	<b>Contenuti integrativi</b>
		U.D. 2	Inglese tecnico di settore	
<b>STAGE</b>	200		Il ruolo: funzione, compiti, responsabilità, deontologia professionale; Caratteristiche e modalità di gestione della relazione; Elementi sulla organizzazione degli spazi e dei tempi di lavoro; Elementi di problem solving.	<b>U.C. trasversale</b>
<b>ACCOMPAGNAMENTO IN USCITA</b>	15		Analisi delle competenze in uscita relative alla professione; Analisi delle competenze imprenditoriali; Organizzazione e gestione delle azioni finalizzate all'accesso al lavoro; Elementi e strumenti per l'accesso al lavoro: colloquio di lavoro e curriculum vitae; Il curriculum vitae: i requisiti di un buon CV, le sezioni, un modello standard, il CV europeo, la cover letter.	<b>Contenuti integrativi</b>
<b>TOTALE</b>	<b>615 ORE</b>			



## AULE, LABORATORI E ATTREZZATURE

Le lezioni in aula si terranno nella sede accreditata di CNA Sostenibile, in Via dell'Industria, snc di Viterbo. La sede dispone di due **aule** e di un **laboratorio informatico**. Le lezioni di laboratorio si terranno presso i laboratori del **Liceo Artistico "F. Orioli"** di Viterbo e del **Museo della Ceramica della Tuscia**.

## PROVA DI VERIFICA FINALE E RILASCIO ATTESTATO QUALIFICA

Al termine del corso è previsto un **esame finale** di qualifica da sostenere in presenza di una **commissione esaminatrice formalmente costituita e presieduta da un membro nominato direttamente dalla Regione Lazio**. Per accedere all'esame è necessario **aver frequentato almeno il 80% della durata** complessiva del percorso formativo aula + stage (80% di 600 ore). Resta l'obbligo di frequenza per ciascun partecipante delle 15 ore di accompagnamento individuale. Al superamento dell'esame, sarà rilasciato un **attestato di Qualifica** valido agli effetti del D.lgs 16 gennaio 2013, n. 13 e della Legge Regionale n° 23 del 25 febbraio 1992.

## ULTERIORI ATTESTAZIONI RILASCIATE

Gli allievi che abbiano **frequentato le lezioni** relative al D.Lgs. 81/08 e s.m.i. (Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro) ed all'Allegato 4 al D.M. n. 388 del 15 luglio 2003 (Primo soccorso aziendale) e **superato le prove di valutazione finale**, conseguiranno i seguenti attestati di frequenza e profitto:

- Corso di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro rivolto ai lavoratori – basso rischio;

## INDENNITA' DI FREQUENZA

E' prevista una indennità di frequenza destinata ai disoccupati e inoccupati pari a **€ 1,67/ora**. L'indennità viene riconosciuta a fronte dell'effettiva presenza alle lezioni e fino a concorrenza massima di 620 ore corrispondenti a 600 ore di corso (teoria, pratica e stage) + 15 ore di accompagnamento + 5 ore previste per la verifica finale di apprendimento.

**La partecipazione al progetto è GRATUITA,  
il progetto è cofinanziato dall'Unione Europea - POR FSE 2014/2020**