



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Corso gratuito di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS)

TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE: DIGITAL MARKETING PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE LOMBARDO

La **Fondazione Istituto Rizzoli per l'insegnamento delle arti grafiche**, nel quadro dell'Avviso pubblico della Regione Lombardia per la realizzazione di un'offerta di istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS), finanziato dal Fondo Sociale Europeo (FSE) strumento finanziario cofinanziato dall'Unione Europea e da ciascuno Stato membro dell'Unione, organizza un corso **gratuito** rivolto a **20 persone**: donne e uomini inoccupate/i e disoccupate/i fino a **29 anni** compiuti alla data di avvio del percorso, **residenti o domiciliati in Lombardia** in possesso di uno dei seguenti titoli minimi:

- diploma di istruzione secondaria superiore;
- diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226 articolo 20, comma 1, lettera c, ovvero attestato di competenza di III livello europeo conseguito nei percorsi IFP antecedenti all'anno formativo 2009/2010.

L'accesso ai percorsi IFTS è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n.226, articolo 2, comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di Istruzione Secondaria Superiore, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento adottato con decreto del Ministro della pubblica istruzione 22/08/2007, n.139.

Figura professionale e finalità

La figura sarà in grado di progettare e produrre, attraverso l'utilizzo di software di sviluppo digitale e software di applicazione di tecnologie di Intelligenza Artificiale, prodotti e servizi innovativi per la valorizzazione del patrimonio culturale lombardo.

Conoscerà gli elementi fondamentali del marketing, della comunicazione e le strategie di gestione delle relazioni pubbliche per poter individuare gli strumenti di promozione più idonei all'offerta culturale e di valorizzazione del territorio.

Potrà operare per la valorizzazione del territorio, provvedere alla ricerca delle fonti informative, individuare pianificare e gestire progetti per l'organizzazione di eventi culturali. Sarà in grado di gestire azioni di comunicazione integrata e di marketing strategico nel settore dei beni culturali, attraverso l'utilizzo appropriato degli strumenti multimediali (social media web) per utenti italiani e stranieri.

Sede del corso

Fondazione Istituto Rizzoli – Via Pusiano 52 – Milano. Alcuni moduli si svolgeranno anche presso le sedi accreditate degli altri partner.

Struttura del corso

- 1000 ore così suddivise: 580 ore Teoria ed Esercitazioni pratiche; 420 ore Stage in azienda
- Durata: **ottobre 2019 - giugno 2020**
- Articolazione giornaliera: dal lunedì al venerdì per 30/36 ore settimanali
- Frequenza obbligatoria: la mancata frequenza del 25% del monte-ore non dà diritto all'attestato rilasciato dalla Regione Lombardia
- La partecipazione è gratuita

Prove finali

Al termine dell'intervento formativo è previsto un esame finale di idoneità con commissione nominata secondo le norme regionali.

Certificazione finale

- Certificato rilasciato dalla Regione Lombardia di IV livello europeo con la specifica delle competenze acquisite
- Riconoscimento di n. 12 CFU (crediti formativi universitari) da parte dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, spendibili nel corso di Laurea Triennale "Scienze dei Beni Culturali", per attività libera a scelta dello studente.

Modalità di partecipazione

La domanda di ammissione potrà essere inoltrata fino al raggiungimento del 20% delle ore corso, via posta elettronica, corredata di CV e del modulo allegato al presente bando, all'indirizzo mail: bruna.borsetti@istitutorizzoli.org

L'ammissione al corso è subordinata all'accertamento dei requisiti obbligatori e al superamento di un colloquio finalizzato alla valutazione degli aspetti motivazionali del candidato. L'accertamento dei requisiti obbligatori avverrà alla recezione della domanda.

LA PARTECIPAZIONE AL CORSO È GRATUITA

Il percorso formativo rientra tra le azioni del Programma Operativo Regionale (POR FSE) 2014-2020, cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo (FSE). Maggiori informazioni possono essere trovate sul sito www.ue.regione.lombardia.it nella sezione Programma Operativo Regionale 2014-2020.

Partner di progetto : Università Cattolica del Sacro Cuore, IPSSCSI W. Kandinsky, IT L. Monti, Shapemode Srl, Forma Mentis srl, Why Not Media S.r.l., Assografici, Unione Industriali Grafici, Comitato Provinciale per l'Istruzione Grafica, coMwork S.r.l., Associazione Pratiche Sistemiche, Stratego Group S.r.l., Associazione Nazionale Musei Stampa e Carta, Click'nTap S.r.l., E-Work S.p.A.